

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.

Broj: 523
Budva: 25.06 god. 1



IZVJEŠTAJ MENADŽMENTA RADIO TELEVIZIJE BUDVA ZA 2020. GODINU

Budva, jun 2021.

SADRŽAJ

1.	UVOD.....	3
2.	OPŠTI PODACI	4
3.	ORGANIZACIJA POSLOVANJA	6
3.1	ORGANIZACIONA JEDINICA TELEVIZIJA BUDVA	6
3.2	ORGANIZACIONA JEDINICA RADIO BUDVA	7
4.	INFORMACIJA O RADU – OPIS POSLOVNIH AKTIVNOSTI	8
4.1	TELEVIZIJA BUDVA	8
4.2	RADIO BUDVA.....	15
4.3	PORTAL RTVBUDVA.ME	17
5.	STRUKTURA ZAPOSLENIH.....	20
6.	PRODAJA I MARKETING	21
7.	ULAGANJA U TEHNIKU	25
8.	PRIHODI.....	26
9.	RASHODI.....	33
9.1	TROŠKOVI MATERIJALA I ENERGIJE.....	33
9.2	TROŠKOVI RADA	34
9.3	TROŠKOVI USLUGA	35
9.4	TROŠKOVI AMORTIZACIJE	36
9.5	OSTALI POSLOVNI RASHODI.....	38
9.6	OSTALI RASHODI	38
9.7	TEKUĆI I ODLOŽENI POREZ	39
10.	REZULTAT	40
11.	FINANSIJSKI ISKAZI	41

1. UVOD

Odlukom br. 0101-215/1 od 10. aprila 2012. godine Skupština Opštine Budva formirala je Društvo sa ograničenom odgovornošću Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ koje je registrovano 02. septembra 2013. godine i pod brojem 5-0670809/001 upisano u Centralni registar privrednih subjekata u Podgorici.

Prema osnivačkom aktu, Radio Televizija Budva je pravni sledbenik dva pravna subjekta: „Radio Budva“ i „Televizija Budva“, i nastavlja sa korišćenjem imovine ovih pravnih prethodnika. Pravni prethodnik Radio Budva 2. septembra 2013. godine brisan je iz Centralnog registra privrednih subjekata, a njegov matični broj dodeljen je novoosnovanom Društvu. Za pravnog prethodnika „Televizija Budva“, do kraja 2020. godine proces gašenja nije okončan.

2. OPŠTI PODACI

Društvo je osnovano Odlukom Skupštine Opštine Budva, na sjednici od 10. aprila 2012. godine. Prema navedenoj Odluci, Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ je pravni sledbenik Javnog radio-difuznog servisa „Radio Budva“ i Javnog radio-difuznog servisa „Televizija Budva“. U skladu sa aktom o registraciji Društva kod nadležnog Privrednog suda osnovna djelatnost je proizvodnja i emitovanje radio i televizijskog programa.

Društvo sa ograničenom odgovornošću lokalni javni emiter „RADIO TELEVIZIJA BUDVA“ Budva obavlja privrednu djelatnost sa sledećim registracionim oznakama:

Vrsta pravnog lica: DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU;

Sjedište Društva: Budva;

Adresa: Ul. Jadranski put b.b. (13. Jul b.b);

Šifra osnovne djelatnosti: 6020;

Naziv osnovne djelatnosti: Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa;

Matični broj: 02005492;

Poreski identifikacioni broj: 02005492;

PDV registracioni broj: 81/31-00228-8;

Oznaka i broj rješenja u Centralnom registru privrednih subjekata: 50670809;

Osnivač i 100% vlasnik Društva je Opština Budva.

Osnovnu djelatnost Društvo obavlja na dvije lokacije. Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa obavlja se u budvanskom Starom gradu, u ulici Petra I Petrovića 3, a proizvodnja i emitovanje radio programa, kao i rad stručnih službi preduzeća odvija se u zgradi BSP-a, u Ulici 13. Jul b.b (Jadranski put b.b). Djelatnost lokalnog javnog emitera Društvo obavlja na osnovu Odobrenja za emitovanje opšteg televizijskog programa „Televizija Budva“ i Odobrenja za emitovanje opšteg radijskog programa „Radio Budva“ koje je izdala Agencija za elektronske medije 04.03.2013. godine, na osnovu Zakona o elektronskim medijima (Sl.List Crne Gore br. 46/10; br. 40/11, br. 53/11, br. 6/13, br. 55/16 i 92/17).

Organe upravljanja, saglasno Statutu Društva, čine Savjet i Izvršni direktor. Dana 04.04.2021. godine istekao je mandat Dragani Tomović i Đorđu Jelenkoviću i osnivač je raspisao konkurs za izbor i imenovanje novih članova.

U skladu sa članom 23. Statuta Radio Televizije Budva Savjet može da zasijeda i punovažno odlučuje i sa 3 člana.

U trenutku izrade ovog izvještaja, Savjet broji tri člana, u sledećem sastavu:

Dapčević Vladimir, član Savjeta
Kostadinović Lidija, član Savjeta i
Radulović Sandra, član Savjeta.

Izvršni direktor Društva, na dan 31.12.2020, je Tabaš Rade, a finansijske iskaze, u kontinuitetu od 1994. godine, priređuje Valentina Asanović.

Evidentiranje nastalih poslovnih promjena, te procjene budućih poslovnih događaja, predmet su redovnih revizija.

Finansijske iskaze RTB sastavlja u skladu sa propisima Crne Gore: Zakonom o računovodstvu u javnom sektoru ("Službeni list RCG" br. 66/2019), Zakonom o računovodstvu ("Službeni list RCG" br. 52/2016), Zakonom o porezu na dobit pravnih lica ("Službeni list RCG" br. 65/01, 12/02, 80/04, "Službeni list CG" br. 40/08, 86/09, 40/11, 14/12, 61/13, 55/16), Zakonom o elektronskim medijima („Službeni list CG“ br. 46/10, 40/11, 55/16 i 92/17) i podzakonskim aktima. Rukovodstvo Lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ odgovorno je za izradu i fer prezentaciju finansijskih izvještaja u skladu sa Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja (MSFI) i Međunarodnim računovodstvenim standardima (MRS). Ova odgovornost obuhvata kreiranje, primjenu i održavanje internih kontrola koje su relevantne za pripremu i fer prezentaciju finansijskih izvještaja koji ne sadrže materijalno značajne pogrešne iskaze nastale usljed prevare i greške, kao i odabir i primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika i računovodstvene procjene koje su razumne u datim okolnostima. Pored odgovornosti za pripremu i fer prezentaciju finansijskih izvještaja, rukovodstvo Društva odgovorno je i za usklađenost poslovanja sa važećim zakonskim i drugim relevantnim propisima, uključujući i odredbe zakona i propisa na osnovu kojih su transakcije i iznosi objavljivani u finansijskim izvještajima.

3. ORGANIZACIJA POSLOVANJA

Radi lakše raspodjele radnih zadataka i utvrđivanja nivoa odgovornosti, društvo je organizovano u tri osnovne cjeline: TV Budva, Radio Budva i Opšte (zajedničke) službe. Zajedničke službe Radio Televizije Budva čine: služba opštih i pravnih poslova, služba marketinga, služba računovodstva i portal RTB.

3.1 ORGANIZACIONA JEDINICA TELEVIZIJA BUDVA

Svoju osnovnu djelatnost – proizvodnja i emitovanje televizijskog programa, TV Budva organizuje i izvršava u poslovnim prostorijama koje su, prema uvidu u list nepokretnosti broj 332, na čestici broj 2858 KO Budva, evidentirane kao vlasništvo Opštine Budva.

Eksperimentalno emitovanje programa, Televizija Budva započela je 15. juna 1998. godine. Postavljena je i opremljena kao vrlo moderna i tehnički vrlo dotjerana mediteranska televizija, sa visokim profesionalnim standardima. Osim svoje uloge kao javnog servisa, bila je osposobljena i za produkciju i postprodukciju muzičkog i igranog programa, kao i organizaciju festivala koji su, tih godina, postojali u Budvi. S obzirom na to da je eksperimentalni period procijenjen vrlo uspješnim, Skupština Opštine Budva je odlučila da pristupi i formalnom osnivanju preduzeća TV Budva. Odlukom o osnivanju TV Budva, broj 0101-322/1-99 („Sl. List Opštine Budva“ broj 1/99) zaključen je eksperimentalni period i ušlo se u proces formiranja i registracije. Konačno, 17. maja 1999. godine zaključen je Ugovor o osnivanju društva između Opštine Budva i preduzeća ITP Komuna iz Beograda. Osnivački ulozi u kapitalu TV Budva bili su: 1) Opština Budva sa 82,20 % i 2) ITP Komuna – Beograd sa 17,80% osnivačkog kapitala. Nakon procjene tržišne vrijednosti TV Budva je prihvatila ovakvu podjelu koju je izvršila Agencije RCG za prestrukturiranje privrede i strana ulaganja, te prihvatila ovakvu podjelu osnivačkog uloga svojom odlukom 0101-333/1-99 od 5. maja 1999. godine. Potom, odlukom Skupštine Opštine Budva broj 0101-959/1 od 23. maja 2003. godine („Sl. List Opštine Budva“ broj 4/93) Opština je, za iznos od 407.968 US \$ otkupila cjelokupni dio osnivačkog uloga ITP Komuna i postala vlasnik kapitala TV Budva.

3.2 ORGANIZACIONA JEDINICA RADIO BUDVA

Radio Budva je, najprije pod okriljem Kulturnog centra, prve vijesti poslao u etar 1. jula 1988. godine. Ova medijska kuća je bila i ostala izvor blagovremenih servisnih informacija od značaja za građane i privredu budvanske opštine. Radio Budva posluje u zgradi BSP-a, u ulici 13. Jula (Jadranski put b.b), u prostorijama koje se, prema listu nepokretnosti broj 2707, pod brojem 1260 KO Budva, vode kao vlasništvo „Budva – Sveti Stefan – Petrovac, DP za konsalting i inženjering Budva“ (BSP d.o.o. Budva). Iako je namjenski rađen za poslovanje Radio Budve i opštih službi, ovaj prostor nije uknjižen na osnivača, Opštinu Budva, a do danas nije izvršen prenos vlasništva ili bar preneto pravo korišćenja Radio Televiziji Budva.

Radio Budva emituje program na dvije frekvencije: 98,7 MHz preko repetitora Spas i 106,0 MHz preko repetitora Velji Grad iznad Bara.

U istom prostoru, „u zgradi BSP-a“ smještene su i zajedničke službe Radio Televizije Budva: služba opštih i pravnih poslova, služba marketinga, služba računovodstva i portal RTB.

Organe upravljanja, saglasno Statutu Društva, čine izvršni direktor i Savjet Radio Televizije Budva.

INFORMACIJA O RADU – OPIS POSLOVNIH AKTIVNOSTI

3.3 TELEVIZIJA BUDVA

TV Budva - Poslovna jedinica Lokalnog javnog emitera RTB programske zadatke za 2020. godinu realizovala je uz vanredne napore zaposlenih i menadžmenta zbog pandemije korona virusa koja je u velikoj mjeri diktirala uslove rada. U skladu sa svim mjerama državnih organa za zaštitu stanovništva od korona virusa, usklađeni su bili i prilagođeni programski sadržaji, kako propisanim vremenskim odrednicama, tako i uslovima rada, zbog čega je opravdano odsustvo zaposlenih bilo izraženo. U takvim uslovima i uz vanredne napore menadžment je organizovao i realizovao definisane programske sadržaje, uz dodatno usklađivanje onih koji su značajni za očuvanje zdravlja, a u koji su u skladu sa obavezama javnog servisa građana.

Početak 2020. godine obilježen je tradicionalnim budvanskim dočekom Nove godine na trgu i obavezama naše medijske kuće koje godinama unazad ispunjavamo realizacijom prenosa dočeka sa trga ispred Starog grada.

Tokom trajanja programa - tri večeri, realizovan je televizijski prenos koncerata i nastupa muzičkih grupa i solista.

Prenos programa je realizovan u samostalnoj produkciji i tih dana je gledanost TV Budva bila na značajnom nivou. Pored večernjih koncerata na trgu, praćena su i dnevna dešavanja, popodnevni program sa više lokaliteta u gradu, prvojanuarski koncert klasične muzike sa trga, a gledaocima je prenesena atmosfera iz grada koji je tih dana bio izuzetno posjećen.

Zahvaljujući unaprijeđenoj tehnici od strane osnivača-Opštine Budva, poboljšane su mogućnosti prenosa programa, a spremnost zaposlenih da odgovore zadatku bila je na visokom nivou, što govori u prilog tome da se uvijek mogu realizovati veliki i ozbiljni poduhvati, što je tokom političkih dešavanja u Budvi, počev od 29. maja 2020. godine kada je održana prva "šatorska sjednica" Skupštine Opštine Budva, dešavanjima sa promjenom vlasti u Budvi i praćenjem izborne kampanje za parlamentarne i lokalne izbore dokazano.

Tokom januara, kada najveći broj zaposlenih koristi godišnje odmore, programska šema je bila prilagođena realizaciji obaveznih programskih sadržaja, tako da smo se fokusirali

na realizaciju informativnih programskih sadržaja- emisiju "Polis", jutarnji program – "Jutrom iz Budve", te emisija sa gostima u studiju kao i na pripremi onih koje je trebalo da budu realizovane u narednom periodu, tačnije, od početka februara.

Ipak, epidemija korona virusa, uslovila je i realizaciju programa u otežanim uslovima (izostanak zaposlenih sa posla zbog izolacije i obolijevanja od covid -19, kao i po osnovu socijalnih olakšica za određene kategorije zaposlenih), uz vanredne napore, najveći dio programskih sadržaja je realizovan i time ispoštovane programske obaveze.

Početak februara obilježio je nastavak redovnih aktivnosti u cilju što efikasnije realizacije programske šeme, a nastavilo se i sa snimanjima različitih sadržaja predviđenih planom i programom rada za 2020. godinu.

Jutarnji program TV Budva – "Jutrom iz Budve" je emisija kolažnog tipa koja se realizuje u terminu od 08:00 do 09:30 od ponedjeljka do petka i u kojoj su zastupljeni kompetentni gosti, prilozi, reportaže, aktuelne vijesti, servisne informacije, vremenska prognoza, promotivni muzički spotovi. U jutarnjem programu, koji obiluje aktuelnim temama, svakodnevno su, u prosjeku, po tri sagovornika bili gosti u studiju.

Dnevno informativna emisija "Polis" koja i od samog početka njene realizacije, od osnivanja TV Budva, drži primat najgledanije emisije tog tipa na našem programu, obiluje aktuelnim gradskim temama iz svih sfera života i to počev od obrazovanja, kulture, ekologije, ekonomije i politike, do sporta u Budvi.

Uz kritički osvrt i objektivno izvještavanje u navedenim oblastima, afirmisane su društveno korisne akcije i u oblasti ostvarivanja prava manjinskih naroda, poštovanja prava građana i osoba sa invaliditetom i posebnim potrebama, ekologije i zaštite životne sredine i očuvanja nacionalnog i kulturnog identiteta.

"Polis" je uživo realizovan od ponedjeljka do petka u dva termina 19:00 i 22:00 u trajanju u prosjeku 25 minuta, dok su subotom u "Pregledu sedmice" emitovani aktuelni prilozi iz Polisa od prethodne nedjelje, takođe u dva navedena termina.

U dijelu informativnog programa od oktobra 2020. godine realizuju se uživo iz studija Vijesti TV Budva u terminima 10:00, 12:00 i 17:00 u kojoj se emituju najnovije vijesti iz Opštine, države, regiona i svijeta.

Slijedi pregled realizovanih emisija :

Emisija "Problem", razgovori sa političarima i ekonomistima o aktuelnim dešavanjima

realizovana je tokom januara i februara dva puta mjesečno po 60 minuta.

"Mediterraneo" emisija o turizmu, na programu je utorkom u trajanju od 45 minuta, a njen koncept zasnovan je na promociji budvanskog i crnogorskog turizma i destinacije, kroz razne forme -reportaže, razgovore, priloge, promo spotove. Prepoznajući značaj i ulogu ove emisije u promociji turizma Turistička organizacija Opštine Budva ponudila je saradnju na ovom projektu, tako da je od polovine oktobra 2020. god. u konceptualnom smislu, emisija dobila novi karakter, naime pripremaju se reportaže sa različitih destinacija u Budvi i Crnoj Gori, koje su dobile epitet promo sadržaja značajnih za razvoj turizma i ponudu destinacije, tako da su u produkciji naše medijske kuće predstavljeni na pitak i sadržajan način turistički potencijali destinacije. Određeni broj emisija realizovan je iz studija u kojem se razgovaralo sa turističkim poslenicima i predstavnicima relevantnih državnih institucija na teme iz turizma.

Okosnica emisije "Naša prava", koja se realizuje dva puta mjesečno u trajanju od 60 minuta su teme vezane za oblast radnog prava, prava i obaveza zaposlenih sa sagovornicima koji su predstavnici relevantnih institucija, sindikalnih centrala, resornog ministarstva te socijalnih partnera koji učestvuju u kreiranju zakonodavnog i izvršnog okvira za ovu oblast, kao i zaposleni koji prenose svoja iskustva.

Svakog petka u terminu od 18:05 sati realizovana je pedesetominutna emisija "Puls" u kojoj su na teme iz medicine, kao i edukacije i prevencije bolesti, sagovornici bili ljekari i eminentni stručnjaci iz oblasti medicine i zdravlja. Uz pitanja gledalaca ova emisija je zavrijedila njihovu pažnju o čemu govore upravo reakcije i interesovanje.

Emisija "Okrugli sto" svoj TV život započela je u periodu epidemije korona krize (početak marta 2020.g.), sa jasnim konceptom i izborom aktuelnih sagovornika na društvene, političke i teme iz svih oblasti života. U njoj je afirmisan koncept obrade tema u kojoj su novinari, svako u svojoj emisiji, razgovarali sa gostima na zadate teme. Osim političara, opštinskih funkcionera i načelnika službi gostovanja su bila organizovana i za sagovornike iz oblasti obrazovanja, kulture, aktivnosti mladih, predstavnika osoba sa invaliditetom i posebnim potrebama, zaštite ljudskih prava i nacionalnih manjina. Interesovanje gledalaca za ovu emisiju je značajno, jer su teme bile usklađene sa aktuelnim dešavanjima i promjenama u društvu i izborom kvalitetnih gostiju, a otvoreni su telefoni i e-mail pošta za njihova pitanja. Emisija je realizovana svakog petka u trajanju od 60 minuta.

Emisija "Amfiteatar " obiluje temama iz oblasti kulture, kako 2020. godine tako i danas, realizovana je svakog četvrtka u trajanju od 40 minuta. O značajnim kulturnim

dešavanjima kroz priloge, reportaže i razgovore sa kulturnim radnicima ukazuje se na značaj razvoja kulture u čitavom društvu.

Emisija "Akt" razgovori sa slikarima, realizovana je tokom januara i februara svake nedjelje u trajanju od 45 minuta, a sagovornici su bili domaći i strani poznati slikari.

Emisija "Sport time" sa pregledom sportskih dešavanja u Budvi, ostvarenim rezultatima i o učešću budvanskih sportskih timova na domaćim i međunarodnim takmičenjima, razgovorima sa sportskim radnicima, tokom gostovanja u studiju TV Budva, svakog ponedjeljka u trajanju od 45 minuta.

- "Ritam sporta" emisija u kojoj je svakog ponedjeljka posebna pažnja sportske redakcije bila posvećena dešavanjima na međunarodnoj sportskoj sceni kao i direktnim kontaktom sa gledaocima u okviru sportskog kviza u trajanju od 60 minuta. Realizovana je svake nedjelje.

Tokom ljetnjih mjeseci svake nedjelje, počev od 20. juna pa do 23. avgusta, realizovana je emisija "Sportsko popodne" u trajanju od 50 minuta u kojoj su sagovornici bili poznati sportisti iz Budve, Crne Gore i regiona.

TV Budva je u skladu sa obavezama prema osnivaču, Opštini Budva, tokom 2020. godine realizovala uživo prenos sjednica Skupštine Opštine Budva i to redovnih, vanrednih i zakazanih po hitnom postupku tokom 16 radnih dana koje su trajale u prosjeku osam sati.

Slijedi pregled prenosa skupštinskih zasijedanja tokom 2020. godine:

- 03. i 04. februara 29. sjednica
- 17. 18. i 19 februara 31. sjednica
- 28. februara 32. Sjednica
- 29. i 30. maja 33. sjednica
- 03. juna 34. sjednica
- 11.juna 36. sjednica
- 17.septembar prva sjednica novog skupštinskog saziva ,
- 22. septembra druga sjednica
- 24. septembra treća sjednica
- 02. novembra četvrta sjednica
- 11. novembra peta sjednica

-11. decembra šesta sjednica SO Budva

Istovremeno su realizovane Skupštinske hronike, nakon svake sjednice u večernjem terminu poslije Polisa koje su bili izvještaji sa skupštinskih zasijedanja.

U 2020.-oj godini naša medijska kuća uspješno je realizovala i izbornu kampanju za Parlamentarne i Opštinske izbore. Praćenje i realizacija programa tokom kampanje, odvijala se u skladu sa "Pravilima o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za Lokalne i Parlamentarne izbore koji će se održati 30. avgusta", koje je na osnovu Zakona o elektronskim medijima usvojio Savjet RTB .

U periodu od 05.avgusta do 28. avgusta u skladu sa obavezama PJ TV Budva realizovala je u obaveznim i plaćenim terminima sadržaje koji su bili precizirani minutažom i jasni , tako da su emitovana saopštenja za javnost, izvještaji sa konferencija za medije, najave promotivnih skupova, izvještaji sa promotivnih skupova, reportaže sa centralnih promotivnih skupova, gostovanja u programima, predstavljanja političkih partija i nosilaca lista na Parlamentarnim i Opštinskim izborima. Organizovani su Okrugli stolovi - sučeljavanja, dva za Lokalne i dva za Parlamentarne izbore, u dužini od po 60 minuta, na kojima su učestvovali predstavnici svih političkih partija i koalicija.

Veliko interesovanje za gostovanja u ponuđenim terminima na TV Budva iskazali su svi učesnici na izborima, kako Opštinskim tako i Parlamentarnim.

Načini i termini predstavljanja, kao i dužina njihovog trajanja, evidentirani su na obrascima koji su uredno dostavljeni Agenciji za elektronske medije (AEM), a koji su dokumentovani i u arhivu naše medijske kuće.

Izborni dan 30.avgust 2020. godine, TV Budva je realizovala u programu uživo u terminu od otvaranja do zatvaranja birališta u Budvi i Crnoj Gori, tokom kojeg su emitovana uključanja sa terena, praćenje izbornog dana na biralištima, informacije o izlaznosti na biračkom mjestima u Budvi, razgovori sa predstavnicima Opštinske izborne komisije (OIK), kao i prikupljanje informacija preciznih, provjerenih i objektivnih, koje su se ticale izbornog procesa.

Zbog truda i angažmana i pravovremenog i objektivnog informisanja javnosti, kako u programu uživo, tako i prilikom plasiranja aktuelnih informacija putem krola, program TV Budva bo je gledan i praćen tokom kampanje i izbornog dana i zavrijedio je značajno povjerenje javnosti i ostvarena je visoka gledanost, što su potvrdili iz Agencije za elektronske medije (AEM) u izvještaju koji je objavljen nakon analize gledanosti domaćih medija tokom izborne kampanje.

Prenosimo izvještaj Agencije za elektronske medije (AEM) o medijskom predstavljanju tokom kampanje za Parlamentarne i Opštinske izbore 30. avgusta 2020.

-Podaci u izvještaju odnose se na 17 televizijskih programa i utvrđeni su monitoringom programa u periodu od 10. do 28. avgusta 2020.g. u terminima od 7 do 24 časa. Imajući u vidu broj radijskih emitera i činjenicu da su se istovremeno realizovale kampanje za šest izbornih procesa, monitoring radijskih emitera je vršen metodom uzorka i na osnovu evidencija emitovanog medijskog predstavljanja koje su emiteri bili dužni da dostavljaju AEM.

U cilju sagledavanja dosljednosti poštovanja pravila predstavljanja, metodom uzorka, vršena je kontrola primjene pravilnika AEM-a i za emitere koji nijesu usvojili posebna pravila medijskog predstavljanja.

Od ukupnog medijskog predstavljanja, 76% se odnosilo na medijsko predstavljanje za parlamentarne izbore, a 24% na medijsko predstavljanje za izbore odbornika u svih pet opština u kojima su bili raspisani izbori. Posmatrajući medijsko predstavljanje za izbore u lokalnim parlamentima, jedino je predstavljanje za izbore u Budvi imalo značajnije učešće (14%). Najviše medijskog predstavljanja, nezavisno od vrste, emitovano je na programu Televizije Vijesti (18%), TV A1 (14%), TVCG1 (12%) i na programu Televizije Budva (12%). U programu TV Novi i TV Teuta emitovano je 7%, a u programu TVCG2 – 6%. Sve ostale posmatrane televizijske stanice su pojedinačno imale učešće manje od 5%, navedeno je u saopštenju AEM-a.

Pored svega navedenog u sklopu informativnog programa i kroz realizacije programskih sadržaja bili smo društveno odgovorni i kroz promo sadržaje i poruk u vezi Covid-19 bili od pomoći čitavoj društvenoj zajednici: Vladi CG, resornim ministarstvima i Nacionalnom tijelu za suzbijanje širenja korona virusa i to brojnim emitovanim sadržajima i oznakama i porukama koje su emitovane svakodnevno 24 sata u programu TV Budva.

Na osnovu svega navedenog i realizovanog, a u svijetlu epidemije korona virusa, političkih previranja u Opštini Budva, brojnim nepredviđenim događajima oko smjene vlasti, nemilih scena iz Budve, angažovanja policijskih snaga i svega što je bilo aktuelno tokom ljeta 2020. godine u Budvi, izvještavanja sa terena i rad odvijali su se u uslovima,

koji nisu predstavljali dobar poslovni ambijent, zadovoljni smo realizovanim programskim sadržajima , ispunjavanjem standarda i normi kojima kao medijska kuća podliježemo.

RADIO BUDVA

Radio Budva je lokalna radio stanica u okviru RTB, koja se svakodnevno, tokom jedanaest i po sati sopstvene produkcije, tj. programa uživo, bavi aktuelnim društveno-političkim, kulturnim, sportskim i drugim lokalnim temama.

Program je kolažnog tipa i čine ga: informativni, jutarnji, dnevni i večernji program (vijesti, gostovanja u studiju, telefonska uključenja sa terena, snimljeni prilozi, centralna dnevno informativna emisija Budvanska hronika...). Shodno aktuelnostima realizovani su okrugli stolovi i posebni tematski prilozi iz turizma, medicine, obrazovanja, kulture sa redovnim obilježavanjem datuma posvećenih invalidnim licima i civilnom sektoru.

Tokom 2020. godine realizovana je saradnja sa RCG kroz emisije "Zajednički talas" (turizam) i "Matine" (kultura) i po potrebi sa lokalnim radio stanicama Crnogorskog primorja. Tokom ljeta bilo je znatno više saradnje i sa ostalim radio stanicama u Crnoj Gori, Srbiji i BiH.

Svakodnevno su reemitovne i Vijesti Slobodna Evropa u 13,30h, a petkom od 12h emisija iz sporta "Asistencija" (repriza u 18h). Tokom 2020. godine nijesu reemitovane Novosti dana Radija Crne Gore u terminu od 15,30 h.

Tokom 2020. godine, realizovan je usvojeni program od strane Savjeta RTB, te je emitovan iz studija od 8 do 20 h, dnevni program: jutarnji servisni blok, AMSCG, pregled štampe, tema jutro, aktuelnosti dana, gostovanja u studiju, reportaže sa terena, hit dana, nagradne igre, tematski blokovi iz sporta, kulture, medicine, obrazovanja, za NVO, za osobe sa posebnim potrebama i sl., vijesti, mali oglasi, Budvanska hronika i od 20 do 08 h iz režije Radio Budve, muzičko, ekonomsko propagandni program.

Tokom jedanest i po sati programa sopstvene produkcije, tematski su bile pokrivenne sve ključne oblasti: politika, društvo, turizam, ekonomija, obrazovanje, medicina, kultura, sport, zabava i dr, obilježeni svi značajni datumi iz ovih oblasti, emitovani prilozi sa skupova, seminara, kongresa i manifestacija, realizovana telefonska uključenja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme, praćene i direktno prenošene sjednica SO Budva, u studiju realizovani razgovori sa čelnicima lokalne samouprave, sekretarima Sekretarijata, direktorima i stručnjacima ustanova i preduzeća, poslenicima turističkih i privrednih subjekata, sportistima, prosvetnim radnicima, talentovanim učenicima, glumcima, rediteljima, slikarima, književnicima i svima onima koji svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinose društvenoj zajednici, kao i sa drugima za čijim gostovanjem bi postojao aktuelan i opravdan povod.

Tokom 2020. godine, uz direktan prenos u programu Radio Budve, održano je **14 sjednica SO Budva** (redovnih, vanrednih i zakazanih po hitnom postupku), a trajale su u prosjeku od 8 do 10 sati:

- 03. februar** – I dio 29. sjednice,
- 04. februar** – II dio 29. sjednice, /30. sjednica otkazana/,
- 17. februar** – I dio 31. sjednica,
- 18. februar** II dio 31. sjednice i
- 19. februar** III dio 31. sjednice,
- 28. februar** – 32. sjednica;
- 29. maj** – 30. sjednica
- 29. maj** – I dio 33. sjednice,
- 30. maj** – II dio 33. sjednice,
- 29. maj** – I dio 34. sjednice,
- 03. jun** – II dio 34. sjednice,
- 11. jun** – 36. sjednica,
- 37, 38, 39, 40. i 41. sjednica** SO BD bile su bez direktnog prenosa (novinarski prilozi).
- 17. septembar** – 1. sjednica,
- 22. septembar** – 2. sjednica,
- 24. septembar** – 3. sjednica,
- 02. novembar** – 4. sjednica,
- 11. novembar** – 5. sjednica i
- 11. decembar** – 6. sjednica.

Napomena: od 17. juna svakodnevno su praćena sva dešavanja ispred i oko zgrade Opštine Budva i MUPa Budva (i do kasno u noć), sve do početka izborne kampanje koja je definisana Pravilima o praćenju izborne kampanje za Parlamentarne izbore 2020.

Prva tri mjeseca 2020. program je emitovan po usvojenoj programskoj šemi, dok se od proglašenja pandemije koronavirusa program prilagođavao shodno epidemiološkoj situaciji i broju radno angažovanih novinara, a tokom juna, jula i avgusta, i političkoj situaciji.

Politička previranja u Opštini Budva, pored uvećanog broja skupštinskih zasijedanja, obilovala su i znatno većom satnicom u programu, tokom kojih su emitovana: direktna telefonska uključanja sa terena, saopštenja, obraćanja političkih aktera, prilozi sa pres

konferencija i poruke sa okupljanja na otvorenom (ispred zgrade Opštine Budva, MUP-a i sl).

Plan i program rada je, tokom 2020. godine, pretrpio znatne izmjene usljed pandemije koronavirusa - česta odsustva zaposlenih po više osnova i rad prepolovljene ekipe, tokom dva i po mjeseca aktivnih i aktuelnih političkih zbivanja, sa kojima je »u hodu« bio upoznat izvršni direktor Rade Tabaš. Po nalogu direktora u mjesecima uzlazne linije obolijevanja od koronavirusa (april, maj, novembar i decembar) drastično je smanjen broj gostovanja u studiju i terenskih snimanja, za sve ono što je moglo da se realizuje telefonskim uključenjima u program Radio Budve.

Dnevno-informativna emisija »Budvanska hronika« je do kraja novembra emitovana u terminu od 14,30 h sa reprizom u 17,30 h, a usljed opštinskih mjera o redukovanju radnog vremena i broja zaposlenih u smjenama, »Budvanska hronika« je počela sa emitovanjem u 17,30 h.

Statistički sumirano, tokom dnevnog programa od 08 do 20 h realizovalo se u prosjeku po četiri telefonska uključenja i dva montirana priloga. Tokom poslijepodnevnog programa se realizovalo po jedno telefonsko uključenje i u dnevno informativnoj emisiji »Budvanska hronika« od pet do sedam priloga, što u prosjeku iznosi **dnevno** oko šest priloga, **sedmično** oko trideset pet, **mjesečno** oko stotinu pedeset i **godišnje** od 1.800 do 2.000 **novinarskih priloga**.

3.4 PORTAL RTVBUDVA.ME

Portal "Radio Televizija Budva" je, i tokom 2020.godine, ispunio očekivanja, i odigrao važnu ulogu u informisanju građana. Na osnovu dosadašnjih rezultata koji su vidljivi i brojčano i vizuelno, ostvarena je fantastična konekcija sa našim čitaocima, kako u zemlji tako i u regionu, ali i širom svijeta.

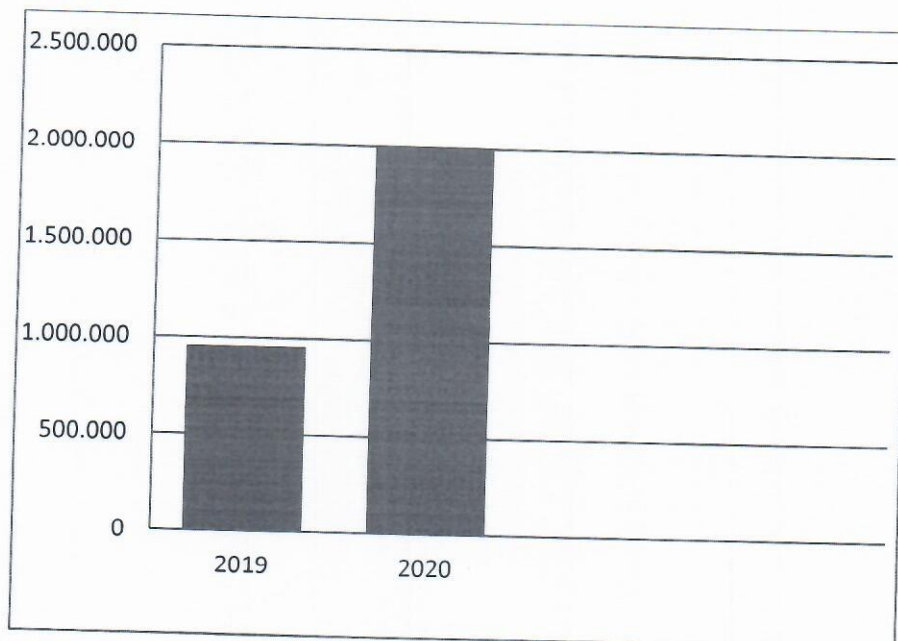
Sa skoro **4 milona pregledanih stranica** u prošloj godni, postao je jedan od glavnih informativnih platformi izlazeći iz lokalnih okvira. Potvrdu čitanosti sajt ima u zabilježenim rekordnim posjetama korisnika internet usluga tokom protekle godine.

PANDEMIJA KORONA VIRUSA NIJE UTICALA NA RAD PORTALA

Iako je prošlu godinu obilježila pandemija izazvana koronavirusom, portal je uz velike napore sa samo 4 radnika, tokom 24 sata dnevno informisao građane o svim aktuelno-stima. Rad je organizovan i od kuće, ali obim posla je bio na standardnom nivou uz dodatno informisanje o samoj pandemiji, broju oboljelih kako na lokalnom tako i državnom nivou, imunizaciji, mjera, izvještajima sa sastanka lokalnog Koordinacionog tima i ostalih nadležnih službi na području naše opštine, kao i svemu onome što je bilo značajno za naše građane.

U 2020. godini sajt Radio Televizije Budva imao je oko 2 milona posjeta, tačnije **2.001.974** od strane **724.673** različitih korisnika. Ukupno je pregledano **skoro 4** milona članaka na sajtu. U odnosu na 2019. godinu, sajt je tokom prošle zabilježio za **109,35 %** bolju posjećenost i za **110,88%** više otvorenih članaka, što je i više nego očekivani uspjeh od planiranog, za ovako kratak vremenski period.

Grafik 1: Posjete u 2020. godini



Najviše posjeta tokom prošle godine zabilježeno je iz Crne Gore, Srbije, SAD, BiH i Hrvatske.

Dnevno-informativna produkcija iznosi između dvadeset i četrdeset informacija iz svih oblasti života grada i regiona, sa akcentom na lokalne vijesti, ali i promociju Budve

kroz fotografije našeg grada. Od trenutka uvođenja druge smjene i rada vikendom, od 2019. godine, portal radi neprekidno. Informacije se postavljaju 7 dana tokom 24 sata, sve u zavisnosti od događaja na terenu. Trudimo se da u skladu sa mogućnostima informišemo čitaoce i o temama iz oblasti muzike, filma, mode i zanimljivostima iz svijeta.

Portal je i u 2020. godini radio sa minimalnim brojem zaposlenih u odnosu na potrebe.

Tabela 1: Trenutno stanje zaposlenih

r.b.	Radno mjesto	Broj izvršilaca
1.	Koordinator urednik	1
	Novinar - urednik	1
2.	Novinar - saradnik	2
3.	IT inženjer	1

Zahvaljujući društvenim mrežama (Facebook, YouTube, Twitter i Instagram) preko kojih se postavljaju svi članci, emisije ali i zanimljivosti sa snimanja, uspostavlja se lični odnos sa pratiocima. Potvrda dobrog rada stiže u vidu komentara i poruka na ovim mrežama. Ovaj pokazatelj je obavezujući, jer administratori RTB portala, u skladu sa fizičkim mogućnostima, i na ovaj način ostvaruju bolju konekcijom sa čitaocima i njihovim zahtjevima.

Broj korisnika na društvenim mrežama je značajno porastao, pa je portal dostigao preko 20.000 pratilaca na Facebook-u, što je značajan porast u odnosu na prethodnu godinu, ali i izuzetan uspjeh za lokalni portal.

4. STRUKTURA ZAPOSLENIH

Prosječan broj zaposlenih u Društvu u 2020. godini iznosi 55, i na kraju poslovne godine 55. Po Ugovoru o radu na neodređeno vrijeme, na dan 31.12.2020.godine angažovano je 48, a na određeno vrijeme 7 poslenika.

Tabela 3.1: Prosječan broj zaposlenih u 2020.

Segment Društva	2020.	2019.
Radio – proizvodnja i emitovanje	10	10
Televizija – proizvodnja i emitovanje	9	9
Tehnička služba	27	27
Marketing i prodaja	4	4
Opšte i administrativne službe	5	5
Ukupno:	55	55

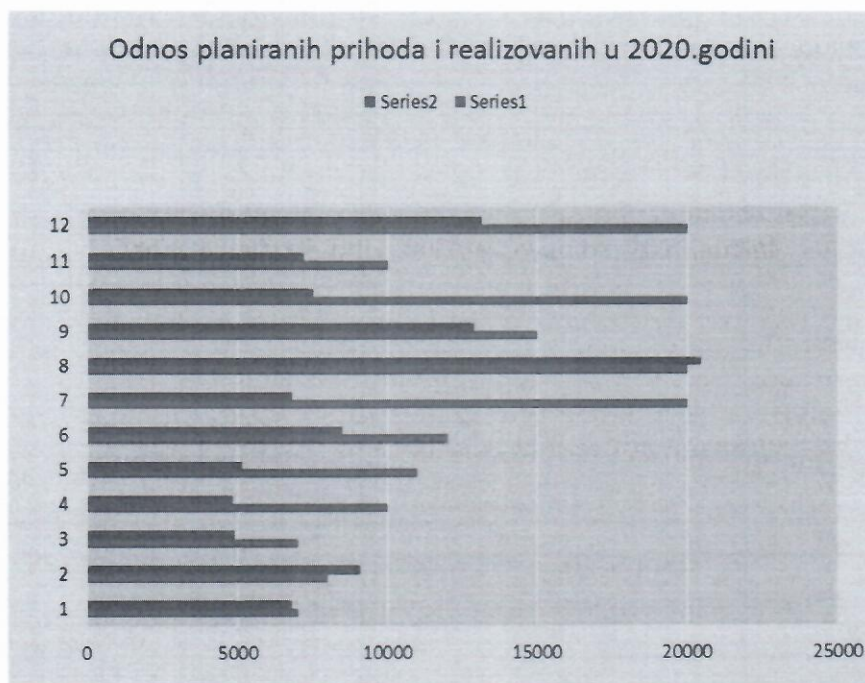
Tabela 3.2: Stepen obrazovanja zaposlenih

Stepen obrazovanja	2020.	2019.
I stepen obrazovanja	2	2
II stepen obrazovanja	-	-
III stepen obrazovanja	5	6
IV stepen obrazovanja	18	17
IV-2 stepen obrazovanja	4	4
VI stepen obrazovanja	6	6
VII stepen obrazovanja	17	17
VII-2 stepen obrazovanja	3	3
Ukupno:	55	55

5. PRODAJA I MARKETING

Izveštajna godina protekla je u izuzetno nepovoljnim uslovima za marketinško poslovanje, izazvano pandemijom COVID 19 i ekonomskom krizom. Prihodi ostvareni prodajom sopstvenih usluga u 2020. godini iznose 72.635,00 EUR (neto realizacija) što iznosi 45 % planiranog. Uticaj korona virusa na privredu Crne Gore, ekonomski efekti epidemije najviše su se manifestovali tokom drugog kvartala, dok se u drugoj polovini godine očekivao umjeren oporavak. Nije nam išla u prilog činjenica da su prvi na udaru sektor turizma, saobraćaja, rekreacije i zabave, koji su dominantan oblik poslovanja u našoj sredini.

Grafikon 1: Odnos planiranih i realizovanih prihoda u 2020. godini

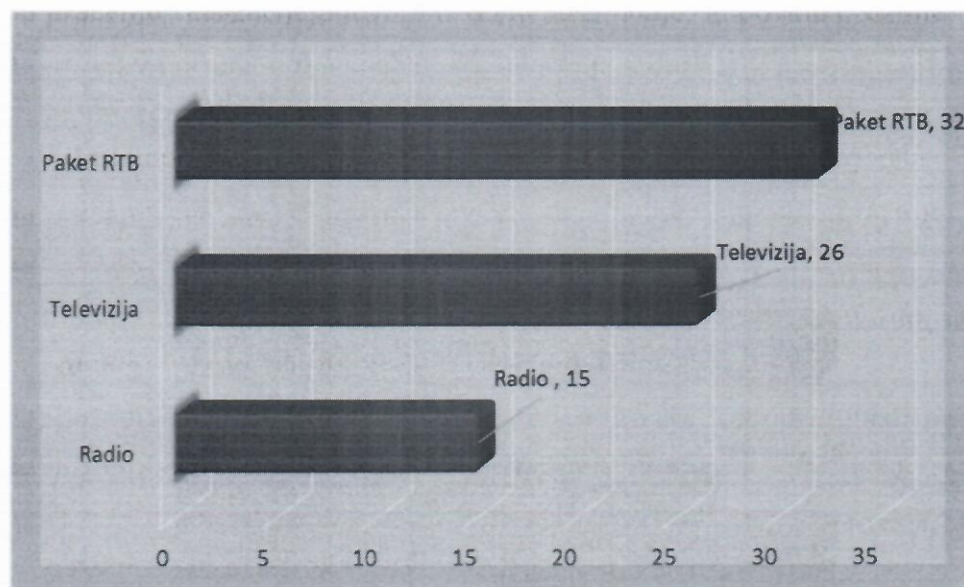


Prihodi u 2020. godini bilježe tendenciju pada u periodu mart, april, maj, jun i jul izazvano epidemijom Covid-19. U avgustu mjesecu dolazi do stabilizacije prihoda. Razlog povećanja avgustovskih prihoda su Izbori 2020. godine, održani na parlamentarnom i lokalnom nivou. U četvrtom kvartalu usled zadržanog trenda pada prihoda i priliva, iskazan je neto gubitak.

Rad Sektora marketinga bio je usmjeren na obezbjeđivanju svih potrebnih uslova za nesmetano funkcionisanje sektora, koordinaciju poslovanja organizacionih jedinica u cilju efikasnijeg poslovanja, rad na unapređenju i kontroli sprovođenja poslovnih procesa unutar Sektora marketinga. Sektor marketinga i prodaje je u 2020. godini nastavio sa aktivnostima:

- na pojačanom usmjeravanju pažnje i kontaktiranju sa svim značajnijim marketinškim agencijama i potencijalnim partnerima;
- na planiranju i realizaciji marketinških aktivnosti sa ciljem povećanja prihoda i podizanje ugleda RTB kroz jačanje korporativnog imidža;
- na realizovanju medijskih sponzorstava manifestacija iz oblasti kulture, sporta...
- na priređivanju ponuda i posebnih kalkulacija za prodaju programa iz produkcije RTB;
- na usklađivanju naših usluga sa potrebama oglašivača;
- na praćenju realizacije ugovora iz domena prodaje, kupovine i razmjene programa.

Grafikon 3: Struktura ukupnih prihoda ostvarenih u 2020.godini



U strukturi ukupnih prihoda, reklamne poruke emitovane na Radio Budvi iznosile su cca 15 hiljada €, na Televiziji Budva ostvaren je prihod od cca 26 hiljada €, prihodi od paketskih usluga RTB cca 32 hiljade €.

Služba marketinga poseban akcenat stavila je na promociji i jačanje imidža RTB sa zadatkom da doprinese kvalitetnijoj programskoj ponudi Radija i Televizije Budva kao i Portala RTB, stvaranju pozitivnog imidža kuće i unapređenju interaktivnosti između naše kuće i korisnika usluga. U tom smislu ističemo projekat „Izbor za najljepši novogodišnji izlog“. Vođeni konceptom društveno odgovornog poslovanja – ovaj koncept podrazumjeva odgovornost prema privrednim subjektima, lokalnoj zajednici od kojih se

dobija profit i postavljanje prema njima na socijalno odgovoran i etičan način. Cilj ove akcije je bio podsticanje preduzetništva, animiranje vlasnika radnji i poslovnih prostora da ukrašavanjem izloga svojih lokala daju doprinos prazničnoj atmosferi u gradu. Važna je i zbog očuvanja imidža grada jer je Budva metropola po svim karakteristikama, kako turističkim tako i kulturnim. Dugujemo zahvalnost preduzeću Mediteran reklame, Turističkoj organizaciji opštine Budve za pruženu podršku u realizaciji ovog projekta.

Uprkos sve konkurentnijem tržištu, uspjeli smo da zadržimo dosadašnje komitente, tako da smo pored smanjenih budžeta oglašivača namjenjenih RTB uspjeli da zadržimo zavidan broj emitovanja.

PLAN PRIHODA I AKTIVNOSTI SEKTORA MARKETINGA U 2021. GODINI

Prioritet u radu Sektora marketinga i prodaje za 2021. godinu biće povećanje poslovnih prihoda i priliva u cilju ostvarivanja pozitivnog rezultata. Marketinški prihodi u 2021. godini projektovani su u iznosu od 110.000 €. Planirani iznosi prihoda utvrđeni su na osnovu predloženog programsko produkcionog plana u 2021. godini i činjenice da se radi u otežanim uslovima poslovanja nastalih usled pogoršanja epidemiološke situacije izazvane pandemijom virusa Covid 19. Sektor marketinga i prodaje će u 2021.godini nastaviti sa sledećim aktivnostima:

- Usmeravanje pažnje na tržišne lidere i kontaktiranje svih značajnih marketinških agencija i potencijalnih partnera;
- Kontaktiranje emitera na teritoriji Crne Gore, u regionu i okruženju, a u cilju plasiranja i razmjene programa i kablovskih distributera radi distribucije programa RTB;
- Ispitivanje tržišta u pogledu programske ponude i plasiranja programa RTB;
- Realizovanje medijskih sponzorstava emisija kao i otkupa prava emitovanja za koje postoji iskazan interes;
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje i kupovine;
- Povećanje naplate potraživanja od marketinških aktivnosti;
- Nabavka filmskog, serijskog, dokumentarnog i animiranog programa koji će poboljšati kvalitet i podići atraktivnost programa RTB;
- Stručno usavršavanje kroz praćenje marketinške prakse, stručne literature, pohađanje seminara, razmjena znanja unutar sektora radi poboljšanja znanja, vještina i kompetencija zaposlenih.

Rad će biti usmjeren u pronalaženju tržišnih niša i oglašivača čije potrebe nisu zadovoljene. Aktivnost Sektora marketinga u 2021.godini biće usmjerena na analiziranje i definisanje tržišta sa ciljem anticipiranja potreba oglašivača. U koordinaciji sa redakcijama bavićemo se promocijom brenda, programskog, i ostalog sadržaja RTB, putem sopstvenog medija i kanala, kao i eksternih medija (outdoor, štampa, internet...).

6. ULAGANJA U TEHNIKU

RTB je planom Kapitalnog budžeta Opštine Budva planirala nastavak nabavke opreme za digitalizaciju radija i televizije, ali iz razloga pandemije COVID- 19 i stopiranja realizacije kapitalnog budžeta nismo bili u mogućnosti da realizujemo pomenuti plan u 2020. godini. U 2020. godini iz sopstvenih sredstava izvršili smo redovno servisiranje audio, video i emisije opreme, a takođe smo izvršili nabavku i servisiranje računarske opreme kako bi proizvodnja programa tekla nesmetano.

Planom za 2021.godinu je obuhvaćena nabavka studijske rasvjete, novih studijskih kamera, eng opreme, nabavka računara za redakciju radija i televizije itd. Ovom nabavkom bi realizovali drugu fazu digitalizacije RTB.

7. PRIHODI

Tabela: Rekapitulacija prihoda

Vrsta prihoda	Iznos	Učešće u ukupnim prihodima	Prethodna godina	Index 2020/2019.
Prihodi iz Budžeta Opštine za 2020. (prilivi na žiro-račun)	732.003	78,05	722.872	101
Budžetski prihod za reprogram poreskog duga – pl. anuiteta Poreskoj upravi za 2020.	63.709	6,79	106.182	60
Ostali poslovni prihodi	17.416	1,86	41.710	42
Državna davanja MRS 20 - Amortizovani dio donacije iz kapit.budžeta za 2018. (99.928 EUR)	19.986	2,13	19.986	100
Državna davanja MRS 20 - Amortizovani dio donacije iz kapit.budžeta za 2019. (99.957 EUR)	19.991	2,13	1.666	1.200
Prihodi od prodaje sopstvenih usluga	72.636	7,74	121.068	60
Ostali prihodi	12.181	1,30	174	7.001
Ukupno:	937.922	100,00	1.013.658	92,53

Obaveze po osnovu reprograma (2015 – 2020) poreskog duga, na kraju 2019. godine iznosile su: (1) za pravnog prethodnika Radio Budva d.o.o. 63.709 EUR (PIB 02005492), te (2) za pravnog prethodnika Televizija Budva d.o.o. 78.568 EUR (PIB 02290715).

Na osnovu evidencije Uprave prihoda i carine utvrđeno je da su navedeni iznosi uplaćeni tokom prvih šest mjeseci 2021. godine, čime je u cjelosti izmirena obaveza po Planu reprograma poreskog duga Opštine Budva, javnih preduzeća i ustanova čiji je osnivač Opština Budva koji je ustanovljen na dan 31.12.2014, a čija je otplata započela od decembra 2015. Za zaposlene i bivše radnike Radio Televizije Budva, u navedenom periodu, opredeljeno je i na račun objedinjene naplate poreza i doprinosa uplaćeno ukupno 948.513,56 EUR. Od navedenih sredstava, za pravnog prethodnika TV Budva uplaćen je iznos od 523.784,76 EUR, a za PIB Radio Budve iznos od 424.728,80 EUR.

Troškovi po osnovu obračunatih poreza i doprinosa na zarade i naknade zarada teretili su bilans uspjeha fiskalne godine na koju su se odnosili. U tom periodu (2010 –

2013), veoma loša dinamika izmirivanja obaveza za finansiranje programskih sadržaja, dovela je do akumuliranja dugova prema državi, a bilansi uspjeha tih poslovnih godina završavani su gubitkom u visini neizmirenih obaveza osnivača prema Društvu. Sada, u godinama u kojima se uredno izmiruju obaveze Opštine Budva prema Radio Televiziji Budva, a Društvo redovno plaća obaveze prema državi, sva davanja po osnovu reprograma pojavljuju se i kao višak prihoda nad rashodima.

Pored budžetskih prihoda navedenih u tabeli, na zbirni račun poreza i doprinosa Opština Budva je uplatila i iznos 78.568 EUR po osnovu izmirenja poreskog duga za Televiziju Budva d.o.o, čiji je PIB 02290715.

Analiza prihoda ostvarenih prodajom sopstvenih usluga opisana je u dijelu Izvještaja o radu službe marketinga i prodaje Radio Televizije Budva.

U skladu sa obavezama proisteklim iz člana 76č, Zakona o elektronskim medijima (Sl. List Crne Gore 92/2017), Društvo ima uspostavljenu knjigovodstvenu evidenciju iz koje se nedvosmisleno i precizno može utvrditi kako su trošena budžetska sredstva. Po principu »poslovnih jedinica« odvojeni su troškovi vršenja javnih usluga od obavljanja komercijalnih audio ili audiovizuelnih usluga. Pri utvrđivanju metodologije za raspored ovih troškova rukovodili smo se bilansima Društva u periodu 2014. do 2017. godine.

Direktni troškove službe marketinga (troškovi rada zaposlenih u marketingu, troškovi reprezentacije, troškovi reklame i propagande, troškovi agencije za zaštitu autorskih prava i slično) u cjelosti se knjiže na teret Društva i pokrivaju iz sopstvenih prihoda. Za raspored ostalih rashoda primjenjeni su različiti principi, zavisno od vrste troška. Troškovi električne energije, vode, interneta i ostalih komunalnih dažbina podijeljeni su u skladu sa učešćem površine prostora komercijalnih službi u ukupno korišćenoj kvadraturi. Troškovi rada, osim zarada zaposlenih u službi marketinga, knjiže se na teret komercijalnih usluga u visini od 5%, a ostali zajednički troškovi u iznosu od 15%.

U nastavku, prikazan je raspored prihoda i rashoda u Bilansu uspjeha izvještajne godine.

**ISKAZ O UKUPNOM REZULTATU PO
ODVOJENOM RAČUNOVODSTVU KOMERCIJALNIH I JAVNIH
USLUGA RTV BUDVA u periodu I – XII 2020.**

Grupa računa, račun	POZICIJA	AOP	Iznos		
			TEKUĆA GODINA	JAVNE USLUGE	KOMERCIJALNE USLUGE
60 i 61	1. Prihodi od prodaje - neto prihod	201	72.636	0	72.636
630 i 631	2. Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje	202	-		
62	3. Prihodi od aktiviranja učinaka i robe	203	-		
	4. Ostali prihodi iz poslovanja (205 do 207)	204	865.286	835.689	29.597
64 i 65	Prihodi iz budžeta za tekuću godinu	205	732.003	732.003	0
64 i 65	Reprogram poreskog duga	205	63.709	63.709	
64 i 65	MRS 20 – kapitalni budžet za 2018. i 2019.	205	39.977	39.977	
64 i 65	Prihodi od donacija- ARD	205	2.500		2.500
64 i 65	Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	205	17.416		17.416
67, 691 i 692	b) Ostali prihodi iz poslovanja	206	9.681		9.681
68, sem 683 i 685	c) Prihodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja imovine	207	-		
	5. Troškovi poslovanja (209+210)	208	177.379	113.211	64.168
50 i 51	a) Nabavna vrijednost prodate robe i troškovi materijala	209	28.398	25.499	2.899
53, 54 i 55	b) Ostali troškovi poslovanja (amortizacija, rezervisanja i ostali poslovni rashodi)	210	148.981	87.712	61.269
	6. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi (212+213)	211	691.541	622.741	68.800
52 (dio)	a) Neto troškovi zarada, naknada zarada i lični rashodi	212	445.179	401.587	43.592
	b) Troškovi poreza i doprinosa (214 do 216)	213	246.362	221.154	25.208
52 (dio)	1/ Troškovi poreza	214	54.739	49.315	5.424
52 (dio)	2/ Troškovi doprinosa za penzije	215	114.902	103.121	11.781

52 (dio)	3/ Troškovi doprinosa	216	76.721	68.718	8.003
	7. Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja imovine (osim finansijske) (218+219)	217	-	-	-
580, 581, 582, 589 (dio)	a) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja stalne imovine (osim finansijske)	218	-	-	-
584, 589 (dio)	b) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja obrtno imovine (osim finansijske)	219	-	-	-
57, 591 i 592	8. Ostali rashodi iz poslovanja	220	-	-	-
	I. Poslovni rezultat (201+202+203+204-208-211-217-220)	221	69.002	99.737	(30.735)
	9. Prihodi po osnovu učešća u kapitalu (223 do 225)	222	-	-	-
660 (dio)	a) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu zavisnih pravnih lica	223	-	-	-
661 (dio)	b) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu ostalih povezanih pravnih lica	224	-	-	-
669 (dio)	c) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu nepovezanih pravnih lica	225	-	-	-
	10. Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova (kamate, kursne razlike i efekti ugovorene zaštite) (227 do 229)	226	-	-	-
660 (dio)	a) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od matičnog i zavisnih pravnih lica	227	-	-	-
661 (dio)	b) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od ostalih povezanih pravnih lica	228	-	-	-
662 (dio), 663 (dio), 664 (dio), 669 (dio)	c) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od nepovezanih pravnih lica	229	-	-	-
	11. Ostali prihodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite (231 do 233)	230	-	-	-
660 (dio)	a) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od matičnog i zavisnih pravnih lica	231	-	-	-

661 (dio)	b) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od ostalih povezanih pravnih lica	232	-		
662 (dio), 663 (dio), 664 (dio), 669 (dio)	c) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od nepovezanih pravnih lica	233	-		
	12. Vrijednosno usklađivanje kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtne imovine (235-236)	234	(3.239)		(3.239)
683, 685	a) Prihodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtne imovine	235	-		
583, 585	b) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtne imovine	236	3.239	-	3.239
	13. Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite (238 do 240)	237	248	0	248
560	a) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa matičnim i zavisnim pravnim licima	238	-		
561	b) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa drugim povezanim licima	239	-		
562, 563, 564, 569	c) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa nepovezanim licima	240	248	0	248
	II. Finansijski rezultat (222+226+230+234-237)	241	(3.487)		(3.487)
	III. Rezultat iz redovnog poslovanja prije oporezivanja (221+241)	242	65.515	99.737	(34.222)
690 – 590	IV. Neto rezultat poslovanja koje je obustavljeno	243			
	V. Rezultat prije oporezivanja (242+243)	244	65.515	99.737	(34.222)
	14. Poreski rashod perioda (246+247)	245	5.958	0	5.958

721	1. Tekući porez na dobit	246	6.783	0	6.783
722	2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda	247	(825)	0	(825)
	15. Dobitak ili gubitak nakon oporezivanja (244-245)	248	59.557	99.737	(40.180)
	VI. BRUTO REZULTAT DRUGIH STAVKI REZULTATA /POVEZANIH SA KAPITALOM/ (250 do 257)	249	-		-
330	1. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu nekretnina, postrojenja, opreme, nematerijalnih ulaganja i bioloških sredstava	250	-		
331	2. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu preračuna finansijskih izvještaja inostranog poslovanja	251	-		
332	3. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu ulaganja u vlasničke instrumente kapitala	252	-		
333	4. Promjene aktuarskih dobitaka i gubitaka po osnovu planova definisanih naknadaaktuarskih dobitaka (ili gubitaka) u vezi sa definisanim planovima penzionih naknada	253	-		
334	5. Promjene učešća u ostalom sveobuhvatnom rezultatu pridruženog društva	254	-		
335	6. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu instrumenata zaštite neto ulaganja u inostrano poslovanje	255	-		
336	7. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu hedžinga tokova gotovine	256	-		
337	8. Ostale promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka	257	-		
	VII. ODLOŽENI PORESKE RASHODI ILI PRIHODI PERIODA U VEZI SA DRUGIM STAVKAMA REZULTATA /POVEZANIM SA KAPITALOM/	258			
	VIII. NETO REZULTAT DRUGIH STAVKI REZULTATA /POVEZANIH SA KAPITALOM/ (249-258)	259	-		-
	IX. NETO SVEOBUHVAJNI REZULTAT (248-259)	260	59.557	99.737	(40.180)

	X. ZARADA PO AKCIJI	261			
	1. Osnovna zarada po akciji	262			
	2. Umanjena (razvodnjena) zarada po akciji	263			
	XI. NETO REZULTAT KOJI PRIPADA VLASNICIMA MATIČNOG PRAVNOG LICA	264			
	XII. NETO REZULTAT KOJI PRIPADA UČEŠĆIMA KOJI NE OBEZBEĐUJU KONTROLU	265			

U AOP-u 205, kao prihod iz budžeta, prezentovan je iznos od 835.689 EUR koji se sastoji od: 732.003 EUR doznačenih na žiro-račun RTB-a; 63.709 EUR za plaćanje poreskog duga po reprogramu; 19.986 EUR na osnovu primjene Međunarodnog računovodstvenog standarda MRS-20 za amortizovani dio donacije iz kapitalnog budžeta Opštine u 2018. godini; i iznosa od 19.991 EUR za MRS-20 donacije iz kapitalnog budžeta Opštine iz 2019. godine.

Sva sredstva koja su, iz Budžeta opštine Budva doznačena na račun Radio Televizije Budva, u iznosu od 732.003 EUR, namjenski su utrošena, pretežno za isplatu zarada zaposlenima. Do kraja poslovne godine isplaćene su sve zarade obračunate do, i za decembar 2020.

Iznos koji se, u dijelu javnih prihoda, pojavljuje kao dobit prije oporezivanja prevashodno je uzrokovan knjigovodstvenim evidentiranjem plaćanja poreskog duga po planu reprograma Opštine Budva, javnih preduzeća i ustanova čiji je osnivač Opština Budva na dan 31.12.2014. godine, a čija je dinamika obuhvatala period decembar 2015 – jun 2020. u iznosu od 63.709. Kako se poreski gubici samo pet godina mogu koristiti za pokriće poreske dobiti, to je Društvo već u 2018. godinu ušlo u zonu oporezive dobiti po poreskom bilansu, i knjižilo obavezu plaćanja tekućeg poreza na dobit u iznosu od 7.436 EUR. Ta obaveza je u 2019. iznosila 10.201 EUR, a u izvještajnom periodu 6.783 EUR. Odloženi poreski prihod perioda iznosi 825 EUR, a rezultat je privremenih razlika u sadašnjoj vrijednosti stalne imovine pri obračunu amortizacije osnovnih sredstava u poreske i poslovne svrhe.

8. RASHODI

Tabela: Rekapitulacija rashoda

Vrsta troškovne grupe	Iznos	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index
Troškovi materijala i energije	28.398	3,25	34.251	83
Troškovi rada, naknada i ostali lični rashodi	691.540	79,27	682.697	101
Troškovi usluga	73.255	8,40	76.990	95
Troškovi amortizacije	45.995	5,27	27.003	170
Ostali poslovni rashodi	29.731	3,41	35.255	84
Finansijski rashodi – troškovi kamata	248	0,03	183	136
Ostali rashodi	3.239	0,37	26.809	12
Ukupno:	872.406	100	883.188	98,78

8.1 TROŠKOVI MATERIJALA I ENERGIJE

Troškovi materijala i energije sa 3,25 % učestvuju u ukupnim troškovima Društva (u 2019. ovaj procenat je iznosio 3,88).

Konto	Naziv	Iznos 2020.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2020/2019.
511000	KOMUNALNE USLUGE-VODA	956	0,11	1.642	58
511010	KOMUNALNE USLUGE-SMEĆE,...	833	0,09	1.111	75
512001	TROŠKOVI KANCELARIJSKOG MATERIJALA	607	0,07	599	101
512002	TROŠKOVI OSTALOG POTR. MATERIJALA	2.666	0,31	2.796	95
512003	TROŠKOVI MATERIJALA ZA ODRŽ.O.S.	2.866	0,33	2.670	107
512101	TROŠKOVI TONERA I RIBON TRAKA	301	0,03	774	39
512102	TROŠKOVI MEMORIJSKIH KARTICA	475	0,05	1.072	44
512501	TROŠKOVI INV. KOJI SE U CJ.OTPISUJU	1.880	0,22	4.777	39
513001	TROŠKOVI ELEKTRIČNE ENERGIJE	15.654	1,79	15.557	101
513101	TROŠKOVI GORIVA I MAZIVA	2.160	0,25	3.253	66
		28.398	3,25	34.251	82,91

Troškovi komunalnih usluga i električne energije odnose se na dvije poslovne lokacije na kojima se odvija proces rada - proizvodnja i emitovanje TV programa u zgradi

koja se nalazi u Starom gradu, i prostor za proizvodnju i emitovanje radio programa u kome su smještene i stručne službe RTB, na adresi 13. jul b.b.

Najveći dio troškova kancelarijskog materijala predstavljaju toneri za laserske printere i blanko papir za štampanje. U ostali potrošni materijal spadaju sredstva za čišćenje, papirnata konfekcija, baterije i slično.

Pod stavkom troškova materijala za održavanje osnovnih sredstava ubrajaju se svi kablovi, rezervni djelovi i ostali materijal manje vrijednosti za opravku opreme za vršenje djelatnosti, kao i materijal na tekućem održavanju vozila, a inventar koji se u cjelosti otpisuje na teret rashoda predstavljaju nosači zvuka i slike, scenski materijal i rekviziti, kao i oprema čija je pojedinačna vrijednost manja od 300 (poreski nepriznata kao rashod amortizacije).

8.2 TROŠKOVI RADA

Troškove rada čine neto zarade sa obaveznim porezima i doprinosima, naknade po osnovu posebnih ugovora (za povremene i privremene poslove) saradnika u programu, marketingu, računovodstvu i slično. Tokom 2020. godine nije bilo povećanja zarada zaposlenih, a porast troškova u vezi je sa većim brojem radnika. Na kraju poslovne 2020. godine Društvo ima 55 zaposlenih (prosječno 55). Obračun poreza i doprinosa izvršen je u skladu sa Zakonom o porezu na dohodak fizičkih lica i Zakonom o doprinosima za obavezno socijalno osiguranje. Prosječna neto zarada u 2020. godini iznosi 547,09 EUR (u 2019. taj iznos je bio 544,40 EUR; a u 2018. 542,29 EUR), i u vezi je samo sa povećanjem naknade za minuli rad.

U okviru ove grupe troškova knjiže se i troškovi naknada za članstvo u organima upravljanja Radio Televizije Budva. Savjet RTB-a broji pet članova koje je, uz procedure definisane Zakonom, imenovala opštinska Skupština. U izvještajnoj godini, kao i u prethodnoj, svih pet članova Savjeta primilo je po dvanaest mjesečnih naknada, sa pripadajućim porezima i doprinosima. U skladu sa Odlukom koju je Skupština Opštine Budva donijela 4. septembra 2012. godine (0101-601/1), i u neizmjenjenim parametrima važi i danas, Predsjednik Savjeta prima mjesečnu naknadu u neto iznosu od 250 EUR, a članovi po 200 EUR.

Konto	Naziv	Iznos 2020.	Učešće u ukupnim trošk.	Prethodna godina	Index 2020/2019
520000	NETO ZARADE TEKUĆE GODINE	358.888	41,14	349.913	103
520100	TROŠKOVI POREZA NA PRIMANJA ZAPOSLENIH	49.113	5,63	48.616	101

520200	TROŠKOVI DOPRINOSA IZ BRUTO ZARADA	128.557	14,74	125.850	102
521001	TROŠKOVI DOPRINOSA ZA PIO	29.461	3,38	28.841	102
521002	TROŠKOVI DOPR. ZA ZDRAVSTVENO OSIG.	12.873	1,48	17.419	74
521003	TROŠKOVI DOPRINOSA ZA NEZAPOSLENE	2.678	0,31	2.622	102
521101	TROŠKOVI DOPRINOSA FONDU RADA	1.071	0,12	1.049	102
521102	TROŠKOVI DOPRINOSA ZA INVALIDNA LICA	5.561	0,63	5.515	101
521103	TROŠKOVI DOPRINOSA ORG. SINDIKATA	854	0,10	819	104
521104	PRIREZ POREZU NA DOHODAK	4.911	0,56	4.926	100
52200_	TROŠKOVI UGOVORENIH NAKNADA (PROGRAM, MARKETING, RAČUNOVODSTVO, ODRŽ. TEHNIKE....)	58.190	6,67	52.419	111
526002	NAKNADE ČLANOVIMA SAVJETA	18.033	2,06	18.033	100
529301	OSTALE NAKNADE ZAPOSLENIMA	19.029	2,18	13.284	143
529400	TROŠKOVI DNEVNICA NA SLUŽBENOM PUTU	773	0,09	2.413	32
529401	TROŠKOVI ZA SLUŽBENA PUTOVANJA	852	0,10	884	96
529500	TROŠKOVI OTPREMNINA ZA PENZIJU	0	0	2.758	0
529501	TR.OTPR. ZA SPOR. RASKID RADNOG ODN.	0	0	6.840	0
529503	TROŠKOVI JUBILARNIH NAGRAĐA ZAPOS.	696	0,08	497	140
		691.540	79,27	682.697	101,30

Zbog racionalnosti, od februara 2017. ukinute su naknade troškova dolaska na rad i sa rada, a zaposlenima je, od ostalih novčanih davanja, isplaćeno po 200 EUR solidarne pomoći, i to po 100 EUR u novcu i po 100 EUR u bonovima „Mega marketa“.

U skladu sa obavezama preuzetim Pojedinačnim kolektivnim ugovorom, tokom godine je troje radnika primilo jubilarne nagrade koje, skupa sa obaveznim porezom i prirezom, iznose 696 EUR.

8.3 TROŠKOVI USLUGA

Troškovi usluga, pored troškova rada, predstavljaju najznačajniju rashodnu stavku u Društvu. U najvećoj mjeri, korišćenje ovih usluga direktno je u službi proizvodnje sopstvenog ili reemitovanja drugih programa, a iz naziva konta uglavnom se jasno vidi i namjena troška.

Troškovi parkinga su, naročito zbog činjenice da se radi o povezanom pravnom licu, posebno izdvojeni kao troškovna kategorija, no uslijed okolnosti izazvanih pandemijom COV-19, te redukciji kretanja i terenskog rada, ovaj trošak je u 2020. zanemariv.

Konto	Naziv	Iznos 2020.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2020/2019.
531200	TROŠKOVI MOBILNE TELEFONIJE	4.580	0,52	4.405	104
531250	TROŠKOVI FIKSNE TELEFONIJE	2.327	0,27	2.446	95
531260	TROŠKOVI EKSPEDICIJE POŠTE	166	0,02	278	60
532100	TROŠKOVI ODRŽAVANJA OPREME	6.568	0,75	2.515	261
535100	TROŠKOVI REKLAME I PROPAGANDE	2.494	0,29	2.078	120
539900	TROŠKOVI AGENCIJSKIH VIJESTI	3.600	0,41	3.600	100
539910	USLUGE NA PROIZVODNJI PROGRAMA	13.062	1,50	15.197	86
539912	NABAVKA FILMSKOG I SERIJSKOG PROGRAMA	21.908	2,51	22.095	99
550300	TROŠKOVI USLUGA INTERNETA	4.623	0,53	5.067	91
550310	TROŠKOVI PRETPL. ZA KABLOVSKU TELEVIZ.	426	0,05	429	99
550400	TROŠKOVI USLUGA REVIZIJE	1.500	0,17	1.239	121
550420	KONSALTING ZA ZAŠTITU NA RADU	900	0,10	1.753	51
550500	TROŠKOVI NEPROIZVODNIH USLUGA	275	0,03	200	138
550500	ADVOKATSKE USLUGE	0	0	0	0
550600	TROŠKOVI REGISTRACIJE SLUŽBENIH VOZILA	512	0,06	314	163
550702	TROŠKOVI STRUČNOG USAVRŠAVANJA	0	0	35	0
550900	TROŠKOVI ODRŽAVANJA SOFTVERA	800	0,09	800	100
550930	USLUGE DRUGIH PRAVNIH LICA	200	0,02	1.300	15
550931	USLUGE FIZIČKIH LICA	371	0,04	441	84
550932	USLUGE FRIZERA ZA VODITELJE	3.483	0,40	3.570	98
550933	USLUGE TAXI PREVOZA	62	0,01	993	6
550934	TROŠKOVI PARKINGA	39	0	1.021	4
551000	TROŠKOVI REPREZENTACIJE U ZEMLJI	5.359	0,61	7.214	74
		73.255	8,40	76.990	95

Računi za upotrebu mobilnih telefona priznaju se do utvrđenog limita. Iznosi veći od priznatih odbijaju se od zarada zaposlenih. Usluge na proizvodnji programa obuhvataju troškove agencijskih vijesti, kupovinu prava na emitovanje snimljenog materijala, kao i ostale prateće troškove proizvodnje programa. Kao usluge fizičkih lica evidentiraju se izvršeni zanatski radovi.

Reprezentacija (poreski nepriznat trošak) predstavlja trošak nabavke kafe, čajeva, vode i sirupa prirodnih sokova za bife u poslovnim zgradama radija i televizije.

8.4 TROŠKOVI AMORTIZACIJE

Troškovima amortizacije obuhvaćena je ispravka vrijednosti stalne imovine iz bilansa stanja Radio Budve. Nabavna vrijednost ove imovine, na dan 31. XII 2020. iznosi

173.654 EUR, a ukupna ispravka vrijednosti 159.535 EUR. Društvo koristi i stalnu imovinu koja je vlasništvo drugog pravnog prethodnika – Televizije Budva i fizički je popisuje u okviru redovnih godišnjih popisa.

Polovinom 2018. godine realizovana je prva donacija iz kapitalnog budžeta Opštine Budva u iznosu od 99.928 EUR, za koju je knjiženje izvršeno u skladu sa Međunarodnim računovodstvenim standardom 20 - Računovodstvo državnih davanja i obelodanjivanje državne pomoći. Na kraju poslovne godine, za ovu imovinu, ukupna ispravka vrijednosti iznosi 53.295 EUR, odnosno 53,33% nabavne vrijednosti. U novembru 2019. godine, takođe iz kapitlnog budžeta osnivača, primljena je donacija u opremi čija vrijednosti iznosi 99.957 EUR. Cjelokupna oprema evidentirana je u klasi stalne imovine bilansa stanja, a ukupna amortizovana vrijednost ove opreme obračunata je i proknjižena u iznosu od 21.657 EUR što čini ukupno 21,67% nabavne vrijednosti. Za pripadajući iznos obračunate amortizacije evidentiran je prihod od dotacija osnivača.

Konto	Naziv	Iznos 2020.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2020/2019.
540010	TROŠKOVI AMORTIZACIJE OSN. SREDSTAVA	6.018	0,69	5.351	112
540011	AMORTIZACIJA SREDSTAVA IZ DRŽAVNE POMOĆI	39.977	4,58	21.652	185
		45.995	5,27	27.003	170,33

Iz tabele koja slijedi može se videti sadašnja vrijednost opreme koja se vodi u poslovnim knjigama Radio Televizije Budva:

Konto	Opis	Nabavna vrijednost	Ispravka vrijednosti	Sadašnja vrijednost 31. XII 2020.
023000	OPREMA ZA VRŠENJE DJELATNOSTI – nabavljena do 31.12.2019.	80.593,62	78.515,77	2.077,85
023000	OPREMA ZA VRŠENJE DJELATNOSTI – nabavljena u 2020. godini	0,00	0,00	0,00
023100	RAČUNARSKA I DRUGA KANCELARIJSKA OPREMA – nabavljena do 31.12.2019.	70.658,28	63.251,99	7.406,29
023100	RAČUNARSKA I DRUGA KANCELARIJSKA OPREMA – nabavljena u 2020.	0,00	0,00	0,00
023200	OPREMA ZA PTT SAOBRAĆAJ I MOBIL. TELEFON.	2.829,14	2.829,14	0,00
023300	UMJETNIČKA DJELA	400	0,00	400,00
023500	TRANSPORTNA SREDSTVA – nabavljena do 31.12.2019.	19.173,00	14.938,00	4.235,00

023500	TRANSPORTNA SREDSTVA – nabavljena u 2020. godine	0,00	0,00	0,00
023010	OPREMA PO MRS-20 / KAPIT. BUDŽET 2018.	99.927,73	53.294,80	46.632,93
023011	OPREMA PO MRS-20 / KAPIT. BUDŽET 2019.	99.956,89	21.657,33	78.299,56
	SVEGA:	373.538,66	234.487,03	139.051,63

Sadašnja knjigovodstvena vrijednost stalne imovine, ne računajući donacije Opštine Budva iz kapitalnog budžeta za 2018. i 2019. godinu, iznosi 14.119,14 EUR. U izvještajnoj godini nije bilo nabavki osnovnih sredstava.

8.5 OSTALI POSLOVNI RASHODI

Najznačajnije stavke ove grupe troškova su troškovi naknada agenciji za elektronske medije, troškovi agencije za zaštitu autorskih prava kao i naknada Radio difuznom centru za korišćenje repetitora. Na visinu iznosa iz ove grupe troškova ne možemo uticati, s obzirom na činjenicu da su većinom u pitanju Zakonom propisana davanja.

Konto	Naziv	Iznos 2020.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2020/2019.
552400	TROŠKOVI OSIGURANJA ZAPOS. U TOKU RA	2.759	0,32	3.300	84
553000	TROŠKOVI PLATNOG PROMETA	1.034	0,12	1.396	74
553010	TROŠKOVI BANKARSKIH USLUGA	350	0,04	422	83
556010	TROŠKOVI ČLANSKIH DOPRINOSA (PK RCG)	1.080	0,12	-	-
559500	ADMINISTRATIVNE I SUDSKE TAKSE	9	0,00	136	7
559600	NAKNADA AGENCIJI ZA ELEKTRONSKE MEDIJE	3.629	0,42	7.263	50
559650	NAKN. RADIO DIFUZNOM CENTRU ZA REPET.	2.427	0,28	4.537	53
559700	DONACIJE, SPONZORSTVA I POMOĆI	0	0,00	160	0
559800	KAZNE, PENALI I NAKNADE ŠTETE	440	0,05	-	-
559900	OSTALI NEPOMENUTI NEMAT. TROŠKOVI	3	0,00	42	7
559950	TROŠKOVI AGENCIJE ZA ZAŠT. AUTOR. PRAVA	18.000	2,06	18.000	100
		29.731	3,41	35.255	84,33

8.6 OSTALI RASHODI

U skladu sa Zakonom i Standardima finansijskog izvještavanja Društvo vrši procjenu izvjesnosti naplate, te pravi ispravku vrijednosti za većinu sumnjivih potraživanja starijih od dvije godine.

Konto	Naziv	Iznos 2020.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2020/2019.
576000	RASHODI PO OSNOVU OTPISA POTRAŽIVANJA	0	-	383	-
585100	RASHODI PO OSNOVU USKL.VR.POTRAŽ. OD KUPACA U ZEMLJI	3.239	0,37	7.025	46
591100	NAKNADNO UTVRĐENI RASHODI RANIJIH GODINA	0	-	19.401	-
		3.239	0,37	26.809	12,08

8.7 TEKUĆI I ODLOŽENI POREZ

Iznos tekućeg poreza utvrđen je poreskim bilansom, odnosno prijavom poreza na dobit za izvještajnu godinu i rezultat je razlike prihoda (937.921) nad rashodima (872.406), korigovana za poreski (ne)priznate troškove.

Odloženi poreski efekat u izvještajnoj godini evidentiran je kao prihod u iznosu od 825 EUR, odnosno kao umanjenje salda privremenih razlika između osnovice po kojoj se oprema priznaje u poreskom bilansu i iznosa po kojima su ta sredstva iskazana u finansijskim iskazima Društva.

9. REZULTAT

Na osnovu navedenih prihoda i rashoda, bilans uspjeha Radio Televizije Budva za 2020. godinu iskazuje dobit prije oporezivanja u iznosu od 65.515,01 EUR.

Tekući porez na dobit iznosi 6.783,31 EUR, odloženi poreski prihod 825,03 EUR, te je neto rezultat za fiskalnu 2020. godinu proknjižen u iznosu od 59.556,73 EUR.

10. FINANSIJSKI ISKAZI

Prilog 1: ISKAZ O FINANSIJSKOJ POZICIJI /BILANS STANJA/

Naziv:	RADIO TELEVIZIJA BUDVA D.O.O. BUDVA	
Sjedište:	BUDVA	
Matični broj:	02005492	Šifra djelatnosti 6020

ISKAZ O FINANSIJSKOJ POZICIJI /BILANS STANJA/

na dan 31. XII 2020. godine

-u EUR-

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redn i broj	Napomen a broj	Iznos		
				Tekuća godina	Prethodna godina	
					Krajnje stanje 31.12.2019.g	Početno stanje 01.01.2019.g
1	2	3	4	5	6	7
	AKTIVA					
00	A. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	001		1	1	
	B. STALNA IMOVINA (003+008+016)	002		139.052	185.047	
01	I NEMATERIJALNA ULAGANJA (004 do 007)	003		-	-	
010	1. Ulaganja u razvoj	004				
011 i 014	2. Koncesije, patenti, licence i slična prava i ostala nematerijalna ulaganja	005				
012	3. Goodwill	006				
016 i 015	4. Avansi za nematerijalna ulaganja i nematerijalna ulaganja u pripremi	007				
	II NEKRETNINE, POSTROJENJA, OPREMA I BIOLOŠKA SREDSTVA (009+010+011+015)	008		139.052	185.047	
020 i 022	1. Zemljište i objekti	009				
023	2. Postrojenja i oprema	010		139.052	185.047	
	3. Ostala ugrađena oprema, alati i i oprema (012+013+014)	011		-	-	
024	3.1. Investicione nekretnine	012				
021 i 025	3.2. Biološka sredstva	013				
026 i 029	3.3. Ostala nepomenuta materijalna stalna sredstva	014				
028 i 027	4. Avansi za nekretnine, postrojenja, opremu i biološka sredstva i nekretnine, postrojenja, oprema i biološka sredstva u pripremi	015				
	III DUGOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI I DUGOROČNA POTRAŽIVANJA (017 DO 023)	016		-	-	
030, 039(dio)	1. Učešća u kapitalu zavisnih pravnih lica	017				
033(dio), 039(dio)	2. Dugoročni krediti matičnom i zavisnim pravnim licima	018				

031(dio), 032(dio), 039(dio)	3. Učešća u kapitalu kod pravnih lica (sem zavisnih pravnih lica)	019			
033(dio), 039(dio)	4. Dugoročni krediti pravnim licima kod kojih postoji učešće u kapitalu (sem zavisnih pravnih lica)	020			
031(dio) 032(dio),	5. Učešća u kapitalu koja se vrednuju metodom učešća	021			
032(dio), 034,035,036 039(dio)	6. Dugoročna finansijska ulaganja (dati krediti i hartije od vrednosti)	022			
038, 039(dio)	7. Ostali dugoročni finansijski plasmani i potraživanja	023			
288	C. ODLOŽENA PORESKA SREDSTVA	024			
	D. OBRTNA SREDSTVA (026+031+039+043+044)	025	360.918	356.307	
	I ZALIHE (027 do 030)	026	-	-	
10	1. Zalihe materijala (materijal za izradu, rezervni delovi, sitan inventar i auto gume)	027			
11	2. Nedovršena proizvodnja	028			
12 i 13	3. Gotovi proizvodi i roba	029			
15	4. Dati avansi	030			
	II. KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA (032 do 035)	031	353.883	348.316	
202,203, 209(dio)	1. Potraživanja od kupaca	032	23.242	21.466	
200, 209(dio)	2. Potraživanja od matičnog i zavisnih pravnih lica	033	-	-	
201, 209(dio)	3. Potraživanja od ostalih povezanih lica	034	241	478	
	4. Ostala potraživanja (036+037+038)	035	330.400	326.372	
223	4.1. Potraživanja za više plaćen porez na dobit	036			
27	4.2. Potraživanja po osnovu poreza na dodatu vrijednost	037			
21,22, osim 223	4.3. Ostala nepomenuta potraživanja	038	330.400	326.372	
	III. KRATKOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI (040 do 042)	039	-	-	-
236(dio)	1. Učešće u kapitalu zavisnih pravnih lica namijenjeno trgovanju	040			
237	2. Otkupljene sopstvene akcije i otkupljeni sopstveni udjeli	041			
23 osim 236(dio) i osim 237	3. Ostali kratkoročni finansijski plasmani	042			
24	IV. GOTOVINA NA RAČUNIMA I U BLAGAJNI	043	7.035	7.991	
04	V. STALNA SREDSTVA NAMIJENJENA PRODAJI I SREDSTVA POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO	044			
28 osim 288	E. AKTIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA	045	68.411	67.855	
	F. UKUPNA AKTIVA (001+002+024+025+045)	046	568.382	609.209	

	PASIVA					
	A. KAPITAL (102+103+104+105+111+116)	101		163.098	103.541	
30	I. OSNOVNI KAPITAL	102		83.620	83.620	
31	II. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	103		1	1	
320	III. EMISIONA PREMIJA	104				
	IV. REZERVE (106+107+108+109-110)	105		-	-	
321	1. Zakonske rezerve	106				
322(dio)	2. Statutarne rezerve	107				
322(dio)	3. Druge rezerve	108				
330 i potr. Saldo rač. 331,332, 333,334, 335,336 i 337	4. Pozitivne revalorizacije rezerve i nerealizovani dobiti po osnovu finansijskih sredstava i drugih komponenti ostalog sveobuhvatnog rezultata	109				
dugov. saldo rač. 331,332, 333,334, 335,336 i 337	5. Negativne revalorizacije rezerve i nerealizovani gubici po osnovu finansijskih sredstava i drugih komponenti ostalog sveobuhvatnog rezultata	110				
	VI. NERASPOREĐENI DOBITAK ILI GUBITAK (112+113-114-115)	111		79.477	19.920	
340	1. Neraspoređeni dobitak ranijih godina	112		364.169	246.312	
341	2. Neraspoređeni dobitak tekuće godine	113		59.557	117.857	
350	3. Gubitak ranijih godina	114		344.249	344.249	
351	4. Gubitak tekuće godine	115				
	VIII. UČEŠĆE KOJE NE OBEZBJEĐUJE KONTROLU	116				
	B. DUGOROČNA REZERVISANJA I DUGOROČNE OBAVEZE (118+122)	117		-	-	
	I. DUGOROČNA REZERVISANJA (119 do 121)	118		-	-	
404(dio)	1. Rezervisanja za naknade i druge beneficije zaposlenih	119				
400(dio)	2. Rezervisanja za troškove u garantnom roku	120				
40, sem 400 i 404	3. Ostala dugoročna rezervisanja	121				
41	II. DUGOROČNE OBAVEZE (123+124)	122		-	-	
414,415	1. Dugoročni krediti	123				
41 bez 414,415	2. Ostale dugoročne obaveze	124		-		
498	C. ODLOŽENE PORESKE OBAVEZE	125		2.270	3.095	
495(dio)	D. DUGOROČNI ODLOŽENI PRIHODI I PRIMLJENE DONACIJE	126		124.932	228.136	
	E. KRATKOROČNA REZERVISANJA I KRATKOROČNE OBAVEZE (128+129)	127		147.285	142.403	
467	I KRATKOROČNE REZERVISANJA	128				
	II KRATKOROČNE OBAVEZE (130 do 137)	129		147.285	142.403	
442(dio), 423(dio), 424(dio), 425(dio), 426 i 429(dio)	1. Obaveze po osnovu kredita i zajmova od lica koja nisu kreditne institucije	130				

442(dio), 423(dio), 424(dio), 425(dio) i 429(dio)	2. Obaveze po osnovu kredita od kreditnih institucija	131				
430	3. Primljeni avansi, depoziti i kaucije	132		8.764	9.819	
433,434, 440-449	4. Obaveze prema dobavljačima	133		72.095	54.212	
439(dio)	5. Obaveze po mjenicama	134				
420 i 431	6. Obaveze prema matičnom i zavisnim pravnim licima	135				
421 i 432	7. Obaveze prema ostalim povezanim licima	136		13.095	15.351	
	8. Ostale obaveze iz poslovanja i ostale kratkoročne obaveze (138 do 142)	137		53.331	63.021	
439(dio)	8.1. Ostale obaveze iz poslovanja	138				
45 i 46	8.2. Ostale kratkoročne obaveze	139		45.485	52.579	
47,48 osim 481	8.3. Obaveze po osnovu poreza na dodatu vrijednost i ostalih javnih prihoda	140		1.063	241	
481	8.4. Obaveze po osnovu poreza na dobit	141		6.783	10.201	
427	8.5. Obaveze po osnovu sredstava namijenjenih prodaji i sredstava poslovanja koje je obustavljeno	142				
490,491, 494, 495(dio), 496,497 i 449	F. PASIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA	143		130.797	132.034	
	G. UKUPNA PASIVA (101+117+125+126+127+143)	144		568.382	609.209	

Obrazac usklađen sa članom 4 Zakona o računovodstvu („Sl. list CG“ broj 082/16) i DIREKTIVOM 2013/34/EU PARLAMENTA I VIJEĆA

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskog iskaza

U Budvi,

Valentina Asanović, s.r.

31. marta 2021.



Odgovorno lice

Tabaš Rade, s.r.

Prilog 2: ISKAZ O UKUPNOM REZULTATU /BILANS USPJEHA/

Naziv	RADIO TELEVIZIJA BUDVA D.O.O. BUDVA		
Sjedište	BUDVA		
Matični broj	02005492	Šifra djelatnosti	6020

ISKAZ O UKUPNOM REZULTATU /BILANS USPJEHA/

u periodu od 01. I do 31. XII 2020. godine

-u EUR-

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena broj	Iznos	
				Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
60 i 61	1. Prihodi od prodaje - neto prihod	201		72.636	121.068
630 i 631	2. Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje	202			
62	3. Prihodi od aktiviranja učinaka i robe	203			
	4. Ostali prihodi iz poslovanja (205 do 207)	204		865.286	892.589
64 i 65	a) Ostalih prihodi iz redovnog poslovanja	205		855.605	892.415
67,691 i 692	b) Ostalih prihodi iz poslovanja	206		9.681	174
68, sem 683 i 685	c) Prihodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja imovine	207			
	5. Troškovi poslovanja (209+210)	208		177.379	173.498
50 i 51	a) Nabavna vrijednost prodate robe i troškovi materijala	209		28.398	34.251
53,54 i 55	b) Ostali troškovi poslovanja (amortizacija, rezervisanja i ostali poslovni rashodi)	210		148.981	139.247
	6. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi (212+213)	211		691.541	682.697
52 (dio)	a) Neto troškovi zarada, naknada zarada i lični rashodi	212		445.179	433.373
	b) Troškovi poreza i doprinosa (214 do 216)	213		246.362	249.324
52 (dio)	1/Troškovi poreza	214		54.739	54.867
52 (dio)	2/Troškovi doprinosa za penzije	215		114.902	113.686
52 (dio)	3/Troškovi doprinosa	216		76.721	80.771
	7. Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja imovine (osim finansijske) (218+219)	217		-	-
580,581, 582,589 (dio)	a) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja stalne imovine (osim finansijske)	218			
584,589 (dio)	b) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja obrtno imovine (osim finansijske)	219			
57,591 i 592	8. Ostali rashodi iz poslovanja	220		-	19.784
	1. Poslovni rezultat (201+202+203+204-208-211-217-220)	221		69.002	137.678
	9. Prihodi po osnovu učešća u kapitalu (223 do 225)	222		-	-

660 (dio)	a) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu zavisnih pravnih lica	223			
661 (dio)	b) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu ostalih povezanih pravnih lica	224			
669 (dio)	c) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu nepovezanih pravnih lica	225			
	10. Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova (kamate, kursne razlike i efekti ugovorene zaštite) (227 do 229)	226		-	-
660 (dio)	a) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od matičnog i zavisnih pravnih lica	227			
661 (dio)	b) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od ostalih povezanih pravnih lica	228			
662 (dio), 663 (dio), 664 (dio), 669 (dio).	c) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od nepovezanih pravnih lica	229			
	11. Ostali prihodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite (231 do 233)	230		-	-
660 (dio)	a) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od matičnog i zavisnih pravnih lica	231			
661 (dio)	b) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od ostalih povezanih pravnih lica	232			
662 (dio), 663 (dio), 664 (dio), 669 (dio).	c) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od nepovezanih pravnih lica	233			
	12. Vrijednosno usklađivanje kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtno imovine (235-236)	234		(3.239)	(7.025)
683,685	a) Prihodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtno imovine	235			
583,585	b) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtno imovine	236		3.239	7.025
	13. Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite (238 do 240)	237		248	183
560	a) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa matičnim i zavisnim pravnim licima	238			
561	b) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa drugim povezanim licima	239			
562,563, 564,569.	c) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa nepovezanim licima	240		248	183
	II. Finansijski rezultat (222+226+230+234-237)	241		(3.487)	(7.208)
	III. Rezultat iz redovnog poslovanja prije oporezivanja (221+241)	242		65.515	130.470

690-590	IV. Neto rezultat poslovanja koje je obustavljeno	243			
	V. Rezultat prije oporezivanja (242+243)	244		65.515	130.470
	14. Poreski rashod perioda (246+247)	245		5.958	12.613
721	1. Tekući porez na dobit	246		6.783	10.201
722	2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda	247		(825)	2.412
	15. Dobitak ili gubitak nakon oporezivanja (244-245)	248		59.557	117.857
	VI. Bruto rezultat drugih stavki rezultata /povezanih sa kapitalom/ (250 do 257)	249		-	-
330	1. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu nekretnina, postrojenja, opreme, nematerijalnih ulaganja i bioloških sredstava	250			
331	2. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu preračuna finansijskih izvještaja inostranog poslovanja	251			
332	3. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu ulaganja u vlasničke instrumente kapitala	252			
333	4. Promjene aktuarskih dobitaka i gubitaka po osnovu planova definisanih naknada aktuarskih dobitaka (ili gubitaka) u vezi sa definisanim planovima penzionih naknada	253			
334	5. Promjene učešća u ostalom sveobuhvatnom rezultatu pridruženog društva	254			
335	6. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu instrumenata zaštite neto ulaganja u inostrano poslovanje	255			
336	7. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu hedžinga tokova gotovine	256			
337	8. Ostale promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka	257			
	VII. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda u vezi sa drugim stavkama rezultata/povezanim sa kapitalom/	258			
	VIII. Neto rezultat drugih stavki rezultata /povezanih sa kapitalom/ (249-258)	259		-	-
	IX. Neto sveobuhvatni rezultat (248+259)	260		59.557	117.857
	X. Zarada po akciji	261			
	1. Osnovna zarada po akciji	262			
	2. Umanjena (razvodnjena) zarada po akciji	263			
	XI. Neto rezultat koji pripada vlasnicima matičnog pravnog lica	264			
	XII. Neto rezultat koji pripada učešćima koji ne obezbjeđuju kontrolu	265			

Obrazac usklađen sa članom 4 Zakona o računovodstvu („Sl. list CG“ broj 082/16) i DIREKTIVOM 2013/34/EU PARLAMENTA I VIJEĆA

U Budvi,
31. marta 2021.

Lice odgovorno za sastavljanje
finansijskog iskaza

Valentina Asanović, s.r.



Odgovorno lice

Tabaš Rade, s.r.

Prilog 3: ISKAZ O TOKOVIMA GOTOVINE - direktna metoda

Naziv:	RADIO TELEVIZIJA BUDVA D.O.O. BUDVA		
Sjedište:	Budva		
Matični broj:	02005492	Šifra djelatnosti	6020

ISKAZ O TOKOVIMA GOTOVINE

u periodu od 01.01. do 31.12.2020. godine

-u EUR-

Pozicija	Redni broj	Iznos	
		Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4
A. TOKOVI GOTOVINE IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
I Prilivi gotovine iz poslovnih aktivnosti (1 do 3)	301	640.762	874.447
1. Prodaja i primljeni avansi	302	634.394	861.767
2. Primljene kamate iz poslovnih aktivnosti	303		
3. Ostali prilivi iz redovnog poslovanja	304	6.368	12.680
II Odlivi gotovine iz poslovnih aktivnosti (1 do 5)	305	641.718	912.015
1. Isplate dobavljačima i dati avansi	306	100.012	130.870
2. Zarade, naknade zarada i ostali lični rashodi	307	526.071	755.657
3. Plaćene kamate	308	248	
4. Porez na dobit	309	10.201	7.436
5. Plaćanja po osnovu ostalih javnih prihoda	310	5.186	18.052
III. Neto tok gotovine iz poslovnih aktivnosti (I-II)	311	(956)	(37.568)
B. TOKOVI GOTOVINE IZ AKTIVNOSTI INVESTIRANJA			
I Prilivi gotovine iz aktivnosti investiranja (1 do 5)	312	-	-
1. Prodaja akcija i udjela	313		
2. Prodaja nematerijalnih ulaganja, nekretnina, postrojenja, opreme i bioloških sredstava	314		
3. Ostali finansijski plasmani	315		
4. Primljene kamate iz aktivnosti investiranja	316		
5. Primljene dividende	317		
II Odlivi gotovine iz aktivnosti investiranja (1 do 3)	318	-	6.899
1. Kupovina akcija i udjela	319		
2. Kupovina nematerijalnih ulaganja, nekretnina, postrojenja, opreme i bioloških sredstava	320	-	6.899
3. Ostali finansijski plasmani	321		
III Neto tok gotovine iz aktivnosti investiranja (I-II)	322	-	(6.899)
C. TOKOVI GOTOVINE IZ AKTIVNOSTI FINANSIRANJA			
I Prilivi gotovine iz aktivnosti finansiranja (1 do 3)	323	-	-
1. Uvećanje osnovnog kapitala	324		
2. Dugoročni i kratkoročni krediti	325		
3. Ostale dugoročne i kratkoročne obaveze	326		
II Odlivi gotovine iz aktivnosti finansiranja (1 do 4)	327	-	-
1. Otkup sopstvenih akcija i udjela	328		
2. Dugoročni i kratkoročni krediti i ostale obaveze	329		
3. Finansijski lizing	330		
4. Isplaćene dividende	331		
III Neto tok gotovine iz aktivnosti finansiranja (I-II)	332	-	-
D. NETO TOK GOTOVINE (311+322+332)	333		

		(956)	(44.467)
E. GOTOVINA NA POČETKU IZVJEŠTAJNOG PERIODA	334	7.991	52.458
F. POZITIVNE KURSNE RAZLIKE PO OSNOVU PRERAČUNA GOTOVINE	335	-	-
G. NEGATIVNE KURSNE RAZLIKE PO OSNOVU PRERAČUNA GOTOVINE	336		
H. GOTOVINA NA KRAJU IZVJEŠTAJNOG IZVJEŠTAJNOG PERIODA (333+334+335-336)	337	7.035	7.991

Obrazac usklađen sa članom 4 Zakona o računovodstvu („Sl. list CG“ broj 082/16) i DIREKTIVOM 2013/34/EU PARLAMENTA I VIJEĆA

Lice odgovorno za sastavljanje
finansijskog iskaza
U Budvi,
31. marta 2021.

Valentina Asanović, s.r.

MP

Odgovorno lice

Tabaš Rade, s.r.

Finansijski iskazi, kao i prijava poreza na dobit, predati su Upravi prihoda i carina u propisanim rokovima.

Iskaz o finansijskoj poziciji, Iskaz o ukupnom rezultatu, Iskaz o tokovima gotovine, Statistički aneks, kao i Poreski bilans Radio Televizije Budva dostupni su na sajtu Uprave prihoda i carina Crne Gore pod brojem 69439/2020.

Budva, 30. VI 2021.

Izvršni direktor
Rade Tabaš, s.r.