

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.

Broj: 354

Budva, 18. VI 2014 god.



IZVJEŠTAJ O RADU

RADIO TELEVIZIJE BUDVA ZA 2014. godinu

UVOD

Ukoliko država želi da afirmiše slobodu medija, kao jedno od poglavlja u procesu evropskih integracija Crne Gore, neophodno je rješavati gorući problem lokalnih emitera. Problem se prije svega odnosi na održivo finansiranje, koje će redakcijama lokalnih medija omogućiti nesmetan rad u cilju razvoja slobodnog i nezavisnog novinarstva u Crnoj Gori. Zakon o elektronskim medijima Crne Gore, koji je donijela Skupština Crne Gore jula 2010. godine, jasno definiše način osnivanja i finansiranja lokalnih javnih emitera. U skladu sa pomenutim zakonom suština lokalnih javnih emitera je proizvodnja i emitovanje programa koji između ostalog afirmiše ostvarivanje ljudskih, manjinskih i političkih prava građana, očuvanje crnogorskog nacionalnog i kulturnog identiteta, podsticanje kulturnog stvaralaštva, informisanje lica oštećenog sluha i vida. Evidentno je da gore pomenuti programski sadržaji nemaju komercijalni karakter. Obavljanje funkcije javnog servisa na lokalnom nivou, osim što po definiciji predstavlja odgovoran posao, u vremenu krize je dodatno otežan.

Ekonomski problemi, koji direktno utiču i na uređivačku politiku, pogotovo sopstvenu produkciju, u Radio Televiziji Budva su uočljivi na najmanje dva nivoa. Prvi je nelojalna borba na tržištu sa komercijalnim medijima čiji programi su namijenjeni sticanju profita, kao i ne manje važan problem loša ekonomska situacija osnivača, to jest lokalnih uprava. Loša finansijska situacija u kojoj se nalazi budžet Opštine Budva u mnogome se odražava i na nesmetan rad lokalnog javnog medija. Osim toga, osnivač, i pored preuzetih obaveza, sa Radio Televizijom Budva nije potpisao Ugovor o finansiranju posebnih programskih sadržaja, što se neminovno odražava na kvalitet i koncipiranje programa, uprkos zakonskoj normi koja to izričito propisuje.

Prema pokazateljima koje smo dobili ankentiranjem naših komitenata, slušalaca i gledalaca, za koje smatramo da su prilično tačni, gledanost i slušanost Radio i Televizije Budva, kao lokalnog javnog emitera, je ohrabrujuće dobra. Ankete nedvosmisleno pokazuju da je građanima veoma potrebna informacija iz lokalne sredine, da vjeruju našim programima, da imaju dodatno povjerenje u novinare koji su njihove komšije, koje dobro poznaju i u koje imaju lično povjerenje. Međutim, te neosporne prednosti lokalni servisi nisu uspjeli da „naplate“ kroz marketing.

Vjerujemo da Radio Televizija Budva osnažena novom snagom, jasnom strategijom i prepoznatljivom vizijom, uz entuzijazam mladog i školovanog kadra na profesionalan način proizvodi kvalitetan i na medijskom tržištu konkurentan program.



RADIO BUDVA

Radio Budva postao je sastavni dio svakodnevnog života hiljada ljudi na Crnogorskom primorju koji preko frekvencija 98,7 MH i 106 Mh prate naš program. Svjesni činjenice da se slušaoci sa našim radio programom bude, slušaju dok se spremaju za posao ili školu, nastavljaju slušanje u automobilu, da to isto čine na radnom mjestu, sa posebnom pažnjom kreirali smo našu programsku šemu, vodeći računa o metodologiji djelova dana.

Znajući da Radio Budva kvalitetnim signalom pokriva čitavo Crnogorsko primorje nastojali smo da programskim sadržajima donekle zadovoljimo ukuse stanovnika primorske regije, mnogobrojnih gosti koji borave na našoj obali, ali i da izađemo u susret našim komitentima koji se markentiški oglašavaju preko našeg medija.

Nastojali smo, vjerujemo da smo u tome i uspjeli, da u *informativnom dijelu programa* pravovremenim, objektivnim i cjelovitim informacijama o određenim događajima informišemo naše slušaoce. Posebno smo vodili računa da neadekvatnim i neprovjerenim informacijama ne dovodimo slušaoce u zabludu.

U *jutarnjem programu* koji počinje u 8:00 časova pored servisnih informacija, tematskih blokova nastojali smo da program učinimo atraktivnim i zabavnim za naše slušaoce. Servisne informacije, pregled dnevne štampe, obavještenja iz lokalne samoprave, teme iz društva, kulture, ekonomije, zabave svakodnevno su bile blagovremeno dostupne slušaocima.

Ovaj segment programa Radio Budve obilježila su i gostovanja aktuelnih ličnosti i razgovori u studiju sa kompetentnim gostima u vezi aktuelnih događaja, kao na primjer gostovanje ljekara Doma zdravlja Budva, načelnika pojedini opštinskih sekretarijata, komunalnih službi, policije, službe spašavanja, stručnjaka i poslanika turističkih i privrednih subjekata, vrhunskih sportista, pisaca, reditelja, slikara, glumaca...

Radio Budva na svaka dva sata emitovao je sopstvenu informaativnu emisiju – Vijesti Radio Budve.

Ako bi nominalno izrazili učinak novinarske redakcije, kada je u pitanju broj emitovanih priloga, gostovanja u studiju, novinarskih razgovora, pripremljenih tematskih priča, telefonskih uključenja... tokom 2014. godine došli bi do fascinantne cifre od 3.815 priloga.

Po mjesecima to izgleda ovako:



- januar 297;
- februar 276;
- mart 319;
- april 297;
- maj 329;
- jun 348;
- jul 359;
- avgust 354;
- septembar 337;
- oktobar 316;
- novembar 288;
- decembar 295

Iz brižljivo vođene evidencije evidentno je da je tokom ljetnih mjeseci angažovanje novinara znatno povećano u odnosu na ostale mjesece. Tome u prilog svjedoči podatak da je u julu emitovano 359 priloga.

Radio Budva tokom 12 sati programa dnevno koji se emituje uživo, ne računajući muzički program, proizvodi sopstveni program. Na osnovu potpisanih ugovora, godinama unazad, u programskoj šemi našeg radija nalaze se dvije informativne emisije: Vijesti Slobodne Evrope i Novosti dana Radio Crne Gore.

U 2014. godini Radio Budva direktno je prenosio sedam sjednica Skupštine opštine, a novinari koji su pratili sjednicu nakon informativne emisije "Budvanska hronika" pripremili su Skupštinsku hroniku.

Ovako obiman i zahtjevan posao, pored muzičkih realizatora: Bojana Milaševića, Mirka Radonjića, Milije Zečevića i Marija Benića, realizovale su samo četiri novinarke: Milijana Mijušković, Ljilja Stijepović, Jasna Bezarević i Danijela Benić i vršilac dužnosti glavnog i odgovornog urednika programa Branka Čvorović. Za razliku od Televizije Budva u novinarskoj redakciji Radija tokom 2014. godine bile su angažovane samo dvije saradnice, koje su program realizovale subotom i nedeljom. Kadrovska popunjenost i osvježanje novinarskog kadra omogućila bi nam da redizajniramo programsku šemu. Uvođenjem novih autorskih emisija, organizovanjem okruglih stolova, panel diskusija, specijalizovanih emisija iz obrazovanja, medicine, turizma, sporta... dodatno bi osnažili i učinili još interesantnijim radio program.

Iako tokom 2014. godine nije bilo većih prekida programa izazvanih kvarovima studijske i emisione tehnike, pomenuta tehnika nalazi se u dosta lošem stanju. To se u prvom redu odnosi na studijsku tehniku i mini diskove koji su osnovn "oružje" svakog novinara.



IZVJEŠTAJ PROGRAMSKIH SADRŽAJA NA TELEVIZIJI BUDVA

Prilikom koncipiranja programske šema na Televiziji Budva vodili smo računa o metodologiji djelova dana, koja se zasniva na principu da je u različitim djelovima dana različita publika raspoloživa da gleda naš program. Prema ovoj metodologiji imali smo jasnu viziju kojoj populaciji gledalaca je namijenjen jutarnji, a kojoj popodnevi ili večernji program.

U 2014. godini uvođenjem novih emisija i programskih sadržaja prilagođenih potrebama gledalaca, posebno redizajniranjem većine postojećih emisija, znatno smo podigli nivo gledanosti RTB.

Od emisija koje su u 2014. godini emitovane na Televiziji Budva izdvajamo sledeće:

- Jutarnji program

Ovim programom, koji smo emitovali pet dana sedmično u terminu od 08:00 do 09:30 časova započinjali smo radni dan. U ovom segmentu programa, koji je imao kolažni karakter, uz kompetentne goste u studiju emitovali smo servisne informacije, priloge, savjete, najaktuelnije vijesti, vremensku prognozu, itd...

Nominalno iskazano emitovali smo 261 emisiju, odnosno 391,5 sati programa, u kojima je gostovalo preko 650 gostiju.

Emisiju je uređivala: *Tanja Mandić*

- Dnevno informativna emisija „Polis“

Godinama unazad dnevno informativna emisija "Polis" predstavlja ideju vodilju kreiranja informativnog programa naše medijske kuće. Nastojali smo da izborom tema, kritičkim i objektivnim izvještavanjem, afirmisanjem društveno korisne akcije, ovu emisiju dodatno približimo našim gledaocima. Nakon analize kadrovskih mogućnosti, pored urednice Nine Lajović, uveli smo urednika dana Informativnog programa koji je taj dan uređivao i emisiju "Polis".

Emisija se emitovala u već prepoznatljivom terminu od 19:00 do 19:30 časova, od ponedjeljka zaključno sa petkom.

U 261. emisiji emitovano je ukupno 2.349 priloga.

- „Pregled sedmice“

Emisije su se emitovale subotom u prepoznatljivom terminu od 19:00 do 19:30 časova i sadržavala je sve teme koje su obilježile sedmicu za nama. Ukoliko su to zahtijevali aktuelni događaji emisija je emitovana i uživo iz studija.

U 2014. godini ukupno su emitovane 52 emisije.



- **Emisija „Sasvim jasno“- autorka Nina Lajović**

Emisija je emitovana uživo iz studija, a uz učešće eminentnih gostiju, istaknutih privrednika, lidera i predstavnika političkih stranaka, gradonačelnika crnogorskih opština, sekretara sekretarijata lokalne samouprave. Autorka Nina Lajović se u emisiji "Sasvim Jasno" bavila akutnim temama iz društveno – političkog života Budve, ali i Crne Gore. Aktivni učesnici emisije bili su i gledaoci koji svojim učešćem i postavljanjem pitanja davali poseban pečat emisiji.

Nabrajaćemo samo neke od tema koje su obrađivane u emisiji uz učešće predstavnika političkih partija: Izgradnja postrojenja za prečišćavanje i odvođenje otpadnih voda-WTE, Politički trenutak u Budvi, Nezavisna Opština Petrovac, Uređenje prostora za 2015. godinu, Problemi Starog grada, Izdavanje plaža- Morsko dobro, Vršnjačko nasilje, 35 godina od zemljotresa, Budžet Opštine Budva za 2015. godinu, Vansudsko poravnanje Opštine Budva i „Nivela“ po osnovu duga za komunalije, Izmjene Poslovnika SO Budva, Povećanje cijene vode uslijed puštanja u rad postrojenja za prečišćavanje i odvođenje otpadnih voda.

Nabrajaćemo i neke od intervjuova u pomenutoj emisiji: intervju sa predsjednikom Opštine Budva- Lazarom Rađenovićem, predsjednikom SO Budva Borom Lazovićem, ekspertom za medije, slobodu medija i medijsku pismenost- Momčilom Stojanovićem, šefom kancelarije za borbu protiv trgovine ljudima Zoranom Ulamom, direktorom Parking servisa- Dragan Liješević, direktorom budvanskog Doma zdravlja- Zoran Špadijer, direktorom Zavoda za hitnu medicinsku pomoć Crne Gore Sašom Stefanovićem, načelnikom Komunalne policije- Slavkom Đukanovićem, itd...

Emisija je bila na programu četvrtkom sa početkom u 21:00 časova u trajanju od 90 minuta.

Emitovano je 30 emisija u kojima je učestvovalo oko 100 gosti.

- **Skupštinska hronika**

Sakupštinska hronika se emitovala onim danima tokom kojih je trajalo zasjedanje sjednica Skupštine Opštine Budva. Emisiju je uređivao/la novinar/ka koji je pratio/la skupštinsko zasjedanje. Emisija je trajala u prosjeku 45 minuta, a ukoliko je obimni dnevni red zahtijevao ista je trajala i do 60 minuta.

Tokom 2014. godine pratili smo sedam sjednica i realizovali 16 Skupštinskih hronika.



- **„Rezime“** - autorka Bojana Miljanić

Riječ je o tematskim razgovorima sa istaknutim naučnicima i ljudima koji su prepoznatljivi u svojim profesijama. Tokom serijala gosti emisije su bili: akademik Momir Đurović, dr Miroslav Luketić, dr Pavle Opavski, dr Ivo Armenko, ambasador Srbije u Crnoj Gori dr Zoran Bingulac, dr Slavica Perović, istaknuti novinarka BBC Julija Rook, Slobodan Franović, slikar Slobodan Bobo Slovinić, dr Tanja Motrenko, Tijana Todorović, Vuko Mitrović, Vlado Mitrović, itd.

Emisije su trajale 60 minuta.

- **„Mediterraneo“** - urednica Dušanka Bašić Cvetković

Emisija se bavila promocijom crnogorskog turizma u kojoj su se obrađivale životne teme iz oblasti turizma. Nerijetko emisija se realizovala uživo sa relevantnim gostima uz mogućnost postavljanja pitanja gledalaca.

Nabrajaćemo samo neke od značajnijih tema o kojima je bilom više riječi u emisiji: Ljetnja turistička sezona na sjeveru i u svim primorskim gradovima, izletnički turizam na Cetinju, vanpansionska ponuda u Budvi, ekstremni sportovi u toku sezone, inspeksijske kontrole, ponuda Budvanske marine, - ponuda izletničkih programa, organska hrana, itd. U emisijama koje su realizovane uživo, voditeljka Dušanka Bašić Cvetković se bavila prepoznatljivim problemima crnogorskog turizma: tender Morskog dobra za zakup plaža, privremene lokacije, cijene usluga WTA, luka Kotor, aerodromi Crne Gore, smještaj, vanpansionske usluga, uticaj rusko - ukrajinske krize na turističku sezonu 2014, Petrovac - nekad i sad - uticaj urbanističke izgradnje Petrovca na turistički proizvod, lokalne turističke organizacije - Budva, Bar, Ulcinj, Kotor, Herceg Novi, Tivat, saobraćajna infrastruktura u turističkoj sezoni, zdravstveni turizam - šanse i potencijali, turističke manifestacije na Budvanskoj rivijeri, kvalitet usluga, cijene, opremljenost plaže na Budvanskoj rivijeri, kulturni turizam (muzeji, stara gradska jezgra, tvrđave, spomenici kulture), ruralni turizam, sajamski nastupi, intervjui sa direktoricom NTO-a, generalnim sekretarom za turizam, ministrom održivog razvoja i turizma, menadžerima hotelskih kuća (Budvanska rivijera, MSHG, The Queen of Montenegro, Aman Sveti Stefan, Iberostar Bellevue, Mediteran, Tara Santido, Regent Tivat).

Ukupno je realizovano 34 emisije kolažnog tipa u trajanju 60 minuta po emisiji, kao i 20 emisija uživo iz studija u trajanju od 90 minuta.



- **„Hipokratija“**- autorka Sandra Radulović

Tema emisije je medicina, edukacija i prevencija bolesti uz gostovanje eminentnih stručnjaka iz ove oblasti.

Gosti u emisiji su bili: prof.dr Radan Džodić- Institut za onkologiju i radiologiju Srbije, ministar zdravlja dr Miodrag Bobo Radunovic, dr Nebojša Crnogorac, načelnik Klinike za onkologiju u KCCG, dr Predrag Milošević, načelnik Hirurškog odjeljenja u bolnici „Danilo I“ , dr Ivan Ilić, načelnik Hirurškog odjeljenja u Opštoj bolnici Kotor, prof. dr Renata Dobrila Dintonjana, spec. onkolog u KC u Rijeci, Hrvatska, dr Gordana Rašović, spec. transfuziolog i načelnica Odjeljenja za transfuziologiju u KCCG, dr Zdravko Milić, spec. kardiolog, dr Igor Bjeladinović, spec. internista- endokrinolog, načelnik Internog odjeljenja u Opštoj bolnici Kotor, prof. dr Janko Stankov, spec. oftalmolog, dr Radoje Cerović, psiholog, dr Marina Mugoša, načelnica Odjeljenja za nefrologiju u KCCG, dr Sonja Kcac, spec. fizijatar, nacionalni koordinator za "Hendicep International", dr Žarko Borović, spec. plastične i rekonstruktivne hirurgije, dr Borka Miljković, spec. oftalmolog
- dr Rade Kaluđerovic, spec. pedijatar – pulmolog, itd.
Emitovane su 44 emisije u trajanju od 30- 40 minuta po emisiji.

- **"Sport time,,** - urednica Jelena Janjićjević

Znajući da Budvu s razlogom nazivaju metropolom turizma i sporta, da se čak šest klubova takmiči u najelitnijim ligama Crne Gore, u programskoj šemi Televizije već više godina, nalazi se emisija "Sport time". U emisijama su se, sa kompetentnim gostima u studiju, analizirali rezultati budvanskih sportista proteklog vikenda. Emisija se emituje ponedjeljkom u terminu od 18:00 časova.

U 2014. godini realizovane su 44 emisije, u kojima su prikazana 264 priloga uz učešće 133 gosta u studiju.

- **Sportsko popodne"** - urednica Jelena Janjićjević

Sportska emisija koja je uvrštena u programsku šemu u ljetnjim mjesecima(od jula do septembra, jednom sedmično) u trajanju od 60 minuta. Koncept emisije su intervjui sa poznatim sportistima i sportskim radnicima sa prostora bivše Jugoslavije. Izdvojićemo samo neke: Dragan Džajić, Pero Milošević, Katarina Bulatović, Petar Kapisoda, Dragan Kapičić, Andrija Popović, Niša Saveljić, Radmilo Armenulić, Dragan Antić, Miodrag Perunović, Dragan Adžić.

- **„Ritam sporta“** - urednik Dušan Vujović

Sportska redakcija Televizije Budva posebnu pažnju posvećuje i međunarodnom sportu. U emisijama "Ritam sporta" koji su na programu u subotu i nedjelju od 13:00 časova prate se zbivanja na međunarodnoj sportskoj sceni.



Za vrijeme emisije organizuju se i kviz takmičenja za gledaoce, što dodatno izaziva pažnju gledalaca širom Crne Gore.

- **„Hronika grada teatra“** - autorka Aleksandra Pavićević

Emisija prati događaje i dešavanja na festivalu "Grad teatar" u kojoj se emituju snimci sa predstava, muzičkih koncerata, književnih večeri, izložbi kao i razgovori sa poznatim umjetnicima, režiserima, glumcima, publikom.

Emisiju realizuju: novinar urednik/ca, tri novinara, dva novinara saradnika, organizator, dva snimatelja, montažer, realizator programa, tehničko vođstvo i grafički dizajner.

Emisija se emituje svakog dana tokom održavanja festivala Grad teatar u trajanju od 15 minuta.

- **„Dječiji val“** - urednice Vera Radunović i Vesna Jovanović

Već više od deset godina u programskoj šemi Televizije Budva, u ustaljenom terminu – subota u 10:00 časova emituje se emisija za najmlađe sugrađane "Dječiji val".

Cilj emisije je proizvodnja programa za djecu, predstavljanje vrtića, podrška talentovanoj djeci, prikazivanje pozorišnih predstava za djecu, edukacija najmlađih, gostovanja i stručni savjeti pedagoga, vaspitača, psihologa...

U 2014. godini emitovane su 44 emisije.

- **„Naši sugrađani“**

Sa izuzetnom rediteljskom pažnjom u rublici su prikazani isječci iz života naših uspješnih sugrađana, anegdote i događaji, svjedočenja o tome kako je nekad Budva živjela i kako se razvijao turizam. Emisija se u obliku kratkih formi emitovala svakog dana u terminu od 18:45 časova u trajanju do pet minuta, a subotom emitovala se emisija u trajanju od 20 minuta, koja je u stvari predstavljala respektivu prethodnih pet kratkih reportaža o našim sugrađanima. Nabrojaćemo samo neke od sugrađana koji su se našli u ovoj emisiji: Jovo Ivanović, Rajka Kujundžijević, Vesna Radunović, Miloš Marković, Niko Perazić, Ante Urban, Miro Luketić, Lucija Đurašković...

Emitovana je 261 kratka forma, odnosno 26 emisija u trajanju od 20 minuta.



- **"Sve osim"**- autor Srđan Dogandžić

Budva je grad koga posjećuju mnogobrojne javne ličnosti. Upravo ta činjenica bila je presudna da se u programsku šemu uvrsti emisija zabavnog karaktera u kojoj će gostovati poznati sportisti, glumci, pjevači, književnici. Tokom 2014. godine emitovano je 20 emisija u kojima su svoje životne priče ispričali Đuza Stojiljković, Petar Božović, Tanja Bošković, Anita Mančić, Miki Manojlović, Marija Kon, Nela Mihajlović, Momčilo Otašević, Ivan Bekjarev, Milić Vukašinović, Miroslav Ilić.

- **"Život iz snova"** - autor Božo Dobriša

Emisija namijenjena mladima, koja je predstavljala putokaz gdje na Crnogorskom primorju mladi mogu uživati u dobroj zabavi. U sklopu emisije snimljeni su razgovori sa najpoznatijim muzičarima, modnim kreatorima, glumcima...

Emisija je stekla povjerenje kod poznatih estradnih umjetnika koji su se rado odazivali da u njoj učestvuju.

Emitovano je ukupno 50 emisija.

- **"Nedjeljna Promenada"** – urednici Duda Bašić Cvetković i Srđan Dogandžić

Zabavno komercijalna emisija koja je na programu svake nedjelje do 15:00 do 16:30 časova. U emisiji gostuju istaknute društvene i javne ličnosti iz Crne Gore i regiona.. Pored navedenih gosti u studiju emisija ima i kontakt karakter, tako da gledaoci aktivno učestvuju u njenoj realizaciji. Riječ je o jednoj od najgledanijih emisija koja u pomenutom terminu u Crnoj Gori. U emisiji su gostovali između ostalih: Sergej Četković, Isidora Bjelica, Tanja Bošković, Slavica Đukić- Dejanović, Nada Drobnjak, Miodrag Vuković, Kaja Milačić, Ljiljana Raičević, Aleksandra Vojvodić, Maja Đurić, Ivana Bulatović, Ivo Županović, Petar Strugar, Bojan Marović, Bojan Delić, Gordana Sarić, Seka Martinović, Dragan Popadić, Lav Lajović, Velibor Zolak, Jelena Đorđević, Dragan Koprivica, Vlasta Mandić, Mima Karadžić.

- **"Ljetni program"** – reditelj Draško Đurović

Zabavno komercijalna emisija, kolažnog tipa, koja se uživo emitovala od 01. jula do 31. avgusta. Emitovane su ukupno 62 emisije, koje su trajale po 90 minuta. Tokom trajanja ovog serijala gostovalo je preko 300 gosti iz raznih sfera društvenog života.

U dogovoru sa turističkom organizacijom Budva emisija je imala naziv FULL fell Budva koji je ujedno i predstavljao brend organizacije.

Tokom 2014. godine, TV Budva emitovala je 1. 298, 5 sati sopstvenog programa .



• "Izvori blaga – legende, kazivanja, mitovi"

Krajem 2013. u koprodukciji sa producerskom kućom "Mebius film", započeto je snimanje 16 kratkometražnih filmova, pod radnim nazivom "*Mitovi, legende i priče*" Crne Gore. Zbog složenosti projekta snimanje serijala produženo je do juna 2015. godine.

Film „Živo nasleđe“ je na neki način uvod u dokumentarnu seriju „IZVORI BLAGA – Mitovi, legende i priče“ koju, kako smo već rekli, zajednički produciraju RTV Budva i Mebius Film, priče o gradovima, legendama i materijalnim i nematerijalnim dobrima prebogatim riznicama kulturne baštine.

Dokumentarna TV serija „IZVORI BLAGA – LEGENDE, KAZIVANJA, MITOVI...“ 16 epizoda x 30 minuta, čini mozaik tematski različitih oblasti legendi, kazivanja i mitova o prirodnim i kulturnim vrijednostima i manje poznatih istorijskih zbivanja iz obilne riznice crnogorskih ambijentalnih i antropoloških bogatstava. Sve te najčudesnije priče su ilustrovane vrhunskim profesionalnim snimcima vanzemaljske ljepote gradova Risna, Perasta, Kotora, Tivta, Herceg Novog, Budve, Bara, Virpazara, Ulcinja i drugih gradova, vizuelnim i sadržajno uzbudljivim materijalom koji priča priče o lokalitetima, ličnostima za njih vezanim istorijski, mitski ili kroz legendu ...

Koristeći poznate i dostupne istorijske izvore, kao i elemente iz mitološkog korpusa, serijal nastoji da osvjetli vrijeme, krajeve, običaje i likove koji sežu u minule vjekove, epohe i milenijume. Svaka priča govori o vječnom sudbinskom preplitanju polisa i čovjeka, i svaka na svoj način stvara i nosi terete svoga vremena. A kao jedinstvena cjelina, ove priče se nameću kao moderne vizije savremenih turističkih atrakcija, sa izraženim pečatom vanvremenske ljepote i upućuju na model za dizajniranje još neispričanih priča iz naše bliže ili dalje prošlosti.

Vodeći gledaoce kroz različite vremenske epohe i različite krajeve Crne Gore, želimo da preporučimo i približimo poznate ili manje poznate predjele i ljude koji nose snažnu poruku o prošlosti ali i vremenu kome pripadaju. U tom smislu ove priče imaju za cilj revitalizaciju, buđenje, edukaciju i animiranje pažnje na veliko blago koje je vrijeme odgurnulo na stranu.



**REALIZOVANI PROGRAMSKI SADRŽAJI 2014. GOD.
PROGRAM NEZAVISNIH PROIZVOĐAČA**

MEBIUS FILM

Sarajevo

Serijski program:

- *Klopka* - 15 epizoda
Trajanje 30 minuta
Akcija
- *Službena verzija* - 08 epizoda
Trajanje 30 minuta
Drama
- *Mikrofon je vaš* - 06 epizoda
Trajanje 30 minuta
- *Foliranti* 15 epizoda
Trajanje 30 minuta
- *Oblaci putuju u Italiju* - 16 epizoda
Trajanje 30 minuta
Drama

EUROFILM D.O.O.

Beograd

Igrani filmovi:

- **Profesionalac** - 2003. god.
Trajanje 104 minuta
- **Nije kraj** - 2008.
Trajanje 112 minuta
drama-romansa
- **Boomerang** - 2001.
Trajanje 87 minuta
Komediya



- **Tajna Nikole Tesle** - 1980.
Trajanje 103 minuta
Biografija
- **Pjevajte nešto ljubavno** - 2007.
Trajanje 109 minuta
Komedijska, drama
- **Maršal** - 1999.
Trajanje 90 minuta
Komedijska
- **24 sata** - 2002.
Trajanje 75 minuta
Akcija, triler
- **Dva igrača s klupe** - 2005.
Trajanje 113 minuta
Drama
- **Snivaj zlato moje** - 2005.
Trajanje 110 minuta
Porodici
- **Tu** - 2003.
Trajanje 85 minuta
Drama

Serijski program

- **Bitange i princeze** 107 epizoda
Trajanje 30 minuta
Komedijska
- **Lavirint** - 4 epizode
Trajanje 30
Drama, triler

DI&MA VISION

Beograd

Igrani filmovi:



- **Zli poručnik** - 1992.
Trajanje 96 minuta
Kriminalistika
- **Kinsi** - 2004.
Trajanje 118 minuta
Biografska drama
- **Elza I Fred** - 2005.
Trajanje 108 minuta
- ...
- **Kuća zaboravljena od boga** - 2005.
Trajanje 89 minuta
Drama
- **Suština stvari kojima se nadamo** - 2006.
Trajanje 87 minuta
Drama
- **Subotnje jutro** - 2005.
Trajanje 102 minuta
Komedija
- **Intervju sa ubicom** - 2002.
Trajanje 88 minuta
Drama
- **Porodične tajne** - 2004.
Trajanje 90 minuta
Triler, drama
- **Kralj** - 2005.
Trajanje 90 minuta
Drama
- **Oproštajna tama**
Trajanje 96 minuta
Drama, akcija
- **Ne reci nikome**
Trajanje 88 minuta
Drama, triler
- **Jedan dan u raj** - 1997.
Trajanje 100 minuta
Drama, krimi



- **Predmet opsesije** - 2003.
Trajanje 110 minuta
Triler , horror
 - **Drugaciji zivot** - 2002.
Trajanje 90 minuta
Drama , krimi
 - **Tom Vajt** - 2004.
Drama
 - **Pokvareni policajci.**
Komedijska/triler
-

Serijski program:

- **Braća Karamazovi** - 12 epizoda
Trajanje 50 minuta
- **Doktor Zivago** - 11 epizoda
Trajanje 52 minuta
- **Hrana i vino**
Trajanje 30 min, emisija gastronomiji
- **Lov i ribolov**
Trajanje 30 min, emisija o lovu i ribolovu.



WEB STRANICA RTV BUDVA

Web stranica Radio Televizije Budva ima sve važniju ulogu dopune osnovnih programskih šema radio, odnosno televizijskog programa. Imajući u vidu činjenicu da redakcije radio i televizije posjeduju sve ključne informacije od značaja za stanovništvo regije koju pokriva međusobno ukrštanje radio i televizijskog programa i sadržaja Web stranice ima sve važniju ulogu nametanja programa naše medijske kuće u regionu. U 2015. godini nastojaćemo da Web stranica RTB smjestimo više informacija nego što se može smjestiti u programskim šemama. Tačnije, Web stranica (sajt) postao je još jedan kanal pomoću koga novinarske redakcije saopštavaju nove informacije, koje se čak ne mogu čuti ili vidjeti u programskim šemama radio i televizijskog programa.

Nastojaćemo da i dalje unapređujemo našu Web stranicu u prvom redu postavljenjem višejezičkih informacija koje bi bile upućeno inostranim gostima, kako onima koji su već bili u našoj državi i koje bi trebalo privući da ponovo dođu Crnu Goru, ali i one kojima treba prikazati sve ljepote našeg grada i države.

Sajt RTV Budva je u prvoj polovini 2015. godine imao 73000 posjeta i tom prilikom pregledano je preko 150000 stranica, što je za 86% više nego u istom periodu 2014. godine.

Dominantne su posjete iz Crne Gore (70%), zatim slijede Srbija (14%), Hrvatska, BiH, SAD, Njemacka, Rusija... Interesantno je isitaći i podatak da sajt najviše posjećuju godište 35-44 (25%), 45-54 (20%), 25-34 (20%), 55-64 (20%).

Prateći nove vidove komunikacija sa slušaocima i gledaocima, a pogotovo novih tehnologija zabilježili smo rast posjeta sa mobilnih uređaja sa 24% u 2014. godini na 44% u 2015. godini. Posjetioци su na sajt najviše dolazili sa Google pretraživača (44,5%), slijede Facebook (39,3%), zatim u manjoj mjeri direktno i preko linkova.

Planiramo da povećanje posjeta u 2015. godinu odnosu na 2014. Preko pretraživača bude:

- Google 150%
- Facebook 200%
- Direktno preko 100%

Naši posjetioци najviše otvaraju stranu sa vijestima, zatim radio stream i pojedinačne vijesti.

U 2015. godini zakupili smo server za audio snimke tako da se na Web stranici postavljaju svi prilozi koji se emitujemo u dnevnom programu. U nastojanju da imamo što bolju



komunikaciju sa našim slušaocima i gledaocima uveli smo i mogućnost komentarisanja članaka i priloga koji se nalaze na web stranicama.

U narednom periodu pokušaćemo da uspostavimo još prisniju interaktivnosti sa posjetiocima web stranice, sa željom da komentarisanjem ili glasanjem učestvuju na neposredan način u kreiranju programa.

Krajnji cilj nam je da portal www.rtvbudva.me postane jedan od glavnih informativnih sajtova u državi.



IZVJEŠAJ O STANJU TEHNIKE I PLANOVIMA ULAGANJA U 2014. GODINU

U RT Budva je u 2014. godini vršeno tekuće tehničko servisiranje postojeće opreme kako bi proces proizvodnje i emitovanja programa nesmetano tekao. Znatian dio studijske opreme star je više od 15 godina tehnološki je zastareo sistem, a time i podložan čestim kvarovima. Navešćemo neke od uređaja koji su servisirani ili čekaju na servis:

- Frame sinhroniser SAMS
- Audio mixeta Spirit
- TV predajnik na lokaciji Spas - u februaru 2014. zbog kvara (uređaj je pretrpio veća oštećenja i nije isplativ za popravku), od tada na Spasu radi pozajmljen TV predajnik (bez nadoknade)
- Camcorder Sony NX5
- Studijska kamera Ikegami
- Interfonska komunikacija Clear Com
- Logo inserter
- Servisiranje linkovskih veza radija i televizije
- Servis računarske opreme itd.

Od opreme koja je nabavljena u 2014. god pored potrošne računarske opreme (tastatura, miš, štampači itd.) ističemo kupovinu kрана koji je korišćen za snimanje Ljetnjeg programa Full Feel Budva i za studijska snimanja.

Proces digitalizacije zemaljskog prenosa TV signala pred kraj kalendarske 2014. godine bio je gotovo završen. Sa tehničkog aspekta o tom procesu gotovo je sve rečeno. Lokalni javni emiteri ušli su u sam finiš ovog procesa sa neizvjesnošću.

Stekao se utisak da su Lokalni javni emiteri nekako ostavljeni po strani i da polako postaju neka vrsta problema čitavog procesa digitalizacije.

Možda paradoksalno zvuči, ali sve češće se postavlja pitanje da li će digitalizacija ugasiti lokalne javne servise odnosno, kako će proces digitalizacije uticati na njihovu budućnost.

Naravno, jasno je da taj proces nema nikakve direktne veze sa tim, niti je uspostavljanje digitalnog okruženja korišteno u tu svrhu ali neizvjesnost i nedorečenosti koje se u tom smislu javljaju izazivaju strepnju.

U 2014. godini planirana je digitalizacija linije za proizvodnju programa (studijske tehnike RT Budva) čija se realizacija po ranije usvojenom planu očekuje u narednom periodu.



Izmještanje linkovskih veza na nove, zakonom predviđene frekvencije uz objedinjavanje prenosa modulacionih TV i Radio signala kako bi se izvršila racionalizacija i smanjili troškovi. Putem istih linkovskih veza (iste tehničke opreme) planirano je da se prenese i radijski i TV signal do predajničkih tačaka Studio-Spas-Zavala-Velji Grad, što nam smanjuje troškove ulaganja i održavanja linkovskih veza jer se to do sada vršilo odvojeno.

Pred kraj kalendarske godine započeli smo izrada nove projektne dokumentacije za linkovske sisteme u skladu sa novim zakonskim rješenjima (frekventni plan).

Pored toga započeli smo aktivnosti vezane za ulazak u lokalne multiplex mreže na području opština Budva, Bar i Herceg Novi/Tivat čime bi se počelo emitovanje i TV programa na regionalnom nivou (radio program se od ranije čuje na području tih opština).



IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU SLUŽBE MARKETINGA ZA 2014. GODINU

Služba marketinga RTB je uspjela da zadrži kontinuirani trend rasta u odnosu na prethodnu godinu. Prihod od marketinga ostvaren u 2014. godini bio je 10% viši od planiranog i iznosio je cca 205.674,40 €. U odnosu na prethodnu godinu prihod je uvećan za 40 %. Imajući u vidu konkurenciju na crnogorskom medijskom tržištu, stepen likvidnosti privrede i nezavidnu finansijsku situaciju iskazani rezultat može se smatrati izuzetno dobrim. Ostvareni rezultat je tim veći, ako se iznese podatak da je naplaćena realizacija u 2014. godini iznosila preko 99%.. U tom periodu Služba marketinga je zaključila ukupno 80 ugovora o poslovnoj saradnji i sponzorstvu.

Ovakav finansijski rezultat Službe marketinga u prethodnoj godini ostvarila su tri stalno zaposlena radnika i jedan honorarni saradnik. Najveći prihod ostvaren je u trećem kvartalu kada je na programu Televizije Budva emitovan Ljetnji program. U tom periodu je ostvaren prihod preko 25.000,00 €.

U strukturi ukupnih prihoda, reklamne poruke emitovane na Radio Budvi iznosile su cca 68.588,00 €, dok je na Televiziji Budva ostvaren prihod od cca 137.086,18 €.

Ako uporedimo bilans Službe marketinga 2014. sa 2013.godinom primjetićemo da se prihod na Televiziji Budva udvostručio, dok je Radio Budva zadržao isti poslovni rezultat.

Izvještaj o poslovnom uspjehu Službe marketinga bio bi nepotpun ukoliko ne bi bili prikazani i mnogobrojni poslovi koje je ova služba obavljala u cilju nesmetanog realizovanja radio i televizijskog programa. Tu u prvom redu mislimo na obezbjeđivanja smještaja, prevoza i ostalih usluga, prilikom snimanja serije *Mitovi, legende i kazivanja, Ljetnjeg programa*, i drugih tematskih emisija.

Služba marketinga poseban akcenat stavila je na promociju i jačanje imidža RTB. U tom smislu ističemo učešće na Sajmu medija, marketinga i poslovnih komunikacija održanom u Podgorici 24. i 25. aprila 2014.godine, iznajmljivanjem bilborda, reklamiranjem Ljetnjeg programa u svim štampanim medijima, kao i svakodnevno objavljivanje programske šeme u dnevnim novinama.

Impozantan je podatak da je Služba obezbjedila preko 600 nagrada za potrebe programa RTB. Na taj način je kroz emisije, "Ritam sporta", "Nedeljna promenade", "Ljetnji program", "Nagradna igra na Radio Budvi" ..., postignuta visoka gledanost i slušanost i dodatno osnažena pozicija našeg medija. Raduje nas podatak da se zahvaljujući našem radu stvorio klub vjernih prijatelja.



IZVRŠNI DIREKTOR

Dr Dragan Klarić