

Na osnovu člana 96b **Zakona o elektronskim medijima** („ Sl. list CG ", br. 46/10, 40/11, 53/11,6/13, 55/16, 92/17 i 82/20); **Odluke o raspisivanju izbora za Predsjednika Crne Gore u Skupštini Crne Gore** („ Sl. list CG " , br. 6/23), **Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima** („Službeni List RCG“, br.51/02,62/02 „Sl. list CG br. 46/10, 73/10,40/11, **Zakonom o izboru predsjednika Crne Gore** (“Službeni list CG”, br. 17/07, 8/09, 12/16, 73/18), **Zakonom o izboru odbornika i poslanika** („Sl. list RCG“, br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Sl. list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20), **Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama** (“Službeni list Crne Gore”, br. 36/11) i **Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima** (“Službeni list Crne Gore”, br. 35/11, 7/16 i 8/19). I člana 22. Statuta Radio televizije Budva, Savjet Radio Televizije Budva na 90. Sjednici održanoj 24.01.2023. godine donio je

P R A V I L A
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE
ZA PREDSEDNIČKE IZBORE
KOJI ĆE SE ODRŽATI
19. MARTA 2023. GODINE

I OPŠTE ODREDBE

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja emiter „Radio Televizija Budva“ će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti kampanju za izbor za predsjednika Crne Gore, koji će se održati 19. marta 2023. godine.

Član 2.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima, Zakonom o izboru odbornika i poslanika , Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima.

Član 3.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera „Radio Televizija Budva“ imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nadležni državni organ).

II PROGRAMSKI PRINCIPI

Član 5.

Rad emitera „Radio Televizija Budva“ za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na sljedećim principima:

a) Nezavisnosti

Rad emitera „Radio Televizija Budva“ baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

b) Ravnopravnosti

Emiter „Radio Televizija Budva“ će učesnicima u izornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

c) Uravnoteženosti

Emiter „Radio Televizija Budva“ će o izornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način, vodeći računa da izborne opcije budu ravnopravno tretirane.

Učesnici izborne kampanje će imati adekvatan prostor u programima emitera „Radio Televizija Budva“ shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, pružiti javnosti i sljedeće informacije:

- podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja;
- naziv organizacije koja je sprovela istraživanje javnog mnjenja;
- podatke o primijenjenom metodu;
- podatke o uzorku ispitanika i moguće odstupanje;
- podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.

d) Nepristrasnosti

Emiter „Radio Televizija Budva“ će nepristrasno izvještavati o izornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će u svojim programskim sadržajima jasno razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

III POSEBNA PRAVILA

Član 6.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, voditi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Član 7.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, emiter „Radio Televizija Budva“ neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine emiter „Radio Televizija Budva“ neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter „Radio Televizija Budva“ neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan kandidata, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 8.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter „Radio Televizija Budva“ neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 9.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore odgovoran je emiter „Radio Televizija Budva“.

IV OBLICI PREDSTAVLJANJA

Član 10.

Oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, slikom i zvukom i jasno označeni obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter „Radio Televizija Budva“ će omogućiti ravnopravan pristup u terminima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Besplatno medijsko predstavljanje

Član 11.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje će se ostvarivati putem:

- saopštenja za javnost;
- izvještaja sa konferencije za medije;
- najave promotivnog skupa;
- izvještaja sa promotivnog skupa;
- reportaža sa centralnog promotivnog skupa;
- gostovanje u programima „Radio Televizije Budva“;
- propagandnih video ili audio materijala (spotova)
- web sajt „Radio Televizije Budva“ .

Precizni termini emitovanja medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje precizirani su programskom šemom.

a). Saopštenje za javnost/Izjava za medije

Predsjednički kandidati imaju pravo na jedno saopštenje dnevno koje će se emitovati radnim danima u emisiji „Budvanska hronika“ u 14:30 časova na Radio Budvi i repriza u 17:30, u emisiji „Polis“ u 19:00 časova i repriza u 22:00 u na Televiziji Budva.

Subotom i nedjeljom u posebnom programskom bloku.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 3 (tri) minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva“ najmanje 12 sati prije emitovanja. Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuju urednici programa „Radio Televizije Budva“ na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

b). Izvještaj sa konferencije za medije

Izvještaj sa press konferencije predsjedničkih kandidata emitovaće se radnim danima u emisiji „Budvanska hronika“ u 14:30 časova na Radio Budvi i repriza u 17:30, u emisiji „Polis“ u 19:00 časova i repriza u 22:00 u na Televiziji Budva. ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izveštaj sa press konferencije predsjedničkih kandidata ne smije biti duži od 3 (tri) minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa press konferencije.

Press konferencija predsjedničkih kandidata mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Televizije Budva.

U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u istim emisijama „Radio Televizije Budva“.

Redosljed emitovanja izvještaja sa press konferencije predsjedničkih kandidata određuje urednički tim „Radio Televizije Budva“ na osnovu redosljeda održavanja press konferencija. Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik predsjedničkog kandidata mora dostaviti „Radio Televiziji Budva“ najmanje jedan dan unaprijed.

c). Najava promotivnih skupova

Najava promotivnog skupa sadžaće informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa.

Najava promotivnog skupa objaviće se najviše 5 puta prije održavanja promotivnog skupa.

d). Izveštaj sa promotivnog skupa

Izveštaj sa promotivnog skupa u Budvi predsjedničkih kandidata emitovaće se u emisiji „Budvanska hronika“ u 14:30 časova na Radio Budvi i repriza u 17:30, u emisiji „Polis“ u 19:00 časova i repriza u 22:00 u na Televiziji Budva radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izveštaj sa promotivnog skupa predsjedničkih kandidata ne smije biti duži od 3 (tri) minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa promotivnog skupa, emitovaće se dva puta dnevno u terminima odmah nakon centralnih i večernjih informativnih emisija RTB.

Promotivni skup predsjedničkih kandidata mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu „Radio Televizije Budva“.

U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u posebnim terminima, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa predsjedničkih kandidata određuje „Radio Televizija Budva“ na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik predsjedničkih kandidata mora dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva“ najmanje jedan dan unaprijed.

f). Reportaža sa centralnog promotivnog skupa

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa u opštini Budva predsjedničkih kandidata emitovaće se u posebnim programskim blokovima „Radio Televizije Budva“.

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa predsjedničkih kandidata ne smije biti duža od 3 minuta.

Centralni promotivni skup predsjedničkih kandidata mora biti završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaže u programu „Radio Televizije Budva“.

U slučaju da centralni promotivni skup nije završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaža će se emitovati sutradan. Najavu za održavanje centralnog promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik predsjedničkog kandidata mora dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva“ najmanje jedan dan unaprijed.

g). Gostovanje u programima „Radio Televizije Budva“

„Radio Televizija Budva“ će u posebnom programskom bloku obezbijediti po jedno gostovanje predsjedničkih kandidata u posebnim terminima.

Gostovanje u programu „Radio Televizije Budva“ ne smije biti duže od 45 minuta.

Okvirnu temu gostovanja dogovoriće urednici „Radio Televizije Budva“ i predstavnik predsjedničkog kandidata.

Gostovanje predsjedničkih kandidata u programu „Radio Televizije Budva“ podrazumijeva aktivno učešće voditelja „Radio Televizije Budva“.

Gostovanje u programu „Radio Televizije Budva“ redakcija „Radio Televizije Budva“ i ovlašćeni predstavnik predsjedničkih kandidata će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

h). Propagandni video i audio materijali (spotovi)

Kandidati za učesnike predsjedničkih izbora imaju pravo na besplatno emitovanje propagandnih spotova na programima RTB Budva u ukupnom trajanju do 200 sec dnevno koji će se emitovati u pet posebnih blokova političkog marketinga.

Termine i redosljed emitovanja propagandnog video ili audio materijala (spotovima) na programima RTB utvrdit će uredništvo i služba marketinga RTB vodeći računa da svi kandidati imaju iste uslove.

Predstavljanje propagandnog video ili audio materijala (spotovima) bit će emitovano po redosljedu prihvatanja kandidature od strane DIK_a, a nakon objavljivanja konačne liste kandidata po redosljedu na listi.

Propagandni video ili audio materijal (spotovi) mora biti dostavljen službi marketinga RTB najmanje 12 sati prije emitovanja.

i). Web sajt „Radio Televizije Budva“

Na web sajtu „Radio Televizije Budva“ biće otvorena posebna rubrika pod nazivom „Predsjednički izbori 2023. godine“.

U ovoj rubrici „Radio Televizija Budva“ će, uz adekvatne fotografije, objaviti informacije vezane za predsjedničke izbore, najavljivati promotivne skupove predsjedničkih kandidata, njihovo gostovanje u programu RTB Budva, saopštenja i izvještaje sa promotivnih skupova i press konferencija u opštini Budva.

Plaćeno medijsko predstavljanje

Član 12.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera „Radio Televizije Budva“ ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- spotom.

Član 13.

Najava promotivnog skupa predsjedničkih kandidata izbora, izvještaja sa promotivnog skupa - reportaža, intervjui - gostovanje u studiju sa predsjedničkim kandidatima izbora i objavljivanje spota, emitovaće se u posebnom marketinškom bloku „Radio Televizija Budva“ po cjenovniku za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje, koji je sastavni dio ovih pravila.

Način ostvarivanja redosljeda medijskog predstavljanja

Član 14.

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivat će se po redosljedu prihvatanja kandidature od strane DIK_a, a nakon objavljivanja konačne liste kandidata po redosljedu na listi.

Redosljed predstavljanja u okviru informativno - političkih programa određivat će se žrijebom / redosljedom na potvrđenoj izbornoj listi.

V PROGRAMSKA ŠEMA

Član 15.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter „Radio Televizija Budva“ će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaćće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

VI ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 16.

Predsjednički kandidati imaju pravo na ispravku ili odgovor. Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

VII PRIGOVOR I ŽALBA

Član 17.

Kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera „Radio Televizija Budva“ zbog kršenja obaveza propisanih članom 55. Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Član 18.

Organ koji će biti nadležan za razmatranje prigovora iz člana 17. ovih pravila je:

- Savjet „RTB“

Ul. 13 jula b.b. zgrada BSP-a Budva, 85310 Budva, broj telefona 033/452-024, faks 033/452-024 i e-mail izbori2023@rtvbudva.me

Odluka po prigovoru će se donijeti u pisanoj formi u roku od 24 h od prijema prigovora.

Član 19.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 20.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 17. ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera „Radio Televizija Budva“ odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 21.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izornoj kampanji i objaviće ih na svom web sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

Član 22.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

U Budvi, 24.01.2023. godine

Predsjednica Savjeta,

Nada Purić



Na osnovu člana 22 Statuta Radio Televizije Budva i člana 12 Pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore koji će se održati 19.marta 2023. godine, Savjet RTB na 90. sjednici održanoj 24.01.2023. godine donosi:

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO I TELEVIZIJE BUDVA ZA PREDSJEDNIČKE IZBORE 2023. GODINE

RADIO BUDVA

1. NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA

Jedno emitovanje8,00eur + pdv

U toku jednog dana može se emitovati najviše 5 najava .

2. REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA

Do 5 minuta.....140,00eur + pdv

Svaki naredni minut se naplaćuje 20,00 eur + pdv

3. GOSTOVANJE -INTERVJU

Gostovanje u programu do 15 min200,00 eur + pdv

Gostovanje u programu do 30 min300,00 eur + pdv

Gostovanje u programu do 45 min400,00 eur + pdv

4. PROPAGANDNI SPOTOVI

- Izrada spota do 30 sekundi100,00 eur + pdv

- emitovanje spota do 30 sekundi pet puta na dan.....70,00 eur + pdv

(ukoliko je spot duži od 30 sekundi svaki naredni sekund se naplaćuje 0,50 eur + pdv)

Napomena:

- Spotovi ne mogu biti duži od 60 sekundi.
- Subjekti kampanja tokom dana može da emituje najviše 5 spotova.

TELEVIZIJA BUDVA

1. NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA

Jedno emitovanje10,00 eur + pdv

U toku jednog dana može se emitovati najviše 5 najava .

2. REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA

Do 5 minuta200,00 eur + pdv

Svaki naredni minut se naplaćuje 30,00 eur + pdv

3. GOSTOVANJE -INTERVJU

Gostovanje u programu do 15 min500,00 eur + pdv

Gostovanje u programu do 30 min900,00 eur + pdv

Gostovanje u programu do 45 min1.200,00 eur + pdv

4. PROPAGANDNI SPOTOVI

Emitovanje spota do 30 sekundi pet puta na dan210,00 eur + pdv

(ukoliko je spot duži od 30 sekundi svaki naredni sekund se naplaćuje 0,50 eur + pdv)

Napomena:

- Spotovi ne mogu biti duži od 60 sekundi.
- Subjekti kampanja tokom dana može da emituje najviše 5 spotova.

PAKET USLUGA RADIA I TELEVIZIJE BUDVA

- popust za 10 dana.....10%,
- popust za 20 dana.....15%,
- popust za 30 dana.....20%.

