

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.

Broj: 934

09-12

1



PROGRAM RADA
RADIO TELEVIZIJA BUDVA
2022. GODINA

U V O D

Programsko – produkcionni plan Radio Televizije Budva za 2022. godinu biće bogatiji novim sadržajima.

Cilj nam je da kvalitetnom programskom šemom i sadržajima zadobijemo pažnju i povjerenje naših gledalaca.

Što se informativnog programa tiče nastaviti ćemo sa istinitim i nepristrasnim informisanjem.

Nastavićemo da pratimo sve aktivnosti lokalne samouprave, bićemo tu za potrebe naših gledalaca a sadržaj ćemo prilagođavati njihovim potrebama.

Prioritet u 2022. godini biće unapređivanje postojećih emisija po kojima smo prepoznatljivi. U planu je povećanje sopstvene produkcije i koprodukcije kao i povećanje ukupnog obima programa. Planiramo i da ostvarimo ranije planirane emisije koje nisu realizovane zbog pandemije korona virusa.

Poseban izazov u 2022. godini predstavlja sanacija bilansnih pokazatelja, prije svega likvidnosti. U ovoj poslovnoj godini neophodno je nastaviti racionalizaciju troškova kako bi se dodatno osigurala finansijska stabilnost i redovno servisirale dospjele obaveze.

U predhodnom periodu smo uz pomoć Opštine i racionalizacijom svojih troškova, uspjeli da obnovimo televizijsku i radijsku opremu što nam omogućava da realizujemo navedeni Plan.

Dakle, na planove će u mnogome uticati tok pandemije kako u našoj branši tako i u svim sferama društva.

PLAN RADA TV BUDVA za 2022. godinu

UVOD

Televizija Budva emituje program 24 sata dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa, tako da ovaj podatak dovoljno govori o važnosti dobrog i realnog planiranja uz poštovanje programskih standarda.

Iako u Novu 2022. godinu ulazimo sa epidemijom korona virusa, TV Budva je pripremila ambiciozan plan, a njegova realizacija će zavisi od epidemiološke situacije.

Naime programsko-produkcionni plan TV Budva za 2022. godinu pripremamo u trenutku kada smo još uvijek svjesni da nepredvidivost širenja koronavirusa, koja je, prema iskustvima u radu iz prethodnog perioda uticala na odsustva zaposlenih sa posla, što je iziskivalo dodatno angažovanje izvršilaca. Poučeni iskustvima iz prethodnog perioda i obavezama koje imamo kao lokalni javni emiter, sigurni smo da ostvarivanje naše osnovne funkcije, a to je informisanje građana o svim relevantnim događajima, neće biti dovedeno u pitanje, naročito kada govorimo na osnovu iskustava tokom širenja prvog talasa pandemije, kada smo, iako uz dodatni napor, izvršavali svoje programske obaveze. Nastojaćemo da i u planiranom period pravovremeno i istinito informišemo gledaoce, ali i da edukujemo i zabavimo.

Svjesni programskih obaveza, koje su definisane Zakonom o elektronskim medijima, koji propisuje da su javni emiteri dužni da pružaju usluge proizvodnje i emitovanja programa sa informativnim, kulturnim, umjetničkim, obrazovnim, naučnim, dječjim, zabavnim, sportskim i drugim programskim sadržajima, kojima se obezbjeđuje ostvarivanje prava i interesa građana i drugih subjekata u oblasti informisanja, plan rada je i pripremljen u skladu sa njima. Kako je obaveza javnih emitera njegovanje kulture javnih komunikacija i jezičkih standarda, proizvodnja i emitovanje programa koji izražavaju nacionalni i kulturni identitet Crne Gore i kulturni i etnički identitet manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica, Televizija Budva je otpočela realizaciju emisija takvog sadržaja što je i navedeno u ovom dokumentu.

Takođe su pred nama brojni značajni datumi i događaji lokalnog, državnog i međunarodnog karaktera, koji podrazumijevaju profesionalni pristup i angažovanje kompetentnih sagovornika, tako da ćemo, kao i do sada, uz odgovarajuću novinarsku obradu materijala, gledaocima približiti i ukazati na njihov značaj.

U radu ćemo, takođe, u skladu sa programskim sadržajima i obavezama, biti uspješan promoter Budve – turističke destinacije, pa samim tim i države Crne Gore, kao i kulturno istorijske prošlosti ovog kraja koji je bogat faktima+ koji svjedoče o značajnim događajima u kojima su mještani neposredno bili učesnici.

Poseban segment programa namijenjen je dječjoj populaciji i mladima, obrazovanju, informisanju o kulturnim događajima, sportskim aktivnostima i zabavi.

Struktura planiranog programa TV Budva (1. 01 -31. 12. 2022. godine)

Vrsta programa: INFORMATIVNI

Informativni program biće tokom 2022. posvećen najvažnijim dnevnim ekonomsko-političkim, socijalnim i društvenim aktuelnostima. U fokusu će biti događaji sa lokalnog nivoa i unutrašnje državne politike, ekonomije, kulture, kao i o pandemiji koronavirusa. Kroz dnevne informativne emisije TV Budva, biće plasirane pravovremene i precizne informacije, uz fokus na podizanje profesionalnih standarda, podsticanje tolerancije i afirmisanje različitosti u svim sferama života.

VIJESTI

Aktuelne kratke vijesti iz grada, zemlje i svijeta uz meteorološki bilten u trajanju od pet minuta. Termini emitovanja radnim danom su u 10:00, 12:00, i 17:00 sati. Plan je da se u skladu sa mogućnostima Vijesti realizuju i subotom i nedjeljom i to u terminima 12:00 i 16:00 sati. Značajne su jer predstavljaju kontinuitet u informisanju javnog mnjenja i plasiranja važnih i hitnih informacija i obavještenja koje se tiču građana i turista.

„POLIS“ glavna dnevno informativna emisija

U dnevno informativnoj emisiji „Polis“ prepoznatljivog imena i postignutih standard u oblasti informative, obuhvaćene su aktuelne gradske teme, u kojoj se objektivnim izvještavanjem javnost informiše o dnevnim događajima sa ciljem afirmacije društveno korisnih akcija, o događajima koji su aktuelni iz sata u sat iz oblasti politike, ekonomije, socijalno –društvenih, obrazovnih, medicine –izvještavanje o korona virusu, kulturi, umjetnosti, sportu, zastupljene su servisne informacije, kao i one koje su iz oblasti ostvarivanja prava manjinskih naroda, OSI, zaštite ljudskih prava građana, ekologije uz meteorološki bilten. Termini emitovanja su 19:00 i 22:00 sata, vrijeme trajanja 25 min + meteo bilten.

PREGLED SEDMICE

Svi aktuelni događaji iz grada koji su tokom perthodne nedjelje emitovani u dnevno informativnoj emisiji Polis. Plan je da se informativna emisija Polis-pregled sedmice i aktuelnosti u 2022. godini emituje uživo iz studija subotom i nedjeljom. Termini emitovanja subotom u 19:00 i 22:00 sata.

PRENOS SJEDNICA SO BUDVA

U cilju pravovremenog informisanja građana plan je da i u 2022. godini Televizija Budva obavlja direktan prenos skupštinskih zasijedanja (redovnih i vanrednih) u zakazanim terminima

u kontinuitetu u redovnom okviru do 18:00 sati.

„JUTROM IZ BUDVE“-jutarnji program

„Jutrom iz Budve“ je emisija kolažnog tipa kojom se započinje radni dan i koja se realizuje pet dana u nedjelji (u planu je i jutarnji program subotom u istom terminu):

U ovom dijelu programa zastupljeni su kompetentni gosti, prilozi, aktuelne vijesti, servisne informacije, vremenska prognoza promotivni i kratki muzički sadržaji. Emisija kojom se od ranih jutarnjih sati gledaoci upoznaju sa aktuelnostrima iz grada, regiona i države. Tokom jutarnjeg programa realizuju se uključanja novinara reportera sa terena, a od početka epidemije korona virusa i putem skajpa gosti iz susjednih gradova i država

Plan je da se 2022. godine tokom ljetnjih mjeseci jutarnji program realizuje izvan studija u primorskom ambijentu u neposrednoj blizini zgrade TV Budva.

Emisija je stekla popularnost kod publike, o čemu govori značajno interesovanje gledalaca i sagovornika da baš u toj emisiji budu gosti, a i prema pregledu interesovanja na YT stranici RTBudva, gledanost se kreće uzlaznom putanjom

Termini emitovanja 08:00 i reprizno od 14:00 radnim danom. Emisija traje 90 minuta

TEMATSKJE EMISIJE

OKRUGLI STO

Emisija u kojoj su sadržaji prilagođeni aktuelnim političkim, ekonomskim, društvenim, socijalnim, turističkim, obrazovnim i kulturnim događajima, a u kojoj se u emisiji uživo iz studija razgovara na zadate teme sa relevantnim sagovornicima. Emisiju u dogovoru sa urednikom programa realizuju novinari shodno afinitetima i predloženim temama, kao i urednik programa

Termini emitovanja petak 20:05 i subota 12:00, trajanje emisije 60 minuta

NAŠA PRAVA

Emisija o pravima i obavezama zaposlenih, svim temama vezanim za radna prava i njihovo ostvarenje. Na teme iz oblasti radnog prava sagovornici su relevantni predstavnici sindikalnih centrala, ministarstava rada i socijalnog staranja, Unije poslodavaca, kao i zaposleni i poslodavci.

U emisiji ovakvog naslova tema može da se odnosi i na poštovanje zakonske regulative u raznim oblastima (npr. povrede prava potrošača i dr.)

Termini emitovanja: srijeda 20:05, četvrtak 12:00. Trajanje 60 minuta

MOJ GRAD

Pilot projekat

U planu je da u 2022. Godini realizujemo emisiju- talk show u kojoj bi okosnica bila price o razvoju grada i projektima koje lokalna samouprava realizuje. Najava projekata , realizacija aktuelnih i planiranih bile bi teme razgovora u kojoj bi učesnici bili predstavnici lokalne samouprave , mjesnih zajednica i građani sa predlozima , idejama i pitanjima .
Termin predviđen za emisiju: utorak 18:00, trajanje 60 minuta .

MEDITERANEO

Koncept emisije zasnovan je na promociji budvanskog i crnogorskog turizma, kroz razne forme - razgovore, priloge , promo spotove. U 2021. godini emisija je dobila novi oblik , sastavljena je od reportaža pripremanih osim Budve i u drugim primorskim gradovima i zaleđu primorja. Sadržajne reportaže govore o ljudima i običajima i o životu kraj i uz more, specifičnostima koje podneblje nameće, kulinarским specijalitetima , pripremi hrane i o domaćim proizvodima. Termin emitovanja utorak 20:00, srijeda 12:10 h , trajanje emisije 60 minuta.

Vrsta programa : PROGRAM ZA MANJINE I OSOBE SA INVALIDITETOM

EMISIJA "SVI SMO VAŽNI "

Nacionalne manjine i njihove potrebe, zakonska regulativa, Strategije koje su u primjeni za oblast koja zahtjeva interesovanje i informisanje šire javnosti. Koliko je Crna Gora napredovala u oblasti zaštite manjinskih prava i koje su obaveze institucija sistema u pristupnim pregovorima za ulazak u Evropsku uniju, teme su emisije u kojoj sa predstavnicima institucija i manjina tražimo za odgovorima i porukama Termin emitovanja: svaki drugi ponedjeljak od 18 :00 , utorak 12:10 , trajanje emisije 45 minuta.

EMISIJA "ZAGRLJAJ"

Emisija namijenjena osjetljivim kategorijama OSI u kojoj su zastupljene informacije u vezi novina za oblast zakonske regulative i njene primjene, sa posebnim osvrtom na odnos društva, pojedinaca, organizacija i državnih institucija, a u svjetlu pripreme Nacrta državne Strategije integracije i zaštite OSI, novostima u vezi usvajanja zakonskih akata i njihove primjene. Težište je na informisanju javnosti o značaju integracija OSI u društvo , u oblasti zapošljavanja i uključivanju u sve sfere društvenog života.
Termin emitovanja: svaki drugi ponedjeljak od 18:00, utorak 12:10 , trajanje emisije 45 minuta.

Vrsta programa :DOKUMENTARNO OBRAZOVNI PROGRAM

VREMEPLOV

Kratka informativna forma sa snimljenim dokumentarnim materijalom u vidu priloga -pregleda i podsjećanja na događaje iz daleke I bliske prošlosti koji se vezuju za datum emitovanja (dogodilo se na današnji dan) , podsjećanje na ljude I događaje.
Termini emitovanja 08:10, 12:05, 17:35 h . Trajanje 05 minuta

PULS-

Teme emisije su medicina, edukacija i prevencija bolesti uz gostovanje eminentnih stručnjaka za razne oblasti medicine.. Na koji način tražiti pomoć lekara ,u kojim ustanovama , kakvi su načini preventivnog djelovanja, samo sun eke od tema emisije u kojoj su zastupljena i pitanja gledalaca. U vrijeme epidemije korona virusa emisija ima poseban značaj u cilju pravovremenog informisanja.

Termini emitovanja: petak 18:00, ponedjeljak 12:10 h ; trajanje emisije 50 minuta.

DOKTOR ZA VAS

Rubrika u jutarnjem program koja se realizuje u saradnji JZU Dom zdravlja Budva , a u kojoj gledaoce upoznajemo sa aktuelnim događajima u toj zdravstvenoj ustanov (rasporedi dežurstava , savjeti u vezi korona virusa, liječenje I dijagostifikovanje bolesti...)
Traje 12 minuta , ponedjeljkom u 09:00 h

SLIKOM IZ BUDVE

Pilot projekat

Dokumentarna emisija o događajima iz prošlosti Budve, važnim istorijskim datumima , arhiviranim dokumentima koji govore o važnim događajima iz prošlosti grada I ljudima koji su bili dio toga. Uz adekvatnu arhivsku građu i priče o događajima, a namjera je da u arhivu TV Budva ostane sačuvan i otrgnut od zaborava dio kulturno istorijske zaostavštine . Sadržaj ove emisije od posebnog je interesa za lokalni javni servis, ima zadatak da obuhvati i predstavi dostignuća ljudskog duha, stvaralaštva i civilizacijske vrijednosti.

EKO KUTAK

Rubrika u jutarnjem program , vijesti Iz oblasti ekologije, crtice u vezi realizovanih projekata I najava novih

Srijedom i petkom u jutarnjem program od 09: 00 h , traje 07 minuta

KULTURNO UMJETNIČKI PROGRAM

AMFITEATAR

Manifestacije i događaji iz oblasti kulture , gostovanja, razgovori i reportaže sa raznih kulturnih događaja , aktuelna dešavanja, izjave , razgovori sa umjetnicima o njihovom stvaralaštvu , najave kulturnih dešavanja teme su emisije koja je kulturna razglednica I vodič dešavanja iz te oblasti , kako u Budvi , tako I državi. U emisiji tražimo odgovore na pitanja koja se tiču kulturne politike, projekata iz oblasti kulture, jezika, crkve, tretmanu domaćih umjetnika, njihovim uspjesima i karijerama.

Termin emitovanja četvrtak 20:05, petak 12:10 h , trajanje 60 minuta

AKT

Razgovori sa slikarima i umjetnicima koji su ostvareni u profesiji ili su na početku kreativnog stvaralaštva. Predstavljanje slikara , njihovog rada , stvaralačkog opusa , motiva za rad , u radnom ambijentu samo su dio priča koje se snimaju u njihovom ateljeu.

Termini emitovanja srijeda 18:00 , četvrtak 12:10, trajanje emisije 60 minuta

HRONIKA GRADA TEATRA

Festival Grad teatar je manifestacija od izuzetnog kulturnog značaja u zemlji i regionu , koja je brend grada. Tradicionalno i u kontinuitetu naša medijska kuća prati festival i izvještava gledaoce o događajima iz svih sfera kulture koji se realizuju tokom festivalskih dana. U emisiji posebnog formata o aktuelnostima, kroz razgovore sa umjetnicima , izvještaje, reportaže, priloge i najave informišemo javnost o realizovanim programima.

Termini emitovanja 19:30 I 22:30 svakog dana tokom festivala, emisija traje 30 minuta

Vrsta programa : DJEČIJI I PROGRAM ZA MLADE

UPOZNAJ SVOJ GRAD

Nova emisija koja se realizuje sa polaznicima škole filma , u kojoj su učenici osnovnih škola na primamljiv način u razgovoru poput vodiča, svoje vršnjake upoznaju sa kulturom grada i važnim događajima I sadržajima.

Termini emitovanja, subota i nedjelja 09:00 h , vrijeme trajanja emisije 35 minuta

IMAM NEŠTO DA TI KAŽEM

Mladi I njihove ideje , interesovanja , obrazovanje , uključenost u društvo , školovanje , iskustva , samo su dio onoga što u razgovoru sa mladima otkrivamo na jednostavan , kreativan način. Koje su sfere interesovanja mladih , kakve su njihove ideje, koliko su ostvareni u gradu u kojem žive I koliko im on pruža. Poruke mladih , njihove želje i potrebe okosnica su emisije koja se emituje svakog drugog četvrtka u terminu od 18:00 h i petkom od 12: 10 h , a koja traje 50 minuta.

Vrsta programa :ZABAVNI

ČAKULE

Emisija zabavnog karaktera u kojoj su gosti poznata lica, muzičari, glumci, umjetnici, zabavljači i sa kojima se na pitak i zabavan način razgovara na aktuelne teme iz sfere zabave, profesije i njihovog polja interesovanja. Stalnu postavku u emisiji, osim voditeljke, čine i kuvari sa pripremom jela po domaćoj recepturi i muzičar.

Termini emitovanja subota 17:00 i 22:00 h, nedjelja 17:00 i 22.00 h

FILM I MUZIKA

Pilot projekat

Nova emisija kojom se afirmišu filmska umjetnost, serije i muzike kojom se ljubitelji ovih umjetnosti upoznaju sa posljednjim filmskim dostignućima, te podsjećaju na već ostvareno u filmskoj i muzičkoj industriji. Budva, grad u kojem je obitavao „Zeta film“ prepoznatljiv na prostorima Ex YU, bogate filmske istorije, zabavno muzičkih festivala, sa značajnom zaostavštinom grada koji njeguje mediteranske note i u kojem Gradska muzika živi više od stotinu godina, iz bogate riznice može da ponudi vrijedan materijal kao značajan za dokumentarni serijal.

U zavisnosti od snimljenog materijala emitovani bi bili dokumentarni serijali i redovne emisije o filmu i muzici četiri puta mjesečno.

LJETNI PROGRAM TV BUDVA

U skladu sa zahtjevima turističke privrede, kao i potrebama afirmacije turizma, TV Budva već godinama realizuje emisiju kolažnog tipa u kojoj su zastupljeni zabavno muzički sadržaji, gostovanja poznatih lica i turističkih poslenika, prilozi i kratki promo sadržaji, kojima se šalje poruka iz Budve o događajima, ponudi i zanimljivostima na Budvanskoj rivijeri. U radu na ovoj emisiji okupljena je ekipa stalno zaposlenih i mladih saradnika.

Terminu emitovanja od polovine jula do kraja avgusta, 17:00 i 22:00

KUPLJENI PROGRAMI –filmski i serijski

Dio programskih sadržaja i u narednom periodu biće filmski i serijski program koji se emituju u adekvatnim terminima.

Vrsta programa: SPORTSKI

SPORT TIME

Pregled sportskih dešavanja u Budvi ,rezultata,učešće budvanskih timova na takmičenjima , razgovori sa sportskim radnicima koji su gosti u studiju i emitovanje priloga Posebna pažnja sportske redakcije posvećena je dešavanjima na međunarodnoj sportskoj sceni.U ovoj emisiji u kontaktu uživo sa sportistima i publikom , koja se direktno uključuje u program , na indirektan način se gladaoci animiraju i upoznaju sa aktuelnim događajima. U okviru sportskog programa prate se nastupi crnogorskih sportista na reprezentativnom i klupskom nivou.
Termini emitovanja , ponedjeljak 20:00 I utorak 12:10 h

SPORT FLASH

Rubrika zastupljena u jutarnjem program sa pregledom sportskih događaja u gradu , u trajanju od 07 minuta .

ZAKLJUČAK

Plan je da u 2022. godini primarne smjernice programske koncepcije budu na fonu predstavljanja potencijala društvene zajednice , kulturne i prirodne baštine I razvojnih mogućnosti.
Programski cilj je održavanje kontinuiteta svakodnevnog emitovanja programa, povećanje vlastite produkcije i podizanje produkcijskih standarda uz inovacije u sadržaju i formi, kao I izbalansiranost programa prema ciljnim grupama, I programskim iobavezama.
Zadržavam pravo da tokom poslovne godine , programsku šemu uskladim sa potrebama tržišta (marketing i dr) i namjerom da se gledanost podigne na viši nivo i zadobije još veće povjerenje građana.

PLAN RADA RADIO BUDVE za 2022. godinu

Tokom 2022. godine planirana je realizacija 12-osatnog programa uživo iz studija Radio Budve, od 08.00 h do 20.00 h, uz muzički i ekonomsko-propagandni program u terminu od 20.00 h do 08.00h.

Svakodnevno od 08.00 h do 09.30 h emitovaće se jednoiposatni **„JUTARNJI PROGRAM“** (servisni info blok, uključenje iz AMSCG, dežurstva u Domu zdravlja, izvještaji MUP-a, informacije iz Vodovoda, Komunalnog i drugih opštinskih preduzeća, pregled dnevne štampe, vremeplov i sl).

U okviru programskog sadržaja **„NAŠIM GRADOM“** svakodnevno od 10.00 h do 12.00 h biće realizovane teme i aktuelnosti dana, gostovanja u studiju, reporterska uključenja sa terena, reportaže, prilozi iz obrazovanja, kulture, sporta ili medicine.

Centralna informativna emisija **„BUDVANSKA HRONIKA“** emitovaće se i dalje u istom terminu u kojem se emituje skoro trideset godina, od 17.30 h. Riječ je o 30-ominutnoj emisiji koja sadrži priloge o najznačajnijim dešavanjima lokalnog karaktera svakog radnog dana. Ona objedinjuje političke, ekonomske, društvene, kulturne, sportske i servisne aktuelnosti, a u izuzetnim i vanrednim situacijama tokom emisije može se realizovati gostovanje ili telefonsko uključenje. Emisija sadrži od pet do sedam novinarskih priloga (u trajanju do 3 minuta), servisne informacije, saopštenja, reagovanja, obavještenja, vremensku prognozu i prognozu za južni Jadran.

Termin, tačno u podne, ostavljen je za emitovanje autorskih emisija iz različitih oblasti. Tokom 2022. godine, jednom sedmično će se emitovati **„Sve boje kulture“**, **„Radio ordinacija“**, **„Otvoreno o NVO...“**, **„Vox Iuvetutis“**, **„Dribling“**.

Ponedjeljkom je rezervisan za polusatnu emisiju **„SVE BOJE KULTURE“** koja će se baviti aktuelnim kulturnim dešavanjima u Budvi i okruženju, bilo da su u pitanju izložbe, koncerti, književne večeri, novi pozorišni projekti ili predstave Grada teatra. Biće emitovan ciklus intervjuja sa poznatim rediteljima, glumcima, književnicima, slikarima, dirigentima i muzičarima.

„OTVORENO O NVO...“, utorkom u trideset minuta baviće se aktivnostima više od 50 registrovanih NVO u Budvi. Cilj emisije je da se prezentuju projekti nevladinog sektora koje podržava Opština Budva, ali i sve aktivnosti koje upućuju na problem u društvenoj zajednici. Takođe će biti zastupljen i građanski aktivizam u Budvi i okolini, što kroz saopštenja, akcije, mnogobrojne projekte i praćenje njihove realizacije.

Polusatna edukativna emisija iz medicine **„RADIO ORDINACIJA“** emitovaće se utorkom i njeni gosti biće ljekari iz Budve, Crne Gore i regiona, specijalisti određenih grana medicine koji na jednostavan način govore o mnogobrojnim zdravstvenim problemima, preventivi, uzrocima, simptomima, dijagnostici, liječenju i zdravim stilovima života. Planirana je saradnja sa Dnevним centrom za djecu i omladinu sa smetnjama i teškoćama u razvoju **„Biseri“**, tako što bi jedna emisija

mjesečno bila posvećena njima i zaposlenima koji rade sa djecom, metodama koje primjenjuju u radu, ali problemima sa kojima se suočavaju.

Emisija za mlade, **“VOX IUVENTUTIS”** biće emitovan četvrtkom i tokom trideset minuta baviće se svim segmentima društva, od mogućnosti koje mladi imaju do problema sa kojima se suočavaju, bilo da se radio obrazovanju ili životu uopšte. Posebna pažnja biće posvećena volonterima, te njihovim aktivnostima u Klubu mladih i Opštinskoj organizaciji Crvenog krsta Budva.

“DRIBLING”, polusatna emisija iz sporta petkom će se baviti rezultatima i analizama, ali i najavama sportskih takmičenja, prvenstava, kupova, turnira sa domaće i međunarodne scene.

“POPODNEVNI DIR”, radnim danima od 14.15 h do 15.00 h, je emisija zabavno-kolažnog tipa sa kratkim priložima i informacijama iz grada.

“GRADSKÉ PRIČE” su polusatna emisija koja se bavi raznim interesantnim temama iz gradskog života, pričama “običnog” čovjeka medijski neekspozicioniranog ali zaslužnog za brojne dobrobiti pojedincima ili gradu, tradicijom i sjećanjima starijih sugrađana, legendama i slično.

“VIJESTI” iz zemlje i svijeta emitovaće se svakodnevno u 09.30, 11.30, 13.00, 15.00, 17.00 i 19.00 h, njihovo trajanje je tri do četiri minuta, dok će vijesti iz sporta, **“SPORT FLEŠ”**, uz kratke audio priloge sa najaktuelnijim sportskim dešavanjima u gradu, biti emitovane radnim danima u 13.10 h i 15.30 h.

Jednom mjesečno biće realizovana i polusatna emisija **“ROMANIPE”** posvećena RAE populaciji, njihovom statusu, pravima i mogućnostima, predstavljanju programa podrške, ali i uspješnih pripadnika, kao i emisija **“ISTA PRAVA ZA SVE”** posvećena osobama sa invaliditetom, aktivnostima njihovih udruženja, posebno onih koja djeluju na području naše opštine, kao i uspješnim pojedincima.

Dva puta mjesečno u trajanju od 90 minuta vikendom biće emitovana emisija **“SOUL DRIVE 086”** posvećena promociji i upoznavanju sa talentovanim mladim producentima i DJ-evima koji žive i rade u Budvi i Crnoj Gori i na taj način dovesti zvuk Radio Budve kroz program elektronske muzike u region/svijet i obrnuto.

Vikend u podne biće rezervisan za najmlađe uz **“Radozalicu”** i **“Carstvo ljubavi”**.

Tokom ljeta će se emitovati i emisije prilagođene turističkoj sezoni **“Ljeto uz more”**, **“Hronika Grad teatra”**, **“Kuda večeras”** i **“Za naše furešte”**, kao i kraće forme poput **“Radio kuvar”**, **“Eko kutak”**, **“Kult Art”**, **“Internetske zanimljivosti”** i **“Likovni katalog”**.

Vikend poslije podne je rezervisan za muzičke slatokusce i zabavno-muzičku emisiju **“Top 40”**.

Kao i svih prethodnih godina, Radio Budva će prenositi sve sjednice SO Budva koje će pratiti novinar, po potrebi se telefonski uključivati u program, a po završetku sjednice pripremiti izvještaj za Budvansku hroniku i/ili specijalizovane Skupštinske hronike.

U cilju što kvalitetnijeg informisanja i tokom 2022. godine po potrebi će se u studiju Radio Budve biti organizovani okrugli stolovi i tematske rasprave u kojima će učestvovati čelnici lokalne samouprave, sekretari sekretarijata, direktori i stručnjaci preduzeća i ustanova, poslenici turističkih i privrednih subjekata, sportisti, talentovani učenici, glumci, reditelji, slikari, književnici i svi oni koji su svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinijeli društvenoj zajednici kao i svi drugi, za čije gostovanje bude postojao aktuelan i opravdan povod.

Programske satnice će se prilagođavati aktuelnim situacijama i dešavanjima, a tematski će biti pokrivene sve ključne oblasti: politika, društvo, turizam, ekonomija, obrazovanje, medicina, kultura, sport, zabava i dr.

Takođe, biće obilježeni svi značajni datumi, emitovani prilozi sa press konferencija, skupova, seminara, kongresa i manifestacija, realizovana telefonska uključjenja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme.

Kada je preuzimanje programa u pitanju, svakodnevno se reemituju Vijesti Radija Slobodna Evropa od 13.30 do 14.00 h, povremeno „Zajednički talas“ RTCG, četvrtkom od 11.00-12.00h za koji priloge prosleđuje i naša redakcija.

Kako tehnologija munjevito napreduje, raste i potreba za njenim kontinuiranim praćenjem, što za sobom povlači i određena finansijska ulaganja kako u opremljenost Režije, tako i Redakcije. To su zaposlenima jedina sredstva za rad od kojih zavisi i kvalitet krajnjeg proizvoda, odnosno programa. Nadamo se da će se u te svrhe u 2022. godini odvojiti potrebna sredstva za obnavljanje postojeće tehnike.

Probleme sa pandemijom COVID-19 osjetila je i malobrojna ekipa Redakcije Radio Budve koju su u 2021. godini najvećim dijelom činile tri novinarkе, voditeljka i urednica. Odsustvo samo jednog člana Redakcije, usložnjavalo je organizaciju rada, ali su i dalje imperativ bili slušaoci i program. U 2022. godini biće potrebno angažovati nove saradnike kako bi se napravio tim koji bi mogao da odgovori svim potrebama modernog društva, posebno u tehnološkom smislu.

INTERNET PORTAL

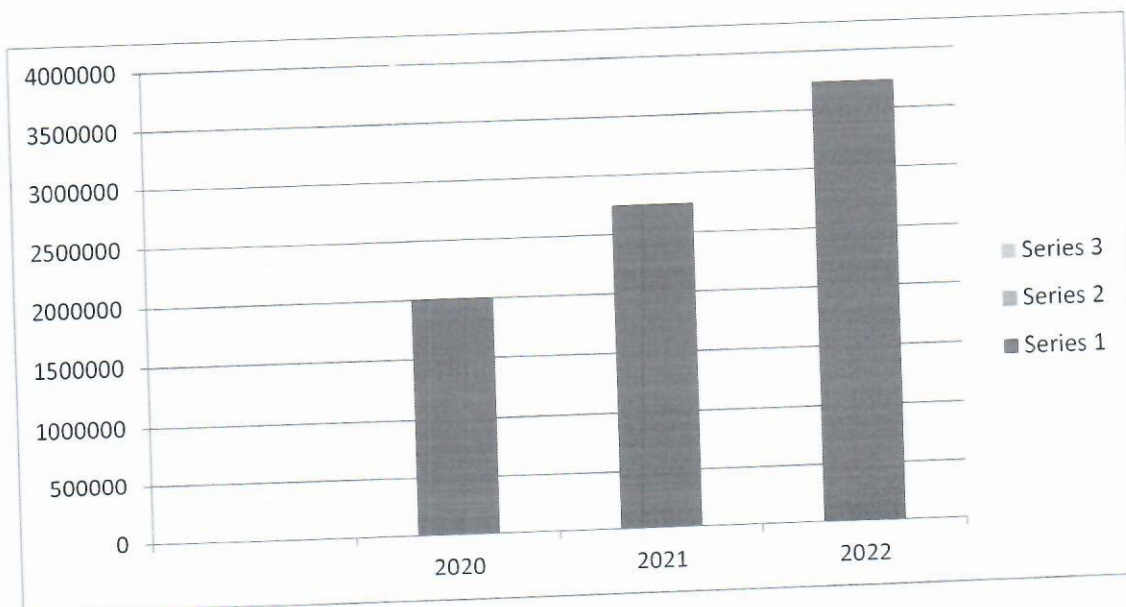
www.rtvbudva.me

Plan rada portala "Radio Televizija Budva" koji ima važnu ulogu u informisanju građana, i za 2022. godinu je ambiciozan. Na osnovu dosadašnjih rezultata koji su vidljivi i broičano i vizuelno, u narednoj godini planiramo još bolju konekciju sa našim čitaocima.

Sa skoro **3 miliona pregledanih stranica** u prošloj godini, postao je jedan od glavnih informativnih platformi izlazeći iz lokalnih okvira. Potvrdu čitanosti sajt ima u zabeleženim rekordnim posjetama korisnika internet usluga tokom protekle godine, pa samim tim u narednoj očekujemo još veći procenat posjeta i čitanosti.

U 2021. godini sajt Radio Televizije Budva imao je oko 2 miliona posjeta, tačnije **1.746.997** od strane **655.140** različitih korisnika. Ukupno je pregledano **2,6 miliona** članaka na sajtu. U odnosu na 2020. godinu, sajt je tokom prošle zabilježio je za **1.96%** lošiju posjećenost i za **9.45%** manje otvorenih članaka, što je i više nego očekivano zbog burnih dešavanja prošle godine. U planu je da posjećenost poraste **do 15%** u 2022. godini, a što se na osnovu dosadašnjih rezultata može očekivati.

Grafik 1: Plan rada za 2022. godinu



Najviše posjeta tokom prošle godine zabilježeno je iz Crne Gore, Srbije, SAD, BiH i Hrvatske. U planu je da u narednom periodu dopremo i do čitaoca iz drugih država kako regiona tako i svijeta.

S obzirom da sajt najviše otvaraju sa mobilnih uređaja, bilo bi poželjno izraditi i **specijalizovane aplikacije** za tu namjenu.

Budući da dnevna informativna produkcija iznosi između dvadeset i četrdeset informacija iz svih oblasti života grada i regiona, sa akcentom na lokalne vijesti, a s obzirom na multimedijalnost portal, neophodna je tehnička i vizuelna inovacija.

Radno vrijeme portala faktički ne postoji, pošto se informacije postavljaju 7 dana tokom 24 sata, sve u zavisnosti od događaja na terenu, pa je stoga HITNO obezbjediti veći broj kadrova sa iskustvom, odnosno novinara. Planirano je i **kadrovska pojačanje** redakcije sajta pa bi nove, zabavne sekcije na sajtu, sa novostima iz muzike, filma, mode i zanimljivostima približile nas mladoj populaciji i doprinijelo većoj posjeti.

Zahvaljujući društvenim mrežama (Facebook, YouTube, Twitter i Instagram) preko kojih se postavljaju svi članci, emisije ali i zanimljivosti sa snimanja, uspostavlja se ličniji odnos sa pratiocima. Potvrda dobrog rada stiže u vidu komentara i poruka na ovim mrežama. Ovaj pokazatelj je obavezujući, jer će se administratori RTB portala, u skladu sa fizičkim mogućnostima, potruditi da i u 2022. godini obezbijedi bolju, osavremenjenu tehničku podršku za kvalitetnije prispjeće informacija do naših čitalaca, gledalaca i slušalaca.

Osnovni cilj rada na društvenim mrežama, biće kao i do sada, brendiranju naše medijske kuće i bolje pozicioniranje kako u zemlji tako i u regionu.

Sajt rtvbudva.me će i u toku 2022. godine nastaviti sa emitovanjem 24-satnog audio programa Radio Budva, kao i sa prenosima emisija TV Budva uživo preko YouTube kanala, kao i snimcima emisija i priloga televizije.

Takode, neophodno je **obnoviti tehničke uređaje**, kupiti programe koje koriste i ostale redakcije širom zemlje što bi omogućilo bolju brzinu i kvalitet rada, a samim tim i unaprijedenje portala.

Nadamo se da ćemo, i u godini koja je pred nama, korisnicima dodatno poboljšali iskustvo informisanja na portalu RTV Budva, kako bi im olakšali navigaciju kroz sajt da bi što lakše došli do informacija koje ih zanimaju.

PLAN PRIHODA I AKTIVNOSTI SEKTORA MARKETINGA U 2022. godini

Marketinško tržište bilježi pad i manju zainteresovanost oglašivača. Uz nepovoljnu situaciju na marketinškom tržištu, a u skladu sa opštim ekonomskim stanjem i kretanjem makroekonomskih pokazatelja, daljim razvojem situacije i uslova poslovanja izazvanih pandemijom COVID -19 virusa, dodatno će negativno uticati na visinu prihoda od marketinga.

Kada su u pitanju planovi za narednu godinu, u okviru Sektora marketinga, komercijalni prihodi projektovani su u iznosu od 110.000€. U komercijalne prihode ulaze prihodi od oglašavanja, sponzorstva, reemitovanja programa, tehničkih i produkcijskih usluga i drugi komercijalni prihodi koje RTB ostvaruje na tržištu.

Sektor marketinga i prodaje će u 2022.godini nastaviti sa sledećim aktivnostima:

- Usmeravanje pažnje na tržišne lidere i kontaktiranje svih značajnih marketinških agencija i potencijalnih partnera
- Kontaktiranje emitera na teritoriji Crne Gore, u regionu i okruženju, a u cilju plasiranja i razmjene programa i kablovskih distributera radi distribucije programa RTB
- Ispitivanje tržišta u pogledu programske ponude i plasiranja programa RTB
- Realizovanje medijskih sponzorstava emisija kao i otkupa prava emitovanja za koje postoji iskazan interes.
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje i kupovine
- Povećanje naplate potraživanja od marketinških aktivnosti
- Nabavka filmskog, serijskog, dokumentarnog i animiranog programa koji će poboljšati kvalitet i podići atraktivnost programa RTB
- Kreiranje marketinških ponuda vezanih za ciljno usmerene emisije
- RTB će u skladu s programskim standardima i principama uređivačke politike, proizvoditi i emitovati komercijalni program, u svrhu ostvarivanja komercijalnog prihoda
- Organizacija društveno odgovornih projekata
- Osnovni zadatak Marketing službe je da putem konstantnog poboljšanja rada sa oglašivačima i inovacijama pridobijemo nove, zadrži lojalne i povratimo oglašivače koji su nas napustili
- Sprovođenje posebnih aktivnosti u glavnoj turističkoj sezoni kada se očekuju veći prihodi i obim posla
- Na osnovu iskustva posebnu pažnju posvetićemo paket programima u kojima će biti obuhvaćene marketinške usluge RTB
- Unapređenje komercijalizacije web sajta firme

Radio Televizija Budva će u narednom periodu kreirati strategiju upravljanja imidžom RTB radi pridobijanja novih gledalaca, slušalaca i korisnika multimedijalnih sadržaja, s posebnim akcentom na pozicioniranje RTB kao medijskog brenda od povjerenja, korišćenjem opštim i

specijalizovanim najavama programskog sadržaja radija, televizije i portala. RTB će osmisliti i realizovati marketinške kampanje, i korporativne i dobrotvorne akcije, radi promocije RTB.

Realnost ostvarenja plana biće podložno promjenama u zavisnosti od daljeg razvoja okolnosti i kretanja, kako onih izazvanih epidemijom tako i onih nastalih zbog ekonomske krize, kao i sve veća trenutna ali i potencijalna konkurencija na tržištu.

PLAN RAZVOJA TEHNIKE RTB ZA 2022. godinu

RTB Budva planira da u 2022. Godini nabavi dio tehničke opreme kako bi unapredila svoj rad i sopstvenu produkciju podigla na viši nivo.

Plan nabavke za Radio Budvu:

1. sistem od dvije kamere i mini video mixer, koji nam daje mogućnost da video signal iz radija uključimo uživo putem Televizije Budva,
2. digitalne audio kartice – 2 kom.
3. interkomska komunikacija režija – studio,
4. audio mikseta i playout računar za pomoćnu režiju Radija Budve,
5. reparacija emisionog sistema na lokaciji Spas.
6. računari za redakciju i administraciju.

Plan nabavke za TV Budva:

1. studijska rasvjeta (LED rasvjeta i mikser svjetla),
2. studijske kamere sa pratećom opremom,
3. mikrofoni, bežični i žičani,
4. interkomska komunikacija (žičana) (režija-kamera-emitovanje),
5. interkomska komunikacija (bežična) za teren,
6. terenski audio snimač i mikrofoni sa pratećom opremom.