



IZVJEŠTAJ O RADU
RADIO TELEVIZIJE BUDVA
ZA 2023. GODINU

Budva, jun 2024.

I IZVJEŠTAJ O RADU TV BUDVA za 2023. godinu

UVOD

Televizija Budva emituje program 24 sata dnevno , a sve programske aktivnosti realizuju se u skladu sa Planom rada za svaku narednu godinu. Plan za 2023. god. koncipiran je na realnim osnovama – u skladu je sa ljudskim i tehničkim mogućnostima, tako da se na sedmičnom nivou realizuje 10.080 minuta sopstvenog i kupljenog televizijskog programa ,što je u skladu i sa obavezama o realizaciji programskih sadržaja predviđenim Odobrenjem za rad. Značajan segment u radu i tokom 2023. godine odnosio se na podizanje nivoa sopstvene produkcije , uz obavezno poštovanje programskih standarda u elektronskim medijima, kao i unapređenju medijskih sloboda

TV Budva je u 2023. godini realizovala ambiciozan plan koji je podrazumijevao proizvodnju i emitovanja programa sa informativnim , kulturnim , umjetničkim , obrazovnim , naučnim , dječjim , zabavnim , sportskim i drugim programskim sadržajima. Kako je obaveza javnih emitera njegovanje kulture javnih komunikacija i jezičkih standarda, proizvodnja i emitovanje programa koji izražavaju nacionalni i kulturni identitet Crne Gore i kulturni i etnički identitet manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica, Televizija Budva je nastavila realizaciju emisija takvog sadržaja .Vodilo se računa o pravovremenom izvještavanju o značajnim datumima i događajima lokalnog, državnog i međunarodnog karaktera, koji podrazumijevaju profesionalni pristup i angažovanje kompetentnih sagovornika, tako da smo se trudili uz odgovarajuću novinarsku obradu materijala da gledaocima približimo i te događaje i ukažemo na njihov značaj. Bili smo i uspješan promoter Budve –turističke destinacije, pa samim tim i države Crne Gore, kao i kulturno istorijske prošlosti ovog kraja koji je bogat faktima koji svjedoče o značajnim događajima u kojima su mještani neposredno bili učesnici . Poseban segment programa bio je namijenjen dječjoj populaciji i mladima, obrazovanju, informisanju o kulturnim događajima, sportskim aktivnostima i zabavi, pratili smo rad SO Budva (direktan prenos sedam skupstinskih zasijedanja), a u 2023. godini medijski smo pratili i izvještavali o dva izborna procesa -Predsjedničkim izborima (dva kruga) i vanrednim Parlamentarnim izborima .

-INFORMATIVNI PROGRAM -

Informativni program bio je posvećen najvažnijim dnevnim ekonomsko-političkim, socijalnim i društvenim aktuelnostima. U fokusu su bili događaji sa lokalnog nivoa i unutrašnje državne politike, ekonomije, kulture, socijalnih politika. Kroz dnevne informativne emisije TV Budva plasirane su pravovremene i precizne informacije, uz fokus na podizanje profesionalnih standarda, podsticanje tolerancije i afirmisanje različitosti u svim sferama života . U ovom programskom segmentu svi realizovani sadržaji bili su sopstvena produkcija.

VIJESTI

Realizovali smo ciklus aktuelnih kratkih vijesti iz grada, zemlje i svijeta uz meteorološki bilten u trajanju od po pet minuta. Termini emitovanja bili su radnim danom u 10:00, 12:00, i 17:00 sati. Na nedjeljnom nivou emitovano ih je 15.

„POLIS“ glavna dnevno informativna emisija

U dnevno informativnoj emisiji „Polis“ prepoznatljivog imena i postignutih standard u oblasti informative, bile su obuhvaćene aktuelne gradske teme, u kojoj smo objektivnim izvještavanjem javnost informisali o dnevnim događajima sa ciljem afirmacije društveno korisnih akcija, o događajima koji su aktuelni iz sata u sat iz oblasti politike, ekonomije, socijalno –društvenih, obrazovnih, medicine, kulture, umjetnosti, sporta, zastupljene su bile servisne informacije, kao i one koje su iz oblasti ostvarivanja prava manjinskih naroda, OSI, zaštite ljudskih prava građana, ekologije uz meteorološki bilten.

Termini emitovanja su 19:00 i 22:00 sata, vrijeme trajanja 25 min + meteo bilten. U periodu izbornih kampanja nakon bloka o dnevnim dešavanjima, emitovani su izborni sadržaji.

PREGLED SEDMICE

Emisije u Kojima su yastupljeni svi aktuelni događaji iz grada koji su tokom prethodne nedjelje emitovani u dnevno informativnoj emisiji Polis. Termini emitovanja bili su subotom i nedjeljom u 19:00 i 22:00 sata.

PRENOS SJEDNICA SO BUDVA

U cilju pravovremenog informisanja građana i u 2023. godini Televizija Budva je obavljala direktne prenose skupštinskih zasijedanja (redovnih i vanrednih) u zakazanim terminima u kontinuitetu u redovnom okviru do 18:00 sati.

U 2023. godini radili smo direktan prenos sedam skupštinskih zasijedanja -09. januara, 14. februara, 21. aprila, 15. maja, 18. jula, 15. avgusta i 22. novembra-svečana povodom Dana Opštine Budva.

„JUTROM IZ BUDVE“-jutarnji program

„Jutrom iz Budve“ je emisija kolažnog tipa kojom se započinje radni dan i koja se realizovala pet dana u nedjelji.

U ovom dijelu programa zastupljeni su kompetentni gosti, prilozi, aktuelne vijesti, servisne informacije, vremenska prognoza, promotivni i kratki muzički sadržaji. Emisija kojom se od ranih jutarnjih sati gledaoci upoznaju sa aktuelnostima iz grada, regiona i države. Tokom jutarnjeg programa realizovana su uključena novinara reportera sa terena. Aktivno se pratio rad lokalnih preduzeća kojima je osnivač Opština Budva, kao i rad Sekretarijata i službi. 2023. godine tokom ljetnjih mjeseci jutarnji program realizovan je izvan studija u neposrednoj blizini plaže Pizana.

Emisija je stekla popularnost kod publike, o čemu govori značajno interesovanje gledalaca i sagovornika da baš u toj emisiji budu gosti, a i prema pregledu interesovanja na YT stranici

RTBudva , gledanost se kreće uzlaznom putanjom.

Termini emitovanja 08:00 do 09:55 min. i reprizno od 14:00 radnim danom . Emisija traje 115 minuta u premijernom terminu.

NAŠA PRAVA

Emisija o pravima i obavezama zaposlenih , svim temama vezanim za radna prva i njihovo ostvarenje. Na teme iz oblasti radnog prava sagovornici su bili relevantni predstavnici sindikalnih centrala, ministarstava rada i socijalnog staranja , Unije poslodavaca , kao i zaposleni i poslodavci. Termini emitovanja: srijeda 20:05 , četvrtak 12:00. Trajanje 55 minuta

MOJ GRAD

U 2023. godini otpočeli smo realizaciju emisiju u kojoj su okosnica bila priče o razvoju grada i projektima koje lokalna samouprava realizuje. Najava projekata , realizacija aktuelnih i planiranje bile su teme razgovora u kojoj su učesnici bili predstavnici lokalne samouprave , mjesnih zajednica i građani sa predlozima , idejama i pitanjima .

MEDITERANEO

Mediterraneo je emisija sa akcentom na promociji budvanskog i crnogorskog turizma, kroz razne forme -razgovore, priloge , promo spotove, sastavljena je od reportaža pripremanih u Budvi , a i u drugim primorskim gradovima i zaleđu primorja, koje govore o ljudima i običajima i o životu kraj i uz more, specifičnostima koje podneblje nameće, kulinarskim specijalitetima , pripremi hrane i o domaćim proizvodima. Termini emitovanja bili su utorak 20:00, srijeda 12:10 h , u trajanju od 55 minuta.

OKRUGLI STO

Emisija u kojoj su sadržaji bili prilagođeni aktuelnim političkim , ekonomskim , društvenim , socijalnim, obrazovnim i kulturnim događajima , a u kojoj se u emisiji uživo iz studija razgovaralo na zadate teme sa relevantnim sagovornicima . Termini emitovanja bili su petak 20:05 i subota 12:00, trajanje emisije 55 minuta

POLITICKA KAMPANJA

Predsjednički i Parlamentarni izbori

TV Budva je u skladu sa Pravilima LJE RT Budva o medijskom praćenju i izvještavanju u toku izbornih kampanja za Predsjedničke (dva kruga) 19.marta i 02. aprila , kao i Parlamentarne izbore, koji su održani 11.juna, realizovala predstavljanja učesnika predsjedničkih kandidata i partija učesnica na izborima i četiri Okrugla stola-debate .

Kampanja je na programu TV Budva realizovana u skladu sa programskim principima-standardima koji su podrazumijevali nezavisnost , ravnopravnost , uravnoteženost i nepristrasnost. Tokom kampanje politički sadržaji emitovani su kroz blokove besplatno medijsko predstavljanje

-DOKUMENTARNO OBRAZOVNI PROGRAM-

EMISIJA "SVI SMO VAŽNI "

Nacionalne manjine i njihove potrebe, zakonska regulativa, državne strategije koje su u primjeni za oblast koja zahtjeva interesovanje i informisanje šire javnosti , koliko je Crna Gora napredovala u oblasti zaštite manjinskih prava i koje su obaveze institucija sistema u pristupnim pregovorima za ulazak u Evropsku uniju, teme su emisije u kojima se sa predstavnicima institucija i manjina trgallo za odgovorima i porukama. Termini emitovanja: svaki drugi ponedjeljak od 18 :00 , utorak 12:10 , trajanje emisije 45 minuta.

EMISIJA "ZAGRLJAJ"

Emisija namijenjena osjetljivim kategorijama OSI u kojoj su zastupljene informacije u vezi novina za oblast zakonske regulative i njene primjene, sa posebnim osvrtom na odnos društva, pojedinaca, organizacija i državnih institucija, a u svijetlu pripreme Nacrta državne Strategije integracije i zaštite OSI, novostima u vezi usvajanja zakonskih akata i njihove primjene, realizovana je tokom 2023. godine po dva puta mjesečno. Težište je bilo na informisanju javnosti o značaju integracija OSI u društvo , u oblasti zapošljavanja i uključivanju u sve sfere društvenog života.

VREMEPLOV

Kratka informativna forma sa snimljenim dokumentarnim materijalom u vidu priloga - pregleda i podsjećanja na događaje iz daleke i bliske prošlosti koji se vezuju za datum emitovanja (dogodilo se na današnji dan) , podsjećanje na ljude i događaje, bila je zastupljena u tri dnevna termina
08:10, 12:05, 17:35 h .

PULS

Tematska emisija o medicini bila je zastupljena i tokom 2023. godine .Edukacija i prevencija bolesti uz gostovanje eminentnih stručnjaka za razne oblasti medicine, na koji način tražiti pomoć ljekara ,u kojim ustanovama , kakvi su načini preventivnog djelovanja, okosnica su emisije u kojoj su bila zastupljena i pitanja gledalaca. Termini emitovanja: petak 18:00 premijerni , ponedjeljak 12:10 h reprizno, trajanje emisije 55 minuta.

BUDVA U OKU

Tokom 2023. godine realizovana je dokumentarna emisija o prirodnim ljepotama budvanskog zaleđa sa pričama o postanku i o događajima iz prošlosti, arhiviranim dokumentima koji govore o važnim događajima iz prošlosti grada i ljudima koji su bili dio toga. U isto vrijeme u prvom planu su bile specifičnosti predstavljene "okom kamere " uhvaćena ljepote krajolika kroz kratku formu .

PRIČAMO O SVEMU

Desetominutne reportaže o ljudima , događajima , običajima , načinu života i društvenim promjenama, iz sopstvene produkcije .

IZ ARHIVA TV BUDVA

Emisije iz starije produkcije TV Budva u kojima se razgovaralo sa budvanima i o životu u Budvi , razvoju grada i turizma na ovim prostorima , kao i kulture i sjećanja na davna vremena.

ZELENA PATROLA

Kupljeni sadržaji edukativnog karaktera o očuvanju životne sredine , učešću građana i institucija sistema u ostvarenju tih prava.

DESTINACIJE

Kupljeni sadržaji , dokumentovano o drugim destinacijama

-KULTURNO UMJETNIČKI PROGRAM -

AMFITEATAR

Emisija o kulturi , događajima u Budvi i šire, gostovanja, razgovori i reportaže sa raznih kulturnih događaja , aktuelna dešavanja, izjave , razgovori sa umjetnicima o njihovom stvaralaštvu , najave kulturnih dešavanja, realizovana svakog četvrtka u trajanju od 55 minuta.

AKT

Razgovori sa slikarima i umjetnicima koji su ostvareni u profesiji ili su na početku kreativnog stvaralaštva. Predstavljanje slikara , njihovog rada , stvaralačkog opusa , motiva za rad , u radnom ambijentu , samo su dio priča koje su snimane u njihovim ateljeima , a što je bilo na program srijedom premijerno u trajanju od 55 minuta.

HRONIKA GRADA TEATRA

Festival Grad teatar je manifestacija od izuzetnog kulturnog značaja u zemlji i regionu , koja je brend grada. Tradicionalno i u kontinuitetu naša medijska kuća pratila je festival i izvještavala gledaoce o događajima iz svih sfera kulture koji se realizovani tokom festivalskih dana. U emisiji posebnog formata o aktuelnostima, kroz razgovore sa umjetnicima , izvještaje, reportaže, priloge i najave , informisali smo javnost svakog radog dana o realizovanim programima.

HRONIKA FESTIVALA "ĆIRILICOM"

Javnost smo i u 2023. godini informisali o dešavanjima na festivalu "Ćirilicom" koji se tematski bavi ljudima i istorijskom i kulturnom prošlošću ovog kraja , kroz kratke forme emitovane nakon Polisa.

KNJIGA ZA VAS

Umjetnici , pisci , slikari i javne ličnosti nam preporučuju za čitanje svoju omiljenu knjigu . Vrijeme emitovanja dva puta radnim danom u trajanju od po pet minuta.

ZABAVNI PROGRAM

LJETNI PROGRAM TV BUDVA

Ljetnje i sportsko popodne naizmjenično

U skladu sa zahtjevima turističke privrede , kao i potrebama afirmacije turizma, TV Budva već godinama realizuje emisiju kolažnog tipa u kojoj su zastupljeni zabavno muzički sadržaji, gostovanja poznatih lica i turističkih poslenika , prilozi i kratki promo sadržaji , kojima se šalje poruka iz Budve o događajima, ponudi i zanimljivostima na Budvanskoj rivijeri. U radu na ovoj emisiji bila je okupljena ekipa stalno zaposlenih i mladih saradnika, kao i emisija istog tipa , ali razgovori sa sportistima. Termini emitovanja bili su od polovine jula do kraja avgusta u 17:00 i 22:00 h .

SIDRO

U protekloj godini započeli smo serijal razgovora sa sugrađanima koji su se u Budvu doselili u prošlom vijeku i u njoj izgradili život i osnovali porodice. Emituje se dva puta nedjeljno u trajanju od po 30 minuta .

DJEČIJI I PROGRAM ZA MLADE

DJEČIJI VAL

Ponovo smo realizovali emisiju Dječiji val , ovaj put sa vrtićanima u vezi njihovih aktivnosti .Termini emitovanja, subota i nedjelja 09:00 h , vrijeme trajanja emisije 30 minuta

IMAM NEŠTO DA TI KAŽEM

Mladi i njihove ideje , interesovanja , obrazovanje , uključenost u društvo , školovanje , iskustva , samo su dio onoga što smo u razgovorima sa mladima otkrivali na jednostavan , kreativan način, četvrtkom u premijernom terminu od 18:00 h i petkom reprizno od 12: 10 .

CRTANI I DJEČIJI IGRANI FILMOVI

Ovi kupljeni sadržaji emitovani su vikendom u jutarnjim terminima , a radnim danom od 07:00 h

SPORTSKI PROGRAM

FAIR PLAY

Pregled sportskih dešavanja u Budvi ,rezultata,učešće budvanskih timova na takmičenjima , razgovori sa sportskim radnicima koji su gosti u studiju i emitovanje priloga , osnovni su sadržaji emisije o sportu. Posebna pažnja sportske redakcije posvećena je bila dešavanjima na međunarodnoj sportskoj sceni. Termini emitovanja , premijerno ponedjeljkom 20:05 i utorak reprizno 12:10 h

SPORT TIME

Emisija je bila posvećena razgovorima sa sportistima i sportskim radnicima ,pričama o njihovim karijerama , uspjesima.

ZAKLJUČAK

Plan da u 2023. godini realizujemo program u skladu sa smjernicama programske koncepcije koje smo predvidjeli , uspješno smo realizovali ,što je predstavljeno u izvještaju.

Uspješno su realizovani programski ciljevi: održan je kontinuitet svakodnevnog emitovanja programa, povećana je vlastita produkcija ,postignuta je izbalansiranost programa prema ciljnim grupama i programskim obavezama, a povećano je interesovanje javnosti za ušesće u kreiranju programskih sadržaja (davanjem sugestija i predloga).Uz angažovanost svih zaposlenih , koji su najveći resurs naše medijske kuće , povećanjem sopstvene produkcije , napravili smo iskorak u obimu I realizaciji programa i uspješno okončali poslovnu 2023. godinu.

II IZVJEŠTAJ O RADU RADIO BUDVE za 2023. godinu

U svakodnevnoj, često i neravnopravnoj borbi sa drugim medijima, posebno kada su društvene mreže u pitanju, zaposleni u Radiju se trude da slušaocima pruže tačnu, objektivnu i blagovremenu informaciju. Nedavno sprovedena anketa na globalnom nivou, pokazala je "da je gotovo nemoguće čuti govor mržnje na radio stanicama, što nije slučaj sa drugim medijima, posebno društvenim mrežama". I to je, uz ranije navedeno, misija Radija Budve koja se neguje od njegovog osnivanja.

Tokom 2023. godine realizovani su programi po usvojenoj programskoj šemi što znači emitovanje 11,5-osatnog programa uživo iz studija Radio Budve, od 8 do 20 sati, uz muzički i marketinški program od 20 do 8 sati. Uz to, bez primjedbi je odrađena i izborna kampanja za parlamentarne izbore sa 45-ominutnim predstavljanjem svih političkih subjekata i njihovih programa, uz dva dvosatna okrugla stola.

Što se tiče standardne programske šeme, svakodnevno je od 08.00 sati u studiju rađen devedesetominutni JUTARNJI PROGRAM (servisni info blok, uključenje iz AMSCG, raspored dežurstava u Domu zdravlja, izvještaji MUP-a, informacije iz Vodovoda, Komunalnog i drugih opštinskih preduzeća, pregled dnevne štampe, razna saopštenja i sl).

U okviru programskog sadržaja NAŠIM GRADOM od 10 do 12 sati realizovane su brojne teme i aktuelnosti dana, gostovanja u studiju, reporterska uključjenja sa terena, reportaže, prilozi iz obrazovanja, kulture ili medicine, izvještaji sa konferencija za novinare. Dio dvosatnog prijedpodnevnog termina, jednom u dvije sedmice, bio je posvećen jednoj od najvećih ranjivih grupa, osobama sa invaliditetom, njihovim potrebama i problemima sa kojima se susreću, aktivnostima koje sami preduzimaju, ali i zajedničko iniciranje rješavanja određenih problema kod nadležnih lokalnih institucija i ustanova. Na isti način su obrađivane i teme koje se tiču RE populacije, njihovog statusa, prava i mogućnosti, predstavljanja programa podrške, ali i uspješnih pripadnika.

Centralna dnevno informativna emisija BUDVANSKA HRONIKA, emituje se u istom terminu više od trideset godina, od 17.30 h. Riječ je o 30-ominutnoj emisiji koja sadrži pregled najznačajnijih dešavanja lokalnog karaktera svakog radnog dana. Ona objedinjuje političke, ekonomske, društvene, kulturne, sportske i servisne aktuelnosti, a u izuzetnim i vanrednim situacijama tokom emisije može se realizovati gostovanje ili telefonsko uključenje. Emisija sadrži od pet do sedam novinarskih priloga (u trajanju do 3 minuta), servisne informacije, saopštenja, reagovanja, obavještenja, vremensku prognozu i prognozu za južni Jadran. Tokom izborne kampanje, uz BUDVANSKU HRONIKU je emitovan i poseban dio posvećen parlamentarnim izborima.

VIJESTI iz zemlje i svijeta emitovane su svakodnevno u 09.30, 11.30, 13.00, 15.00, 17.00 i 19.00h, njihovo trajanje je tri do četiri minuta, dok su prilozi o aktivnostima sportskih ekipa i pojedinaca iz Budve u SPORT FLEŠ-u emitovani radnim danima u 13.10 i, u kraćoj formi, od 15.30 h.

Termin, tačno u podne, bio je rezervisan za emitovanje autorskih emisija iz različitih oblasti. Tokom

2023. godine, jednom sedmično, emitovane su autorske emisije SVE BOJE KULTURE, OTVORENO O NVO..., RADIO ORDINACIJA, VOX IUVENTUTIS, DRIBLING, ZUJALICA i TEEN TOP FIVE.

Ponedjeljkom je emitovana polusatna emisija SVE BOJE KULTURE koja se bavila kulturom iz svih uglova i uvijek sa gostom/ima u studiju. Tokom 2023. godine ponedjeljkom se govorilo o materijalnoj i nematerijalnoj kulturnoj baštini, običajima i tradiciji, arheologiji, folkloru, istorijskim podacima o nastanku i trajanju Budve i svih značajnijih kulturno istorijskih spomenika na njenoj teritoriji (tvrđave, manastiri, guvna, spomenici), kao i o istorijskim ličnostima, ali i savremeniciima koji su značajno doprinijeli razvoju Budve u svakom smislu. Posebna pažnja bila je posvećena svim zvaničnim aktivnostima u okviru realizacije projekta Budva i Boka, Evropska prijestonica kulture 2028.

OTVORENO O NVO... je emisija koja je emitovana utorkom u trajanju od 30 minuta i bavila se aktivnostima više od 50 registrovanih NVO u Budvi. Cilj emisije je bio da se prezentuju projekti nevladinog sektora koje podržava Opština Budva, ali i sve aktivnosti koje upućuju na problem u društvenoj zajednici. Takođe, bio je zastupljen i građanski aktivizam u Budvi i Petrovcu, što kroz saopštenja, akcije, mnogobrojne projekte i praćenje njihove realizacije. Praćene su i aktivnosti nadležnih opštinskih i državnih institucija kada je finansiranje NVO u pitanju.

Polusatna edukativna emisija iz medicine RADIO ORDINACIJA je emitovana srijedom i njeni gosti su bili ljekari iz Budve, Crne Gore i regiona, specijalisti određenih grana medicine koji su na jednostavan način govorili o mnogobrojnim zdravstvenim problemima, preventivi, uzrocima, simptomima, dijagnostici, liječenju i zdravim stilovima života.

Četvrtak u podne bio je rezervisan za mlade i sve njihove aktivnosti posebno u okviru Omladinskog kluba Budva sa čijim predstavnicima je ostvarena veoma dobra saradnja. U emisiji VOX IUVENTUTIS bile su zastupljene i sve značajnije aktivnosti svih obrazovnih ustanova iz Budve i Petrovca, ali i nevladinog sektora kojima su mladi interesna sfera, kao i volonterima Crvenog krsta Budva. Posebna pažnja posvećena je mladim i uspješnim Budvankama i Budvanima iz svih sfera života.

DRIBLING, tridesetominutna emisija iz sporta, petkom, bavila se rezultatima i analizama, kao i najavama sportskih takmičenja, prvenstava, kupova, turnira mahom sa međunarodne scene.

Edukativno muzička emisija za najmlađe, ZUJALICA emitovana je subotom tačno u podne i bavila se svim aktuelnim temama prilagođenim najmlađim slušaocima uz adekvatnu muziku prilagođenu njihovom uzrastu. Posebna pažnja se posvećivala značajnijim praznicima i tradicijama vezanim za njih, godišnjim dobima i slično.

Nedjelja u podne bila je rezervisana za tinejdžere i muziku koju slušaju, kroz top listu pet najaktuelnijih remiksa, u okviru emisije TEEN TOP FIVE koju realizuju dvije srednjoškole.

Radnim danima od 14.15 h, tokom trideset minuta, slušaoci su imali priliku da saznaju o svim aktuelnosti iz grada koja nijesu emitovana u prijedpodnevnom programu, ali i da poslušaju priloge sa relevantnim sagovornicima na aktuelne teme u okviru POPODNEVNOG ĐIRA. Uz priloge emitovane su i najaktuelnije servisne informacije.

Vikend poslije podne tokom 2023. godine bio je rezervisan za četvorosatnu muzičku emisiju TOP 44 u okviru koje se, na jedan lagan i pitak način, plovi kroz svjetska i domaća muzička dešavanja. Emisija je realizovana subotom i nedjeljom u terminu od 14 do 18 sati.

Tokom ljeta, termin od 10 do 12 sati bio je rezervisan za LJETO UZ RADIO, emisiju posvećenu turističkim aktuelnostima, odnosno najaktuelnijim temama u vezi sa boravkom gostiju u Budvi, privatnom i hotelskom smještaju, kampovima, kupalištima, kvalitetu morske vode, izletničkom, ruralnom turizmu, pješačkim stazama i ostalim segmentima turističke ponude, aktivnostima lokalne samouprave, TOB, Morskog dobra i slično. Svakog četvrtka, u julu i avgustu 2023, prijedpodnevni program je bio posvećen jednom dijelu našeg grada od Buljarice, preko Petrovca, Svetog Stefana, Pržna i Kamenova, zatim Rafailovića i Bečića, kroz Budvu, pa do Jaza. Novinarska ekipa uključivala se sa terena i sa sagovornicima iz raznih institucija, preduzeća, službi i hotela izvještavala o trenutnoj situaciji, problemima sa kojima se suočavaju i drugim dešavanjima.

Emisija KULTURA OKO NAS emitovana je svakodnevno tokom ljeta tačno u podne, a bavila se dešavanjima u okviru festivala Grad teatar, ali i brojnim dešavanjima drugih institucija kulture na području Budve, Svetog Stefana i Petrovca. Izvještaji, prilozi i intervjui sa poznatim glumcima, rediteljima, scenografima karakterisali su svaku emisiju tokom jula i avgusta.

U terminu od 16 sati emitovana je petnaestominutna rubrika LJETO OKO NAS u okviru koje su, svakog radnog dana, vođeni razgovori sa organizatorima brojnih dešavanja iz drugih gradova Crne Gore. Tako su naši slušaoci imali informacije o barskom Ljetu sa zvjezdama, tivatskim Purgatorijama, hercegnovskom Filmskom i Guitar festivalu, nikšićkom Lake i Bedem festu, kolašinskom Tango kampu, žabljačkom i kotorskom Wild Beauty Art festivalu, ulcinjskoj Hidroavio regati, Bokeškoj noći, brojnim ribarskim feštama u manjim primorskim mjestima i slično.

Kao i svih prethodnih godina, Radio Budva je prenosila sve sjednice SO Budva, kojih je u 2023. godini bilo zakazano sedam, kao i svečanu sjednicu povodom Dana Opštine Budve. Prilozi su emitovani nakon završetka sjednice u okviru Budvanske hronike ili tokom programa narednog dana.

Sjednice su bile 9. januara (peta), 14. februara (šesta), 21. aprila i 15. maja (sedma), 18. jula i 15. avgusta (osma), 18. avgusta (deveta), 23. novembra i 23. decembra (deseta) i 29. decembra (jedanaesta), kao svečana sjednica povodom Dana Opštine, 22. novembra.

U cilju što kvalitetnijeg informisanja, tokom 2023. godine u studiju Radio Budve gostovali su predstavnici lokalne samouprave, sekretari sekretarijata, direktori i stručnjaci preduzeća i ustanova, poslenici turističkih i privrednih subjekata, sportisti, talentovani učenici, glumci, reditelji, slikari, književnici i svi oni koji su svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinijeli

društvenoj zajednici kao i svi drugi, za čije gostovanje bude postojao aktuelan i opravdan povod. Takođe, obilježeni su svi značajni datumi, emitovani prilozi sa press konferencija, skupova, seminara, kongresa i manifestacija, realizovana brojna telefonska uključanja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme.

Kada je u pitanju preuzeti program, Radio Budva je i u 2023. godini nastavila sa reemitovanjem Vijesti Radija Slobodna Evropa od 13.30 do 14 sati.

Cjelodnevni program tokom 2023. godine realizovala je četvoročlana ekipa novinarki, uz sportskog novinara i dvije voditeljke.

III IZVJEŠTAJ O RADU PORTALA rtvbudva.me za 2023. godinu

Portal "Radio Televizija Budva" nastavio je sa značajnom ulogom u informisanju građana Budve i Crne Gore tokom 2023. godine, sa ukupno 3.457.400 pregledanih stranica. Potvrdu čitanosti sajt ima u zabilježenim posjetama korisnika internet usluga tokom 2023. godine.

Preko društvenih mreža ostvarena je fantastična konekcija sa našim čitaocima, kako u zemlji tako i u regionu, ali i širom svijeta.

U protekloj godini, portal Radio Televizije Budva imao je ukupno 2.178.280 posjeta od strane 863.040 različitih korisnika.

Ukupno je pregledano 3.457.400 članaka na sajtu. U poređenju sa 2022. godinom, portal je zabilježio rast posjećenosti od 17.99%, dok je broj čitanja po korisniku takođe porastao.

Najčitanije rubrike

Najčitanije rubrike tokom 2023. godine bile su društvena hronika, politika i ekonomija, dok su rubrike zabava i sport takođe privukle značajnu pažnju naših čitalaca. Posebno smo ponosni na dodavanje nove rubrike "Kolumne", koja pruža prostor za mišljenja i analize različitih autora, obogaćujući sadržaj našeg portala.

Prisustvo na društvenim mrežama

Tokom 2023. godine, portal "Radio Televizija Budva" ostvario je značajan broj pratilaca na društvenim mrežama:

Facebook: 34.000 pratilaca

Instagram: 11.400 pratilaca

Demografski podaci korisnika za 2023. godinu

Korisnici prema starosnoj dobi:

65+: 12.7%

55-64: 19.0%

45-54: 20.3%

35-44: 25.3%

25-34: 22.8%

Korisnici prema zemlji:

Crna Gora: 75.4%

Srbija: 13.3%

Bosna i Hercegovina: 3.1%

Sjedinjene Američke Države: 2.8%

Švedska: 2.6%

Hrvatska: 1.5%

Njemačka: 1.4%

Korisnici prema kategoriji uređaja za 2023. godinu

Prema podacima za 2023. godinu, korisnici portala "Radio Televizija Budva" su koristili različite uređaje za pristup sajtu:

Mobilni uređaji: 87.4%

Desktop računari: 11.9%

Tableti: 0.7%

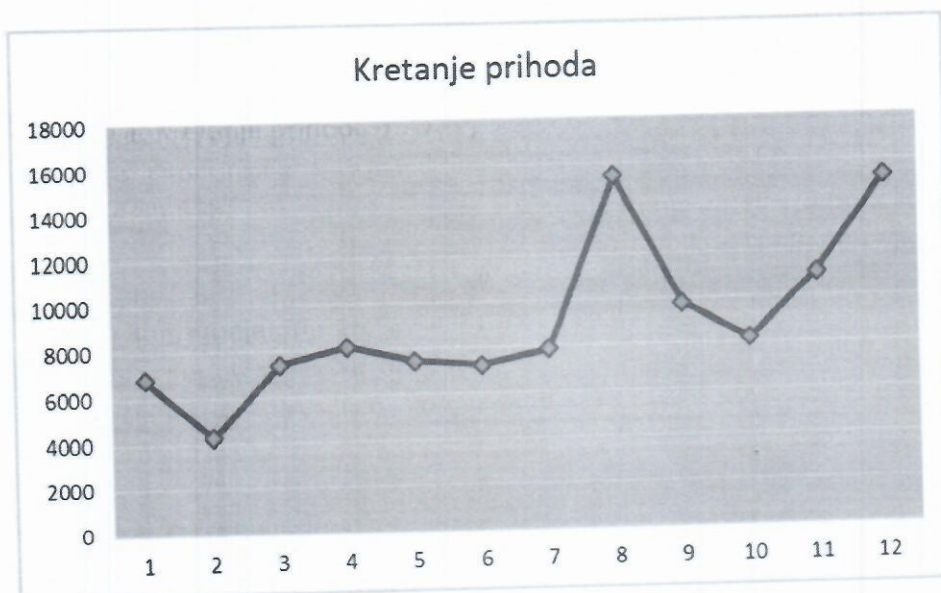
Zaključak

Portal "Radio Televizija Budva" kontinuirano radi na unapređenju sadržaja i pristupačnosti kako bi naši korisnici imali što bolje iskustvo. Pored lokalnih vijesti, nastavljamo da nudimo raznovrstan sadržaj, uključujući muziku, film, modu i zanimljivosti iz svijeta. Naš cilj je da ostanemo relevantan izvor informacija za građane Budve, Crne Gore i šire.

IV IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU SEKTORA MARKETINGA ZA 2023. GODINU

Ukupan komercijalni prihod za 2023.godinu je manji za 19% u odnosu na planirani, a osnovni razlog je ekonomska i društvena nestabilnost i drastično smanjenje budžeta oglašivača namijenjenih RTB.

Grafikon 1: Kretanje prihoda u 2023.godini



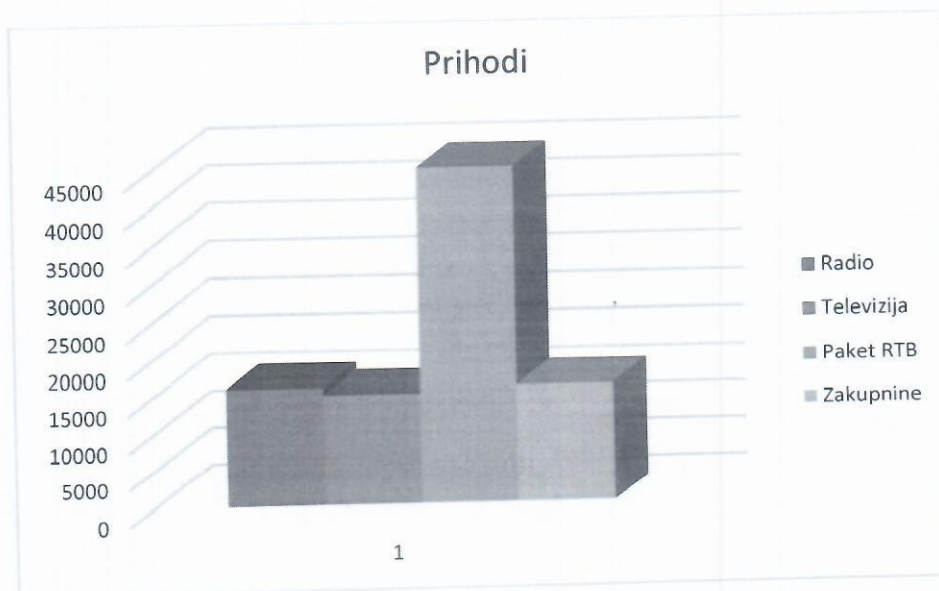
Izvor: Autor

Prihodi u 2023. godini u prva dva kvartala belježe stagnaciju. Razlog je činjenici da se u periodu od januara do juna održala 2 izborna procesa Predsjednički i Parlamentarni izbori, koji su direktno uticali na smanjenje marketinških prihoda (zabrana prava na plaćeno medijsko predstavljanje). U avgustu mjesecu imamo očekivani skok prihoda zahvaljujući Ljetnjem programu koji je realizovan na Televiziji Budva a podržan od strane Turističke organizacije opštine Budva. Kraj godine, decembar mjesec belježi blagi rast prihoda shodno činjenici da se na programu radija i televizije emituju novogodišnje čestitke.

Rad Sektora marketinga bio je usmjeren na obezbjeđivanju svih potrebnih uslova za nesmetano funkcionisanje sektora, koordinaciju poslovanja organizacionih jedinica u cilju efikasnijeg poslovanja, rad na unapređenje i kontrolu sprovođenja poslovnih procesa unutar Sektora marketinga. Sektor marketinga i prodaje je u 2023. godini nastavilo sa aktivnostima:

- dalje usmjeravanje pažnje i kontaktiranje svih značajnijih marketinških agencija i potencijalnih partnera
- o planiranju i realizaciji marketinških aktivnosti sa ciljem povećanja prihoda i podizanje ugleda RTB kroz jačanje korporativnog imidža
- o realizovanju medijskih sponzorstava manifestacija iz oblasti kulture, sporta...
- sačinjavanje ponuda i posebnih kalkulacija za prodaju programa iz produkcije RTB
- usklađivanje naših proizvoda/usluga sa potrebama oglašivača
- praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje, kupovine i razmjene programa.

Grafikon 2: Struktura ukupnih prihoda ostvarenih u 2023. godini



Izvor: Autor

U strukturi ukupnih prihoda dominantno su zastupljene paketske usluge za koje se oglašivači najčešće opredjeljuju.

Služba marketinga poseban akcenat stavila je na promociju i jačanje imidža RTB sa zadatkom da doprinese kvalitetnijoj programskoj ponudi Radija i televizije Budva kao i Portala RTB, stvaranju pozitivnog imidža kuće i unapređenju interaktivnosti između naše kuće i korisnika usluga. U tom smislu ističemo projekte „Izbor za najljepši novogodišnji izlog“. Vođeni konceptom društveno odgovornog poslovanja – ovaj koncept podrazumjeva odgovornost prema privrednim subjektima, lokalnoj zajednici od kojih se dobija profit i postavljanje prema njima na socijalno odgovoran i etičan način organizovali smo navedene projekte:

1. „Izbor za najljepši novogodišnji izlog“- Cilj akcije je podsticanje preduzetništva, animiranje vlasnika radnji i poslovnih prostora da ukrašavanjem izloga svojih lokala daju doprinos prazničnoj atmosferi u gradu. Važna je i zbog očuvanja imidža grada jer je Budva metropola po svim karakteristikama, kako turističkim tako i kulturnim. Dugujemo zahvalnost preduzeću Mediteran reklame i Turističkoj organizaciji opštine Budve, za pruženu podršku u realizaciji ovog projekta.

Može se konstatovati da smo, uzimajući u obzir ekonomsku situaciju, drastično smanjenje budžeta oglašivača namjenjenih RTB, smanjenje učešća u gledanosti kao i odustanak pojedinih oglašivača od dalje saradnje sa RTB, uspjeli da zahvatimo adekvatan dio „marketinškog kolača“.

Plan prihoda i aktivnosti Sektora marketinga u 2024.godini

Kada su u pitanju planovi za 2024.godinu, u okviru Sektora marketinga, komercijalni prihodi projektovani su u iznosu od 120.000,00€. U komercijalne prihode ulaze prihodi od oglašavanja, sponzorstva, reemitovanja programa, tehničkih i produkcijskih usluga i drugi komercijalni prihodi koje RTB ostvaruje na tržištu. Da bi unaprijedili rad i postigli još značajnije finansijske efekte i u 2024.godini nastavićemo sa razvijanjem marketinga kao poslovne funkcije u RTB. Putem stvaranja kvalitetnijeg programa RTB, marketinški orijentisanog, obezbjediće se zadovoljenje potreba naših gledalaca, samim tim stvoriti veću potrebu oglašivača za oglašavanje na našim programima.

Sektor marketinga i prodaje će u 2024.godini nastaviti sa sledećim aktivnostima:

- Usmjeravanje pažnje na tržišne lidere i kontaktiranje svih značajnih marketinških agencija i potencijalnih partnera
- Kontaktiranje emitera na teritoriji Crne Gore, u regionu i okruženju, a u cilju plasiranja i razmjene programa i kablovskih distributera radi distribucije programa RTB

- Ispitivanje tržišta u pogledu programske ponude i plasiranja programa RTB
- Realizovanje medijskih sponzorstava emisija kao i otkupa prava emitovanja za koje postoji iskazan interes.
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje i kupovine
- Povećanje naplate potraživanja od marketinških aktivnosti
- Nabavka filmskog, serijskog, dokumentarnog i animiranog programa koji će poboljšati kvalitet i podići atraktivnost programa RTB
- Kreiranje marketinških ponuda vezanih za ciljno usmjerene emisije
- RTB će u skladu s programskim standardima i principama uređivačke politike, proizvoditi i emitovati komercijalni program, u svrhu ostvarivanja komercijalnog prihoda
- Organizacija društveno odgovornih projekata
- Afirmisanje naše gledanosti, slušanosti, multimedijalnost
- Osnovni zadatak Marketing službe je da putem konstantnog poboljšanja rada sa oglašivačima i inovacijama pridobijemo nove, zadrži lojalne i povratimo oglašivače koji su nas napustili
- Sprovođenje posebnih aktivnosti u glavnoj turističkoj sezoni kada se očekuju veći prihodi i obim posla
- Na osnovu iskustva posebnu pažnju posvetićemo paket programima u kojima će biti obuhvaćene marketinške usluge RTB
- Unapređenje komercijalizacije web sajta firme
- Razvijanje pristupa integrisanog marketinga
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje, kupovine i razmjene programa

Orijentacija na gledaoce i posredno na oglašivače i kupce bila bi cilj marketinga kao poslovne koncepcije pod uslovom da se rad svih poslovnih funkcija integriše i jedinstveno djeluje u tom pravcu. Sektor marketinga će i u narednom periodu kreirati strategiju upravljanja imidžom, s posebnim akcentom na pozicioniranje RTB kao medijskog brenda od povjerenja, korišćenjem opštim i specijalizovanim najavama programskog sadržaja radija, televizije i portala. RTB će osmisliti i realizovati marketinške kampanje i korporativne i dobrotvorne akcije, radi promocije RTB.

Posebnu pažnju posvetićemo sređivanju baze podataka i evidentiranja ciljnih grupa potencijalnih kupaca. Pravilno korišćenje baze podataka pomoći će nam da odaberemo najbolje kupce, izračunamo vrijednost vremena života njihovog posla i uspostavimo dijalog koji stvara trajnu lojalnost. Pozitivan pravac razvoja takodje planiramo da nastavimo i kada je u pitanju afirmacija marketinške produkcije: priprema reklamnog programa za emitovanje, kao i njegovo arhiviranje, izrada promotivnih spotova vlastitog programa, izrada spotova, reportaža i sl. za potrebe trećih lica.

Realnost ostvarenja plana biće podložno promjenama u zavisnosti od daljeg razvoja okolnosti i kretanja, kako onih nastalih zbog ekonomske krize, sve veća trenutna ali i potencijalna konkurencija na tržištu, učešće u ukupnoj gledanosti što će i dalje prvenstveno zavisiti od rejtinga naše programske usluge.

V IZVJEŠTAJ O RADU TEHNIKE ZA 2023. GODINU

Tehnički sektor Radio I Televizije Budva je u 2023. godini realizovao sve tehničke zahtjeve potrebne za realizaciju planiranih programskih sadržaja.

RTV Budva je uz pomoć kapitalnog budžeta Opštine Budva realizovala nabavku i instalaciju studijske rasvjete TV Budva i predajne opreme na predajniku Velji Grad (FM predajnik 100W). Planiramo da novom nabavkom unapredimo process produkcije i dopunimo postojeće segmente studijske tehnike RTV Budva.

Pored uobičajenih aktivnosti na održavanju i servisiranju postojeće produkcijeke opreme RTV Budva je obnovila računarsku opremu u sektorima redakcije radija i televizije. Tokom godine je servisirana postojeća produkcijska audio i video oprema: računarska oprema, kamere, mikrofoni i procesorska oprema.

Izvršna direktorica RTB
Iva Pavlović

