



IZVJEŠTAJ O RADU RADIO TELEVIZIJE BUDVA ZA 2024. GODINU

Budva, maj 2024.godine

1.1 TELEVIZIJA BUDVA

IZVJEŠTAJ O RADU 2024. godina

TV Budva je poslovna jedinica sistema RTV Budva koja programske aktivnosti realizuje u skladu sa Planom rada za svaku planiranu godinu , koji je koncipiran na realnim osnovama i koji je u skladu sa procijenjenim mogućnostima u ljudskom i tehničkom smislu.

TV Budva je u skladu sa Programskom osnovom, u 2024 godini na nedjeljnom nivou emitovala 10.080 minuta programa iz sopstvene produkcije i kupljenih programa, što je u skladu sa Programskom Osnovom -broj odobrenja O-TV-J-6 izdatom od strane Agencije za elektronske medije (sada AMU)

Emitovani programski sadržaji podijeljeni su na informativni program , zabavni ,dokumentarno obrazovni, kulturno-umjetnički, dječiji i sportski program.

Programski sadržaji iz sopstvene produkcije u skladu su sa programskim standardima u elektronskim medijima ,koncipirani su sa ciljem informisanja građana , unaprijeđenja medijskih sloboda, povećanja učešća građana u kreiranju medijske scene, transparentnosti , razvoja medijskog pluralizma i medijske pismenosti.

**STRUKTURA REALIZOVANOG PROGRAMA TV BUDVA
(1. 01. 2024 -31. 12. 2024. godine)
(naziv, trajanje i kratak opis sadržaja emisije)**

INFORMATIVNI PROGRAM

U ovom programskom segmentu sve emitovane emisije bile su iz sopstvene produkcije TV Budva

-Polis-

Centralna informativna emisija "Polis" realizovana je i tokom 2022. godine radnim danima u premijernom od 19:00 do 19:30, i repriznom terminu od 22:00 do 22:30 sa temama iz oblasti pokrivenosti -ekonomske, socijalne, političke, kulturno umjetničke, obrazovne i sportske uz meteo izvještaj u trajanju od 30 minuta. Broj emitovanja na nedjeljnom nivou bio je deset puta.

-Pregled sedmice –

Svi aktuelni događaji iz grada koji su tokom perthodne nedjelje emitovani u dnevno informativnoj emisiji Polis. Termini emitovanja bili su subotom i nedjeljom od 19:00 do 19:30 i od 22:00 do 22:30.

-Vijesti-

Kratka informativna forma, aktuelne vijesti iz opštine, zemlje i svijeta uz meteorološki bilten u premijerna tri termina radnim danima od 10:00 do 10:05, 12:00 do 12:05 i od 17:00 do 17:05. Na nedjeljnom nivou ukupno je emitovano po 15 emisija vijesti.

-Sjednice SO Budva-

TV Budva je tokom 2024. godine realizovala direktan prenos skupštinskih zasijedanja (redovnih i vanrednih) u zakazanim terminima:

16. februara -10. sjednica

- 11. sjednica

22. marta - 10.sjednica nastavak,

- 12 sjednica

25.mart - 12.sjednica

26.mart - 13. Sjednica

22.novembar -svečana sjednica SO Budva

-Moj grad –

Emisija kojom se pruža podrška lokalnom stanovništvu, na ukazivanju i rješavanju problema u zajednici komunalno-stambene prirode, ekologije i zaštiti kulturnih dobara, nematerijalnog kulturnog dobra. Uz osluškivanje potreba građana otvoreni su telefoni i e-mail adrese za pitanja, a odgovori koji slijede dibijeni su od kompetentnih lica iz javnog sektora (ministarstva, načelnici Sekretarijata, komunalnih službi, javnih

preduzeća...)Termini emitovanja premijerni -utorkom od 18:00 do 18:40 I narednog dana u repriznom od 12:10 do 12:50.

- "Jutrom iz Budve"- jutarnji program

"Jutrom iz Budve" je emisija kolažnog tipa kojom započinje radni dan I u kojoj su zastupljeni razgovori sa kompetentnim gostima na predložene teme ,emituju se prilozi , servisne informacije, kulturni i sportski, kao i zabavni sadržaji. Emisija kojom se od ranih jutarnjih sati gledaoci upoznaju sa aktuelnostrima iz grada , regiona i države , aktuelnim temama vezanim za grad, unutrašnju ili spoljnu politiku i sa gostima iz regiona, a u jutarnjem programu realizovan je i dio dokumentarnog programa. Obilje informacija iz ekonomije, kulture, obrazovanja, sporta, politike, zabave i društveno-socijalnih tema namijenjenih svim uzrastima, postale su zaštitni znak jutarnjeg programa, jer su informacije uvijek bile pravovremene, brze i provjerene.Tokom jutarnjeg programa realizuju se I uključnja novinara reportera sa terena, emisija je realizovana radnimdanima u trajanju od 90 minuta u premijernom terminu od 08:00 do 09:30 i repriznom od 14:00 sati do 15:30 . Kroz ovu emisiju , primjetno je da je ostvarena pozitivna interakcija sa gledaocima , koji predlažu, sugerišu teme i ukazuju na probleme iz svog okruženja.

"Naša prava"

Prava zaposlenih , građanske inicijative , zakonska regulativa i njena primjena u praksi, kao i upoznavanje javnosti sa građanskim pravima i obavezama u demokratskom društvu ,bile su teme emisije u kojoj su gosti bili predstavnici zaposlenih i građana , kao i kompetentna lica iz institucija sistema. Emisija koja traje 55 minuta je realizovana svake druge srijede u terminu od 20:05 sati i reprizno je emitovana dan kasnije od 13:00 do 13:55 .

-Mediterraneo-

Emisija o turizmu emitovana je svakog utorka od 20:05 do 21:00 h premijerno i reprizno subotom od 11:00 do 11:55 . U emisiji su zastupljene teme koje su neizostavni dio turističkog grada, regije I države koja je pozicionirana kao tursistička destinacija. Život uz more, ljudi i običaji , razvoj i promocija turizma , manifestacije koje se u tu svrhu organizuju , priprema nacionalnih specijaliteta ,primorska kuhinja i običaji ,dio su priča koje su zastupljene u emisiji koja je trajala po 55 minuta. U emisiji Mediterraneo tradicionalno su realizovani i promovisani prepoznatljivi sadržaji TV Budva "Biram najljepši izlog " , akcija koja se organizuje u saradnji sa Službom marketinga prije Božićnih i Novogodišnjih praznika.

-Okrugli sto -

Emisija sa prefiksom politički talk show, u kojoj su najčešće zastupljene teme iz javnog života . ekonomska i socijalna politika , kao i pitanja koja se tiču različitih kategorija društva realizovana je svakog petka od 20:05 do 21:00 u trajanju od 55 minuta. Posebno ističem da je u ovoj emisiji više puta uz sagovornike iz oblasti obrazovanja , policije i predstavnika roditelja bilo riječi o vršnjačkom nasilju , upotrebi psihoaktivnih

supstanci u školama i posljedicama , delikventnom ponašanju učenika , kao i mehanizmima šire društvene zajednice za rješavanje navedenih problema.

POLITIČKA KAMPANJA-LOKALNI IZBORI 2024. BUDVA (dva izborna ciklusa)

TV Budva je u skladu sa Pravilima LJE RT Budva o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za vanredne lokalne izbore 2024. godine u okviru programskih sadržaja realizovao

kampanju –predstavljanje učesnika na lokalnim izborima, kao i Okrugle stolove (debate, sučeljavanje).

Tokom izborne kampanje za lokalne izbore koji su u Opštini Budva održani 26. maja 2024. i 17. novembra 2024. godine u opštini Budva, medijsko predstavljanje partija učesnika na lokalnim izborima ,realizovano je u skladu sa Pravilima LJE RT Budva o predstavljanju tokom izborne kampanje, koja su donijeta na sjednicama Savjeta LJE RT Budva.

Kampanja je realizovana u skladu sa programskim principima - standardima koji su podrazumijevali nezavisnost, ravnopravnost, uravnoteženost i nepristrasnost o čemu svjedoče i izvještaji koji je Agencija za elektronske medije prikazala u izvještajima nakon oba izborna ciklusa , a koje u dodatku dostavljamo.

Tokom kampanja politički sadržaji su emitovani kroz blokove besplatno medijsko predstavljanje , saopštenja za javnost , izjava za medije , izvještaji sa konferencija za medije, najave promotivnih skupova , izvještaja sa prpmotivnih skupova, reportaža sa centralnih promotivnih skupova , gostovanja u programu TV Budva I debate.

PRILOG

-Izvještaj AMU o mmedijskom predstavljanju tokom izbornr kampanje za lokalne izbore u Budvi (maj 2024.)

-izvještaj AMU o političkom oglašavanju tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini Opštine Budva (17,. Novembar 2024.)

ZABAVNI PROGRAM

-Ljetnji program –

Ljetnji program TV Budva realizovan je radnim danima u terminu od sat erase hotela Mogren i ova emisija kolažnog tipa, pored zabavnog i kulturnog sadržaja, u osnovi je bila i promoter turizma u Budvi , jer je okosnica emitovanog sadržaja bila prilagođena ljetnjim temama.Rađena je u saradnji sa Gradskom TV Podgorica.

“Imam nešto da ti kažem”

U ovoj emisiji, iz sopstvene produkcije TV Budva , sagovornici su bili mladi ljudi iz svijeta zabave , muzike , filma koji upoznaju javnost sa svojim radom, načinima sticanja znanja i vještina kao i planovima za budućnost. Cilj ovakvog sadržaja je da se afirmišu mladi talentovani ljudi i da se javnost upozna sa njihovim radom, kao i da se na zabavan

način priča o temama koje su u fokusu interesovanja mladih . Emisija je bila na programu četvrtkom od 18:00 do 18:55 ,emitovana je u repriznom terminu dan kasnije od 12:10.

"Pričamo o svemu "

Ova rubrika emitovana je dva puta sedmično u Jutarnjem programu , kao poseban segment u kojem smo iz ugla novinara bili upoznati sa brojnim temama u vezi aktuelnih događaja ili podsjećanja na neke iz prošlosti. Spoj tradiciobnalnih I modernih vještina i događaja bile su teme reportaža u trajanju od 11 do 15 minuta.

Slijedi pregled emitovanih kupljenih sadržalja za segment zabavni program

-Noćni koncert-

U pitanju su snimci koncerata klasične strane muzike koji su bili na programu od 03:15 do 05:00 svakog radnog dana i vikendom u trajanju od 105 minuta.

-Muzički spotovi-

Muzički spotovi domaće i strane produkcije na programu su bili od 05:00 do 07:00 svakog radnog dana i vikendom u trajanju od 120 minuta dnevno.

DOKUMENTARNO OBRAZOVNI PROGRAM

-"Zagrljaj "

U fokusu ove emisije bile su teme vezane za posebno osjetljive kategorije društva , osobe sa invaliditeom (OSI) , njihov položaj u društvu , mehanizmima za pružanje institucionalne pomoći sa posebnim osvrtom na primjenu zakonske regulative i borbi protiv stigme i diskriminacije .Ova emisija u 2022. Godini realizovana je uz podršku Ministarstva culture, medija i sporta, emitovana je svakog drugog ponedjeljka od 18:00 do 18:55 i reprizno utorkom od 12:10 do 13:05 , u trajanju od 55 minuta.

-"Svi smo važni "

Nacionalne manjine i njihove potrebe, zakonska regulativa, strategije koje su u primjeni za oblast koja zahtjeva interesovanje i informisanje šire javnosti bile su okosnica emisije iz sopstven produkcije tokom 2022. godine .Koliko je Crna Gora napredovala u oblasti zaštite manjinskih prava i koje su obaveze institucija sistema u pristupnim pregovorima za ulazak u Evropsku uniju, teme su emisije u kojoj smo u razgovorima sa predstavnicima institucija i manjina tragali za odgovorima i porukama važnih za manjinske zajednice u Crnoj Gori . Akcenat je bio na problemima sa kojima se suočavaju, poput marginalizacija u društvu, različitih oblika diskriminacije od ekonomske i političke do obrazovne i kulturološke. Osim ntoga, razgovaralo se o strategijama koje sprovodi Vlada Crne Gore. Termini emitivanja emisije bili su premijerni svakog drugog ponedjeljka od 18:00 i reprizni utorkom od 12:10 u trajanju od 55 minuta.

-"Vremeplov"

Podsjećanje na ljude i događaje na temu " dogodilo se na današnji dan" kroz kratku formu- informacija praćena adekvatnim kadrovima (sopstveni sadržaji) emitovana je

svakog radnog dana u tri termina u jutarnjem programu od 08:05 ,a nakon toga id 12:05 i 17:55 u trajanju od pet minuta.

-Puls-

Tema emisije, iz sopstvene produkcije, edukativnog karaktera, bila je i tokom 2022. godine ukazivanja na značaj prevencije bolesti uz gostovanje eminentnih stručnjaka iz raznih oblasti medicine. Na koji način tražiti pomoć ljekara ,u kojim ustanovama , kakvi su načini preventivnog djelovanja, samo su neka od pitanja na koja su stručna lica odgovarala i na pitanja gledalaca. . Poruka emisije je - O ZDRAVLJU MISLITE DOK STE ZDRAVI! I u 2022.-oj godini ugostili smo poznate stručnjake iz oblasti medicine .Emisija je realizovana svakog petka premijerno od 18:00 do 18:55 , reprizno ponedjeljkom od 12:10 do 13:05 u trajanju od 55 minuta.

"Iz Arhiva TV Budva "

Brojne su emisije iz produkcije RTV Budva koje su snimane u prethodnom periodu, a koje su kao dio dokumentarnog programa i emitovane .

-I to sam ja - emisija o poznatim sugradjanima ,

-Mitovi i legende-o kulturno istorijskom nasljedju

-Moja profesija- o profesijama I ljudima koji se bave zanatima

-Prelaz-o zenama sa politicke i javne scene i njihovim stavovima o ženskom pitanju

-Kult-emisija iz kulture, o kulturno istorijskim spomenicima u Budvi

-Čakule -serijal razgovori sa poznatim sugradjanima

-Feral- O moru i zivotu uz more

Okvirno trajanje ovih emisija je bilo do 30 minuta a emitovane su subotom od 21:30 i nedjeljom od 13:25 .

-Sidro-

Ova emisija je I tokom nove sezone emitovanja bila rado gledan programsdk i sadržaj .Safovornici u emisiji su m hještani kji su u Budvu došli tražeći posao i u njoj ostali., osnovali porodice. U nepisrednom razgovoru sa njima vode se price o životu u Budvi , nekada I sada , ostvarenim I neostvarenim ciljevima na privatnom I preofesionalnom planu , kao I o ljudima I događajima koj h vezuju za grad i život u njemu. Emisija je emitovana dva puta sedmično, subotom i nedjeljom premijerno od 15:00 do 15:30 sati i reprizno subotom i nedjeljom od 07:00 do 07:30, u trajanju od 30 minuta.

-"Zelena patrola "

Zelena patrola je serijal iz kupljenog sadržaja edukativnog karaktera iz oblasti ekologije , očuvanja životne sredine , ukazivanje na probleme u toj oblasti i potragom za rješenjima, na našem programu radnim danima emitovan je od 9:30 do 09:55 u trajanju od 25 minuta.

-Destinacije-

Pored reportaža o domaćim predjelima iz sopstvene produkcijeTV Budva , realizovan je dokumentarni program -reportaže kupljeni programski sadržaji o predjelima , biljnom i

životinjskom svijetu. emituje se radnim danima od 11:00 do 11:45 u trajanju od 45 minuta

- Kanada priča o nama
- Dragulji svijeta
- Zemlja primata
- Makro svijet
- Škola za orangutane
- Povratak u divljinu
- Kauboj
- Dolina vode i vatre
- Koji je pas za mene
- Divlji Izrael
- Čudna stvorenja

KULTURNO UMJETNIČKI PROGRAM

-“Amfiteatar”

U ovoj emisiji iz sopstven proizvodnje pratili smo kulturna događanja u Budvi, Crnoj Gori i šire.

U fokusu ove emisije bili su događaji koji se tiču razvoja kulture, projekata, rada ustanova kulture i praćenje događaja koje organizuju. Pored reportaža, priloga, u emisiji su bili zastupljeni i razgovori sa kulturnim poslenicima i stvaraocima iz Crne Gore, Budve i šire. U emisiji smo tražili odgovore na pitanja koja se tiču kulturne baštine, nematerijalnog kulturnog dobra, razvojnih politika za oblast kulture, projekata iz oblasti kulture, jezika, tretmana domaćih umjetnika, njihovim uspjesima i karijerama. Emisija je emitovana četvrtkom od 20:05 do 21:00, reprizno subotom od 12:00 do 12:55, u trajanju od 55 minuta

-“Akt”

U ovoj emisiji, iz proizvodnje TV Budva, u fokusu su bili razgovori sa slikarima i umjetnicima koji su ostvareni u profesiji ili su započeli svoje kreativno stvaranje u Crnoj Gori. Predstavljanje njihovog rada, stvaralačkog opusa, motiva za rad, samo su dio priča koje se snimaju u njihovim ateljeima. Do sada snimljeni serijal predstavlja odličnu arhivsku građu. Emisija je emitovana srijedom, trajanje 45 minuta, emitovana je svake srijede od 18 sati i reprizno subotom od 14:00 h

-Knjiga za vas –

U cilju promocije čitalaštva realizovali smo emisije, kratke forme osvrta na izabrano djelo koje se u osnovnim crtama predstavljamo čitaocu kroz razgovor sa akterima po izboru novinara. Emitovano svakog radnog dana u premijernom terminu 10:50 do 10:55 i reprizom 16:45, u trajanju od pet minuta.

-Hronika Grada teatra –

Tokom trajanja festivala "Grad teatar" pet puta nedjeljno emitovana je petnaestominutna reportaža, iz sopstvene produkcije, o dešavanjima tokom perthodnog festivalskog dana i to u terminu od 19:35 do 19:45 h.

-Filmski program-

Radnim danima i vikendom u terminu od 00:15 do 03:15, u trajanju od 90 minuta emitovana su po dva igrana filma (kupljeni sadržaji) Igrani filmovi žanrovski su porodične romantične drame, trileri, akcioni i vestern iz fundusa TV Budva, kao i nobvije za koje smo posjedovali licence za emitovanje do 15. 09.2024., a za ostale I nakon toga.

-Serijski program-

Na listi serijskih programa- kupljeni sadržaji- slijedi opis onih koje smo emitovali (u skladu sa trajanjem licenci)u premijernim i repriznim terminima, u trajanju od 45 i 50 minuta. Emitovane su serije "Tajni zakon"-radnim danima od 10:05 do 10:50, reprizni termin 16:00 do 16:45 i vikendom -subota 15:30 do 16:15, nedjeljom od 10 i 11 sati u trajanju od 45 minuta

"Payback" -radnim danima i vikendom 17:05 do 17:55, reprizno 22:35 do 23:25 u trajanju od 50 minuta, "Agent" - radnim danima od 21:00 do 21:50 i 23:25 do 00:15 i subotom od 16:15 u trajanju od 50 minuta.

DJEČJI PROGRAM

-Dječji val-

Emisija koja se realizovala sa vrtićanima i učenicima nižih razreda iz budvanskih osnovnih škola. Aktivnosti u vrriću, interesovanja mališana i razgovori na određene teme, sa fokusom na djčju maštovitost, radoznalosti i inrteresovanjima, bile su teme emisije koja se uspješno vratila u program TV Budva i koja će nastaviti tradiciju prikazivanja. Termini emitovanja bili su subotom permijerno od 09:00 do 09:30 i nedjeljom reprizno u istom terminu.

-Dječji igrani filmovi -

Dječji filmski program (kupljeni sadržaji) emitovani su subotom i nedjeljom od 08:00 do 9:00 u trajanju od po 60 minuta. U našem fundusu su mahom stariji filmovi i strana osvarenja :

-Crtani filmovi -

Ovi kupljeni sadržaji, animirani filmovi emitovani su radnim danima od 07:05 do 07:30, 19:35 do 20:00, vikendom od 07:30 do 07:55, u trajanju od po 25 minuta. Slijedi pregled

SPORTSKI PROGRAM

-“Fair play”

Tokom 2024.godine realizovali smo emisiju o sortu , tačnije pregledu sportskih dešavanja u Budvi I Crnoj Gori . Publici su prezentovani rezultati učešća na takmičenjima , razgovori sa sportskim radnicima koji su gosti u studiju i emitovani su prilozi snimljeni tokom takmičenja. U ovoj emisiji u kontaktu uživo sa sportistima i publikom , koja se direktno uključuje u program , na indirektan način su gladaoci bili upoznati sa aktuelnim događajima, pratili smo nastupi crnogorskih sportista na reprezentativnom i klupskom nivou. Emisija je trajala po 55 minuta , a premijerno je prikazivana svakog ponedjeljka od 20:05 do 21:00 i reprizno nedjeljom od 12:00 do 12:55

-“Sport time”

Posebna pažnja sportske redakcije bila je posvećena dešavanjima na međunarodnoj sportskoj sceni.U ovoj emisiji uz zanimljivosti iz svijeta međunarodnog i domaćeg sporta vikendom imali smo preglede dešavanja i ostvarenih rezultata te komentare na njih. . Na programu je nedjeljom od od 13:00 do 13:25 i reprizno istog dana od 19:35 do 20:00, u trajanju od 25 minuta.

ZAKLJUČAK

Kako je u skladu sa zakonskom regulativom o osnivanju Lokalnih javnih emitera suština njihovog rada proizvodnja i emitovanje programa koji između ostalog afirmiše ostvarivanje prava manjinskih naroda, ostvarivanje ljudskih i političkih prava građana, očuvanje nacionalnog i kulturnog identiteta, podsticanje kulturnog stvaralaštva, informisanje lica oštećenog sluha i vida i drugim smatram da smo realizovanim sadržajima iz sopstvene produkcije odgovorili zadatku i opravdali povjerenje građana Realizacija programskih sadržaja, najavljena planom za 2024. godinu odvijala se predviđenom dinamikom, tako da je uz angažovanje svih zaposlenih, koji predstavljaju i najvažniji i najvredniji resurs naše medijske kuće, emisijama iz sopstvene produkcije napravila iskorak, pored standardnih programskih sadržaja, u afirmaciji društveno korisnih tema koje su obaveza lokalnih javnih emitera , a da smo dodatnim sadržajima obogatili sopstvenu produkciju .

Da je realizovani informativni program TV Budva u skladu sa zahtjevima medijskog tržišta, navedeno je u Izvještaju Agencije za audiovizuelne medijske usluge Crne Gore (AMU) koja je u analizi emitovanog programskog sadržaja za 2024. godinu , program TV Budva, kada je riječ o temama koje su značajne za lokalnu zajednicu , okarakterisala pozitivno.

1.2 RADIO BUDVA

IZVJEŠTAJ O RADU RADIO BUDVE za 2024. godinu

Tokom 2024. godine realizovani su programi po usvojenoj programskoj šemi, što znači emitovanje 12-osatnog programa uživo iz studija Radio Budve, od 08.00 do 20.00h, uz muzički i marketinški program od 20.00 do 08.00h. Uz to, bez primjedbi su odrađene dvije lokalne izborne kampanja sa 45-ominutnim predstavljanjem svih političkih subjekata i njihovih programa (devet predstavnika), uz dva dvosatna okrugla stola sa učešćem svih predstavnika političkih aktera lokalnih izbora, u maju i novembru.

Što se tiče standardne programske šeme, svakodnevno je od 08.00h u studiju rađen devedesetominutni **Jutarnji program** (servisni info blok, uključenje iz AMSCG, raspored dežurstava u Domu zdravlja, izvještaji MUP-a, informacije iz Vodovoda, Komunalnog i drugih opštinskih preduzeća, pregled dnevne štampe, razna saopštenja i sl).

U okviru programskog sadržaja **Našim gradom** od 10.00 do 12.00h realizovane su gostovanja u studiju u terminima 10.00, 10.30 i 11.00 na brojne teme i aktuelnosti dana, zatim reporterska uključenja sa terena, reportaže, prilozi iz obrazovanja, kulture ili medicine, izvještaji sa konferencija za novinare. Dio dvosatnog prijedpodnevnog termina, jednom mjesečno, bio je posvećen jednoj od najvećih ranjivih grupa, osobama sa invaliditetom, njihovim potrebama i problemima sa kojima se susreću, aktivnostima koje sami preduzimaju, ali i zajedničkom iniciranju rješavanja određenih problema kod nadležnih lokalnih institucija i ustanova. Na isti način su obrađivane i teme koje se tiču RE populacije, njihovog statusa, prava i mogućnosti, predstavljanja programa podrške, kao i uspješnih pripadnika RE populacije.

Radnim danima od 14.05h, tokom trideset minuta, slušaoci su imali priliku da saznaju više o svim aktuelnosti iz grada o kojima nije bilo riječi u prijedpodnevnom programu, ali i da poslušaju priloge sa relevantnim sagovornicima na aktuelne teme u okviru **Popodnevnog đira**. Uz priloge, emitovane su i najaktuelnije servisne informacije.

Centralna dnevno informativna emisija **BUDVANSKA HRONIKA**, emituje se u istom terminu više od trideset godina, od 17.30 h. Riječ je o 30-ominutnoj emisiji koja sadrži pregled najznačajnijih dešavanja lokalnog karaktera svakog radnog dana. Ona objedinjuje političke, ekonomske, društvene, kulturne, sportske i servisne aktuelnosti, a u izuzetnim i vanrednim situacijama tokom emisije može se realizovati gostovanje ili telefonsko uključenje. Emisija sadrži od pet do sedam novinarskih priloga (u trajanju do 3 minuta), servisne informacije, saopštenja, reagovanja, obavještenja, vremensku prognozu i prognozu za južni Jadran. Tokom obje izborne kampanje, uz **BUDVANSKU HRONIKU** je emitovan i poseban dio posvećen lokalnim izborima. Njeno reprizno emitovanje je bilo narednog jutra, od 07.00 h.

Poslijepodnevni program, radnim danima od 15.05 do 19.00 sati, bio je rezervisan za **Supermarket**, zabavno muzičku emisiju koja se radnim danima, u terminu od 15.05 do 19.00 h na zanimljiv način

bavila raznim interesantnim temama iz svijeta muzike, filma i sporta, ali i svim drugim sferama života.

Vijesti su emitovane svakodnevno u šest termina (09.30, 11.30, 13.00, 15.00, 17.00 i 19.00h), njihovo trajanje je bilo tri do četiri minuta i obuhvatale su preglede najznačajnijih dešavanja iz zemlje i svijeta.

Termin, tačno u podne, bio je rezervisan za emitovanje autorskih emisija iz različitih oblasti. Tokom 2024. godine, jednom sedmično, emitovane su **Sve boje kulture, Otvoreno o NVO, Radio ordinacija, Vox luventutis, Radio bonaca, Zujalica i Teen Top Five**. Sve emisije sui male i reprizna emitovanja, istog dana od 19.15 h.

Ponedjeljkom je emitovana polusatna emisija **Sve boje kulture** koja se bavila kulturom iz svih uglova i uvijek sa gostom/ima u studiju. Tokom 2024. godine ponedjeljkom se govorilo o materijalnoj i nematerijalnoj kulturnoj baštini, običajima i tradiciji, arheologiji, folkloru, istorijskim podacima o nastanku i trajanju Budve i svih značajnijih kulturno istorijskih spomenika na njenoj teritoriji (tvrđave, manastiri, guvna, spomenici), kao i o istorijskim ličnostima, ali i savremenicima koji su značajno doprinijeli razvoju Budve u svakom smislu.

Otvoteno o NVO je emisija koja je emitovana utorkom u trajanju od 30 minuta i bavila se aktivnostima više od 50 registrovanih NVO u Budvi. Cilj emisije je bio da se prezentuju projekti nevladinog sektora koje podržava Opština Budva, ali i sve aktivnosti koje upućuju na problem u društvenoj zajednici. Takođe, bio je zastupljen i građanski aktivizam u Budvi i Petrovcu, što kroz saopštenja, akcije, mnogobrojne projekte i praćenje njihove realizacije. Praćene su i aktivnosti nadležnih opštinskih i državnih institucija kada je finansiranje NVO u pitanju.

Polusatna edukativna emisija iz medicine, **Radio ordinacija** je emitovana srijedom i njeni gosti su bili ljekari iz Budve, Crne Gore i regiona, specijalisti određenih grana medicine koji su na jednostavan način govorili o mnogobrojnim zdravstvenim problemima, preventivi, uzrocima, simptomima, dijagnostici, liječenju i zdravim stilovima života.

Četvrtak u podne bio je rezervisan za mlade i sve njihove aktivnosti posebno u okviru Omladinskog kluba Budva sa čijim predstavnicima je ostvarena veoma dobra saradnja. U emisiji **Vox luventutis** bile su zastupljene i sve značajnije aktivnosti svih obrazovnih ustanova iz Budve i Petrovca, ali i nevladinog sektora kojima su mladi interesna sfera, kao i volonterima Crvenog krsta Budva. Posebna pažnja posvećena je mladim i uspjehnim Budvankama i Budvanima iz svih sfera života.

Emisija sa turističkim temama, **Radio Bonaca** na programu je bila petkom u podne i tokom 30 minuta bivala se svim najaktuelnijim turističkim temama uz adekvatne sagovornike. Promovisani su poznati, ali i manje zastupljeni vidovi turizma, destinacije, kulturno istorijsko nasljeđe, lokalni običaji i manifestacije i drugi segmenti koji zajedno čine jedinstvenu ponudu Budve i Crne Gore.

Edukativno muzička emisija za najmlađe, **Zujalica** emitovana je subotom u podne i bavila se aktuelnim temama prilagođenim najmlađim slušaocima uz adekvatnu muziku prilagođenu njihovom uzrastu. Posebna pažnja posvećivala se značajnijim praznicima i tradicijama vezanim za njih, godišnjim dobima, biljkama, životinjama i slično. Svaka emisija je imala i kratke ankete na zadatu temu sa djecom predškolskog i nižeg osnovnoškolskog uzrasta.

Nedjelja u podne bila je rezervisana za tinejdžere i muziku koju slušaju, kroz top listu pet najaktuelnijih remiksa, u okviru emisije **Teen Top Five** koju realizuju dvije srednjoškolke.

Ni ljubitelji sporta nijesu bili zapostavljeni tokom 2024. godine. O svim lokalnim sportskim dešavanjima govorilo se tokom 15-ominutnog programskog segmenta **Sport Fleš**, radnim danima od 13.10 h, dok je inostrani sport bio zastupljen u posebnoj dijelu **Supermarketa** od 15.30 h.

Za muzičke sladokusce obezbijeđen je bio termin petkom od 20.00 do 22.00h i **Brijanje sa Žerajom**, tokom koje su mogli da uživaju uz najkvalitetniju pop i rok muziku domaće i inostrane scene, sa posebnim akcentom na mlade talentovane muzičare iz Crne Gore i Budve. U emisiji se povremeno znalo i zasvirati i zapjevati uživo.

Poslijepodnevni program, radnim danima od 13.05 do 19.00 sati, bio je rezervisan za **Supermarket**, zabavno muzičku emisiju koja se radnim danima, u terminu od 15.05 do 19.00 h na zanimljiv način bavila raznim interesantnim temama iz svijeta muzike, filma i sporta, ali i svim drugim sferama života.

Vikend poslije podne i tokom 2024. godine bio je rezervisan za četvorosatnu muzičku emisiju **Top 44** u okviru koje se, na jedan lagan i pitak način, plovilo kroz svjetska i domaća muzička dešavanja. Emisija je realizovana subotom i nedjeljom u terminu od 14.00 do 18.00h.

Tokom ljeta, termin od 10.00 do 12.00h bio je rezervisan za **Ljeto uz radio**, emisiju posvećenu turističkim aktuelnostima, odnosno najaktuelnijim temama u vezi sa boravkom gostiju u Budvi, privatnom i hotelskom smještaju, kampovima, kupalištima, kvalitetu morske vode, izletničkom i ruralnom turizmu, pješačkim stazama i ostalim segmentima turističke ponude, aktivnostima lokalne samouprave, TOB, Morskog dobra i slično. Svakog četvrtka, u julu i avgustu 2024, prijedpodnevni program je bio posvećen jednom dijelu našeg grada od Buljarice, preko Petrovca, Svetog Stefana, Pržna i Kamenova, zatim Rafailovića i Bečića, kroz Budvu, pa do Jaza. Novinarska ekipa uključivala se sa terena i sa sagovornicima iz raznih institucija, preduzeća, službi i hotela izvještavala o trenutnoj situaciji, problemima sa kojima se suočavaju i drugim dešavanjima.

Emisija **Ljeto i kultura** emitovana je ponedjeljko, srijedom i petkom tokom ljeta tačno u podne, a bavila se programima festivala Grad teatar, ali i brojnim dešavanjima drugih institucija kulture na području Budve, Svetog Stefana i Petrovca. Izvještaji, prilozi i intervjui sa poznatim glumcima, rediteljima, scenografima karakterisali su svaku emisiju tokom jula i avgusta.

Utorkom i četvorkom, tokom ljeta 2024. godine, emitovan je petnaestominutni programski segment **Ljeto oko nas** u okviru kojeg su vođeni razgovori sa organizatorima brojnih dešavanja iz drugih gradova Crne Gore. Tako su naši slušaoci imali informacije o barskom Ljetu sa zvijezdama, tivatskim Purgatorijama, hercegnovskom Filmskom i Guitar festivalu, nikšićkom Lake i Bedem festu, kolašinskom Tango kampu, žabljačkom i kotorskom Wild Beauty Art festivalu, ulcinjskoj Hidroavio regati, Bokeškoj noći, brojnim ribarskim feštama u manjim primorskim mjestima i slično.

Kao i svih prethodnih godina, Radio Budva je prenosila sjednice SO Budva, kojih je u 2024. godini, zbog izbornih procesa, bilo samo četiri. Sjednice su održane 16. februara (deseta i jedanaesta), 22. marta (deseta i dvanaesta) i 25. marta (dvanaesta) i 26. marta (trinaesta), koje su prenošene direktno u

program Radio Budve, te pripremani izvještaji za naredni dan. Tradicionalno je prenošena je i svečana sjednica povodom Dana Opštine, 22. novembra.

Kada su izborni procesi u pitanju, Radio Budva je ispoštovao sve smjernice o praćenju lokalnih izbora, koje je donio Savjet RTB, i na njegov rad nije bilo primjedbi. U dva izborna kruga organizovana su četiri dvosatna okrugla stola i pored činjenice da prostor studija nije pogodan za tako velike grupe (devet predstavnika političkih subjekata i novinarka), kao i dva puta po devet 45-ominutnih predstavljanja svih političkih aktera izbornog procesa. Tokom oba izborna dana ekipe su bile na terenu i pravovremeno informisale slušaoce o situaciji na izbornim mjestima i izlaznosti građana, te snimane izjave nosilaca listi koje su emitovanje nakon zatvaranja biračkih mjesta, odnosno nakon prestanka izborne šutnje.

U cilju što kvalitetnijeg informisanja, tokom 2024. godine u studiju Radio Budve gostovali su, koliko je bilo moguće u okolnostima dva izborna ciklusa, predstavnici lokalne samouprave, sekretari sekretarijata, direktori i stručnjaci preduzeća i ustanova, poslenici turističkih i privrednih subjekata, sportisti, talentovani učenici, glumci, reditelji, slikari, književnici i svi oni koji su svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinijeli društvenoj zajednici kao i svi drugi, za čije gostovanje bude postojao aktuelan i opravdan povod. Takođe, obilježeni su svi značajni datumi, emitovani prilozi sa press konferencija, skupova, seminara, kongresa i manifestacija, realizovana brojna telefonska uključanja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme.

U svakodnevnoj, često i neravnopravnoj borbi sa drugim medijima, posebno kada su društvene mreže u pitanju, zaposleni u Radiju se trude da slušaocima pruže tačnu, objektivnu i blagovremenu informaciju. Prije godinu, sprovedena je anketa na globalnom nivou, koja je pokazala "da je gotovo nemoguće čuti govor mržnje na radio stanicama, što nije slučaj sa drugim medijima, posebno društvenim mrežama". I to je, uz ranije navedeno, misija Radija Budve koja se njeguje od njegovog osnivanja.

Ekipa Redakcije Radio Budve, koju su u 2024. godini činile dvije voditelji/ke, pet novinari/ki i urednica, je, pored redovnog rada, svakodnevno značajnu pažnju posvećivala i obuci mladih saradnika, bilo da su se samoinicijativno prijavili ili kroz državni program odrađivanja pripravničkog staža. Odsustvo samo jednog člana Redakcije, usložnjavalo je organizaciju rada, ali su i dalje imperativ bili slušaoci i program.

1. IZVJEŠTAJ O RADU PORTALA RADIO TELEVIZIJE BUDVE za 2024.GODINU

Portal RTV Budva u 2024. godini nastavlja trend rasta posjećenosti, ostvarivši 2.8 miliona pregleda stranica i 1.8 miliona posjeta u 2024. godini.



Ovo je povećanje od 59.3% u odnosu na prethodnu godinu.

Aktivni korisnici takode su zabilježili rast od 42.6%, što jasno ukazuje na povećanje broja lojalnih posjetilaca.

Portal "Radio Televizija Budva" nastavio je sa značajnom ulogom u informisanju građana Budve i Crne Gore tokom 2024. godine, sa skoro tri miliona pregledanih stranica.

Potvrdu čitanosti sajt ima u zabilježenim posjetama korisnika internet usluga tokom 2024. godine. Preko društvenih mreža ostvarena je fantastična konekcija sa našim čitaocima, kako u zemlji tako i u regionu, ali i širom svijeta.

U protekloj godini, portal Radio Televizije Budva imao je ukupno 1.8 miliona posjeta od strane 738.000 različitih korisnika. Ukupno je pregledano 2.8 miliona članaka na sajtu.

Najčitanije rubrike tokom 2024. godine bile su društvena hronika, politika i ekonomija, dok su rubrike zabava i sport takode privukle značajnu pažnju naših čitalaca. Posebno smo ponosni na dodavanje nove rubrike "Kolumne", koja pruža prostor za mišljenja i analize različitih autora, obogaćujući sadržaj našeg portala.

Prisustvo na društvenim mrežama tokom 2024. godine, portal "Radio Televizija Budva" ostvario je značajan broj pratilaca na društvenim mrežama: Facebook: 35.700 pratilaca, Instagram: 12.500 pratilaca.



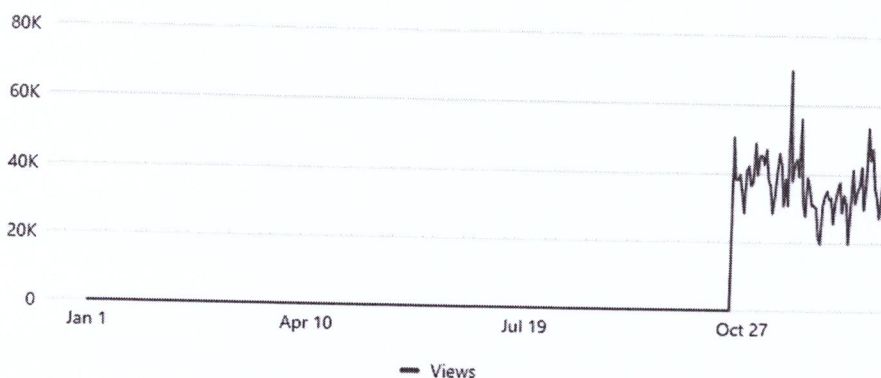
Izveštaj o radu RTB za 2024

Content overview

Breakdown: Organic/ads ▼

All Posts Stories

Views ● **2.6M** **Reach** ● **127.7K** ↑ 61.4% **Content interactions** ● **13.4K** ↑ 100%



Views breakdown

Jan 1, 2024 – Dec 31, 2024

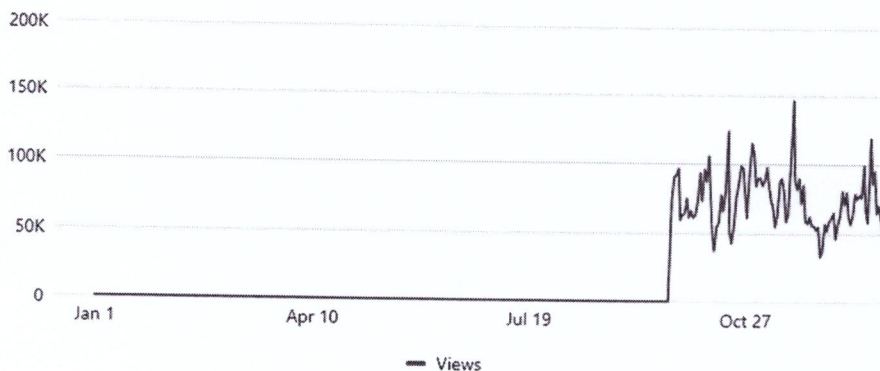
Total
2,644,566
From organic
100%
From ads
0%

Content overview

Breakdown: Organic/ads ▼

All Reels Videos Live Posts Stories

Views ● **7.5M** **Reach** ● **3.2M** 0% **3-second views** ● **1.9M** ↓ 37.5% **1-minute views** ● **19.8K** ↓ 4% **Content interactions** ● **354.6K** ↑ 23.5% **Watch time** ● **361d 5h** ↓ 5%



Views breakdown

Jan 1, 2024 – Dec 31, 2024

Total
7,492,972
From organic
100%
From ads
0%

Demografski podaci korisnika za 2024. godinu Korisnici prema starosnoj dobi: 65+: 12.7% 55-64: 19.0%

Korisnici prema zemlji: Crna Gora: 75.4% Srbija: 13.3% Bosna i Hercegovina: 3.1% Sjedinjene Američke Države: 2.8% Švedska: 2.6% Hrvatska: 1.5% Njemačka: 1.4% Korisnici prema kategoriji uređaja za 2024. godinu

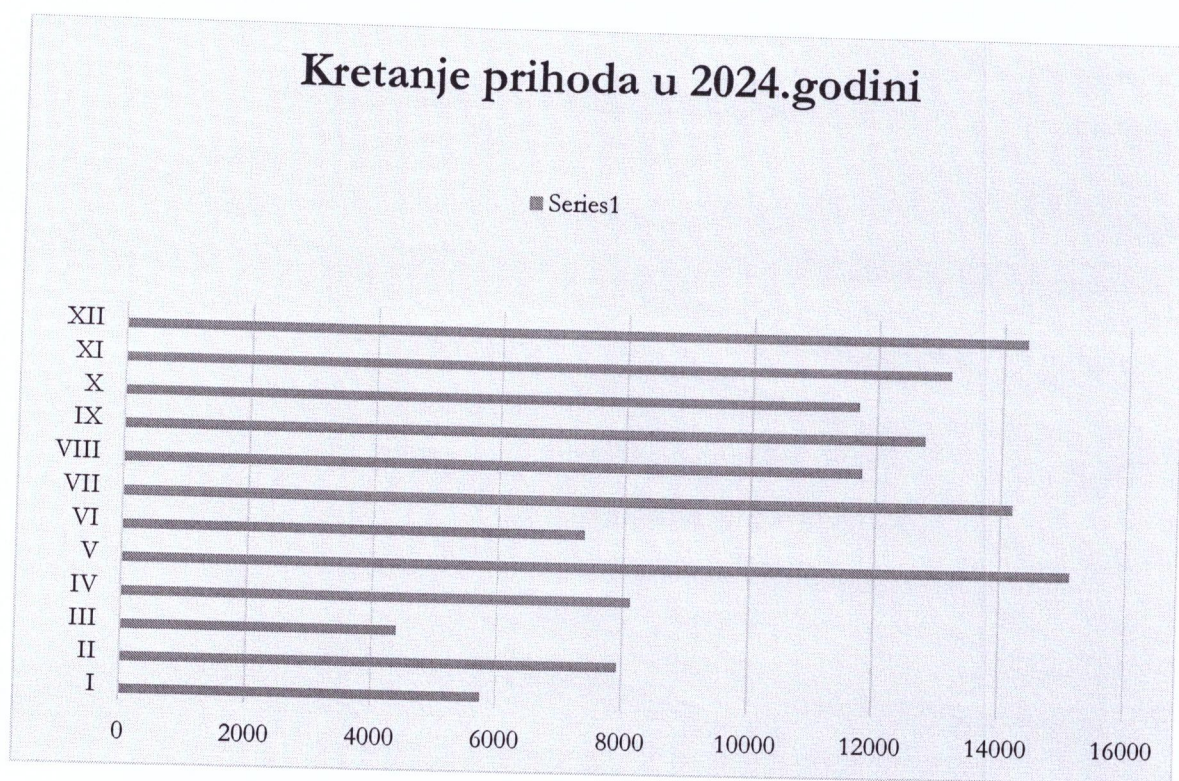
Prema podacima za 2024 godinu, korisnici portala "Radio Televizija Budva" su koristili različite uređaje za pristup sajtu: Mobilni uređaji: 87.4% Desktop računari: 11.9% Tableti: 0.7%

Portal "Radio Televizija Budva" kontinuirano radi na unapređenju sadržaja i pristupačnosti kako bi naši korisnici imali što bolje iskustvo. Pored lokalnih vijesti, nastavljamo da nudimo raznovrstan sadržaj, uključujući muziku, film, modu i zanimljivosti iz svijeta. Naš cilj je da ostanemo relevantan izvor informacija za građane Budve, Crne Gore i šire.

1.4 IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU SEKTORA MARKETINGA za 2024. GODINU

Ukupan komercijalni prihod za 2024.godinu je manji za 15% u odnosu na planirani. Razlog ne ostvarenja plana je zbog nepovoljne situacije na marketinškom tržištu i ekonomske i društvene nestabilnosti kao i drastično smanjenje budžeta oglašivača namjenjenih RTB.

Grafikon 1: Kretanje prihoda u 2024.godini



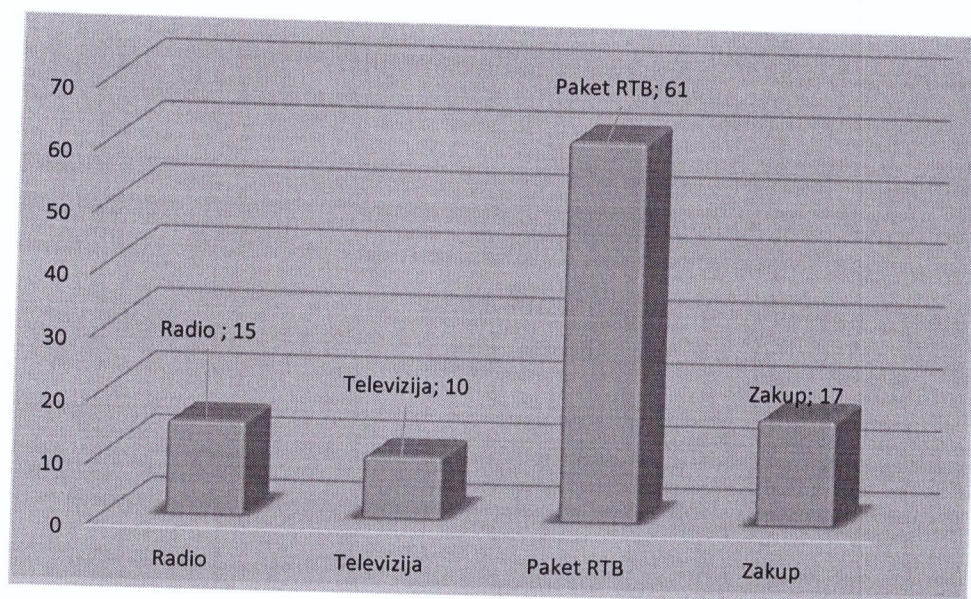
Izvor: Autor

Prihodi u 2024. godini u prva dva kvartala belježe stagnaciju. U 2024.godini održani su vanredni Lokalni izbori u maju i novembru mjesecu koji su imali uticaj na povećanje marketinških prihoda. U ljetnjim mjesecima imamo očekivani skok prihoda zahvaljujući Ljetnjem programu koji je realizovan na Televiziji Budva. Kraj godine, decembar mjesec, belježi blagi rast prihoda shodno činjenici da se na programu radija i televizije emituju novogodišnje čestitke.

Rad Sektora marketinga bio je usmjeren na obezbjeđivanju svih potrebnih uslova za nesmetano funkcionisanje sektora, koordinaciju poslovanja organizacionih jedinica u cilju efikasnijeg poslovanja, rad na unapređenje i kontrolu sprovođenja poslovnih procesa unutar Sektora marketinga. Sektor marketinga i prodaje je u 2024. godini nastavilo sa aktivnostima:

- dalje usmjeravanje pažnje i kontaktiranje svih značajnijih marketinških agencija i potencijalnih partnera
- o planiranju i realizaciji marketinških aktivnosti sa ciljem povećanja prihoda i podizanje ugleda RTB kroz jačanje korporativnog imidža
- o realizovanju medijskih sponzorstava manifestacija iz oblasti kulture, sporta...
- sačinjavanje ponuda i posebnih kalkulacija za prodaju programa iz produkcije RTB
- usklađivanje naših proizvoda/usluga sa potrebama oglašivača
- praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje, kupovine i razmjene programa.

Grafikon 2: Struktura ukupnih prihoda ostvarenih u 2024. godini



Izvor: Autor

U strukturi ukupnih prihoda dominantno su zastupljene paketske usluge za koje se oglašivači najčešće opredjeljuju.

Služba marketinga poseban akcenat stavila je na promociju i jačanje imidža RTB sa zadatkom da doprinese kvalitetnijoj programskoj ponudi Radija i televizije Budva kao i Portala RTB, stvaranju pozitivnog imidža kuće i unapređenju interaktivnosti između naše kuće i korisnika usluga. U tom smislu ističemo projekte „Izbor za najljepši novogodišnji izlog“. Vođeni konceptom društveno odgovornog poslovanja – ovaj koncept podrazumjeva odgovornost

prema privrednim subjektima, lokalnoj zajednici od kojih se dobija profit i postavljanje prema njima na socijalno odgovoran i etičan način organizovali smo navedene projekte:

1. „ Izbor za najljepši novogodišnji izlog“- Cilj akcije je podsticanje preduzetništva, animiranje vlasnika radnji i poslovnih prostora da ukrašavanjem izloga svojih lokala daju doprinos prazničnoj atmosferi u gradu . Važna je i zbog očuvanja imidža grada jer je Budva metropola po svim karakteristikama, kako turističkim tako i kulturnim. Dugujemo zahvalnost preduzeću Mediteran reklame i Turističkoj organizaciji opštine Budve, za pruženu podršku u realizaciji ovog projekta.

Može se konstatovati da smo, uzimajući u obzir ekonomsku situaciju, drastično smanjenje budžeta oglašivača namjenjenih RTB, smanjenje učešća u gledanosti kao i odustanak pojedinih oglašivača od dalje saradnje sa RTB, uspjeli da zahvatimo adekvatan dio „marketinškog kolača“.

Plan prihoda i aktivnosti Sektora marketinga u 2025.godini

Komercijalnih prihodi od marketinških aktivnosti koji su planirani, čine oko 12% ukupnih poslovnih prihoda. Iako je realno povećanje ovih prihoda velikim dijelom ograničeno opštom situacijom na tržištu marketinških usluga u Crnoj Gori, planom za 2025. godinu predviđa se unapređenje rada i uvođenje novog koncepta djelovanja, koja bi za posledicu imala povećanje prihoda.

Kada su u pitanju planovi za 2025.godinu, u okviru Sektora marketinga, komercijalni prihodi projektovani su u iznosu od 130.000,00€. U komercijalne prihode ulaze prihodi od oglašavanja, sponzorstva, reemitovanja programa, tehničkih i produkcijskih usluga i drugi komercijalni prihodi koje RTB ostvaruje na tržištu. . Da bi unaprijedili rad i postigli još značajnije finansijske efekte i u 2025.godini nastavićemo sa razvijanjem marketinga kao poslovne funkcije u RTB. Putem stvaranja kvalitetnijeg programa RTB, marketinški orjentisanog, obezbjediće se zadovoljenje potreba naših gledalaca, samim tim stvoriti veću potrebu oglašivača za oglašavanje na našim programima.

Sektor marketinga i prodaje će u 2025.godini nastaviti sa sledećim aktivnostima:

- Usmeravanje pažnje na tržišne lidere i kontaktiranje svih značajnih marketinških agencija i potencijalnih partnera

-
- Kontaktiranje emitera na teritoriji Crne Gore, u regionu i okruženju, a u cilju plasiranja i razmjene programa i kablovskih distributera radi distribucije programa RTB
 - Ispitivanje tržišta u pogledu programske ponude i plasiranja programa RTB
 - Realizovanje medijskih sponzorstava emisija kao i otkupa prava emitovanja za koje postoji iskazan interes.
 - Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje i kupovine
 - Povećanje naplate potraživanja od marketinških aktivnosti
 - Nabavka filmskog, serijskog, dokumentarnog i animiranog programa koji će poboljšati kvalitet i podići atraktivnost programa RTB
 - Kreiranje marketinških ponuda vezanih za ciljno usmjerene emisije
 - RTB će u skladu s programskim standardima i principama uređivačke politike, proizvoditi i emitovati komercijalni program, u svrhu ostvarivanja komercijalnog prihoda
 - Organizacija društveno odgovornih projekata
 - Afirmisanje naše gledanosti, slušanosti, multimedijalnost
 - Osnovni zadatak Marketing službe je da putem konstantnog poboljšanja rada sa oglašivačima i inovacijama pridobijemo nove, zadrži lojalne i povratimo oglašivače koji su nas napustili
 - Sprovođenje posebnih aktivnosti u glavnoj turističkoj sezoni kada se očekuju veći prihodi i obim posla
 - Na osnovu iskustva posebnu pažnju posvetićemo paket programima u kojima će biti obuhvaćene marketinške usluge RTB
 - Unapređenje komercijalizacije web sajta firme
 - Razvijanje pristupa integrisanog marketinga
 - Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje, kupovine i razmjene programa

Orijentacija na gledaoce i posredno na oglašivače i kupce bila bi cilj marketinga kao poslovne koncepcije pod uslovom da se rad svih poslovnih funkcija integriše i jedinstveno djeluje u tom pravcu. Sektor marketinga će i u narednom periodu kreirati strategiju upravljanja imidžom, s posebnim akcentom na pozicioniranje RTB kao medijskog brenda od povjerenja, korišćenjem opštim i specijalizovanim najavama programskog sadržaja radija, televizije i portala. RTB će osmisliti i realizovati marketinške kampanje i korporativne i dobrotvorne akcije, radi promocije RTB.

Posebnu pažnju posvetićemo sređivanju baze podataka i evidentiranja ciljnih grupa potencijalnih kupaca. Pravilno korišćenje, baze podataka pomoći će nam da odaberemo

najbolje kupce, izračunamo vrijednost vremena života njihovog posla i uspostavimo dijalog koji stvara trajnu lojalnost. Pozitivan pravac razvoja takodje planiramo da nastavimo i kada je u pitanju afirmacija marketinške produkcije: priprema reklamnog programa za emitovanje, kao i njegovo arhiviranje, izrada promotivnih spotova vlastitog programa, izrada spotova, reportaža i sl. za potrebe trećih lica.

Realnost ostvarenja plana biće podložno promjenama u zavisnosti od daljeg razvoja okolnosti i kretanja, kako onih nastalih zbog ekonomske krize, sve veća trenutna ali i potencijalna konkurencija na tržištu, učešće u ukupnoj gledanosti što će i dalje prvenstveno zavisiti od rejtinga naše programske usluge.

RTB će u poslovnoj 2025. godini biti suočena sa istim poslovnim izazovima kao i 2024. godine, koji će zahtevati maksimalno angažovanje svih resursa i iznalaženje najboljih rešenja u poslovanju.

1.5 IZVJEŠTAJ O RADU TEHNIKE ZA 2024. GODINU

Sektor tehnike i produkcije radija i TV Budva tehnički je realizovao programske sadržaje definisane programskom šemom za 2024. godinu.

Pored dnevnog programa koji je realizovan iz studija radija i televizije, tokom godine, sektor tehnike i produkcije realizovao je i žive prenose skupštinskih zasjedanja Opštine Budva.

Takođe smo tokom ljetnje turističke sezone svakodnevno realizovali emisije Ljetnjeg programa, koje smo uživo prenosili sa izvojene lokacije u hotelu Mogren, a putem live stream platforme naš signal je uživo emitovan i na RTV Podgorica.

Tokom godine tehnička oprema za proizvodnju i emitovanje programa redovno je servisirana i održavana. Tehnički sektor RTV budva u 2024. godini izradio je tehničku specifikaciju za nabavku produkcione opreme za potrebe javne nabavke putem kapitalnog budžeta Opštine Budva, koja je realizovana početkom 2025. godine.

Izvršna direktorica RTB
Iva Pavlović

