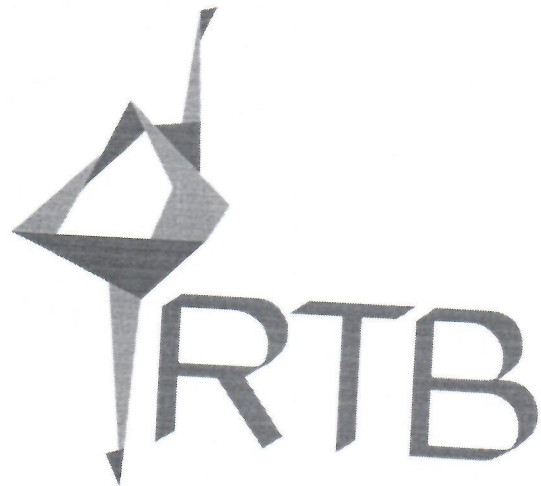




PROGRAM RADA
RADIO TELEVIZIJA BUDVA
2025. GODINA

U V O D

Programsko – produkcionni plan Radio Televizije Budva za 2025. godinu biće obogaćen novim sadržajima.

Plan nam je da kvalitetnijom programskom šemom i sadržajima i dalje držimo pažnju i povjerenje naših gledalaca.

Informativni program nastaviti ćemo sa istinitim i nepristrasnim informisanjem. Nastavićemo da pratimo sve aktivnosti lokalne samouprave, bićemo tu za potrebe naših gledalaca a sadržaj ćemo prilagođavati njihovim potrebama.

Unapređivat ćemo postojeće emisije po kojima smo prepoznatljivi. Povećat ćemo sopstvenu produkciju i koprodukciju kao i ukupan obim programa. Planiramo i da ostvarimo ranije planirane emisije koje nisu koje nismo stigli da realizujemo u prethodnom periodu.

Cilj je da povećamo kvalitet sadržaja, da utvrdimo savremene trendove, da edukujemo stvaraoce kroz master klas radionice ali i gledaoce prikazivanjem recentnih ostvarenja..

U predhodnom periodu smo uz pomoć Opštine i racionalizacijom svojih troškova, uspjeli da obnovimo televizijsku i radijsku opremu što nam omogućava da realizujemo navedeni Plan.

PLAN RADA TV BUDVA ZA 2025. GODINU

UVOD

TV Budva je poslovna jedinica LJE RT Budva koja funkcioniše u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, prati i primjenjuje preporuke Agencije za audiovizuelne medijske usluge Crne Gore, a kako je u osnovi Lokalni javni emitter čija je uloga u pravovremenom i objektivnom izvještavanju stanovništva od izuzetnog značaja za širu društvenu zajednicu, program i plan rada je konceptualno planiran da budu zadovoljeni propisani standardi, objektivnost, pravovremenost, nepristasnost i da pri tom budu primjenjeni i ispoštovani novinarski kodeksi, rte da se adekvatno odgovori programskom zadatku.

Zakon o elektronskim medijima Crne Gore, koji je donijela Skupština Crne Gore jula 2010. godine, jasno definiše način osnivanja i finansiranja lokalnih javnih emitera.

U skladu sa pomenutim zakonom suština i obaveza lokalnih javnih emitera je proizvodnja i emitovanje programa koji, između ostalog, afirmiše ostvarivanje prava manjinskih naroda, ostvarivanje ljudskih i političkih prava građana, očuvanje crnogorskog nacionalnog i kulturnog identiteta, podsticanje kulturnog stvaralaštva, informisanje lica oštećenog sluha i vida i drugih.

Kako bi javni servis TV Budva na lokalnom nivou odgovorno, racionalno i u zakonskim okvirima, ispunio zadate obaveze i na najbolji način, a u skladu sa mogućnostima, odgovorio pozivu struke kroz obavezno poštovanje standarda, pripremi i realizaciji plana rada za 2025. godinu pristupilo se racionalno i uz sagledavanje angažovanosti ljudskih i tehnički raspoloživih kadrova.

Prilikom koncipiranja i podjele programskih sadržaja vodilo se računa i o tome da je u različitim djelovima dana potrebno ponuditi programske sadržaje konceptualno prilagođene zahtjevima gledalaca, pravovremenom i objektivnom izvještavanju.

U skladu sa tim, koncept i planirani program rada podijeljen je u cjeline, odnosno programske segmente, kojim se zadovoljavaju obaveze koje naša medijska kuća, kao lokalni javni emiter i ima prema društvenoj zajednici.

Plan rada za 2025. godinu ujedno je i razvojni, jer su njime predviđeni programski sadržaji kao odgovor na zahtjeve medijskog tržišta, ali i težnju da opština Budva zadrži primat na poziciji primorskog regionalnog centra i prestižne turističke destinacije, u čemu je uloga naše medijske kuće, kao promotera destinacije i kulturno istorijskog nasljeđa od izuzetnog značaja. Kako je RT Budva, u skladu sa organizacijom preduća društvo ograničene odgovornosti upravo se u vezi navedenih promotivnih aktivnosti ogleda mogućnost angažovanog pristupa.

Televizija Budva emituje program 24 sata dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa, tako da ovaj podatak dovoljno govori o važnosti dobrog i realnog planiranja programskih sadržaja uz poštovanje programskih standard

STRUKTURA PLANIRANOG PROGRAMA TV BUDVA

1. 01.2025 -31. 12. 2025. godine

OPIS PLANIRANE STRUKTURE SOPSTVENE PRODUKCIJE

(naziv, trajanje i kratak opis sadržaja emisije)

U skladu sa Planom rada LJE RT Budva -PJ TV Budva za 2025. godinu ,a u želji da poboljšamo sopstvenu produkciju TV Budva, u ovom dokumentu je sadržan opis strukture sopstevne produkcije , koja će biti realizovana kroz šest programskih segmenata:

- informativni program
- zabavni program
- dokumentarno obrazovni program
- kulturno umjetnički program
- dječiji program
- sportski program

Programski sadržaji iz soptvene produkcije u skladu su sa programskim standardima u elektonskim medijima ,koncipirani su sa ciljem unaprijeđenja medijskih sloboda, povećanja učešća građana u kreiranju medijske scene, transparentnosti , razvoja medijskog pluralizma i medijske pismenosti.

U segmentu informativni program zastupljene su emisije iz sopstvene produkcije TV Budva .

INFORMATIVNI PROGRAM

-Polis-

U skladu sa , predlogom programskih sadržaja, kada je riječ o informativnom programu, planirana je realizacija centralne informativne emisije "Polis" na dnevnom nivou, sa temama iz oblasti pokrivenosti - ekonomske , socijalne , političke, kulturno umjetničke , obrazovne i sportske uz meteo bilten . Broj emitovanja , koji podrazumijeva premijeru plus prvu reprizu na sedmičnom nivou bio bi 14 .Premijerni termin emitovanja Polisa je od 19:00 do 19:30, a reprizni od 22:00 do 22:30 sata,u trajanju od 30 minuta.

-Vijesti-

Kratka informativna forma, aktuelne vijesti iz opštine, zemlje i svijeta uz meteorološki bilten u premijerna tri termina od 10:00 do 10:05 ,od 12:00 do 12:05 i od 17:00 do 17:05 . Ukupan broj emitovanja na sedmičnom nivou je 15 (radnim danima), u trajanju od 05 minuta.

- "Jutrom iz Budve"- jutarnji program

“Jutrom iz Budve” je emisija kolažnog tipa kojom započinje radni dan I u kojoj su zastupljeni razgovori sa kompetentnim gostima na predložene teme, emituju se prilogi, servisne informacije, kulturni i sportski, kao i zabavni sadržaji. Emisija kojom se od ranih jutarnjih sati gledaoci upoznaju sa aktuelnostrima iz grada, regiona i države. Tokom jutarnjeg programa realizuju se i uključenja novinara reportera sa terena. Plan je da se 2025. godine tokom ljetnjih mjeseci jutarnji program realizuje izvan studija u primorskom ambijentu u neposrednoj blizini zgrade TV Budva kako bi se u vizuelnom smislu unaprijedio programski sadržaj.

Termini emitovanja, emisije koja se realizuje radnim danima su: premijerni od 08:00 do 09:55 i reprizni od 14:00 sati do 15:55 u trajanju od 115 minuta.

-Moj grad-

Plan je da se kroz ovu emisiju pruži podrška lokalnom stanovništvu prilikom ukazivanja i rješavanja problema komunalno stambene prirode na lokalnom nivou. Uz osluškivanje potreba građana bili bi otvoreni telefoni i mejl adrese za postavljanje pitanja i traženje odgovora u neposrednoj komunikaciji sa kompetentnim licima iz lokalne zajednice (nacelnici sekretarijata, komunalnih službi i javnih oreduzeca). Termini emitovanja premijerni utorkom od 18:00 do 18:55 i reprizni srijedom i četvrtkom od 12:10 do 13:05, traje 55 minuta.

--Naša prava-

Prava zaposlenih, građanske inicijative, zakonska regulativa i njena primjena u praksi, kao i upoznavanje javnosti sa građanskim pravima i obavezama u demokratskom društvu, teme su emisije u kojoj su gosti predstavnici zaposlenih i građana, kao i kompetentna lica iz institucija sistema. Emisija je na programu svake srijede u terminu od 20:05 sati, reprizno emitovanje je subotom od 13:00 do 13:55, traje 55 minuta.

-Mediterraneo-

Emisija o turizmu emituje se svakog utorka od 20:05 do 21:00 premijerno i reprizno subotom od 11:00 do 11:55. U emisiji su zastupljene teme koje su neizostavni dio turističkog grada, regije i države koja je pozicionirana kao turistička destinacija. Život uz more, ljudi i običaji, razvoj i promocija turizma, manifestacije koje se u tu svrhu organizuju, priprema nacionalnih specijaliteta, primorska kuhinja i običaji, dio su priča koje su zastupljene u emisiji koja traje 55 minuta.

-Okrugli sto –

Emisija sa prefiksom politički talk show, u kojoj su najčešće zastupljene teme iz javnog života. Ekonomska i socijalna politika, kao i pitanja koja se tiču različitih kategorija društva, teme su emisije koja je na programu svakog petka u terminu od 20:05 do 21:00 i reprizno nedjeljom od 14:00 do 14:55, a traje 55 minuta.

-Puls-

Tema emisije, koja je edukativnog karaktera, je značaj prevencije bolesti uz gostovanje eminentnih stručnjaka iz raznih oblasti medicine. Na koji način tražiti pomoć ljekara, u kojim ustanovama, kakvi su

načini preventivnog djelovanja, samo su neke od tema emisije u kojoj nerijetko stručna lica odgovaraju na pitanja gledalaca. Emisija se svakog petka premijerno od 18:00 do 18:55 , reprizno ponedjeljkom od 12:10 do 13:05 u trajanju od 55 minuta.

- Dnevni pregled -

Polusatna emisija koja će se emitovati svakog radnog dana u terminu od 10.05 – 10.35 I reprizno prije Polisa, U pitanju je dijaloška forma u kojoj će predstavnici javnog života Budve, ali I primorske regije dobiti priliku da komentarišu najaktuelnije društvene teme. Posebno one koje se tiču problema primorske regije a koje su specifične u odnosu na ostale regione Crne Gore, što ne isključuje mogućnost I šireg zahvata gostiju.

ZABAVNI PROGRAM

-Nedjeljno popodne -

Emisija je zabavno kolažnog tipa u kojoj su zastupljeni gosti iz svijeta zabave - afirmisani muzičari , glumci , zabavljači koji gledaocima kroz neposredan razgovor sa voditeljima otkrivaju tajne svojih profesionalnih umijeća. Nastupi muzičara I zabavljača sastavni su dio ove emisije koja bi bila na program minuta, dva puta sedmicno subotom od 17:00 do 18:30 i reprizno nedjeljom od 17:00 do 18:30 , u trajanju od 90 minuta.

-Ljetnji program -

TV Budva već godinama, u ljetnjem periodu , realizuje emisiju kolažnog tipa u kojoj su zastupljeni zabavno muzički sadržaji, gostovanja poznatih lica i turističkih poslenika ,promocija kulturnih događaja , prilozi i kratki sadržaji , kojima se šalje poruka iz Budve o događajima, ponudi i zanimljivostima na Budvanskoj rivijeri.

U pripremi I realizaciji ove emisij okupljena je ekipa stalno zaposlenih i mladih saradnika. Emisija se emtuje live od polovine jula do kraja avgusta u premijernom terminu od 17:00 sati i repriznom od 23:00

-Večernji talk show / radni naziv /

Po ugledu na regionalne televizije, odlučili smo se da zabavni program obogatimo formatom večernjeg talk show programa, zabavnog tipa uz brojne skečeve, duhovite komentare I muzičke nastupe aktuelnih izvođača. Gosti su ljudi iz različitih sfera javnog života, koji će govoriti o svom privatnom životu, I gdje ćemo imati priliku da vidimo I njihovo drugo lice, zabavnije I opuštenije, vodeći računa da u formi izražavanja očuva dignitet lokalnog javnog emitera. Smatramo da će ovaj format značajno doprinijeti obogaćivanju ponude televizijskog sadržaja I generalno ponude naše televizije, a otvara mogućnost za prodaju sopstvenog sadržaja I time doprinese boljem poslovnom rezultatu. Termin emitovanja petak večer 2x mjesečno od 20.00 – 21.00

-Čakule -

Nekada kulna popodnevna emisija, sa sadržajem za cijelu porodicu biće vraćena u programsku šemu. Lagana, poslijepodnevna emisija u trajanju od 60 minuta, u kojoj su prije svih, naši sugrađani imali priliku da u jednom malo dužem formatu govore o sebi I svom radu, svojim postignućima ali o životu

uopšte. Emisija je bila prepoznatljiva i rado gledana i van Budve, ali je imala značajnu ulogu u podizanju vidljivosti našeg programa što je doprinosilo boljim poslovnim rezultatima u smislu udjela sopstvenih prihoda u ukupnom budžetu. Termin emitovanja ponedjeljak, srijeda, petak od 17.10 – 18.00 i reprizno istog dana u 23.00

-Scena –

Zabavna emisija, kratkog formata do 15 minuta koja obuhvata teme interesantne za mlade i pop kulturu, sa posebnim akcentom na mlade kreativce iz Budve. Termini emitovanja utorak i četvrtak u 3 termina, jednom premijerno i dva puta reprizno / po ugledu na slične formate drugih Televizija /

DOKUMENTARNO OBRAZOVNI PROGRAM

-Zagrljaj -

U fokusu ove emisije su teme vezane za posebno osjetljive kategorije društva, osobe sa invaliditetom (OSI), njihov položaj u društvu, mehanizmima za pružanje institucionalne pomoći sa posebnim osvrtom na primjenu zakonske regulative i borbi protiv stigmatizacije i diskriminacije. Emituje se svakog drugog ponedjeljka od 18:00 do 18:55 i reprizno utorkom od 12:10 do 13:05, u trajanju od 55 minuta.

-Svi smo važni-

Nacionalne manjine i njihove potrebe, zakonska regulativa, strategije koje su u primjeni za oblast koja zahtjeva interesovanje i informisanje šire javnosti. Koliko je Crna Gora napredovala u oblasti zaštite manjinskih prava i koje su obaveze institucija sistema u pristupnim pregovorima za ulazak u Evropsku uniju, teme su emisije u kojoj sa predstavnicima institucija i manjina tragamo za odgovorima i porukama. Termini emitovanja emisije su premijerni svakog drugog ponedjeljka od 18:00 do 18:55 h i reprizni utorkom od 12:10 do 13:05 u trajanju od 55 minuta.

-Vremeplov-

Podsjećanje na ljude i događaje na temu “dogodilo se na današnji dan” kroz kratku formu- informacija praćena adekvatnim kadrovima. Svakog dana od 12:05 do 12:10 i od 17:55 do 18:00, u trajanju od pet minuta.

-Budva u oku- reportaze iz Budve

Kratke desetominutne reportaze snimane u zaleđu Budve i duž rivijere sa interesantnih lokaliteta i kratkim opisom o njihovom postanku. Termini emitovanja subota 14:45 do 14:55 i 18:30 do 18:40 i 18:40 do 18:50, reprizno i nedjeljom od 18:30 do 18:40 i 18:40 do 18:50, u trajanju od po 10 minuta.

- “Sidro”

Ova emisija je ušla u drugu sezonu i izazvala je pozitivne reakcije gledalaca. Sagovornici u emisiji su mještani koji su došli u Budvu tražeći posao i u njoj ostali, osnovali porodice. U neposrednom razgovoru, u šetnji Budvom na omiljenom lokalitetu, razgovara se o životu u Budvi, ostvarenom i neostvarenom na privatnom i profesionalnom planu, kao i o ljudima i događajima koji ih vezuju za grad i život u njemu. Emisija se realizuje dva puta sedmično, subotom i nedjeljom premijerno od 15:00 do 15:30 sati i reprizno subotom i nedjeljom od 07:00 do 07:30, u trajanju od 30 minuta.

-Imam nešto da ti kažem -

U ovoj emisiji sagovornici su mladi ljudi iz svijeta zabave , muzike , filma koji upoznaju javnost sa svojim radom, načinima sticanja znanja i vještina kao i planovima za budućnost. Cilj je da se afirmišu mladi talentovani ljudi i da se javnost upozna sa njihovim radom. Emisija the na programu četvrtkom od 18:00 do 18:55 , reprizni termin je subota od 10:00 do 10:55 u trajanju od 55 minuta.

-U službi grada –

Serijal o gradskim službama, kako građani mogu da koriste servise koji oni plaćaju, kome mogu da se obrate ako imaju neki problem, šta je čija nadležnost u gradu. Gradske službe I lokalna samouprava su javni servis svih građana, međutim često se dešava da su građani zbunjeni brojnim propisima I zakonskim regulativama. Ova emisija ima za cilj da demistifikuje lokalnu upravu, gradska preduzeća I kako se pristupa određenim uslugama na koje građani I građanke Budve, kao I turisti I brojni posjetioči imaju pravo. Planirana za programsku šemu od jeseni. Termin emitovanja I sedmično + reprizni termin. Trajanje 30 minuta.

-Turistička razglednica-

Kratke reportaže o prirodnim ljepotama Budve , kulturno -istorijskoj prošlosti, plažama i zaledju, uz poruku potencijalnim posjetiocima da posjete Budvu. Na programu pet puta sedmično premijerno od 11:45 do 11:55 i reprizno od 13:45 do 13:55 radnim danima u trajanju od 10 minuta.

- Pričamo o svemu –

Kratak format od 15 minuta koji će dobiti svoja dva stalna termina sedmično, autorke Mileve Kustudić. Na kreativan I maštovit način donosi nam zanimljive price o ljudima I njihovim zanimanjima, emisija vizuelno prijemčiva I sadržajno bogata, I uklapa se u misiju lokalnog javnog emitera. Trajanje 15 minuta, emitovanje 2x sedmično + reprizni termini - ponedjeljkom I petkom.

-Iz ARHIVA RTV BUDVA-

Brojne su emisije iz produkcije RTV Budva koje su snimane u prethodnom periodu, a koje kao dio dokumentarnog programa mogu da budu emitovane

-I to sam ja - emisija o poznatim sugrađanima ,

-Mitovi i legende-o kulturno istorijskom nasljedju

-Moja profesija- o profesijama I ljudima koji se bave zanatima

-Prelaz-o ženama sa politicke i javne scene i njihovim stavovima o zenskom pitanju

-Kult-emisija iz kulture, o kulturno istorijskim spomenicima u Budvi

_Čakule -serijal razgovori sa poznatim sugrađanima

-Feral- O moru i zivotu uz more

Okvirno trajanje ovih emisija je do 30 minuta a planirano je da budu emitovane subotom od 21:30 do 21:55 i nedjeljom u terminu od 13:25 do 13:55 .

KULTURNO UMJETNIČKI PROGRAM

-Amfiteatar-

U ovoj emisiji prate se kulturna dešavanja u Budvi, Crnoj Gori i šire. Dešavanja koja se tiču razvoja kulture, projekata, rada ustanova kulture i praćenje događaja koje organizuju. Pored reportaža, priloga, u emisiji su zastupljeni i razgovori sa kulturnim poslenicima i stvaraocima iz Crne Gore, Budve i šire. U emisiji tražimo odgovore na pitanja koja se tiču kulturne politike, projekata iz oblasti kulture, jezika, tretmana domaćih umjetnika, njihovim uspjesima i karijerama. Emisija je svakog četvrtka na programu od 20:05 do 21:00, reprizno prikazivanje je subotom od 12:00 do 12:55, u trajanju od 55 minuta.

-Knjiga za vas –

U saradnji sa Narodnom bibliotekom Budve uz preporuke bibliotekara, a u cilju promocije čitalaštva, pripremamo kratak osvrt na izabrano djelo koje se u osnovnim crtama predstavljamo čitaocu. Prilozi se emituju svakog radnog dana u premijernom terminu 10:50 do 10:55 i repriznom 16:45, u trajanju od pet minuta.

-Akt-

Razgovori sa slikarima i umjetnicima koji su ostvareni u profesiji ili su započeli sa kreativnim stvaranjem. Predstavljanje njihovog rada, stvaralačkog opusa, motiva za rad, samo su dio priča koje se snimaju u njihovim ateljeima. Emisija traje 45 minuta, emituje se svake druge srijede od 18:00 do 18:45 sati i reprizno subotom od 14:00 do 14:45.

- Škrinja -

Tragom kulturni prošlosti Budve, Škrinja obrađuje zanimljivosti iz bogate materijalne i nematerijalne kulturne baštine Budve, od paštrovskog veza do austrougarskih utvrđenja. U potrazi za prošlošću, odgovaramo na pitanje ko smo danas. Emisija, zbog složenosti pristupa može da zaživi od jeseni 2025. godine. Termin emitovanja 1x sedmično + reprizni termin, trajanje 30 minuta. U emisiji će biti angažovani stručni konsultanti iz različitih oblasti koji će pomoći da ovaj format dobije status video dokumenta važnog za naš grad i građu o njemu.

NAPOMENA:

-Hronika Grada teatra –

Tokom trajanja festivala "Grad teatar" pet puta nedjeljno emituje se desetominutna reportaža o dešavanjima tokom festivalskog dana, a prikazuje se od 19:35 do 19:45.

-Hronika festivala Ćirilicom – u terminu trajanja festivala u skladu sa zainteresovanošću organizatora festivala

-Hronike događaja koji se u Budvi održavaju a ako traju više dana biće snimane i organizovane u skladu sa zainteresovanošću organizatora i tehničkim kapacitetima RTV Budva.

DJEČIJI PROGRAM

-Dječiji val_

Emisija koja se realizuje savrtačanima i učenicima nižih razreda osnovne škole. Aktivnosti u veriću, interesovanaj mališana i razgovori na određenu temu, sa fokusom na dječiju maštovitost, radoznalost i inrteresovanj, tema su emisije koja se uspješno vratila u program TV Budva i koja će nastaviti tradiciju prikazivanja. Termin emitovanja su subotom permijerno od 09:00 do 09:30 i nedjeljom reprizno u istom terminu.

Također na raspolaganju su i filmovi iz fonda TV Budva starije proizvodnje.

-NOĆNI KONCERT-

U pitanju su snimci koncerata klasične strane muzike koji su na programu od 03:15 do 05:00 svakog radnog dana i vikendom u trajanju od 105 minuta

Na raspolaganju su i koncerti iz produkcije TV Budva snimani tokom prethodnih godina na manifestacijama u Budvi.

-MUZIČKI SPOTOVI-

Muzički spotovi domaće i strane produkcije na programu su od 05:00 do 07:00 svakog radnog dana i vikendom u trajanju od 120 minuta

DOKUMENTARNI PROGRAM

-Destinacije-

Dokumentarni program ,reportaže o predjelima i biljnom i životinjskom svijetu. emituje se radnim danima od 11:00 do 11:45 u trajanju od 45 minuta

-Zelena patrola-

Edukativni serijal iz oblasti ekologije , očuvanja životne sredine , ukazivanje na probleme u toj oblasti i potraga za rješenjima, na našem programu radnim danima od terminu 07:30 do 07:55 u trajanju od 25 minuta.

DJEČJI PROGRAM

-Dječji igrani filmovi -

Emituju se subotom i nedjeljom od 08:00 do 9:00 u trajanju od po 60 minuta. U našem fundusu su mahom stariji filmovi strana osvajanja poput dječjeg filma Hajdi.

-Crtani filmovi -

Emituju se radnim danima od 07:05 do 07:30 , 19:35 do 20:00 ,vikendom od 07:30 do 07:55, u trajanju od po 25 minuta.

ZAKLJUČAK

Plan je da i u 2025. godini primarne smjernice programskog koncepta budu na fonu predstavljanja potencijala društvene zajednice , kulturne i prirodne baštine i razvojnih mogućnosti opštine Budva , regije , Crne Gore.

Programski cilj je održavanje kontinuiteta svakodnevnog emitovanja programa, povećanje vlastite produkcije i podizanje produkcijskih standarda na viši nivo uz inovacije u sadržaju i formi, kao i izbalansiranost programa prema ciljnim grupama i programskim obavezama.

Zadržavamo pravo da tokom poslovne godine , programsku šemu uskladimo sa realnim mogućnostima naše medijske kuće (broj izvršilaca , tehničke mogućnosti), a da pri tom ispoštujemo sve obaveze koje imamo kao lokalni javni emitter, a prije svega prema građanima.

PLAN RADA RADIO BUDVE za 2025. godinu

Radio Budva u 2025. godini planira realizaciju 12-osatnog programa uživo iz studija, od 08.00 h do 20.00 h, uz produženja petkom i subotom do 22 h i sa muzičkim i marketinškim programom do 08.00 h.

Centralna dnevno informativna emisija **BUDVANSKA HRONIKA** emitovaće se i dalje u istom terminu u kojem se emituje skoro trideset godina, od 17.30 h. Riječ je o 30-ominutnoj emisiji sa prilogima o dnevno najznačajnijim dešavanjima lokalnog karaktera koja se emituje svakog radnog dana. Ona objedinjuje političke, ekonomske, društvene, kulturne, sportske i servisne aktuelnosti, a u izuzetnim i vanrednim situacijama tokom emisije može se realizovati gostovanje ili telefonsko uključenje. Emisija sadrži od pet do sedam novinarskih priloga (u trajanju do 3 minuta), servisne informacije, saopštenja, reagovanja, obavještenja, vremensku prognozu i prognozu za južni Jadran. Drugo emitovanje Budvanske hronike je narednog dana od 07.00 h. Emisija, tokom izborne kampanje, u posebno naznačenom bloku, sadrži priloge sa konferencija za novinare, konvencija, skupova učesnika izbornog procesa, kao i saopštenja u trajanju do minut.

Kada je dnevni program u pitanju, i u 2025. godini nastavićemo sa dan počinjemo u 08.00 sati uz jednoiposatni **JUTARNJI PROGRAM** koji će sadržati uključjenja reportera sa terena, servisne info blokove, uključjenja iz AMSCG, iz Domu zdravlja, zatim izvještaje iz MUP-a, informacije iz Vodovoda, Komunalnog i drugih opštinskih preduzeća, najave dešavanja, pregled dnevne štampe - jednom sedmično sa gostom i slično.

U okviru programskog sadržaja **NAŠIM GRADOM** od 10.00 h do 12.00 h biće realizovane teme i aktuelnosti dana, gostovanja u studiju (10 h, 10.30 i 11 h), telefonska uključjenja, reporterska uključjenja sa terena, prilozi sa svih aktuelnih dešavanja u gradu i šire, koja su od značaja za naše slušaoce. Planirano je i da neki od pomenutih termina (za početak i kada to tehnički bude omogućeno) bude rezervisan i za direktno emitovanje u programu Televizije Budva.

Termin tačno u podne biće rezervisan je za emitovanje autorskih emisija iz različitih oblasti. Tokom 2025. godine, jednom sedmično emitovaće se Sve boje kulture, Radio ordinacija, Otvoreno o NVO, Kosmogonija, Radio ordinacija, Vox Iuventus, Radio bonaca, Zujalica, Teen top five.

Ponedjeljkom je podnevni termin rezervisan za polusatnu emisiju **SVE BOJE KULTURE** koja će se baviti temama vezanim za materijalnu i nematerijalnu kulturnu baštinu, tradiciju i običaje kroz razgovore sa gostima u studiju. Intervjui sa poznatim rediteljima, glumcima, književnicima, slikarima, dirigentima i muzičarima emitovaće se povremeno i sa povodom.

OTVORENO O NVO, prvog i trećeg utorka u mjesecu, u trideset minuta baviće se aktivnostima više od 50 registrovanih NVO u Budvi. Cilj emisije je da se prezentuju projekti

nevladinog sektora koje podržava Opština Budva, kao i da se ukaže na probleme sa kojima se suočavaju prilikom njihove realizacije.

Drugog i četvrtog utorka u mjesecu biće emitovana **KOSMOGONIJA**, polusatna emisija kojom će se dotaći stvaralački proces pojedinaca koji su zaronili u svoje unutrašnje biće i iznjedrili energetske procese kojim pokušavaju da promijene svijet oko sebe u pozitivnom smjeru.

Polusatna edukativna emisija iz medicine **RADIO ORDINACIJA** emitovaće se srijedom i njeni gosti biće ljekari iz Budve, Crne Gore i regiona, specijalisti određenih grana medicine koji će na jednostavan način govoriti o mnogobrojnim zdravstvenim problemima, prevenciji, uzrocima, simptomima, dijagnostici, liječenju i zdravim stilovima života.

Emisija za mlade, **VOX IUVENTUTIS** planirana je za četvrtak i tokom trideset minuta i baviće se svim segmentima društva, od mogućnosti koje mladi imaju do problema sa kojima se suočavaju, bilo da se radi o obrazovanju ili zapošljavanju i radu. Posebna pažnja biće posvećena talentovanim i uspješnim mladim ljudima iz Budve, ali i volonterima, te njihovim aktivnostima u Klubu mladih i Opštinskoj organizaciji Crvenog krsta Budva, kao i nevladinom sektoru čije su aktivnosti usmjerene poboljšanju statusa mladih u svakom segmentu društva.

RADIO BONACA, polusatna emisija iz turizma koja će promovisati poznate i promovisati manje poznate vidove turizma, ali i destinacije, kulturno historijsko nasljeđe, lokalne običaje i druge segmente koji zajedno čine jedinstvenu ponudu Budve i Crne Gore.

ZUJALICA je edukativna emisija za najmlađe koja će se emitovati subotom u podne i tokom koje će se obrađivati razne aktuelne teme kao što su godišnja doba, priroda i životinje, praznici i slično, na način prilagođen njihovom uzrastu. Redovno će se emitovati ankete sa djecom na temu koja se u toj emisiji obrađuje.

TEEN TOP FIVE je polusatna muzička emisija tokom koje će se na lepršav, teenage način predstavljati lista pet remix-a domaće i strane produkcije uz niz zanimljivih podataka o njima, a radiće je srednjoškolci/ke.

POPODNEVNI ĐIR, radnim danima od 14.15 h do 14.45 h, je emisija zabavno-kolažnog tipa sa kratkim priložima i informacijama iz grada. Voditelj/ka će na zabavan način voditi kroz dešavanja u gradu.

SUPERMARKET je zabavno muzička emisija koja će se radnim danima, u terminu od 15.10 do 19.00 h na zanimljiv način baviti raznim interesantnim temama iz svijeta muzike, filma i sporta, ali i svim drugim sferama života.

VIJESTI iz zemlje i svijeta emitovaće se svakodnevno u 09.30, 11.30, 13.00, 15.00, 17.00 i 19.00 h, njihovo trajanje je tri do četiri minuta, dok će vijesti iz sporta, **SPORT FLEŠ**, uz kratke audio priloge sa najaktuelnijim sportskim dešavanjima u gradu, biti emitovane radnim danima u 13.10 h i u kraćoj formi u 15.30 h.

Jednom mjesečno biće realizovana polusatna emisija **ROMANIPE** posvećena RAE populaciji, njihovom statusu, pravima i mogućnostima, predstavljanju programa podrške, ali i uspješnih pripadnika, kao i emisija **ISTA PRAVA ZA SVE** posvećena osobama sa invaliditetom, aktivnostima njihovih udruženja, posebno onih koja djeluju na području naše opštine, kao i uspješnim pojedincima.

U planu su i kratke radijske forme koje bi se bavile temama kao što su saobraćaj, različita prava, ali i savjetima stručnih institucija.

Tokom ljeta emitovaće se i kratke forme prilagođene turističkoj sezoni **Ljeto oko nas**, **Hronika Grad teatra**, **Kuda večeras** i **Za naše furešte**, kao i **Radio kuvar**, **Eko kutak**, **Kult Art** i **Radio net**.

Vikend poslije podne, od 14 do 18 sati, biće rezervisan za muzičke sladokusce i zabavno-muzičku emisiju **TOP 40**. Kroz četiri sata na zanimljiv način biće predstavljena top lista sa 40 najpopularnijih svjetskih muzičkih hitova.

U cilju što kvalitetnijeg informisanja i tokom 2025. godine po potrebi će u studiju Radio Budve biti organizovani okrugli stolovi i tematske rasprave u kojima će učestvovati čelnici lokalne samouprave, sekretari sekretarijata, direktori i stručnjaci preduzeća i ustanova, poslenici turističkih i privrednih subjekata, sportisti, talentovani učenici, glumci, reditelji, slikari, književnici i svi oni koji su svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinijeli društvenoj zajednici kao i svi drugi, za čije gostovanje bude postojao aktuelan i opravdan povod.

Programske satnice će se prilagođavati aktuelnim situacijama i dešavanjima, a tematski će biti pokrivene sve ključne oblasti: politika, društvo, turizam, ekonomija, obrazovanje, medicina, kultura, sport, zabava i dr.

Takođe, biće obilježeni svi značajni datumi, emitovani prilozi sa press konferencija, skupova, seminara, kongresa i manifestacija, realizovana telefonska uključenja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme.

Kao i svih prethodnih godina, Radio Budva će prenositi sve sjednice SO Budva koje će pratiti novinar/ka, po potrebi se telefonski uključivati u program, a po završetku sjednice pripremati izvještaj za Budvansku hroniku i/ili specijalizovane Skupštinske hronike.

Iako 2025. godina ne bi trebalo da bude izborna, Radio Budva će, ukoliko se za to ukaže potreba, profesionalno i korektno pratiti izbornu kampanju po strogo definisanim pravilima koje bude usvojio Savjet RTB, a uz korigovanje programske šeme shodno preporukama Agencije za elektronske medije, kakav je slučaj bio i svih ranijih godina.,.

Kako tehnologija veoma brzo napreduje, raste i potreba za njenim kontinuiranim praćenjem, što za sobom povlači i određena finansijska ulaganja kako u opremljenost Režije, tako i Redakcije. To su zaposlenima jedina sredstva za rad od kojih zavisi i kvalitet krajnjeg proizvoda, odnosno programa. Nadamo se da će se u te svrhe u 2025. godini odvojiti potrebna sredstva za obnavljanje postojeće tehnike, ali i ugradnju nove kojom bi i sam program bio unaprijeđen. Ukoliko se realizuju planovi menadžmenta kuće o ugradnji kamera u radijski studio, te stavljanju u funkciju pomoćnog studija, programski segment će pratiti i određene promjene u cilju unapređenja kvaliteta programskih sadržaja.

Plan je i da se aktivira you tube kanal na kojem bi bile postavljene emisije, ali i neki značajniji razgovori i taj način postali dostupni širem auditorijumu u dužem vremenskom intervalu. U planu je i rad na podcastu Radio Budve.

Devetočlana ekipa Redakcije Radio Budve, koju su u 2024. godini činili voditelji/ke, novinari/ki i urednica je, pored redovnog rada, svakodnevno radila i na obuci mladih saradnika, bilo da su se samoinicijativno prijavili ili kroz državni program odrađivanja pripravničkog staža. Odsustvo

samo jednog člana Redakcije, usložnjavalo je organizaciju rada, ali su i dalje imperativ bili slušaoci i program.

U 2025. godini biće potrebno angažovati nove saradnike, prije svega sa iskustvom, kako bi se napravio tim koji bi mogao da odgovori svim potrebama modernog društva, posebno u tehnološkom smislu. Jedna od mogućnosti za stvaranje sopstvenog kadra je organizacija Škole novinarstva u kojoj bi svoje znanja i iskustva dijelile dugogodišnje novinarke iz Radija, Televizije i sa Portala RTB.

PLAN RADA ZA PORTAL RTV BUDVA ZA 2025. GODINU

Portal RTV Budva u 2024. godini nastavlja trend rasta posjećenosti, ostvarivši 2.7 miliona pregleda stranica i 1.7 miliona sesija u 2024. godini. Ovo je povećanje od 59.3% u odnosu na prethodnu godinu. Aktivni korisnici takođe su zabilježili rast od 42.6%, što jasno ukazuje na povećanje broja lojalnih posjetilaca.

Važno je napomenuti da **87.10% posjetilaca koristi mobilne telefone**, što potvrđuje potrebu za dodatnim prilagođavanjem portala mobilnim platformama kako bi se poboljšalo korisničko iskustvo.

Plan rada za 2025. godinu

U narednoj godini glavni fokus rada portala biće unaprijeđenje kvaliteta sadržaja i korisničkog iskustva, uz dodatno proširenje novinarskih kapaciteta i tehnoloških mogućnosti našeg portala.

Uzimajući u obzir dosadašnja iskustva i podatke o posjetama iz proteklih perioda, u 2025. planiramo sljedeće aktivnosti:

Unaprijeđeni dizajn i novi sistem za uređivanje sadržaja

Kako saznajemo od IT sektora, trenutno radimo na novom, modernijem dizajnu portala koji će pružiti bolji pregled i lakšu navigaciju. Sa novim vizuelnim identitetom dolazi i potpuno novi sistem za uređenje sadržaja, koji će značajno olakšati i ubrzati proces objavljivanja članaka, vijesti i analiza. IT tim uvjerava nas da se sistem radi u najnovijoj tehnologiji, te da ćemo dobiti API koji će omogućiti lakšu distribuciju članaka na mobilne uređaje i druge platforme.

Statistika posjeta iz 2024. godine pokazuje da je čak 87,10% saobraćaja ostvareno putem mobilnih uređaja. Ovaj trend jasno ukazuje da nam je neophodna specijalizovana mobilna aplikacija, kako bi se korisnicima obezbjedilo još ugodnije čitanje i interakcija sa portalom, bilo da su u pokretu ili u udobnosti svog doma.

Povećanje broja novinara saradnika

Iskustva iz prethodnih godina, kada smo raspravljali o kadrovskim potrebama, pokazala su da je redakciji potrebno pojačanje, sa akcentom na menadžera za društvene mreže. Ovo će nam

omogućiti brže i kvalitetnije izvještavanje, kao i bolju promociju sadržaja na raznim platformama.

Svjedoci smo da moderno doba daje veliku prednost elektronskim medijima kao vodećem sredstvu za informisanje građana u odnosu na štampu, radio i televiziju. To nas motiviše i obavezuje na postizanje još većeg uspjeha u narednoj godini. Plan je da na portalu nastavimo da prezentujemo sadržaje emitovane na radiju i televiziji, a koji pretpostavimo prođu neopaženo, zbog fiksnih termina emitovanja, kako bi oni bili još vidljiviji. Dijeljenjem sadržaja sa portala na društve mreže još više popularizujemo naš rad, jer se dodatno povezujemo sa čitalačkom publikom, sa kojom gradimo odnose po principu „on line saradnik“ kroz rubriku Čitaoci šalju.

Autorski rad i pisanje članaka bilo je u prošloj godini zapostavljeno zbog dva izborna procesa koja su iziskivala napore, stvarajući pritisak u redakciji koji je gasio svaku kreativnost. U susret novoj poslovnoj godini planiramo više autorskih tekstova na portalu.

Poboljšanje čitanosti i posjećenosti portala

Iz ranijih analiza, u 2024. godini smo zabilježili 2.7 miliona pregleda stranica i 1.7 miliona posjeta od strane preko 766 hiljada različitih korisnika. Ovaj trend rasta posjeta i čitanosti nam daje osnov da očekujemo još bolje rezultate u 2025. godini, naročito uz novi dizajn, napredniji sistem za uređivanje, širenje tima i pokretanje mobilne aplikacije.

Prisutnost portala na društvenim mrežama kao što su Facebook, Instagram i TikTok biće značajno unaprijeđena. Angažovanjem menadžera društvenih mreža, fokusiraćemo se na povećanje broja pratilaca za najmanje 20%. Koristićemo video i multimedijalne sadržaje kako bismo privukli mlađu publiku i unaprijedili interakciju sa korisnicima.

Kontinuirano ćemo analizirati statistike pomoću Google Analytics alata kako bismo prilagodili sadržaj interesima korisnika. Aktivno praćenje komentara i povratnih informacija na društvenim mrežama omogućiće nam da bolje razumijemo potrebe korisnika i unaprijedimo portal.

Cilj nam je povećanje posjećenosti portala za 20% u odnosu na 2024. godinu, kao i povećanje angažovanih sesija za najmanje 10%. Poseban fokus stavićemo na unaprijeđeno korisničko iskustvo na mobilnim uređajima, dok ćemo istovremeno raditi na rastu broja pratilaca na društvenim mrežama za najmanje 20%.

PLAN PRIHODA I AKTIVNOSTI SEKTORA MARKETINGA U 2025.GODINI

Komercijalnih prihodi od marketinških aktivnosti koji su planirani, čine oko 12% ukupnih poslovnih prihoda. Iako je realno povećanje ovih prihoda velikim dijelom ograničeno opštom situacijom na tržištu marketinških usluga u Crnoj Gori, planom za 2025. godinu predviđa se unapređenje rada i uvođenje novog koncepta djelovanja, koja bi za posledicu imala povećanje prihoda.

Kada su u pitanju planovi za 2025.godinu, u okviru Sektora marketinga, komercijalni prihodi projektovani su u iznosu od 130.000,00€. U komercijalne prihode ulaze prihodi od oglašavanja, sponzorstva, reemitovanja programa, tehničkih i produkcijskih usluga i drugi komercijalni prihodi koje RTB ostvaruje na tržištu. . Da bi unaprijedili rad i postigli još značajnije finansijske efekte i u 2025.godini nastavićemo sa razvijanjem marketinga kao poslovne funkcije u RTB.Putem stvaranja kvalitetnijeg programa RTB, marketinški orjentisanog, obezbjediće se zadovoljenje potreba naših gledalaca, samim tim stvoriti veću potrebu oglašivača za oglašavanje na našim programima.

Sektor marketinga i prodaje će u 2025.godini nastaviti sa sledećim aktivnostima:

- Usmeravanje pažnje na tržišne lidere i kontaktiranje svih značajnih marketinških agencija i potencijalnih partnera
- Kontaktiranje emitera na teritoriji Crne Gore, u regionu i okruženju, a u cilju plasiranja i razmjene programa i kablovskih distributera radi distribucije programa RTB
- Ispitivanje tržišta u pogledu programske ponude i plasiranja programa RTB
- Realizovanje medijskih sponzorstava emisija kao i otkupa prava emitovanja za koje postoji iskazan interes.
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje i kupovine
- Povećanje naplate potraživanja od marketinških aktivnosti
- Nabavka filmskog, serijskog, dokumentarnog i animiranog programa koji će poboljšati kvalitet i podići atraktivnost programa RTB
- Kreiranje marketinških ponuda vezanih za ciljno usmjerene emisije
- RTB će u skladu s programskim standardima i principama uređivačke politike, proizvoditi i emitovati komercijalni program, u svrhu ostvarivanja komercijalnog prihoda
- Organizacija društveno odgovornih projekata
- Afirmisanje naše gledanosti, slušanosti, multimedijalnost
- Osnovni zadatak Marketing službe je da putem konstantnog poboljšanja rada sa oglašivačima i inovacijama pridobijemo nove, zadrži lojalne i povratimo oglašivače koji su nas napustili
- Sprovođenje posebnih aktivnosti u glavnoj turističkoj sezoni kada se očekuju veći prihodi i obim posla
- Na osnovu iskustva posebnu pažnju posvetićemo paket programima u kojima će biti obuhvaćene marketinške usluge RTB
- Unapređenje komercijalizacije web sajta firme
- Razvijanje pristupa integrisanog marketinga
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje, kupovine i razmjene programa

Orijentacija na gledaoce i posredno na oglašivače i kupce bila bi cilj marketinga kao poslovne koncepcije pod uslovom da se rad svih poslovnih funkcija integriše i jedinstveno djeluje u tom pravcu. Sektor marketinga će i u narednom periodu kreirati strategiju upravljanja imidžom, s posebnim akcentom na pozicioniranje RTB kao medijskog brenda od povjerenja, korišćenjem opštim i specijalizovanim najavama programskog sadržaja radija, televizije i portala. RTB će osmisliti i realizovati marketinške kampanje i korporativne i dobrotvorne akcije, radi promocije RTB.

Posebnu pažnju posvetićemo sređivanju baze podataka i evidentiranja ciljnih grupa potencijalnih kupaca. Pravilno korišćenje baze podataka pomoći će nam da odaberemo najbolje kupce, izračunamo vrijednost vremena života njihovog posla i uspostavimo dijalog koji stvara trajnu lojalnost. Pozitivan pravac razvoja takodje planiramo da nastavimo i kada je u pitanju afirmacija marketinške produkcije: priprema reklamnog programa za emitovanje, kao i njegovo arhiviranje, izrada promotivnih spotova vlastitog programa, izrada spotova, reportaža i sl. za potrebe trećih lica.

Realnost ostvarenja plana biće podložno promjenama u zavisnosti od daljeg razvoja okolnosti i kretanja, kako onih nastalih zbog ekonomske krize, sve veća trenutna ali i potencijalna konkurencija na tržištu, učešće u ukupnoj gledanosti što će i dalje prvenstveno zavisiti od rejtinga naše programske usluge.

RTB će u poslovnoj 2025. godini biti suočena sa istim poslovnim izazovima kao i 2024. godine, koji će zahtevati maksimalno angažovanje svih resursa i iznalaženje najboljih rešenja u poslovanju.

**PLAN RADA TEHNIKE RADIJA I TELEVIZIJE BUDVA
ZA 2025. GODINU**

tehnički sektor RTV Budva planira da u 2025. godini unaprijedi produkcijske kapacitete za realizaciju planiranih programskih sadržaja.

Nakon realizacije javne nabavke kroz kapitalne investicije Opštine Budva (decembar 2024. godine), planiramo da u toku 2025. godine u RTV sistem integrišemo sledeću tehničku opremu:

- sistem za kontrolu rasvjete u studiju televizije,
- podkast studio – u drugom studiju radija
- nova TV režija u skupštinskoj sali Opštine Budva,
- interkomska komunikacija – režija televizije,
- uspostavljanje optičke konekcije između studija radija i televizije.
- organizacija i osposobljavanje sektora produkcije koji će se baviti snimanjem igranih i dokumentarnih video formi – filmska kamera i rasvjeta.

Pored obnavljanja i servisiranja tehničke opreme u 2025. god. zbog obima realizacije sopstvene produkcije potrebno je angažovati i dodatan broj izvršilaca na pozicijama:

- snimatelj/kamerman,
- scenski radnik,
- majstor svjetla.

Festivalski program – Mediteranski multimedijalni festival

Lokalni javni emiter "Radio Televizija Budva" d.o.o., u saradnji sa Opštinom Budva i drugim zainteresovanim stranama organizovaće prvi Mediteranski multimedijalni festival, koji će se održati u Budvi, 28,29, I 30. novembra 2025. Godine (posljednji vikend u novembru)

Prvi regionalni Multimedijalni festival je posvećen novom televizijskom stvaralaštvu, internet sadržajima i radijskoj produkciji, kao I crnogorskoj produkciji muzičkih spotova koja je posljednjih godina zahvaljujući novim tehnologijama doživjela procvat, ali bez mogućnosti da se u matičnoj državi utvrdi standard produkcije kroz takmičarske kategorije. Zato će ovaj festival imati takmičarski karakter za dvije oblasti:

Muzički spotovi crnogorskih izvođača bez obzira odakle im dolazi produkcionim tim video spota
Turistički film / reportaža – regionalna u trajanju do 30 minuta

Prporozicije takmičarskog dijela utvrđuje selekciona komisija I stručni žiri koji će biti odabran na osnovu usaglašenih kriterijuma I stručnih referenci.

Festival će imati stručne konferencije, radionice, i prateće publikacije.

Cilj je da povećamo kvalitet sadržaja, da utvrdimo savremene trendove, da edukujemo stvaraoce kroz master klas radionice ali i gledaoce prikazivanjem recentnih ostvarenja.

Ceremonija otvaranja i dodijele nagrada (ujedno I zatvaranja) biće prenošene uživo, dok će tokom trajanja festivala biti emitovana televizijska i radio hronika, dok će portal rtvbudva.me svakodnevno pratiti festival I sadržaje. Očekujemo da će sadržaje pratiti I ostali mediji iz Crne

Gore I regiona. Osim uvezivanja emitera i potencijalnih partnera, ovaj festival će omogućiti stvaranje podloge za kvalitetnu promociju našeg grada i svih njegovih potencijala u sferi kreativnih i multimedijalnih industrija i time otvoriti prostor da Budva zaista bude prepoznata ne samo kao grad ljetnje zabave, već i regionalni centar kreativnosti i napretka.

Pionirski poduhvat za Crnu Goru biće pokušaj da uključimo I gejming industriju koja u svijetu ima veći prihod od holivudskih blokbuster hitova. Ne treba zaboraviti, da što se tiče gejminga u Crnoj Gori posluje nekoliko međunarodnih firmi, a jedna od njih je PLAYRIX sa godišnjim obrtom od preko 4 miliona eura.

Prvi Mediteranski multimedijalni festival okupiće TV i radio emitere, štampane i elektronske medije, internet autore, PR i marketinške agencije, agencije za oglašavanje, dizajn, produkcijske kuće, gejming industriju, štamparije, kao i druge učesnike u procesu od ideje do realizacije. Ovakav događaj pruža mogućnost firmama učesnicima da ostvare nove kontakte, razmijene biznis ideje, sklope nove poslove, uporede ponude svojih klijenata i saradnika, kao i da dobiju sve neophodne informacije sa tržišta na jednom mjestu, a i da kroz sajamsku atmosferu predstavljaju svoje aktuelne ponude i projekte krajnjim korisnicima.

Poseban segment festival biće posvećen kreativnosti u doba vještačke inteligencije, sa posebnim akcentom na muziku I djanglo kao poseban format. To će biti prateći format festivala I u tom smislu biće organizovani nastupi DJ na otvorenom ukoliko vremenske prilike budu dozvoljavale

Učesnici Festivala

Predviđeno je da na sajmu uzmu učešće:

- Medijske kuće: televizije, štampani mediji (dnevници, nedeljници, magazini), radio emiteri, web portali
- marketing agencije (advertising, media buying, media monitoring, market research)
- nezavisne produkcije I podkasteri
- dizajn studiji i developer, gejming kompanije
- štamparije i drugi proizvođači marketing materijala
- fakulteti i srednje škole koji svojim nastavno edukativnim programom obuhvataju oblast medija, marketinga i poslovnih komunikacija
- kablovske televizije

O programu

SKICA AGENDE DOGAĐAJA :

06.12.2024. mesto događaja hotel koji ćemo naknadno javiti

19.00 h Registracija učesnika

19.30 h Otvaranje manifestacije (pozdravni govori)

20.00 – 23.00 h Svečani koktel I koncert

Drugi dan festivala (mesto događaja hotel koji ćemo naknadno javiti)

09.00 – 09.30 Registracija učesnika

09.30h – 16.00 h Tematske Panel diskusije

- Podkast – konkurencija ili mogućnost saradnje

(mala sala nekog od hotela sa adekvatnim mogućnostima za pregled materijala i pristiglih projekata , odnosno za rad žirija)

2. Eventualni otvoreni prostor za DJ nastupe

3. Veliki zatvoreni prostor za otvaranje i zatvaranje odnosno dodjelu nagrada, s tim što se otvaranje može uraditi na otvorenom prostoru sa DJ nastupima

Rad selekzione komisije bi se obavljao iz kuće , jer bi materijali bilo dostavljani direktno članovima koji bi radili selekciju .

TROŠKOVI:

Organizacija svečanosti:

- tehnička podrška (bina, rasvjeta, razglas, video zidovi)
- angažovanje producenata
- štampanje i izrada promo materijala
- troškovi smještaja
- troškovi grafičkih usluga (izrada loga, priprema grafike za video zidove, priprema štampanih materijala itd.)
- troškovi selekzione komisije , umj. Direktora, članova žirija
- troškovi organizacije panel diskusija- okruglih stolova
- putni troškovi gostujućih učesnika iz regiona
- troškovi nastupa izvođača
- troškovi izrade zahvalnica, plaketa i priznanja (pehari)
- troškovi obezbjeđenja
- pisanje , priprema i štampanje završnog biltena
- angažovanje fotografa
- troškovi izrade internet stranice festivala

Izvršna direktorica Radio Televizije Budva
Iva Pavlović

