

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.

Broj: 178

Budva, 11.2 2016 god.



FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ
RADIO TELEVIZIJE BUDVA
ZA 2015. GODINU

Budva, april 2016.

S A D R Ź A J:

1. UVOD	3
2. CILJEVI	3
3. SOPSTVENA PRODUKCIJA	4
4. STRUKTURA ZAPOSLENIH	5
5. PRODAJA I MARKETING	6
6. PRIHODI	6
7. RASHODI	6
I. TROŠKOVI MATERIJALA I ENERGIJE	8
II. TROŠKOVI RADA	8
III. TROŠKOVI USLUGA	9
IV. TROŠKOVI AMORTIZACIJE	11
V. OSTALI TROŠKOVI	11
8. REZULTAT	11
9. FINANSIJSKI ISKAZI	12

1. UVOD

Društvo sa ograničenom odgovornošću Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ formirano je na osnovu Odluke br. 0101-215/1 Skupštine opštine Budva od 10. IV 2012. U septembru 2013. godine, upisano je u Centralni registar privrednih subjekata pod brojem 5-0670809/001, a prema navedenoj registraciji kod nadležnog Privrednog suda osnovna djelatnost Društva je proizvodnja i emitovanje radio i televizijskog programa.

Osnovnu djelatnost Društvo obavlja na dvije lokacije. Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa obavlja se u starom budvanskom gradu, u Njegoševoj ulici, a proizvodnja i emitovanje radio programa, kao i rad stručnih službi preduzeća odvija se u zgradi BSP-a, u Ulici 13. Jul b.b.

Finansijske iskaze RTB sastavlja u skladu sa propisima Crne Gore: Zakonom o računovodstvu i reviziji ("Službeni list RCG" br. 69/05, "Službeni list CG" br. 80/08, 32/11), Zakonom o porezu na dobit pravnih lica ("Službeni list CG" br. 65/01, 12/02, 80/04, "Službeni list CG" br. 40/08, 86/09, 73/10, 40/11, 14/12, 61/13), i ostalim podzakonskim aktima. Rukovodstvo Lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ odgovorno je za izradu i fer prezentaciju finansijskih izvještaja u skladu sa Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja (MSFI) i Međunarodnim računovodstvenim standardima (MRS). Ova odgovornost obuhvata kreiranje, primjenu i održavanje internih kontrola koje su relevantne za pripremu i fer prezentaciju finansijskih izvještaja koji ne sadrže materijalno značajne pogrešne iskaze nastale usljed prevare i greške, kao i odabir i primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika i računovodstvene procjene koje su razumne u datim okolnostima. Pored odgovornosti za pripremu i fer prezentaciju finansijskih izvještaja, rukovodstvo Društva odgovorno je i za usklađenost poslovanja sa važećim zakonskim i drugim relevantnim propisima, uključujući i odredbe zakona i propisa na osnovu kojih su transakcije i iznosi objavljivani u finansijskim izvještajima.

Evidentiranje nastalih poslovnih promjena, te procjene budućih poslovnih događaja, predmet su redovnih revizija.

2. CILJEVI

Lokalnim javnim emiterima namijenjena je značajna društvena uloga. Koncept društvene odgovornosti je, pored programske raznovrsnosti, ono što lokalne javne servise najčešće odvađa od drugih sistema. Oni moraju biti savjest građana i glavni kritičar lokalne samouprave. Naravno, ne u smislu negacije i političkog suprotstavljanja, već naprotiv, u pokretanju društveno korisnih akcija i jasno izraženoj građanskoj svijesti. Gore navedeno mogu ispuniti jedino pod uslovom da su finansijski nezavisni i to će biti i glavni cilj kome će menadžment Radio televizije Budva težiti u 2016. godini.

Ekonomski problemi sa kojima se susreće Društvo već nekoliko godina, a sasvim je izvjesno da će se susretati i u 2016. godini, uočljivi su na najmanje dva nivoa. Prvi je loša ekonomska situacija osnivača, to jest lokalne uprave, a drugi, ne manje važan, nelojalna borba na tržištu sa komercijalnim medijima čiji su programi namijenjeni sticanju profita. Iako zakonsko rješenje ide na ruku RTB u stvarnosti je situacija sasvim drugačija. Okolnosti u kojima se nalazi Opština Budva u minulim godinama odražavaju se na rad i strategiju razvoja naše medijske kuće. Iznos opredijeljen za finansiranje programskih sadržaja na lokalnim medijskim servisima umanjen je za preko 30% u odnosu na prošlu godinu.

Oprema u Televiziji Budva dostigla je starost preko 10 godina, pa je njeno održavanje u funkciji postalo veoma skupo, a rad nepouzdan. Pri tome nerealno je očekivati veliki investicioni poduhvat koji bi podrazumijevao kompletnu zamjenu postojeće opreme. Jedan od primarnih ciljeva je i nastavak digitalizacije, koju smo tek započeli u 2015. godini.

3. SOPSTVENA PRODUKCIJA

Da su nagrade trijumf upornosti i doslednosti uvjerali su se zaposleni u Radio Televiziji Budva. Prvo smo na Festivalu autorskog filma podunavskog regiona - "Profest 2015", u konkurenciji preko 170 filmova, dobili zlatnu medalju. Riječ je o festivalu čija je konkursna tema bila ljepota različitosti. Film „Živo nasleđe“, koji je osvojio zlatnu medalju je, na neki način uvod u dokumentarnu seriju „Izvori blaga – mitovi, legende i kazivanja“ koju zajednički produciraju RTV Budva i Mebius Film. Riječ je o pričama o gradovima, legendama i materijalnim i nematerijalnim dobrima prebogate riznice kulturne baštine Crne Gore. Tokom 2015. godine završena su dodatna snimanja, a početkom 2016. godine i kompletna postprodukcija. Kroz 23 epizode na savremen način želeli smo očuvati i široj javnosti popularizirati istinske vrijednosti istorijskog i kulturnog nasljeđa Crne Gore.

Samo mjesec dana kasnije na Novosadskom sajmu dobili smo veliku zlatnu medalju za doprinos razvoju turizma Crne Gore. Povod za takvo priznanje bio je veoma zapažen projekat ljetnjeg programa *Full Feel Budva* koji je Televizija Budva, zajedno sa Televizijom Vojvodine, emitovala i na najdjelotvorniji način promovisala turističku ponudu Crne Gore.

Znajući da programski uspjeh elektronskih emitera zavisi od sposobnosti stanice da proizvede ili kupi program koji će privući publiku, poslovodstvo i zaposleni odlučni su da posebnu pažnju posvete izradi funkcionalne programske šeme i sopstvenoj produkciji. Pri tome bili smo svjesni da se ni po snazi, ni po kvalitetu programa, ne možemo takmičiti s konkurencijom. Emisije naše sopstvene produkcije poput: "Hipokratije", "Promenade", Mediteranea", "Prelaza", "Sport tajma", "Sasvim jasno", "Ritam sporta", "Dječijeg vala", Jutarnjeg programa, "Polisa"... na televiziji, kao i emisije cjelodnevnog programa Radio Budve, pronašle su svoja mjesta kod gledalaca i slušalaca širom Crne Gore.

Učešće sopstvene produkcije u ukupno emitovanom programu dostiže 50%, a posmatrano po segmentima, izraženo u procjentima, iznosi: informativni program 30 %,

zabavni program 20 %, sportski program 20 %, dječji program 10 %, kulturno – umjetnički program 10 %, dokumentarno obrazovni program 10%. Ostali dio programa predstavlja kupljeni program, reemitovani program, te program sa odloženim emitovanjem tuđeg programa.

4. STRUKTURA ZAPOSLENIH

Baš kao i prethodne godine, nerealno je očekivati da će se tokom 2016. godine osjetiti napredak na polju kadrovske, stručne i školske popunjenosti radnih mjesta u Radio televiziji Budva. Na poslovima za koje je potrebna visoka stručna sprema (poput novinara, kamermana, realizatora, tehničkog osoblja...) i dalje rade radnici sa neodgovarajućom stručnom spremom.

Televizija Budva i nakon trećeg raspisanog konkursa nije dobila glavnog i odgovornog urednika. Riječ je o izuzetno teškom i odgovornom poslu koji zahtijeva čitavog čovjeka, bez radnog vremena, a često i bez redovnih zarada. Možda je to razlog što Televizija Budva još nije dobila urednika.

Zbog ekstremno velikog smanjenja vrijednosti Ugovora za finansiranje programskih sadržaja odobrenog budžetom, početkom 2016. godine bili smo primorani da se zahvalimo na daljoj saradnji mnogobrojnim saradnicima, što će se sasvim sigurno negativno odraziti na funkcionisanje i kvalitet programa radija i televizije.

Tabela 3.1: Prosječan broj zaposlenih u 2015.

Segment Društva	2015. ostvareno
Radio – proizvodnja i emitovanje	9
Televizija – proizvodnja i emitovanje	24
Tehnička služba	1
Marketing i prodaja	4
Opšte i administrativne službe	10
Ukupno:	48

Tabela 3.2: Stepen obrazovanja zaposlenih

Stepen obrazovanja	2015.
I stepen obrazovanja	2
II stepen obrazovanja	0
III stepen obrazovanja	5
IV stepen obrazovanja	23
V stepen obrazovanja	5
VI stepen obrazovanja	2
VII stepen obrazovanja	9
VIII stepen obrazovanja	2
UKUPNO:	48

5. PRODAJA I MARKETING

Radio Televizija Budva nastaviće da se pozicionira na sve zahtjevnijem i nemilosrdnijem marketinškom tržištu. Svjesni činjenice da je kvalitetan program odlučujući faktor u tom pozicioniranju, služba marketinga će tijesno sarađivati sa uredništvom programskih redakcija sugerišući im saznanja i zahtjeve koji dolaze sa tržišta, tačnije od gledalaca, slušalaca, a posebno komitenata naše medijske kuće.

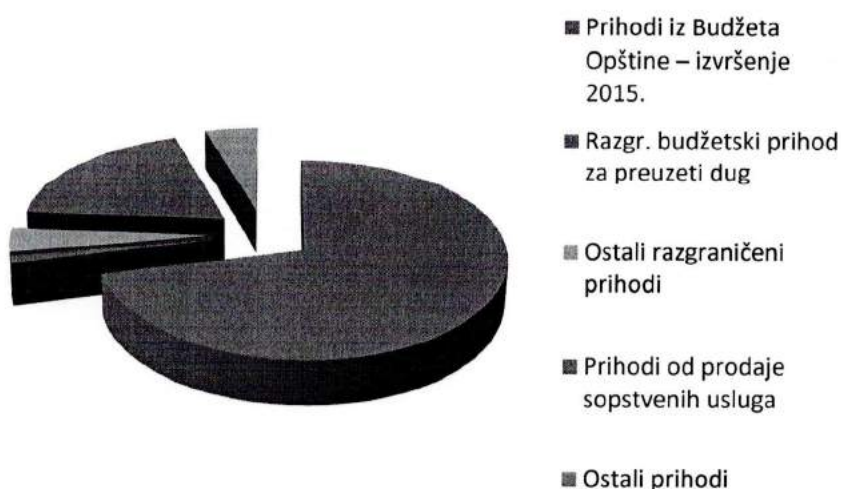
Zbog izvjesno teške finansijske situacije u 2016. godini poseban akcenat biće stavljen upravo na unapređenje rada ove Službe, a sve u cilju obezbjeđivanja finansijskih sredstava neophodnih za održavanje tekuće likvidnosti i unapređenje sopstvene produkcije.

6. PRIHODI

Tabela: Rekapitulacija prihoda

Vrsta prihoda	Iznos	Učešće u ukupnim prihodima	Prethodna godina	Index 2015/2014.
Prihodi iz Budžeta Opštine za 2015.	550.000	71,03%	620.000	88
Razgr. budžetski prihod za preuzeti dug po osnovu poreza i doprinosa na zarade	9.101	1,18%	0	-
Ostali razgraničeni prihodi	30.000	3,87%	38.000	79
Prihodi od prodaje sopstvenih usluga	149.424	19,30%	173.549	87
Ostali prihodi	35.751	4,62%	922	3878
U k u p n o:	774.276	100,00%	832.471	93

Struktura prihoda – grafički prikaz:



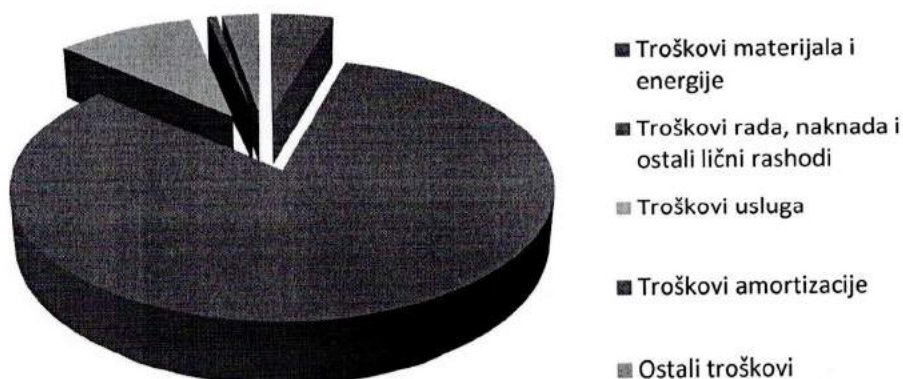
Izvršenje sredstva odobrenih Budžetom za 2015. godinu u iznosu od 500.000 € za finansiranje programskih sadržaja i ostale usluge, kao i 50.000 € za digitalizaciju, iznosi 100%.

7. RASHODI

Tabela: Rekapitulacija rashoda

Vrsta troškovne grupe	Iznos	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2015/2014.
Troškovi materijala i energije	38.278	4,51 %	36.384	105
Troškovi rada, naknada i ostali lični rashodi	698.217	82,31 %	712.996	98
Troškovi usluga	83.914	9,89 %	100.709	83
Troškovi amortizacije	5.563	0,66 %	6.792	82
Ostali troškovi	22.305	2,63 %	32.910	68
Ukupno:	848.277	100,00 %	889.791	95

Struktura rashoda – grafički prikaz:



I. TROŠKOVI MATERIJALA I ENERGIJE

Troškovi materijala i energije sa 4,51 % učestvuju u ukupnim troškovima Društva (u 2014. ovaj procjenat je iznosio 4,09).

Konto	Naziv	Iznos 2015.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2015/2014.
511000	KOMUNALNE USLUGE-VODA	1.714	0,20%	1.460	117
511010	KOMUNALNE USLUGE-ODVOZ SMEĆA	1.308	0,15%	1.382	95
512001	TROŠKOVI KANCELARIJSKOG MATERIJALA	1.656	0,20%	1.917	86
512002	TROŠKOVI OSTALOG POTROŠNOG MATERIJALA	2.718	0,32%	3.363	81
512003	TROŠKOVI MATERIJALA ZA ODRŽ.O.S.	1.526	0,18%	2.877	53
512501	TROŠKOVI INV. KOJI SE U CJELOSTI OTPISUJU	4.603	0,54%	2.893	159
513001	TROŠKOVI ELEKTRIČNE ENERGIJE	18.908	2,23%	17.907	106
513101	TROŠKOVI GORIVA I MAZIVA	5.845	0,69%	4.585	127
		38.278	4,51%	36.384	105

Troškovi komunalnih usluga i električne energije odnose se na dvije poslovne lokacije na kojima se odvija proces rada - proizvodnja i emitovanje TV programa u zgradi koja se nalazi u Starom gradu, i prostor za proizvodnju i emitovanje radio programa u kome su smještene i stručne službe RTB, na adresi 13. jul b.b.

Najveći dio troškova kancelarijskog materijala predstavljaju toneri za laserske printere i blanko papir za štampanje. U ostali potrošni materijal spadaju sredstva za čišćenje, papirnata konfekcija, baterije i slično.

Pod stavkom troškova materijala za održavanje osnovnih sredstava ubrajaju se svi kablovi, rezervni djelovi i ostali materijal manje vrijednosti za opravku opreme za vršenje djelatnosti, kao i materijal na tekućem održavanju vozila, a inventar koji se u cjelosti otpisuje na teret rashoda predstavljaju nosači zvuka i slike, scenski materijal i rekviziti, kao i oprema čija je pojedinačna vrijednost manja od 300 (poreski nepriznata kao rashod amortizacije).

II. TROŠKOVI RADA

Troškove rada čine neto zarade sa obaveznim porezima i doprinosima, naknade po osnovu posebnih ugovora (za povremene i privremene poslove) saradnika u programu, marketingu, računovodstvu i slično. Takođe, u okviru ove grupe troškova knjiženi su i troškovi naknada za članstvo u organima upravljanja RTB. Savjet RTB-a broji pet članova koje je, uz procedure definisane Zakonom, imenovala opštinska skupština.

Finansijski izvještaj RTB za 2015.

Konto	Naziv	Iznos 2015.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2015/2014.
520000	NETO ZARADE TEKUĆE GODINE	334.268	39,41%	337.170	99
520100	TROŠKOVI POREZA NA BRUTO ZARADE	50.195	5,92%	52.539	96
520200	TROŠKOVI DOPRINOSA IZ BRUTO ZARADA	121.917	14,37%	123.293	99
521001	TROŠKOVI DOPRINOSA ZA PIO	27.939	3,29%	28.255	99
521002	TROŠKOVI DOPRINOSA ZA ZDR. OSIGURANJE	21.602	2,55%	19.521	111
521003	TROŠKOVI DOPRINOSA ZA NEZAPOSLENE	2.540	0,30%	2.569	99
521101	TROŠKOVI DOPRINOSA FONDU RADA	1.016	0,12%	1.027	99
521102	TROŠKOVI DOPRINOSA ZA INVALIDNA LICA	2.024	0,24%	1.745	116
521103	TROŠKOVI DOPR. REPUBLIČKOM SINDIKATU	936	0,11%	1.111	84
522001	TROŠKOVI POVR. POSLOVA – PROGRAM	90.770	10,70%	90.491	100
522002	TROŠKOVI POVR. POSLOVA – MARKETING	6.047	0,71%	8.630	70
522003	TROŠKOVI POVR. POSLOVA – RAČUNOV.	5.230	0,62%	6.174	85
522004	TROŠKOVI POVR. POSLOVA – OSTALO	4.704	0,55%	2.030	232
526002	NAKNADE ČLANOVIMA SAVJETA	13.530	1,59%	13.530	100
526003	OBRAČUNATI POREZI I DOPRINOSI	4.503	0,53%	0	-
529102	PRIREZ POREZU NA DOHODAK	4.627	0,55%	5.245	88
529301	OSTALI TROŠKOVI RADA	668	0,08%	4.192	16
529400	TROŠKOVI DNEVNICA NA SLUŽBENOM PUTU	3.015	0,36%	1.460	207
529401	TROŠKOVI SLUŽBENIH PUTOVANJA	2.686	0,32%	1.282	210
529501	TR.OTPR. ZA SPOR. RASKID RADN. ODNOSA	0	0,00%	12.732	0
		698.217	82,31%	712.996	98

Na kraju poslovne 2015. godine broj zaposlenih u Društvu iznosi 48. Obračun poreza i doprinosa izvršen je u skladu sa Zakonom o porezu na dohodak fizičkih lica i sa Zakonom o doprinosima za obavezno socijalno osiguranje.

Troškovi službenih putovanja povećani su zbog finansiranja gostovanja našeg novinarskog kadra Televiziji Vojvodine, s obzirom na to da je, po potpisanom Ugovoru, naša televizijska ekipa bila u obavezi da svake nedelje dva do tri dana boravi u Novom Sadu odakle se uživo emitovala emisija ljetnjeg programa. Isplate otpremnina za sporazumni raskid radnog odnosa nije bilo.

Zbog drastičkog smanjenja budžetskih sredstava, kao i uslijed primjene novog Zakona o zaradama zaposlenih u javnom sektoru koji je stupio na snagu od 16.03.2016. godine, ova grupa troškova će, u narednoj godini, pretrpeti najveće korekcije.

III. TROŠKOVI USLUGA

Troškovi usluga, ne računajući troškove rada, predstavljaju najznačajniju rashodnu stavku u Društvu. U najvećoj mjeri, korišćenje ovih usluga direktno je u službi proizvodnje sopstvenog ili reemitovanja drugih programa, a iz naziva konta uglavnom se jasno vidi i namjena troška.

Konto	Naziv	Iznos 2015.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2015/2014.
531200	TROŠKOVI MOBILNE TELEFONIJE	6.518	0,77%	7.797	84
531250	TROŠKOVI FIKSNE TELEFONIJE	5.279	0,62%	5.852	90
531260	TROŠKOVI EKSPEDICIJE POŠTE	273	0,03%	322	85
532100	TROŠKOVI ODRŽAVANJA OPREME	6.993	0,82%	8.103	86
535100	TROŠKOVI REKLAME I PROPAGANDE	1.283	0,15%	6.582	19
539900	TROŠKOVI AGENCIJSKIH VIJESTI	4.766	0,56%	4.074	117
539910	USLUGE NA PROIZVODNJI PROGRAMA	10.313	1,22%	37.315	28
539911	TROŠKOVI SOPSTVENE PRODUKCIJE	25.000	2,95%	0	-
550400	TROŠKOVI USLUGA REVIZIJE	1.950	0,23%	2.100	93
550410	TROŠKOVI USLUGA PROJEKT. I INŽENJERINGA	0	0	672	0
550420	KONSALTING ZAŠTITE NA RADU	2.513	0,30%	0	-
550500	TROŠKOVI NEPROIZVODNIH USLUGA	702	0,08%	1.217	58
550702	TROŠKOVI STRUČNOG USAVRŠAVANJA	56	0,01%	0	-
550900	TROŠKOVI ODRŽAVANJA SOFTVERA	650	0,08%	1.300	50
550910	TROŠKOVI IZBORA SPORTISTE GODINE	0	0	1.053	0
550930	USLUGE DRUGIH PRAVNIH LICA	4.954	0,58%	9.354	53
550931	USLUGE FIZIČKIH LICA	350	0,04%	1.969	18
550932	USLUGE FRIZERA ZA VODITELJE	4.215	0,50%	5.302	79
551000	TROŠKOVI REPREZENTACIJE U ZEMLJI	8.100	0,95%	7.697	105
		83.915	9,89%	100.709	83

Računi za upotrebu mobilnih telefona priznaju se do utvrđenog limita. Iznosi veći od priznatih odbijaju se od zarada zaposlenih. Usluge na proizvodnji programa obuhvataju troškove agencijskih vijesti, kupovinu prava na emitovanje snimljenog materijala, kao i ostale prateće troškove proizvodnje programa. U 2015. godini, iz sredstava dobijenih od Ministarstva kulture, finansirani su troškovi završetka snimanja i montaže preostalih epizoda projekta „Živo nasljeđe“.

Usluge drugih pravnih lica obuhvataju troškove interneta, kablovske televizije, troškove registracije motornih vozila, i slično. Kao usluge fizičkih lica evidentiraju se izvršeni zanatski radovi. Za razliku od prethodne godine kada su vršeni radovi na uređivanju i održavanju zgrade Televizije, u 2015. to su bile sitne opravke na instalacijama.

Kao posve nova vrsta izdatka, a zbog prirode posla, pojavljuju se troškovi konsaltinga u oblasti zaštite na radu. Ove stručne usluge po Ugovoru vrši Institut za razvoj i istraživanja u oblasti zaštite na radu, iz Podgorice.

Reprezentacija (poreski nepriznat trošak) predstavlja trošak nabavke kafe, čajeva, vode i sirupa prirodnih sokova za bife u poslovnim zgradama radija i televizije. Na ovom kontu knjiženi su i troškovi smještaja i ishrane saradnika sa kojima se, po Ugovoru, radi na proizvodnji sopstvenog programa.

IV. TROŠKOVI AMORTIZACIJE

Troškovima amortizacije obuhvaćena je ispravka vrijednosti stalne imovine iz bilansa stanja Radio Budve. Nabavna vrijednost ove imovine iznosi 146.367 €, a ukupna ispravka vrijednosti 117.440 € što nedvosmisleno govori o starosti opreme koja se koristi.

Konto	Naziv	Iznos 2015.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2015/2014.
540010	TROŠKOVI AMORTIZACIJE	5.563	0,66%	6.792	82
		5.563	0,66%	6.792	82

V. OSTALI TROŠKOVI

Prethodne godine Društvo je, po tužbi zaposlene, isplatilo značajan iznos naknade štete za povredu na radu. Tekuće godine nije bilo takvih izdataka, a najznačajnije stavke ove grupe troškova su troškovi naknada agenciji za elektronske medije i troškovi agencije za zaštitu autorskih prava.

Konto	Naziv	Iznos 2015.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2015/2014.
552400	TROŠKOVI OSIGURANJA ZAPOSLENIH	3.124	0,37%	2.940	106
553000	TROŠKOVI PLATNOG PROMETA	1.473	0,17%	1.269	116
553010	TROŠKOVI BANKARSKIH USLUGA	543	0,06%	779	70
554001	ČLANARINE POSLOVNIM UDRUŽENJIMA	270	0,03%	370	73
559500	ADMINISTRATIVNE I SUDSKE TAKSE	73	0,01%	146	50
559600	NAKNADA AGENCIJI ZA ELEKTRONSKE MEDIJE	9.582	1,13%	6.570	146
559700	DONACIJE, SPONZORSTVA I POMOĆI	2.370	0,28%	190	1247
559800	KAZNE, PENALI I NAKNADE ŠTETE	429	0,05%	1.029	42
559801	NAKNADA ŠTETE ZAPOSLENIMA	0,00	0,00%	15.125	0
559900	OSTALI NEPOMENUTI NEMAT. TROŠKOVI	100	0,01%	13	769
559950	TROŠKOVI AGENCIJE ZA ZAŠT. AUTOR. PRAVA	4.200	0,50%	4.479	94
722100	ODLOŽENI PORESKI EFEKTI - RASHOD	141	0,02%	0	-
		22.305	2,63%	32.910	68

8. REZULTAT

Na osnovu navedenih prihoda i rashoda bilans uspjeha Radio Televizije Budva za 2015. godinu, iskazuje gubitak u iznosu od 74.001 €.

9. FINANSIJSKI ISKAZI

Popunjava pravno lice		
Matični broj:	02005492	Šifra djelatnosti: 6020
Popunjava:		

Naziv:	RADIO TELEVIZIJA BUDVA
Sjedište:	Budva

ISKAZ O FINANSIJSKOJ POZICIJI /BILANS STANJA/

na dan 31. XII 2015. Godine

-u EUR-

Grupa računa, račun	POZICIJA	AOP	Nap. Broj	Iznos	
				Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
	AKTIVA				
00 (dio)	A. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	001		1	1
	B. STALNA IMOVINA (003+004+005+009)	002		28.927	27.351
012	I. GOODWILL	003			
01 bez 012	II. NEMATERIJALNA ULAGANJA	004			
	III NEKRETNINE,POSTROJENJA,OPREMA I BIOLOŠKA SREDSTVA (006+007+008)	005		28.927	27.351
020, 022, 023, 026, 027 (dio), 028 (dio), 029	1. Nekretnine,postrojenja i oprema	006		28.927	27.351
024,027(dio), 028(dio)	2. Investicione nekretnine	007			
021,025,027(dio), 028(dio)	3. Biološka sredstva	008			
	IV DUGOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI (010+011+012)	009		-	-
030,031(dio), 032(dio), 039(dio)	1. Učešća u kapitalu	010			
031(dio), 032(dio)	2.Učešća u kapitalu koja se vrednuju metodom učešća	011			
032(dio),033 do 038, 039(dio)	3. Ostali dugoročni finansijski plasmani	012			
288	C. ODLOŽENA PORESKA SREDSTVA	013			
04	D. STALNA SREDSTVA NAMJENJENA PRODAJI I SREDSTVA POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO	014			
	E. OBRтна SREDSTVA (016+017)	015		604.044	697.955
10 do 13,15	I. ZALIHE	016			

Finansijski izvještaj RTB za 2015.

	II. KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA, PLASMANI I GOTOVINA (018 do 022)	017		604.044	697.955
20,21,22 osim 223	1. Potraživanja	018		506.184	606.145
223	2. Potraživanja za više plaćen porez na dobit	019			
23 minus 237	3. Kratkoročni finansijski plasmani	020			
24	4. Gotovinski ekvivalenti i gotovina	021		39.087	33.851
27 i 28 osim 288	5. Porez na dodatu vrijednost i AVR	022		58.773	57.959
	F. UKUPNA AKTIVA (001+002+013+014+015)	023		632.972	725.307

	PASIVA				
	A. KAPITAL (102 do 109)	101		(253.079)	(179.075)
30	I. OSNOVNI KAPITAL	102		83.620	83.620
31	II. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	103		1	1
32	III. REZERVE	104			
330,331 i 333	IV. POZITIVNE REVALORIZACIONE REZERVE I NEREALIZOVANI DOBICI PO OSNOVU FINANSIJSKIH SREDSTAVA RASPOLOZIVIH ZA PRODAJU	105			
332 i 334	V. NEGATIVNE REVALORIZACIONE REZERVE I NEREALIZOVANI GUBICI PO OSNOVU FINANSIJSKIH SREDSTAVA RASPOLOZIVIH ZA PRODAJU	106			
34	VI. NERASPOREDJENA DOBIT	107			
35	VII. GUBITAK	108		(336.700)	(262.696)
237	VIII. OTKUPLJENE SOPSTVENE AKCIJE I OTKUPLJENI SOPSTVENI UDJELI	109			
	B. DUGOROČNA REZERVISANJA I DUGOROČNE OBAVEZE (111+112)	110		-	
40 (dio)	I. DUGOROČNA REZERVISANJA	111			
41	II. DUGOROČNE OBAVEZE (113+114)	112		-	
414, 415	1. Dugoročni krediti	113			
41 bez 414,415	2. Ostale dugoročne obaveze	114			
498	C. ODLOŽENE PORESKE OBAVEZE	115		521	380
	D. KRATKOROČNA REZERVISANJA I KRATKOROČNE OBAVEZE (117+124)	116		885.530	904.002
	I. KRATKOROČNE OBAVEZE (118 do 123)	117		885.530	904.002
42, osim 427	1. Kratkoročne finansijske obaveze	118			
427	2. Obaveze po osnovu sredstava namjenjenih prodaji i sredstava poslovanja koje je obustavljeno	119			
43 i 44	3. Obaveze iz poslovanja	120		110.669	94.848
45,46 i 49 osim 498	4. Ostale kratkoročne obaveze i PVR	121		771.180	802.370
47,48 osim 481	5.Obaveze po osnovu poreza na dodatu vrijednost i ostalih javnih prihoda	122		3.681	6.784
481	6. Obaveze po osnovu poreza na dobit	123			
40 (dio)	II KRATKOROČNA REZERVISANJA	124			
	E. UKUPNA PASIVA (101+110+115+116)	125		632.972	725.307

Matični broj	02005492	Šifra djelatnosti:	6020
Popunjava:			
Naziv:	RADIO TELEVIZIJA BUDVA		
Sjedište:	Budva		

ISKAZ O UKUPNOM REZULTATU /BILANS USPJEHA/
za period 01. I do 31. XII 2015. godine

-u EUR-

Grupa računa, račun	POZICIJA	AOP	Nap. Broj	Iznos	
				Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
	I. POSLOVNI PRIHODI (202 do 206)	201		738.525	831.548
60 i 61	1. Prihodi od prodaje	202		149.424	173.548
62	2. Prihodi od aktiviranja učinaka i robe	203			
630	3. Povećanje vrijednosti zaliha učinaka	204			
631	4. Smanjenje vrijednosti zaliha učinaka	205			
64 i 65	5. Ostali poslovni prihodi	206		589.101	658.000
	II. POSLOVNI RASHODI (208 do 212)	207		(848.136)	(889.790)
50	1. Nabavna vrijednost prodane robe	208			
51	2. Troškovi materijala	209		(38.278)	(36.384)
52	3. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	210		(698.217)	(712.995)
54	4. Troškovi amortizacije i rezervisanja	211		(5.563)	(6.792)
53 i 55	5. Ostali poslovni rashodi	212		(106.078)	(133.619)
	A. POSLOVNI REZULTAT (201+207)	213		(109.611)	(58.242)
66	I. FINANSIJSKI PRIHODI	214		21	5
56	II. FINANSIJSKI RASHODI	215			
	B. FINANSIJSKI REZULTAT (214+215)	216		21	5
67, 68, 691 i 692	I. OSTALI PRIHODI	217		35.730	4
57, 58, 591 i 592	II. OSTALI RASHODI	218			-
	C. REZULTAT IZ OSTALIH AKTIVNOSTI (217+218)	219		35.730	4
	D. REZULTAT IZ REDOVNOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (213+216+219)	220		(73.860)	(58.233)
690 – 590	E. NETO REZULTAT POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO	221			
	F. REZULTAT PRIJE OPOREZIVANJA (220+221)	222		(73.860)	(58.233)
	G. DRUGE STAVKE REZULTATA /POVEZANE SA KAPITALOM/ (224 do 228)	223		-	
	1. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu finansijskih sredstava raspoloživih za prodaju	224			
	2. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalnih ulaganja	225			

Finansijski izvještaj RTB za 2015.

	3. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu učešća u kapitalu pridruženih društava	226			
	4. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu aktuarskih dobitaka (ili gubitaka) u vezi sa definisanim planovima penzionih naknada	227			
	5. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu hedžinga tokova gotovine	228			
	H. PORESKI RASHOD PERIODA (230+231)	229		(141)	913
721	1. Tekući porez na dobit	230			
722	2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda	231		(141)	913
	I. NETO REZULTAT (222+223+229)	232		(74.001)	(57.320)
	J. ZARADA PO AKCIJI				
	1. Osnovna zarada po akciji	233			
	2. Umanjena (razvodnjena) zarada po akciji	234			

Budva, 08. IV 2016. god.

Izvršni direktor
Prof.dr Dragan Klarić

