

Na osnovu člana 74 Zakona o elektronskim medijima i člana 22 Statuta Radio Televizije Budva, Savjet Radio i Televizije Budva na sjednici održanoj 26. VII 2016. godine donio je

PRAVILA

O IZVJEŠTAVANJU RTB O SADRŽINI PREDIZBORNE KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE KOJI ĆE SE ODRŽATI 16. OKTOBRA 2016. GODINE.

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Radio Televizije Budva će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti kampanju za lokalne izbore u Budvi, koji će se održati 16. oktobra 2016. godine.

Član 2.

Radio Televizija Budva će istinito, blagovremeno, uravnoteženo i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka povodom lokalnih izbora, u skladu sa Zakonom, Novinarskim Kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima RadioTelevizije Budva, ovim Pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3.

Radio Televizija Budva će u toku predizborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

Član 4.

Pravo učešća u predizornoj kampanji u programima Radio Televizije Budva imaju svi politički subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog opštinskog organa.

Pravo na učešće u predizornoj kampanji u programima Radio Televizije Budva za lokalne izbore počinje danom potvrđivanja od strane nadležnog opštinskog organa i traje do početka izborne ćutnje.

Član 5.

Učesnici lokalnih izbora imaju pravo podjednake zastupljenosti u predizornoj kampanji u programu Radio Televizije Budva.

Član 6.

Oblici medijskog predstavljanja učesnika u programu Radio Televizije Budva mogu biti besplatni i plaćeni.

Svim učesnicima Radio Televizija Budva će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Član 7.

Besplatno medijsko predstavljanje

Svi učesnici imaju pravo na besplatno medijsko predstavljanje koje će se ostvarivati kroz:

- saopštenje
- izvještaj sa pres konferencije
- izveštaj sa promotivnog skupa
- tonsku reportažu sa centralnih promotivnih skupova
- gostovanje u programima Radio Televizije Budva
- web sajt Radio Televizije Budva

Član 8.

Svi učesnici lokalnih izbora imaju pravo na jedno saopštenje dnevno koje će se emitovati radnim danima na kraju emisija „Budvanska hronika“ koja počinje u 17: 30 časova na Radio Budvi, i u emisiji „Polis“ na Televiziji Budva koja počinje u u 19:00 časova .

Subotom i nedjeljom saopštenja će se emitovati u posebnom programskom bloku.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 3 minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakcijama Radio Televizije Budva po pravilu šest sati prije emitovanja.

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuju urednici programa Radio Televizije Budva na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

Član 9.

Izvještaj sa press konferencije učesnika lokalnih izbora emitovaće se radnim danima na kraju emisija „Budvanska hronika“ koja počinje u 17: 30 časova na Radio Budvi, i u emisiji „Polis“ na Televiziji Budva koja počinje u u 19:00 časova, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaji i saopštenja za javnost biće posebno označeni i jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.

Izvještaj sa press konferencije učesnika lokalnih izbora ne smije biti duži od 3 minuta , od čega će dio minutaže biti snimak sa press konferencije.

Press konferencija učesnika lokalnih izbora mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Televizije Budva.

U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u istim emisijama Radio Televizije Budva.

Redosljed emitovanja izvještaja sa pres konferencije učesnika lokalnih izbora određuje urednički tim Radio Televizije Budva na osnovu redosljeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik učesnika lokalnih izbora mora dostaviti Radio Televiziji Budva u pisanoj formi najmanje jedan dan unaprijed.

Član 10.

Izvještaj sa promotivnog skupa u Budvi učesnika parlamentarnih izbora emitovaće se radnim danima na kraju emisija „Budvanska hronika" koja počinje u 17: 30 časova na Radio Budvi, i u emisiji „Polis" na Televiziji Budva koja počinje u u 19:00 časova ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora ne smije biti duži od tri minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup učesnika lokalnih izbora mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Televizije Budva.

U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u posebnim terminima , radnim danima, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora određuje Radio Televizija Budva na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika lokalnih izbora mora dostaviti redakcijama Radio Televizije Budva u pisanoj formi najmanje jedan dan unaprijed.

Član 11.

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora emitovaće se u posebnom programskom bloku Radio Televizije Budva.

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora ne smije biti duža od 20 minuta.

Centralni promotivni skup učesnika lokalnih izbora mora biti završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaže u programu Radio Televizije.

U slučaju da centralni promotivni skup nije završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaža će se emitovati sutradan.

Najavu za održavanje centralnog promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika lokalnih izbora mora dostaviti redakcijama Radio Televizije Budva u pisanoj formi najmanje jedan dan unapred.

Član 12.

Radio Televizija Budva će u posebnom programskom bloku obezbjediti po jedno gostovanje predstavnika učesnika lokalnih izbora u posebnim terminima.

Gostovanje u programu Radio Televizije Budva ne smije biti duže od 45 minuta.

Okvirnu temu gostovanja dogovoriće urednik Radio Televizije Budva i predstavnik učesnika lokalnih izbora.

Gostovanje predstavnika učesnika lokalnih izbora u programu Radio Televizije Budva podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Televizije Budva.

Gostovanje u programu Radio Televizije Budva redakcija Radio Televizije Budva i ovlašćeni predstavnik političkog subjekta lokalnih izbora će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

Član 13.

Na web sajtu Radio Televizije Budva biće otvorena posebna rubrika pod nazivom „Lokalni izbori 2016“, koju uređuje odgovorno lice za web sajt.

U ovoj rubrici Radio Televizija Budva će, uz adekvatne fotografije, objaviti informacije vezane za lokalne izbore, najavljivati promotivne skupove učesnika lokalnih izbora, njihovo gostovanje u programu RTB Budva, saopštenja i izvještaje sa promotivnih skupova i press konferencija u opštini Budva.

Član 14.

Plaćeno medijsko predstavljanje

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Televizije Budva se ostvaruje kroz:

- najavu promotivnog skupa*
- propagandni džingl*
- gostovanje u studiju*
- propagandne spotove*

Član 15.

Najava promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Televizija Budva.

Najava promotivnog skupa ne može biti duža od jednog minuta.

U toku jednog dana može se emitovati najviše 7 najava promotivnog skupa.

Član 16.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika lokalnih izbora emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Televizije Budva.

Cjenovnik medijskog predstavljanja usvojiće Savjet, a isti će biti sastavni dio ovih Pravila.

Član 17.

Učesnici lokalnih izbora imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 18.

Za vrijeme predizborne kampanje i izborne ćutnje Radio Budva neće direktno prenositi sjednice Skupštine opštine Budva, ali će cjelovito izvještavati javnost o odlukama i zaključcima koji budu usvojeni.

Član 19.

Učesnici izbornog procesa mogu Savjetu podnijeti prigovor ili žalbu na izvještavanje.

Savjet Radio Televizije donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 sati od dana podnošenja.

Odluka Savjeta Radio Televizije o prigovoru ili žalbi objaviće se istog dana.

Odluke Savjeta Radio Televizije Budva o prigovoru ili žalbi neće se objavljivati u toku izborne ćutnje.

Član 20.

Ova Pravila biće objavljena na sajtu RTB i dostavljena učesnicima predizborne kampanje, koji imaju potvrđenu kandidaturu od nadležnog državnog organa, kao i Agenciji za elektronske medije CG.

Budva, 26. VII 2016.god.



Predsjednik Savjeta
Miroslav Vučinić

Savjet Radio Televizije Budva d.o.o

Broj: 35

Budva, 7.9.2016 godine

Na osnovu člana 74. Zakona o elektronskim medijima i člana 22. Statuta Radio Televizije Budva, Savjet Radio Televizije Budva na 39 sjednici održanoj 7.9. 2016 godine donio je

O D L U K U

O IZMJENI I DOPUNI PRAVILA

O IZVJEŠTAVANJU RTB O SADRŽINI PREDIZBORNE KAMPANJE ZA LOKALNE

IZBORE KOJI ĆE SE ODRŽATI 16. OKTOBRA 2016 GODINE

Član 1.

U članu 18. stav 1 poslije riječi Radio Budva dodaju se riječi "po pravilu".

Član 2.

U članu 18. poslije stava 1 dodaje se novi stav koji glasi:

" Savjet Radio Televizije Budva može donijeti Odluku, ukoliko postoji javni interes za određenu tačku dnevnog reda sjednice Skupštine Opštine Budva, da Radio Budva direktno prenosi sjednicu ili dio nje.

Član 3.

U članu 7. na kraju dodaje se "TV klipove, odnosno audio klipove do 200 sekundi."

Član 4.

Sve ostale odredbe Pravila ostaju na snazi.

Član 5.

Odluka stupa na snagu danom donošenja.



Savjet RTB

Potpredsjednica

Milena Lubarda Marojević