



IZVJEŠTAJ O RADU RADIO TELEVIZIJE BUDVA ZA 2022. GODINU

Budva, mart 2023.

1.1 TELEVIZIJA BUDVA

IZVJEŠTAJ O RADU 2022. godina

TV Budva je poslovna jedinica sistema RTV Budva koja programske aktivnosti realizuje u skladu sa Planom rada za svaku narednu godinu , koji je koncipiran na realnim osnovama i koji je u skladu sa procijenjenim mogućnostima u ljudskom i tehničkom smislu.

TV Budva je u skladu sa Programskom osnovom, u 2022 godini na nedjeljnom nivou emitovala 10.080 minuta programa iz sopstvene produkcije i kupljenih programa.

Emitovani programski sadržaji podijeljeni su na informativni program , zabavni ,dokumentarno obrazovni, kulturno-umjetnički, dječiji i sportski program.

Programski sadržaji iz sopstvene produkcije u skladu su sa programskim standardima u elektronskim medijima ,koncipirani su sa ciljem unaprijeđenja medijskih sloboda, povećanja učešća građana u kreiranju medijske scene, transparentnosti , razvoja medijskog pluralizma i medijske pismenosti.

INFORMATIVNI PROGRAM

U ovom programskom segmentu sve emitovane emisije bile su iz sopstvene produkcije TV Budva

-Polis-

Centralna informativna emisija "Polis" realizovana je i tokom 2022. godine samo radnim danima

u premijernom terminu od 19:00 do 19:30, i repriznom terminu od 22:00 do 22:30 sa temama iz oblasti pokrivenosti -ekonomske , socijalne , političke, kulturno umjetničke , obrazovne i sportske uz meteo izvještaj u trajanju od 30 minuta. Ova emisija je prema svim parametrima najgledanija i pravi je lokalni dnevnik jer se u njoj plasiraju , najvećim dijelom, sadržaji koji intrigiraju budvansku javnost. Sa zadovoljstvom ističem da su se stekli uslovi da u 2023.godini ova emisija bude realizovana i subotom i nedjeljom.

-Pregled sedmice -

Svi aktuelni događaji iz grada koji su tokom perthodne nedjelje emitovani u dnevno informativnoj emisiji Polis. Termini emitovanja bili su subotom i nedjeljom od 19:00 do 19:30 i od 22:00 do 22:30.

-Vijesti-

Kratka informativna forma, aktuelne vijesti iz opštine, zemlje i svijeta uz meteorološki bilten u premijerna tri termina radnim danima od 10:00 do 10:05 , 12:00 do 12:05 i od 17:00 do 17:05 . Na nedjeljnom nivou ukupno je emitovano po 15 emisija vijesti.

PRENOS SJEDNICA SO BUDVA

TV Budva je tokom 2022. godine obavljala direktan prenos skupštinskih zasijedanja (redovnih i vanrednih) u zakazanim terminima.

- 01. sjednica održana 18. novembra
- 02. sjednica održana 24. novembra
- 03. sjednica održana 29. novembra
- 04. sjednica održana 29. decembra

Svečana sjednica SO Budva održana je 22. novembra

Takođe TV Budva je pratila sjednice Odbora povjerenika koje su zbog uvođenja prinudne uprave u Opštini Budva realizovane od kraja jula do kraja oktobra.

- 01. sjednica održana 11. aprila
- 02. sjednica održana 29. aprila
- 03. sjednica održana 19. maja
- 04. sjednica održana 10. juna
- 05. sjednica održana 11. jula
- 06. sjednica održana 18. jula
- 07. sjednica održana 27. jula
- 08. sjednica održana 12. avgusta
- 09. sjednica održana 30. avgusta
- 10. sjednica održana 06. septembra
- 11. sjednica održana 12. oktobra
- 12. sjednica održana 31. oktobra

Povodom smrti dr Miroslava Mira Luketića 23. juna je održana komemorativna sjednica SO Budva.

- "Jutrom iz Budve"- jutarnji program

"Jutrom iz Budve" je emisija kolažnog tipa kojom započinje radni dan i u kojoj su zastupljeni razgovori sa kompetentnim gostima na predložene teme, emituju se prilozi, servisne informacije, kulturni i sportski, kao i zabavni sadržaji. Emisija kojom se od ranih jutarnjih sati gledaoci upoznaju sa aktuelnoštim iz grada, regiona i države, aktuelnim temama vezanim za grad, unutrašnju ili spoljnu politiku i sa gostima iz regiona, a u jutarnjem programu realizovan je i dio dokumentarnog programa. Obilježje informacija iz ekonomije, kulture, obrazovanja, sporta, politike, zabave i društveno-socijalnih tema namijenjenih svim uzrastima, postale su zaštitni znak jutarnjeg programa, jer su informacije uvijek bile pravovremene, brze i provjerene. Tokom jutarnjeg programa realizuju se i uključivanja novinara reportera sa terena, emisija je realizovana radnim danima u trajanju od 90 minuta u premijernom terminu od 08:00 do 09:30 i repriznom od 14:00 sati do 15:30.

Kroz ovu emisiju, primjetno je da je ostvarena pozitivna interakcija sa gledaocima, koji predlažu, sugerišu teme i ukazuju na probleme iz svog okruženja.

"Naša prava"

Prava zaposlenih , građanske inicijative , zakonska regulativa i njena primjena u praksi, kao i upoznavanje javnosti sa građanskim pravima i obavezama u demokratskom društvu ,bile su teme emisije u kojoj su gosti bili predstavnici zaposlenih i građana , kao i kompetentna lica iz institucija sistema. Emisija koja traje 55 minuta je realizovana svake druge srijede u terminu od 20:05 sati , reprizno je emitovana dan kasnije od 13:00 do 13:55 .

-Mediterraneo-

Emisija o turizmu emitovana je svakog utorka od 20:05 do 21:00 h premijerno i reprizno subotom od 11:00 do 11:55 . U emisiji su zastupljene teme koje su neizostavni dio turističkog grada, regije I države koja je pozicionirana kao turistička destinacija. Život uz more, ljudi i običaji , razvoj i promocija turizma , manifestacije koje se u tu svrhu organizuju , priprema nacionalnih specijaliteta ,primorska kuhinja i običaji ,dio su priča koje su zastupljene u emisiji koja je trajala po 55 minuta.

U emisiji Mediterraneo tradicionalno su realizovani i promovisani prepoznatljivi sadržaji TV Budva "Biramo najljepši izlog " , akcija koja se organizuje u saradnji sa Službom marketinga prije Božićnih i Novogodišnjih praznika kao i "Izbor za najljepše dvorište" u predsezonskom –proljećnom periodu.

Emisija "Mediterraneo " je tokom 2022. godine realizovana u z podršku Turističke organizacije Budva . i

-Okrugli sto –

Emisija sa prefiksom politički talk show, u kojoj su najčešće zastupljene teme iz javnog života . ekonomska I socijalna politika , kao i pitanja koja se tiču različitih kategorija društva realizovana je svakog petka od 20:05 do 21:00 u trajanju od 55 minuta.

Posebno ističem da je u ovoj emisiji više puta uz sagovornike iz oblasti obrazovanja , policije i predstavnika roditelja bilo riječi o vršnjačkom nasilju , upotrebi psihoaktivnih supstanci u školama i posljedicama , delikventnom ponašanju učenika , kao i mehanizmima šire društvene zajednice za rješavanje navedenih problema.

POLITIČKA KAMPANJA IZBORI 2022. BUDVA

TV Budva je u skladu sa Pravilima LJE RT Budva o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za vanredne lokalne izbore 2022. godine u okviru programskih sadržaja realizovao

kampanju –predstavljanje učesnika na lokalnim izborima, kao i Okrugle stolove (debate, sučeljavanja).

Tokom izborne kampanje koja je trajala od 03. oktobra do 23. oktobra realizovana su predstavljanja partija učesnika izbora i dva Okrugla stola .

Kampanja je realizovana u skladu sa programskim principima - standardima koji su podrazumijevali nezavisnost, ravnopravnost, uravnoteženost i nepristrasnost.

Tokom kampanje politički sadržaji su emitovani kroz blokove besplatno medijsko

predstavljanje i plaćeni termin .

U bloku besplatno političko oglašavanje , tokom dvadeset dana kampanje, pripremljeno je i emitovano 50 video materijala (izvještaja sa promotivnih skupova, reportaža sa centralnih promotivnih skupova , poruka političkih predstavnika učesnika na lokalnim izborima) koji su u prosjeku trajali po dva i po minuta , 15 saopštenja za javnost 8 do tri minuta) i izvještaja sa tri konferencije za novinare (do tri min.)

Tokom kampanje u besplatnom terminu realizovano je sedam predstavljanja političkih partija učesnika na lokalnim izborima u trajanju od po 45 minuta , dva okrugla stola u trajanju od po 120 minuta i tri predstavljanja nosioca izbornih liista u plaćenom terminu , dva po 15 minuta i jedno u trajanju od 45 minuta.

ZABAVNI PROGRAM

-“Imam nešto da ti kažem”

U ovoj emisiji, iz sopstvene produkcije TV Budva , sagovornici su bili mladi ljudi iz svijeta zabave , muzike , filma koji upoznaju javnost sa svojim radom, načinima sticanja znanja i vještina kao i planovima za budućnost. Cilj ovakvog sadržaja je da se afirmišu mladi talentovani ljudi i da se javnost upozna sa njihovim radom, kao i da se na zabavan način priča o temama koje su u fokusu interesovanja mladih . Emisija je bila na programu četvrtkom od 18:00 do 18:55 ,emitovana je u repriznom terminu dan kasnije od 12:10.

Slijedi pregled emitovanih kupljenih sadržaja za segment zabavni program

-Noćni koncert-

U pitanju su snimci koncerata klasične strane muzike koji su bili na programu od 03:15 do 05:00 svakog radnog dana i vikendom u trajanju od 105 minuta.

-Muzički spotovi-

Muzički spotovi domaće i strane produkcije na programu su bili od 05:00 do 07:00 svakog radnog dana i vikendom u trajanju od 120 minuta dnevno.

DOKUMENTARNO OBRAZOVNI PROGRAM

-“Zagrljaj ”

U fokusu ove emisije bile su teme vezane za posebno osjetljive kategorije , osobe sa invaliditetom (OSI) , njihov položaj u društvu , mehanizmima za pružanje institucionalne pomoći sa posebnim osvrtom na primjenu zakonske regulative i borbi protiv stigme i diskriminacije .Ova emisija u 2022. godini realizovana je uz podršku Ministarstva culture, medija i sporta, emitovana je svakog drugog ponedjeljka od 18:00 do 18:55 i reprizno utorkom od 12:10 do 13:05 , u trajanju od 55 minuta.

-“Svi smo važni ”

Nacionalne manjine i njihove potrebe, zakonska regulativa, strategije koje su u primjeni za oblast koja zahtjeva interesovanje i informisanje šire javnosti bile su okosnica emisije iz sopstven produkcije tokom 2022. godine .Koliko je Crna Gora napredovala u oblasti

zaštite manjinskih prava i koje su obaveze institucija sistema u pristupnim pregovorima za ulazak u Evropsku uniju, teme su emisije u kojoj smo u razgovorima sa predstavnicima institucija i manjina tragali za odgovorima i porukama važnim za manjinske zajednice u Crnoj Gori. Akcenat je bio na problemima sa kojima se suočavaju, poput marginalizacija u društvu, različitih oblika diskriminacije od ekonomske i političke do obrazovne i kulturološke. Osim toga, razgovaralo se o strategijama koje sprovodi Vlada Crne Gore. Termini emitovanja emisije bili su premijerni svakog drugog ponedjeljka od 18:00 i reprizni utorkom od 12:10 u trajanju od 55 minuta.

-“Vremeplov”

Podsjećanje na ljude i događaje na temu “dogodilo se na današnji dan” kroz kratku formu- informacija praćena adekvatnim kadrovima (sopstveni sadržaji) emitovana je svakog radnog dana u tri termina u jutarnjem programu od 08:05, 12:05 i 17:55 u trajanju od pet minuta.

-Puls-

Tema emisije, iz sopstvene produkcije, edukativnog karaktera, bila je i tokom 2022. godine ukazivanja na značaj prevencije bolesti uz gostovanje eminentnih stručnjaka iz raznih oblasti medicine. Na koji način tražiti pomoć ljekara, u kojim ustanovama, kakvi su načini preventivnog djelovanja, samo su neka od pitanja na koja su stručna lica odgovarala gledaocima. Poruka emisije je - O ZDRAVLJU MISLITE DOK STE ZDRAVI! I u 2022.-oj godini ugostili smo poznate stručnjake iz oblasti medicine. Emisija je realizovana svakog petka premijerno od 18:00 do 18:55, reprizno ponedjeljkom od 12:10 do 13:05 u trajanju od 55 minuta.

“Iz Arhiva TV Budva”

Brojne su emisije iz produkcije RTV Budva koje su snimane u prethodnom periodu, a koje su kao dio dokumentarnog programa i emitovane:

- I to sam ja - emisija o poznatim sugradjanima,
- Mitovi i legende-o kulturno istorijskom naslijeđu
- Moja profesija- o profesijama i ljudima koji se bave zanatima
- Prelaz-o ženama sa političke i javne scene i njihovim stavovima o ženskom pitanju
- Kult-emisija iz kulture, o kulturno istorijskim spomenicima u Budvi
- Čakule -serijal razgovori sa poznatim sugradjanima
- Feral- O moru i životu uz more

Okvirno trajanje ovih emisija je bilo do 30 minuta a emitovane su subotom od 21:30 i nedjeljom od 13:25.

-“Zelena patrola”

Zelena patrola je serijal iz kupljenog sadržaja edukativnog karaktera iz oblasti ekologije, očuvanja životne sredine, ukazivanja na probleme u toj oblasti i potragom za rješenjima, na našem programu radnim danima emitovan je od 9:30 do 09:55 u trajanju od 25 minuta.

-Destinacije-

Pored reportaža o domaćim predjelima iz sopstvene produkcije TV Budva, realizovan je dokumentarni program -reportaže kupljeni programski sadržaji o predjelima, biljnom i

životinjskom svijetu, emituje se radnim danima od 11:00 do 11:45 u trajanju od 45 minuta

- Kanada priča o nama
- Dragulji svijeta
- Zemlja primata
- Makro svijet
- Škola za orangutane
- Povratak u divljinu
- Kauboj
- Dolina vode i vatre
- Koji je pas za mene
- Divlji Izrael
- Čudna stvorenja

KULTURNO UMJETNIČKI PROGRAM

-“Amfiteatar”

U ovoj emisiji iz sopstvene produkcije pratili smo kulturna desavanja u Budvi, Crnoj Gori i šire.

Akcentat je bio stavljen na projekat Budva –Boka Evropska prijestonica culture 2028 i informisanju javnosti za dešavanja u vezi sa projektom koji je inicirala Opština Budva , za šta je dobila i zvaničnu podršku Vlade Crne Gore. U fokusu ove emisije su događaji koji se tiču razvoja kulture, projekata , rada ustanova kulture i praćenje dogđaja koje organizuju. Pored reportaža , priloga , u emisiji su bili zastupljeni i razgovori sa kulturnim poslenicima i stvaraoocima iz Crne Gore , Budve i šire. U emisiji smo tražiili odgovore na pitanja koja se tiču kulturne politike, projekata iz oblasti kulture, jezika, tretmana domaćih umjetnika, njihovim uspjesima i karijerama. Emisija je bila svakog četvrtka na programu od 20:05 do 21:00 , reprizno subotom od 12:00 do 12:55 , u tajanju od 55 minuta

-“Akt”

U ovoj emisiji, iz produkcije TV Budva, u fokusu su bili razgovori sa slikarima i umjetnicima koji su ostvareni u profesiji ili su započeli svoje kreativno stvaranje u Crnoj Gori . Predstavljjanje njihovog rada , stvaralačkog opusa , motiva za rad , samo su dio priča koje se snimaju u njihovim ateljeima. Do sada snimljeni serijal predstavlja odličnu arhivsku građu. Emisija je emitovana srijedom , trajanje 45 minuta, emitovana je svake srijede od 18 sati i reprizno subotom od 14:00 h

-Hronika Grada teatra –

Tokom trajanja festivala “Grad teatar” pet puta nedjeljno emitovana je petnaestominutna reportaža, iz sopstvene produkcije, o dešavanjima tokom perthodnog festivalskog dana i to u terminu od od 19:35 do 19:45 h.

-Filmski program-

Radnim danima i vikendom u terminu od 00:15 do 03:15, u trajanju od 90 minuta emitovana su po dva igrana filma (kupljeni sadržaji)

Igrani filmovi žanrovski su porodične romantične drame , trileri , akcioni i vestern iz fundusa TV Budva , kao i nobvije proizvodnje poput -SEE YOU SOON, CAMPFIRE KISS , THE BIRTHDAY WISH, WALKING THE DOG , CHRISTMAS WEDDING RUNAWAY, MY BEST FRIENDSCHRISTMAS , A VERY CORGI CHRISTMAS , CHRISTMAS VILLAGE , SHOELACES FOR CHRISTMAS , 48 CHRISTMAS WISHE za koje posjedujemo licence za emitovanje do 15. 09.2024.

Takodje na raspolaganju su i filmovi iz fundusa TV Budva starije proizvodnje.

-Serijski program-

Na listi serijskih programa- kupljeni sadržaji- slijedi opis onih koje smo emitovali (u skladu sa trajanjem licenci)u premijernim i repriznim terminima,u trajanju od 45 i 50 minuta.

Enitovane su serije **Tajni zakon**-radnim danima od 10:05 do 10:50, reprizni termin 16:00 do 16:45 i vikendom –subota 15:30 do 16:15, nedjeljom od 10 i 11 sati u trajanju od 45 minuta Riječ je o kolumbijskoj seriji snimljena 2018. godine predstavlja kombinaciju trileru i latino telenove, koju je napravio Netfliks. Kolumbijski proizvod likova koji se ubacuju na narko scenu, da bi radili na tajnom zadatku. Interakcije i teški izbori, uvući će nas u živote nekoliko žena koje se bore da održe svoj moral i glavu „iznad vode“, dok prikupljaju informacije iz podzemlja, čiji su svet i postale... „ je akciona drama iz 2018. godine . Režija: Andreas Beltran, Carlos Mario Urrea, Mateo Stivelberg, scenario: Claudia Sanchez, Pedro Miguel Roza, Said Chami, glavne uloge: Vina Machado, Luna Baxter, Juana del Rio, Valeria Galviz, Toto Vega, Luis Mesa, Ricardo Vesga, Katherine Velez, Juan Manuel Mendoza

Payback –radnim danima i vikendom 17:05 do 17:55 , reprizno 22:35 do 23:25 u trajanju od 50 minuta Ova juznokorejska serija, drama iz 2017 godine prati pricu o nepravednim vlastima i grupi ljudi koji se bore protiv kartela koji rade protiv zakona.

Agent – radnim danima od 21:00 do 21:50 i 23:25 do 00:15 i subotom od 16:15 u trajanju od 50 minuta

Radnja ratne drame „Agent“ iz 2014. godine obuhvata period rata za nezavisnost, Abrahama Vudhala, farmera sa Long Ajlanda koji živi teškim životom, kontinentalna vojska regrutuje da špijunira britance. Gledalac se kroz ovu seriju upoznaje sa ličnostima koje su igrale ključnu ulogu u borbi za nezavisnost SAD u borbi gdje je lukavost mnogo važnija od sirove snage.

Bijela robinja je priča o Viktoriji, koja je došla u Ameriku da bi se udala za bogatog trgovca, ali priča iz prošlosti je da je prije mnogo godina, u tom istom gradu u Kolumbiji, ona spašena od sigurne smrti zahvaljujući robovima koji su postali njena porodica .Istrgnuta je iz ruku svojih najdražih i poslata u Španiju , jer prema društvenim normama bjelkinja nije mogla da živi među robovima. Ova kolumbijska serija snimljena je 2016. godine u vrhunskoj produkciji, a osvojila je dvije nagrade i tri nominacije.

Serija **Zlatni glas** snimljena je 2014. godine i priča je o Heleniti Vargas, ženi koja je htjela da bude slobodna u strašno seksističkom vremenu pedesetih godina prošlog vijeka, gdje su žene imale više obaveza nego prava i kada su bile osuđene da budu samo majke

i supruge. Helenita je našla način da pjevanjem bude slobodna i da izrazi svoje najdublje žel

Radnja američke serije **Bitka za CTRL** smještena je u rane '80. godine, na početku PC ere, u kojoj se neobični trio - vizionar, inženjer i pronalazač suočavaju sa nizom ličnih i profesionalnih rizika u trci da naprave napredni računar. Kako njihov rad odmiče, pojačavaju se tenzije unutar grupe, gubi se linija između vizija i prevare, genijalnosti i obmane, a njihova težnja da urade nešto izvanredno počinje da radi protiv njihove sposobnosti da budu inovativni u svom radu. Ovo je industrija koja se zasniva na samo jednom konceptu: onog trenutka kada stvorite nešto inovativno, neko drugi uradi potpuno istu stvar, samo bolju, jeftiniju i bržu.

DJEČIJI PROGRAM

-“Upoznaj svoj grad”

Emisija iz sopstvene produkcije namjenjena djeci i mladima u kojoj su okosnicu činili događaji i teme iz Budve gdje su mladi prenosili iskustva i podatke, i kroz igru i priču svoje vršnjake upoznivali sa znamenitostima grada. “Mali” voditelji posebno su pripremali emisiju “Mali Polis” u kojoj su izveštavali o temama o lokalnim događajima iz prošlosti i značajnim datumima vezanim za istoriju grada. Emisija je realizovana i sa polaznicima škole filma, u kojoj su učenici osnovnih škola na primamljiv način u razgovoru, poput vodiča, svoje vršnjake upoznivali sa kulturom grada i važnim događajima i njegovim sadržajima. Pored ovoga prati se rad predškolskih i mladih grupa u vrtićima. Termini emitovanja bili su subotom premijerno od 09:00 do 09:30 i nedjeljom reprizno u istom terminu, u trajanju od 30 minuta.

-Svijet je bajka-

Ovaj dječiji serijal (kupljeni sadržaj) na programu je bio subotom u premijernom i nedjeljom u repriznom terminu od 09:30 do 09:55, u trajanju od 25 minuta. Poučan serijal pod ovim nazivom namijenjen je djeci školskog uzrasta, kojima pripovjedač u direktnom razgovoru sa djecom pojašnjava pojave u prirodi, zanimljivu geografiju i odgovara na pitanja tumačeći pojave u prirodi koja su djeci interesantne.

-Dječji igrani filmovi -

Dječji filmski program (kupljeni sadržaji) emitovani su subotom i nedjeljom od 08:00 do 9:00 u trajanju od po 60 minuta. U našem fundusu su mahom stariji filmovi i strana osvajanja :

-Crtani filmovi -

Ovi kupljeni sadržaji, animirani filmovi emitovani su radnim danima od 07:05 do 07:30, 19:35 do 20:00, vikendom od 07:30 do 07:55, u trajanju od po 25 minuta. Slijedi pregled

SPORTSKI PROGRAM

-“Fair play”

Tokom 2022.godine realizovali smo emisiju o sortu, tačnije pregledu sportskih dešavanja

u Budvi i Crnoj Gori. Publici su prezentovani rezultati učešća na takmičenjima, razgovori sa sportskim radnicima koji su gosti u studiju i emitovani su prilozi snimljeni tokom takmičenja. U ovoj emisiji u kontaktu uživo sa sportistima i publikom, koja se direktno uključuje u program, na indirektan način su gladaoci bili upoznati sa aktuelnim događajima, pratili smo nastupi crnogorskih sportista na reprezentativnom i klupskom nivou. Emisija je trajala po 55 minuta, a premijerno je prikazivana svakog ponedjeljka od 20:05 do 21:00 i reprizno nedjeljom od 12:00 do 12:55

-“Sport fleš”

Kratke vijesti iz svijeta sporta u petominutnim blokovima emitovane su u jutranjem programu radnim danima. Domaća i međunarodna sportska scena, noviteti i najave događaja bili su temom ove rubrike.

ZAKLJUČAK

Kako je u skladu sa zakonskom regulativom o osnivanju Lokalnih javnih emitera suština njihovog rada proizvodnja i emitovanje programa koji između ostalog afirmišu ostvarivanje prava manjinskih naroda, ostvarivanje ljudskih i političkih prava građana, očuvanje crnogorskog nacionalnog i kulturnog identiteta, podsticanje kulturnog stvaralaštva, informisanje lica oštećenog sluha i vida i drugim smatram da smo realizovanim sadržajima iz sopstvene produkcije odgovorili zadatku i opravdali povjerenje građana. Realizacija programskih sadržaja, najavljena planom za 2022. godinu, odvijala se predviđenom dinamikom, tako da je uz angažovanje svih zaposlenih, koji predstavljaju i najvažniji i najvredniji resurs naše medijske kuće, emisijama iz sopstvene produkcije napravila iskorak, pored standardnih programskih sadržaja u afirmaciji društveno korisnih tema iz oblasti vladavine prava.

1.2 RADIO BUDVA

IZVJEŠTAJ O RADU RADIO BUDVE za 2022. godinu

Tokom 2022. godine realizovani su programi po usvojenoj programskoj šemi što znači emitovanje 11,5-osatnog programa uživo iz studija Radio Budve, od 08.00 do 20.00h, uz muzički i ekonomsko propagandni program od 20.00 do 08.00h.

Svakodnevno od 08.00 do 09.30h u studiju je rađen jednoiposatni JUTARNJI PROGRAM (servisni info blok, uključenje iz AMSCG, raspored dežurstava u Domu zdravlja, izvještaji MUP-a, informacije iz Vodovoda, Komunalnog i drugih opštinskih preduzeća, pregled dnevne štampe, razna saopštenja i sl).

U okviru programskog sadržaja NAŠIM GRADOM od 10.00 do 12.00h realizovane su brojne teme i aktuelnosti dana, gostovanja u studiju, reporterska uključenja sa terena, reportaže, prilozi iz obrazovanja, kulture ili medicine, izvještaji sa konferencija za novinare. Dio dvosatnog prijedpodnevnog termina, jednom u dvije sedmice, bio je posvećen jednoj od najvećih ranjivih grupa, osobama sa invaliditetom, njihovim potrebama i problemima sa kojima se susreću, aktivnostima koje sami preduzimaju, ali i zajedničko iniciranje rješavanja određenih problema kod nadležnih lokalnih institucija i ustanova. Na isti način su obrađivane i teme koje se tiču RAE populacije, njihovog statusa, prava i mogućnosti, predstavljanja programa podrške, ali i uspješnih pripadnika.

Centralna dnevno informativna emisija BUDVANSKA HRONIKA, emituje se u istom terminu trideset godina, od 17.30 h. Riječ je o 30-ominutnoj emisiji koja sadrži pregled najznačajnijih dešavanja lokalnog karaktera svakog radnog dana. Ona objedinjuje političke, ekonomske, društvene, kulturne, sportske i servisne aktuelnosti, a u izuzetnim i vanrednim situacijama tokom emisije može se realizovati gostovanje ili telefonsko uključenje. Emisija sadrži od pet do sedam novinarskih priloga (u trajanju do 3 minuta), servisne informacije, saopštenja, reagovanja, obavještenja, vremensku prognozu i prognozu za južni Jadran.

VIJESTI iz zemlje i svijeta emitovane su svakodnevno u 09.30, 11.30, 13.00, 15.00, 17.00 i 19.00h, njihovo trajanje je tri do četiri minuta, dok je pregled aktivnosti sportskih ekipa i pojedinaca iz Budve u SPORT FLEŠ-u emitovan radnim danima u 13.10 i, u kraćoj formi, od 15.30 h.

Termin, tačno u podne, bio je rezervisan za emitovanje autorskih emisija iz različitih oblasti. Tokom

2022. godine, jednom sedmično, emitovane su autorske emisije SVE BOJE KULTURE, OTVORENO O NVO..., RADIO ORDINACIJA, VOX IUVENTUTIS, DRIBLING, ZUJALICA i TEEN TOP FIVE.

Ponedjeljkom je emitovana polusatna emisija SVE BOJE KULTURE koja se bavila kulturom iz svih uglova i uvijek sa gostom u studiju. Tokom 2022. godine ponedjeljkom se govorilo o materijalnoj i nematerijalnoj kulturnoj baštini, običajima i tradiciji, arheologiji, folkloru, istorijskim podacima o nastanku i trajanju Budve i svih značajnijih kulturno istorijskih spomenika na njenoj teritoriji (tvrđave, manastiri, guvna, spomenici), kao i o istorijskim

ličnostima (Stefan Mitrov Ljubiša, braća Bocarić,...), ali i savremenici (Miroslav Luketić) koji su značajno doprinijeli razvoju Budve u svakom smislu.

OTVORENO O NVO... je polusatna emisija emitovana utorkom i bavila se aktivnostima više od 50 registrovanih NVO u Budvi. Cilj emisije je bio da se prezentuju projekti nevladinog sektora koje podržava Opština Budva, ali i sve aktivnosti koje upućuju na problem u društvenoj zajednici. Takođe je bio zastupljen i građanski aktivizam u Budvi i okolini, što kroz saopštenja, akcije, mnogobrojne projekte i praćenje njihove realizacije.

Polusatna edukativna emisija iz medicine RADIO ORDINACIJA je emitovana srijedom i njeni gosti su bili ljekari iz Budve, Crne Gore i regiona, specijalisti određenih grana medicine koji su na jednostavan način govorili o mnogobrojnim zdravstvenim problemima, preventivi, uzrocima, simptomima, dijagnostici, liječenju i zdravim stilovima života.

Četvrtak u podne bio je rezervisan za mlade i sve njihove aktivnosti posebno u okviru Omladinskog kluba Budva sa čijim predstavnicima je ostvarena veoma dobra saradnja. U emisiji VOX IUVENTUTIS bile su zastupljene i sve značajnije aktivnosti svih obrazovnih ustanova iz Budve i Petrovca, ali i nevladinog sektora kojima su mladi interesna sfera, kao i volonterima Crvenog krsta Budva. Posebna pažnja posvećena je mladim i uspješnim Budvankama i Budvanima iz svih sfera života.

DRIBLING, tridesetominutna emisija iz sporta, petkom, bavila se rezultatima i analizama, kao i najavama sportskih takmičenja, prvenstava, kupova, turnira sa domaće i međunarodne scene.

Edukativno muzička emisija za najmlađe, ZUJALICA emitovana je subotom tačno u podne i bavila se svim aktuelnim temama prilagođenim najmlađim slušaocima uz adekvatnu muziku prilagođenu njihovom uzrastu. Posebna pažnja se posvećivala značajnijim praznicima i tradicijama vezanim za njih, godišnjim dobima i slično.

Nedjelja u podne bila je rezervisana za tinejdžere i muziku koju slušaju, kroz top listu pet najaktuelnijih remiksa, u okviru emisije TEEN TOP FIVE koju realizuju dvije srednjoškolke.

Radnim danima od 14.15 h, tokom trideset minuta, slušaoci su imali priliku da saznaju o svim aktuelnosti iz grada koja nijesu emitovana u prijedodnevnom programu, ali i da poslušaju priloge sa relevantnim sagovornicima na aktuelne teme u okviru POPODNEVNOG ĐIRA.

Vikend poslije podne tokom 2022. godine bio je rezervisan za četvorosatnu muzičku emisiju TOP 44 u okviru koje se, na jedan lagan i pitak način, plovi kroz svjetska i domaća muzička dešavanja.

Tokom ljeta, termin od 10 do 12 h bio je rezervisan za LJETO UZ RADIO, emisiju posvećenu turističkim aktuelnostima, odnosno najaktuelnijim temama u vezi sa boravkom gostiju u Budvi, privatnom i hotelskom smještaju, kampovima, kupalištima, kvalitetu morske vode, izletničkom, ruralnom turizmu, pješačkim stazama i ostalim segmentima turističke ponude, aktivnostima lokalne samouprave, TOB, Morskog dobra i slično. Svakog četvrtka, u julu i avgustu 2022, prijedodnevni program je bio posvećen jednom dijelu našeg grada od

Buljarice, preko Petrovca, Svetog Stefana, Pržna i Kamenova, zatim Rafailovića i Bečića, kroz Budvu, pa do Jaza. Novinarska ekipa uključivala se sa terena i sa relevantnim sagovornicima iz raznih institucija, preduzeća, službi i hotela izveštavala o trenutnoj situaciji, problemima sa kojima se suočavaju i drugim dešavanjima.

HRONIKA GRAD TETRA emitovana je svakodnevno tokom ljeta tačno u podne, a bavila se dešavanjima u okviru festivala. Izveštaji, prilozi i intervjui sa poznatim glumcima, rediteljima, scenografima karakterisali su svaku emisiju tokom jula i avgusta.

Kao i svih prethodnih godina, Radio Budva je prenosila sve sjednice SO Budva, dok sjednice Odbora povjerenika nijesu direktno prenošene, ali su pokrivena novinarskim prilogom iz ugla svih aktera. Prilozi su emitovani nakon završetka sjednice u okviru Budvanske hronike ili tokom programa narednog dana.

Tokom 2022. godine održano je 12 sjednica Odbora povjerenika i sa svih su emitovani novinarski prilozi. Sjednice su bile 11. i 29. aprila (prva i druga), 19. maja (treća), 10. juna (četvrta), 11. i 27. jula (peta, šesta i sedma), 12. i 30. avgusta (osma i deveta), 06. septembra (deseta) i 12. i 31. oktobra (jedanaesta i dvanaesta). U drugom dijelu 2022. godine, nakon konstituisanja nove Skupštine, prenošene su prva, druga, treća i četvrta sjednica (18, 24, 29. novembra i 29. decembra), kao i svečana sjednica povodom Dana Opštine, 22. novembra. Praćena je i komemorativna sjednica povodom smrti dr Miroslava Mira Luketića.

U cilju što kvalitetnijeg informisanja, tokom 2022. godine u studiju Radio Budve gostovali su predstavnici lokalne samouprave, sekretari sekretarijata, direktori i stručnjaci preduzeća i ustanova, poslenici turističkih i privrednih subjekata, sportisti, talentovani učenici, glumci, reditelji, slikari, književnici i svi oni koji su svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinijeli društvenoj zajednici kao i svi drugi, za čije gostovanje bude postojao aktuelan i opravdan povod.

Takođe su obilježeni svi značajni datumi, emitovani prilozi sa press konferencija, skupova, seminara, kongresa i manifestacija, realizovana brojna telefonska uključivanja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme.

Kada je preuzimanje programa u pitanju, svakodnevno su se reemitovale Vijesti Radija Slobodna Evropa od 13.30 do 14.00 h.

Program čitave 2022. godine, svih sedam dana u sedmici, realizovala je ekipa od četiri novinarke, jedne novinarke saradnice, jednog novinara saradnika za sport i dvije spikerke.

1.3 INTERNET PORTAL RTV BUDVA

www.rtvbudva.me

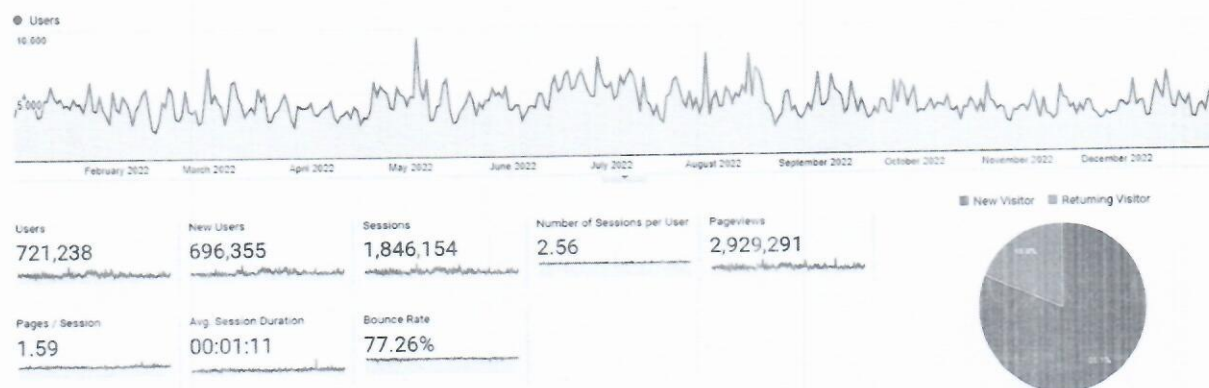
Portal "Radio Televizija Budva" je tokom 2022. godine, sa skoro 3 miliona pregledanih stranica odigrao važnu ulogu u informisanju građana Budve i Crne Gore.

Potvrdu čitanosti sajt ima u zabeleženim posjetama korisnika internet usluga tokom 2022. godine. Preko društvenih mreža ostvarena je fantastična konekciju sa našim čitaocima, kako u zemlji tako i u regionu, ali i širom svijeta.

U protekloj godini portal Radio Televizije Budva imao je skoro 2 miliona posjeta, tačnije 1.846.154 od strane 696.355 različitih korisnika.

Ukupno je pregledano 3 miliona članaka na sajtu. U odnosu na 2021. godinu, sajt je tokom prošle zabilježio mali pad posjećenosti od -1.86% ali ali za 4.36% više čitanja po korisniku.

Grafik 1: Posjete u 2022. godini

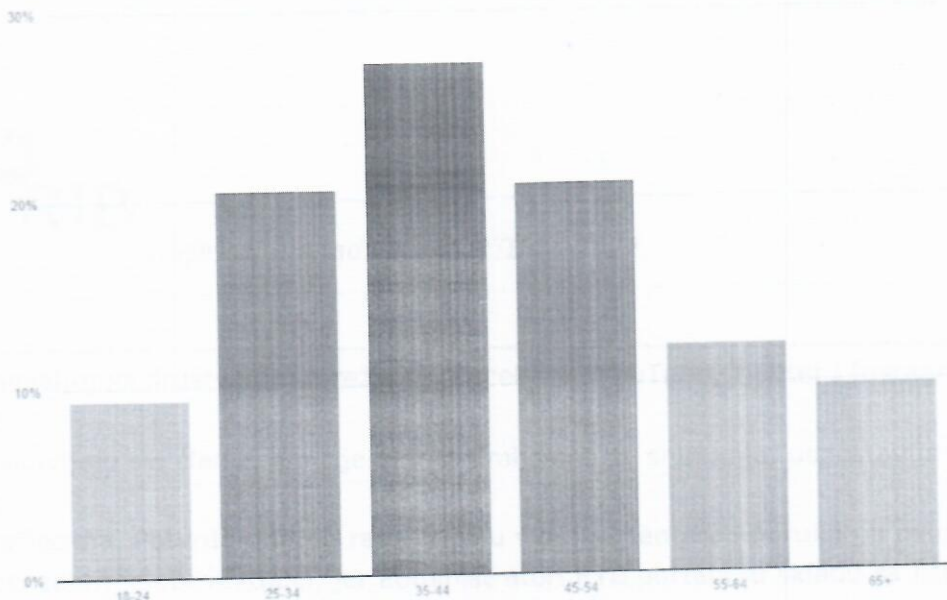


Najviše posjeta tokom prošle godine zabilježeno je iz Crne Gore (57.80%) , Srbije, SAD, BiH i Hrvatske.

Statistika pokazuje da je najveća posjećenost u populaciji od 35-44 godine a najmanje nas čitaju posjetioci koji imaju 18-24 godine.

Age

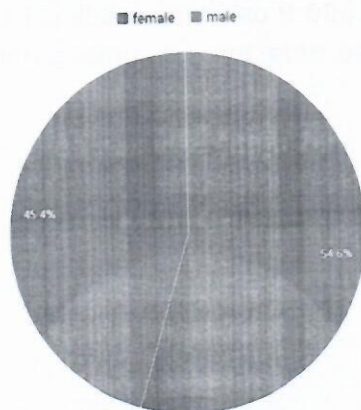
44.62% of total users



Statistika pokazuje i da nas više čitaju žene – 54,6%.

Gender

41.86% of total users



Dnevno - informativna produkcija iznosi između dvadeset i četrdeset informacija iz svih oblasti života grada i regiona, sa akcentom na lokalne vijesti, al i promociju Budve kroz video-priče i fotografije našeg grada.

Informacije se postavljaju 7 dana tokom 24 sata, sve u zavisnosti od događaja na terenu. Trudimo se da u skladu sa mogućnostima informišemo čitoce i o temama iz oblasti muzike, filma, mode i zanimljivostima iz svijeta.

1.4 Izvještaj o poslovanju Sektora marketinga za 2022. godinu

Prihodi ostvareni prodajom sopstvenih usluga u 2022. godini iznose 97.901,94€ (neto realizacija) što iznosi 83 % planiranog. Razlog ne ostvarenja plana je zbog nepovoljne situacije na marketinškom tržištu i ekonomske i društvene nestabilnosti (rat u Evropi i globalna inflacija).

Grafikon 1: Kretanje prihoda u 2022.godini



Izvor: Autor

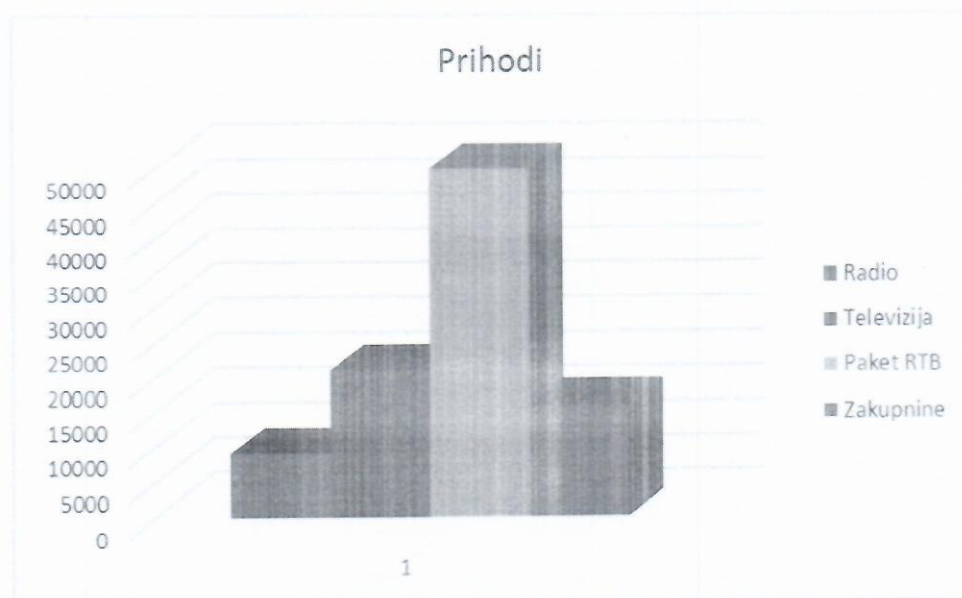
Prihodi u 2022. godini u prva dva kvartala belježe stagnaciju. U avgustu i septembru mjesecu imamo očekivani skok zahvaljujući Ljetnjem programu koji je realizovan na Televiziji Budva. Kraj godine belježi blagi rast prihoda shodno činjenici da se u decembru mjesecu emituju novogodišnje čestitke, ukupno 60 na radiju i televiziji.

Rad Sektora marketinga bio je usmjeren na obezbjeđivanju svih potrebnih uslova za nesmetano funkcionisanje sektora, koordinaciju poslovanja organizacionih jedinica u cilju efikasnijeg poslovanja, rad na unapređenje i kontrolu sprovođenja poslovnih procesa unutar Sektora marketinga. Sektor marketinga i prodaje je u 2022.godini nastavilo sa aktivnostima:

- dalje usmjeravanje pažnje i kontaktiranje svih značajnijih marketinških agencija i potencijalnih partnera
- o planiranju i realizaciji marketinških aktivnosti sa ciljem povećanja prihoda i podizanje ugleda RTB kroz jačanje korporativnog imidža
- o realizovanju medijskih sponzorstava manifestacija iz oblasti kulture, sporta...

- sačinjavanje ponuda i posebnih kalkulacija za prodaju programa iz produkcije RTB
- usklađivanje naših proizvoda/usluga sa potrebama oglašivača
- praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje, kupovine i razmjene programa.

Grafikon 3: Struktura ukupnih prihoda ostvarenih u 2022.godini



Izvor: Autor

U strukturi ukupnih prihoda dominantno su zastupljene paketske usluge za koje se oglašivači najčešće opredjeljuju.

Služba marketinga poseban akcenat stavila je na promociju i jačanje imidža RTB sa zadatkom da doprinese kvalitetnijoj programskoj ponudi Radija i Televizije Budva kao i Portala RTB, stvaranju pozitivnog imidža kuće i unapređenju interaktivnosti između naše kuće i korisnika usluga. U tom smislu ističemo projekte „Izbor za najljepši novogodišnji izlog“ i „Izbor za najljepše dvorište“. Vođeni konceptom društveno odgovornog poslovanja – ovaj koncept podrazumjeva odgovornost prema privrednim subjektima, lokalnoj zajednici od kojih se dobija profit i postavljanje prema njima na socijalno odgovoran i etičan način organizovali smo navedene projekte:

1. „Izbor za najljepši novogodišnji izlog“- Cilj akcije je podsticanje preduzetništva, animiranje vlasnika radnji i poslovnih prostora da ukrašavanjem izloga svojih lokala

daju doprinos prazničnoj atmosferi u gradu . Važna je i zbog očuvanja imidža grada jer je Budva metropola po svim karakteristikama, kako turističkim tako i kulturnim. Dugujemo zahvalnost preduzeću Mediteran reklame , Spider max i Turističkoj organizaciji opštine Budve, za pruženu podršku u realizaciji ovog projekta.

2. „Izbor za najljepše dvorište“- RTB je i ove godine realizovala projekat »Izbor za najljepše dvorište«. Bitno je napomenuti da realizacijom ove aktivnosti RTB daje doprinos dodatnom jačanju Budve metropole turizma, opštine ekološke svijesi, čistoće i uređenje ambijenta ekskluzivne turističke destinacije. Radio Televizija Budva iskazuje iskrenu zahvalnost na doprinosu u projektu "Izbor za najljepše dvorište" Turističkoj organizaciji opštine Budva i „Komunalno“d.o.o..

Plan prihoda i aktivnosti Sektora marketinga u 2023.godini

Dosadašnji način organizovanja i rada Sektora marketinga dao je određene rezultate, imajući u vidu nepredvidive okolnosti izazvane epidemijom i globalne krize, pokazuju da su oni manje više optimalni. Da bi unaprijedili rad i postigli značajnije finansijske efekte i u 2023.godini nastavićemo sa razvijanjem marketinga kao poslovne funkcije, uporedo sa razvojem ostalih funkcija u RTB.

Kada su u pitanju planovi za 2023.godinu, u okviru Sektora marketinga, komercijalni prihodi projektovani su u iznosu od 110.000€. U komercijalne prihode ulaze prihodi od oglašavanja, sponzorstva, reemitovanja programa, tehničkih i produkcijskih usluga i drugi komercijalni prihodi koje RTB ostvaruje na tržištu.

Sektor marketinga i prodaje će u 2023.godini nastaviti sa sledećim aktivnostima:

- Usmjeravanje pažnje na tržišne lidere i kontaktiranje svih značajnih marketinških agencija i potencijalnih partnera
- Kontaktiranje emitera na teritoriji Crne Gore, u regionu i okruženju, a u cilju plasiranja i razmjene programa i kablovskih distributera radi distribucije programa RTB
- Ispitivanje tržišta u pogledu programske ponude i plasiranja programa RTB
- Realizovanje medijskih sponzorstava emisija kao i otkupa prava emitovanja za koje postoji iskazan interes.
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje i kupovine
- Povećanje naplate potraživanja od marketinških aktivnosti
- Nabavka filmskog, serijskog, dokumentarnog i animiranog programa koji će poboljšati kvalitet i podići atraktivnost programa RTB
- Kreiranje marketinških ponuda vezanih za ciljno usmjerene emisije
- RTB će u skladu s programskim standardima i principama uređivačke politike, proizvoditi i emitovati komercijalni program, u svrhu ostvarivanja komercijalnog prihoda
- Organizacija društveno odgovornih projekata
- Osnovni zadatak Marketing službe je da putem konstantnog poboljšanja rada sa oglašivačima i inovacijama pridobijemo nove, zadrži lojalne i povratimo oglašivače koji su nas napustili

-
- Sprovođenje posebnih aktivnosti u glavnoj turističkoj sezoni kada se očekuju veći prihodi i obim posla
 - Na osnovu iskustva posebnu pažnju posvetićemo paket programima u kojima će biti obuhvaćene marketinške usluge RTB
 - Unapređenje komercijalizacije web sajta firme
 - Razvijanje pristupa integrisanog marketinga
 - Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje, kupovine i razmjene programa

Orientacija na gledaoce i posredno na oglašivače i kupce bila bi cilj marketinga kao poslovne koncepcije pod uslovom da se rad svih poslovnih funkcija integriše i jedinstveno djeluje u tom pravcu. Sektor marketinga će i u narednom periodu kreirati strategiju upravljanja imidžom, s posebnim akcentom na pozicioniranje RTB kao medijskog brenda od povjerenja, korišćenjem opštim i specijalizovanim najavama programskog sadržaja radija, televizije i portala. RTB će osmisliti i realizovati marketinške kampanje i korporativne i dobrotvorne akcije, radi promocije RTB.

Realnost ostvarenja plana biće podložno promjenama u zavisnosti od daljeg razvoja okolnosti i kretanja, kako onih nastalih zbog ekonomske krize, sve veća trenutna ali i potencijalna konkurencija na tržištu, učešće u ukupnoj gledanosti što će i dalje prvenstveno zavisi od rejtinga naše programske usluge.

1.5 IZVJEŠTAJ O RADU TEHNIKE ZA 2022. GODINU

Tehnički sektor Radio televizije Budva je u 2021. svoje aktivnosti bazirao realizaciji programskih sadržaja planiranih programskom šemom za 2022. godinu. Pored uobičajenih aktivnosti na održavanju i servisiranju postojeće produkcijeke opreme RTV Budva je obnovila računarsku opremu u sektorima redakcije radija i televizije i nabavila neophodne digitalne audio kartice za potrebe emitovanja radijskog programa. Tokom godine je servisirana postojeća produkcijska audio i video oprema: kamere, mikrofoni, procesorska oprema, kao i računarska oprema uz zamjenu nedostajućih računarskih komponemti.