

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.
Broj: 933 II
23.12.2020. god.



PLAN RADA
RADIO TELEVIZIJA BUDVA
2021. GODINA

U V O D

Radio Televizija Budva će u 2021. godini programsko-produkcionim planom da unaprijedi sadržaje i ostvari cilj Lokalnog Javnog emitera - da bude servis svih građana, da pravovremeno i tačno informiše, ali i ostvari edukativnu ulogu.

Cilj nam je da kvalitetnom programskom šemom i sadržajima zadobijemo pažnju i povjerenje javnosti.

Nastavićemo da pratimo sve aktivnosti lokalne samouprave, bit ćemo tu za potrebe naših gledalaca a sadržaj ćemo prilagođavati njihovim potrebama.

Prioritet u 2021. godini biće ulaganje u program kroz uvođenje novih programskih sadržaja i AV formata. U planu je povećanje sopstvene produkcije i koprodukcije kao i povećanje ukupnog obima programa oko 10% u odnosu na prošlu godinu.

Takođe u 2021. godini planirana je obnova radijske tehnike a samim tim i unapređenje radijskog programa Radio Budva. Modernizacija tehnike i procesa, koji će se bazirati na novim digitalnim tehnologijama, doprinijeće unapređenju programa kroz bolji kvalitet slike i zvuka.

Kada je riječ o finansijskom poslovanju Radio Televizija Budva, u prethodnom periodu aktivnosti lokalnog Javnog emitera bile su usmjerene na dalju finansijsku konsolidaciju, odnosno prevazilaženje problema deficitarnog budžeta i povećanje prihoda Radio Televizije Budva.

Poseban izazov u 2021. godini predstavlja sanacija bilansnih pokazatelja, prije svega likvidnosti. U ovoj poslovnoj godini neophodno je nastaviti racionalizaciju troškova kako bi se dodatno osigurala finansijska stabilnost i redovno servisirale dospjele obaveze.

Finansijski plan RTB za 2021. godinu pripremljen je na osnovu zakonskih propisa i normativnih akata koji regulišu djelatnost lokalnog Javnog emitera, podataka o poslovanju i ostvarenju ukupnih prihoda i rashoda u prethodnoj godini, programsko-produkcionih planova, kao i ostale prateće dokumentacije.

PLAN RADA TV BUDVA za 2021. godinu -

TV Budva je radna jedinica RTVBudva koja funkcioniše u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, koja prati i primjenjuje preporuke Agencije za elektronske medije, a kako je u osnovi Lokalni javni emiter čija je uloga u pravovremenom i objektivnom izvještavanju stanovništva od izuzetnog značaja za širu društvenu zajednicu, program i plan rada je konceptualno organizovan da budu zadovoljeni propisani standardi, objektivnost, pravovremenost, nepristasnost i da pri tom budu primjenjeni i ispoštovani novinarski kodeksi.

Zakon o elektronskim medijima Crne Gore, koji je donijela Skupština Crne Gore jula 2010. godine, jasno definiše način osnivanja i finansiranja lokalnih javnih emitera. U skladu sa pomenutim zakonom suština lokalnih javnih emitera je proizvodnja i emitovanje programa koji između ostalog afirmiše ostvarivanje prava manjinskih naroda, ostvarivanje ljudskih i političkih prava građana, očuvanje crnogorskog nacionalnog i kulturnog identiteta, podsticanje kulturnog stvaralaštva, informisanje lica oštećenog sluha i vida.

Kako je obavljanje funkcije urednika programa javnog servisa na lokalnom nivou odgovoran posao, prilikom koncipiranja plana rada vodila sama se idejom da je prije svega potrebno ispuniti zadate obaveze i na najbolji način, u skladu sa mogućnostima, odgovoriti pozivu struke kroz poštovanje standarda.

Upravo u skladu sa tim je i sačinjen plan rada za 2021. godinu gdje je uzeto u obzir da je u različitim djelovima dana potrebno ponuditi programske sadržaje prilagođene zahtjevima gledalaca, ali i događajima koje u određenim momentima nije moguće predvidjeti i gdje je važno reagovati brzo i adekvatno.

U skladu sa tim, koncept i moj planirani program rada podijeljen je u cjeline, odnosno segmente programa, kojim se zadovoljavaju obaveze koje naša medijska kuća, kao lokalni javni emiter i ima prema zajednici.

„JUTROM IZ BUDVE“-jutarnji program

Termin emitovanja 08:00 do 09:30

Emisija kolažnog tipa kojom se započinje radni dan i koja se realizuje pet dana u nedjelji (u planu je i jutarnji program subotom u istom terminu):

U ovom dijelu programa zastupljeni su kompetentni gosti, prilozi, aktuelne vijesti, servisne informacije, vremenska prognoza promotivni i muzički spotovi; Emisija kojom se od ranih jutarnjih sati gledaoci upoznaju sa aktuelnostrima iz grada, regiona i države.

Emisiju u studiju realizuju Dušica Vugdelić, Jasna Marković, Lidija Bojović i novinari saradnici (u skladu sa dogovorom i po izboru urednika programa TV Budva)

Plan je da se tokom ljetnjih mjeseci jutarnji program realizuje izvan studija u ljetnjem primorskom ambijentu u neposrednoj blizini zgrade TV Budva

„POLIS“dnevno informativna emisija

Termin emitovanja 19:00 do 19:30; repriza 22:00:

Dnevno informativna emisija Polis koja godinama predstavlja ideju vodilju u dijelu informative, kojom su obuhvaćene sve glavne aktuelne gradske teme, u kojoj se kritičkim, objektivnim izvještavanjem afirmišu društveno korisne akcije u vezi ostvarivanja prava manjinskih naroda, OSI, ljudskih i političkih prava građana, očuvanja crnogorskog nacionalnog i kulturnog identiteta, ekoloških i obrazovnih pitanja

Uređivanje emisije povjereno je uredniku programa i novinarima urednicima;

Pregled sedmice

Termin emitovanja :subota 19:00 do 19:30; repriza 22:00;

Emisija je skup aktuelnih priloga koji su od početka nedjelje emitovani u „Polisu“.

Plan je da se informativna imisija Polis-pergled sedmice i aktuelnosti u 2021. godini (počev od drugog kvartala) emituje uživo iz studija.

Vijesti

Termin emitovanja radnim danom 10:00;12:00;17:00 uživo iz studija :

(mogućnost da se emituju subotom u tri termina 10:00,15:00,18:00)

Aktuelne vijesti iz zemlje i svijeta uz vremensku prognozu

Skupštinska hronika

termin emitovanja: 21:00 nakon skupštinskog zasijedanja, trajanje 30 do 50 min

Prenos sjednica SO Budva

Direktan prenos skupštinskih zasijedanja(redovnih i vanrednih) u zakazanim terminima do 18:00 sati radnim danom ;

EMISIJE

Slijedi spisak emisija iz sopstvene (TVBudva) produkcije koje će tokom 2021. godine biti realizovane

OKRUGLI STO

termin emitovanja petak 20:05 h

Emisija u kojoj su sadržaji prilagođeni aktuelnim političkim, ekonomskim, društvenim, socijalnim, turističkim i kulturnim zbivanjima, a u kojoj se u emisiji uživo iz studija razgovara na zadate teme sa relevantnim sagovornicima.

Emisiju u dogovoru sa urednikom programa realizuju novinari shodno afinitetima i predloženim temama, kao i urednik programa

PROBLEM

termin emitovanja srijeda 20:05 do 21:00 (svake druge srijede)

Emisija u kojoj se o aktuelnim gradskim temama i društvenim pojavama razgovara sa eminentnim sagovornicima za date oblasti

MOJA PROFESIJA

termin emitovanja -ponedjeljak 19:30:

Emisija u kojoj se kroz razgovor sa profesionalcima u njihovom poslu predstavlja profesija i ljudi od struke

NAŠA PRAVA

termin emitovanja srijeda 20:05 do 21:00 (svake druge srijede)

Emisija o pravima i obavezama zaposlenih, svim temama vezanim za radna prava i njihovo ostvarenje: Na teme iz oblasti radnog prava sagovornici su relevantni predstavnici sindikalnih centrala, ministarstva rada i socijalnog staranja, Unije poslodavaca, kao i zaposleni.

PULS

termin emitovanja petak 18:00

Teme emisije su medicina, edukacija i prevencija bolesti uz gostovanje eminentnih stručnjaka za oblasti medicine

MEDITERANEO

termin emitovanja utorak 20:00

Koncept emisije zasnovan je na promociji budvanskog i crnogorskog turizma, kroz razne forme - razgovore, priloge , promo spotove.

U 2021. godini emisija je dobila novi oblik , sastavljena je od reportaža pripremanih osim Budve i u drugim primorskim gradovima i zaleđu primorja. Reportaže pripremaju tri novinarke, koje u saradnji sa urednikom programa i rediteljem rade odabir tema i sagovornika. U 2021. godini emisiju podržava Turistička organizacija Opštine Budva.

FERAL

termin emitovanja nedjelja 11:00

Emisija o moru, ljudima , događajima iz Budve nekada i sada , dešavanja na moru i uz more , poput sportova i takmičenja na moru

ČAKULE

termin emitovanja svake druge nedjelje 17:00 (trajanje emisije 45 min)

Emisija zabavnog karaktera , razgovori sa poznatim licima na teme iz života, profesije i njihovog polja interesovanja .

AMFITEATAR

termin emitovanja četvrtak 20:05

emisija iz kulture

Manifestacije i događaji iz oblasti kulture , gostovanja, razgovori i reportaže sa raznih kulturnih događaja , aktuelna dešavanja, izjave

termin emitovanja četvrtak 20:05

HRONIKA GRADA TEATRA

Aktuelnosti festivalske , razgovori sa umjetnicima , izvještaji, reportaže

termin emitovanja 19:30 svakog dana tokom trajanja festivala

DJEČJI VAL

termin emitovanja, subota 09:30

Tradicionalna emisija sa mališanima , vrtićanima i djecom mlađeg uzrasta Osnovnih škola ; tematski prilagođena

SPORT TIME

termin emitovanja , ponedjeljak 20:00

Pregled sportskih dešavanja u Budvi ,rezultata,učešće budvanskih timova na takmičenjima , razgovori sa sportskim radnicima koji su gosti u studiju i emitovanje priloga

RITAM SPORTA

termin emitovanja ponedjeljak 17:05

Posebna pažnja sportske redakcije posvećena je dešavanjima na međunarodnoj sportskoj sceni.U ovoj emisiji u kontaktu uživo sa sportistima i publikom , koja se direktno uključuje u program , kao i redovnoj rubrici kviz , na indirektan način se gladaoci animiraju i upoznaju sa aktuelnim događajima

FILM I MUZIKA

termin emisije upitan (nedjelja , subota, srijeda)

Nova emisija kojom se afirmišu filmska umjetnost , serije i muzike kojom se ljubitelji ovih umjetnosti upoznaju sa posljednjim filmskim dostignućima , te podsjećaju na već ostvareno u filmskoj industriji.

Budva, grad u kojem je obitavao „Zeta film“ prepoznatljiv na prostorima Ex YU , bogate filmske istorije, zabavno muzičkih festivala , sa značajnom zaostavštinom grada koji njeguje mediteranske note i u kojem Gradska muzika živi više od stotinu godina, iz bogate riznice može da ponudi vrijedan materijal kao značajan za dokumentarni serijal.

U zavisnosti od snimljenog materijala emitovani bi bili dokumentarni serijali i redovne emisije o filmi i o muzici četiri puta mjesečno.

VREMEPLOV

kratka forma, snimljeni materijal u formi priloga koji perdstavlja pregled i podsjećanje na događaje iz prošlosti koji su se dogodili na dan kada se i emituje

LJETNI PROGRAM TV BUDVA

U skladu sa zahtjevima turističke privrede , kao i potrebama afirmacije turizma, TV Budva godinama već realizuje emisiju kolažnog tipa u kojoj su zastupljeni zabavno muzički sadržaji, gostovanja, prilozi i kratki promo sadržaji , kojima se šalje poruka iz Budve o događajima, ponudi i zanimljivostima na Budvanskoj rivijeri. U radu na ovoj emisiji okupljena je ekipa stalno zaposlenih i mladih saradnika.

Kako prošle godine zbog pandemije koronavirusa i neizvjesne turističke seuzone te političkih dešavanja u Budvi i u konačnom lokalnih i parlamentarnih izbora, ova emisija nije realizovana , nadamo se da ćemo je u ljeto 2021. uspješno realizovati u terminu od polovine jula do kraja avgusta.

Plan je da tokom 2021. godine realizujemo emisije kojima će biti aktuelizovane teme iz oblasti aktivnosti mladih ,ekologije, OSI i nacionalnih manjina, kao i ostvarivanje njihovih prava . One bi bile emitovane u terminima prije dnevno informativne emisije Polis od 18:00 do 18:30 h.

Akcentat će u dnevnim programskim sadržajima, kao i emisijama iz kulture biti i na intenzivnoj promociji kulturnog nasljeđa i zaostavštine Budve, kao i afirmaciji mladih koji se u tim oblastima angažuju na lokalnom i regionalnom nivou.

Zadržavam pravo da tokom poslovne godine , programsku šemu uskladim sa potrebama tržišta (marketing i dr) i namjerom da se gledanost podigne na viši nivo i zadobije još veće povjerenje građana.

PLAN RADA RADIO BUDVE za 2021. godinu

Tokom 2021. godine planirana je realizacija svih programa po usvojenoj programskoj šemi što znači emitovanje 12-osatnog programa uživo iz studija Radio Budve od 08.00-20.00 h uz muzički i ekonomsko-propagandni program iz režije od 20.00-08.00h.

Svakodnevno od 08.00-09.30 h emitovaće se jednoiposatni „**JUTARNJI PROGRAM**” (servisni info blok, uključenje iz AMSCG, dežurstva u Domu zdravlja, izvještaji MUP-a, informacije iz Vodovoda, Komunalnog i drugih opštinskih preduzeća, pregled dnevne štampe, vremeplov i sl).

U okviru programskog sadržaja „**NAŠIM GRADOM**“ svakodnevno od 10.00-12.00h biće realizovane teme i aktuelnosti dana, gostovanja u studiju, reporterska uključjenja sa terena, reportaže, prilogi iz obrazovanja, kulture, sporta ili medicine.

Centralna informativna emisija „**BUDVANSKA HRONIKA**“ emitovaće se i dalje u istom terminu u kojem se emituje skoro trideset godina, od 17.30 h. Riječ je o 30-ominutnoj emisiji koja sadrži priloge o najznačajnijim dešavanjima lokalnog karaktera svakog radnog dana. Ona objedinjuje političke, ekonomske, društvene, kulturne, sportske i servisne aktuelnosti, a u izuzetnim i vanrednim situacijama tokom emisije može se realizovati gostovanje ili telefonsko uključenje. Emisija sadrži od pet do sedam novinarskih priloga (u trajanju do 3 minuta), servisne informacije, saopštenja, reagovanja, obavještenja, vremensku prognozu i prognozu za južni Jadran.

„**VIJESTI**” iz zemlje i svijeta emitovaće se svakodnevno u 09.30, 11.30, 13.00, 15.00, 17.00 i 19.00h, njihovo trajanje je tri do četiri minuta, dok će kratke vijesti iz sporta, „**SPORT FLEŠ**”, biti emitovane svakodnevno u 14.30 h.

Termin, tačno u podne, ostavljen je za emitovanje autorskih emisija iz različitih oblasti. Tokom 2021. godine periodično će se, jednom sedmično, emitovati autorske emisije: „Sve boje kulture”, „Radio ordinacija”, „Otvoreno o NVO...”, „Pet plus”, „Asistencija”, „Tri u jedan”.

Ponedjeljkom će biti emitovana polusatna emisija „**SVE BOJE KULTURE**” koja će se baviti aktuelnim kulturnim dešavanjima u Budvi ali i okruženju, bilo da su u pitanju izložbe, koncerti, književne večeri, novi pozorišni projekti ili predstave Grada teatra. Biće emitovan ciklus intervjua sa poznatim rediteljima, glumcima, književnicima, slikarima, dirigentima i muzičarima.

Polusatna edukativna emisija iz medicine „**RADIO ORDINACIJA**” biće emitovana utorkom i njeni gosti će biti ljekari iz Budve, Crne Gore i regiona, specijalisti određenih grana medicine koji na jednostavan način govore o mnogobrojnim zdravstvenim problemima, preventivi, uzrocima, simptomima, dijagnostici, liječenju i zdravim stilovima života.

Turističke aktuelnosti biće emitovane u polusatnoj emisiji „**VOYAGE**” koja će van sezone biti emitovana srijedom, a u sezoni tri puta nedjeljno. U emisiji će, shodno periodu godine, biti riječi o najaktuelnijim temama u vezi sa boravkom gostiju u Budvi, privatnom i hotelskom smještaju, kampovima, kupalištima, kvalitetu morske vode, izletničkom, ruralnom turizmu, pješačkim stazama i ostalim segmentima turističke ponude, aktivnostima TOB, Morskog dobra i slično.

Polusatni edukativni program iz obrazovanja u okviru emisije „**PET PLUS**” biće emitovan četvrtkom i baviće se svim segmentima obrazovanja od vrtića do fakulteta, sa mnogobrojnim

gostima u studiju, shodno kalendaru nastave. Posebna pažnja biće posvećena mladima i volonterima, te njihovim aktivnostima u Klubu mladih i Opštinskoj organizaciji Crvenog krsta Budva.

“ASISTENCIJA”, jednosatna emisija iz sporta petkom će se baviti rezultatima i analizama, ali i najavama sportskih takmičenja, prvenstava, kupova, turnira sa domaće i međunarodne scene.

“TRI U JEDAN”, radnim danima od 15.00 do 16.30 h, je emisija zabavno-kolažnog tipa sa dosta kratkih informacija iz svijeta muzike, mode i filma, zanimljivosti, rekorda i noviteta konceptualno uvezanih muzikom.

“OTVORENO O NVO...”, dva puta mjesečno u trideset minuta baviće se aktivnostima više od 50 registrovanih NVO u Budvi. Cilj emisije je da se prezentuju projekti nevladinog sektora koje podržava Opština Budva ali i sve aktivnosti koje upućuju na problem u društvenoj zajednici. Takođe će biti zastupljen i građanski aktivizam u Budvi i okolini, što kroz saopštenja, akcije, mnogobrojne projekte i praćenje njihove realizacije.

Jednom mjesečno biće emitovana polusatna emisija **“ZVUCI SVJETLOSTI”** posvećena jednoj od najvećih ranjivih grupa, osobama sa invaliditetom, njihovim potrebama i problemima sa kojima se susreću, aktivnostima koje sami preduzimaju, ali i zajedničko iniciranje rješavanje određenih problema kod nadležnih lokalnih institucija i ustanova. Jednom mjesečno biće realizovana i polusatna emisija **“ROMANIPE”** posvećena RAE populaciji, njihovom statusu, pravima i mogućnostima, predstavljanju programa podrške, ali i uspješnih pripadnika.

Dva puta mjesečno u trajanju od 90 minuta vikendom biće emitovana emisija **“SOUL DRIVE 086”** posvećena promociji i upoznavanju sa talentovanim mladim producentima i DJ-evima koji žive i rade u Budvi i Crnoj Gori i na taj način dovesti zvuk Radio Budve kroz program elektronske muzike u region/svijet i obrnuto.

Vikend prije podne biće rezervisan za najmlađe uz **“Radoznalicu”** i **“Carstvo ljubavi”**, kao i kraće forme poput **“Radio kuvar”**, **“Eko kutak”**, **“Tajna iza naslova”**, **“Kult Art”** i **“Likovni katalog”**.

Tokom ljeta će se emitovati i emisije prilagođene turističkoj sezoni **“Ljeto uz more”**, **“Hronika Grad teatra”**, **“Kuda večeras”** i **“Za naše furešte”**.

Kao i svih prethodnih godina, Radio Budva će prenositi sve sjednica SO Budva koje će pratiti novinar, po potrebi se telefonski uključivati u program, a po završetku sjednice pripremiti izvještaj za Budvansku hroniku i/ili specijalizovane Skupštinske hronike.

U cilju što kvalitetnijeg informisanja i tokom 2021. godine jednom tromjesečno će u studiju Radio Budve biti organizovani okrugli stolovi i tematske rasprave u kojima će učestvovati čelnici lokalne samouprave, sekretari sekretarijata, direktori i stručnjaci preduzeća i ustanova, poslenici turističkih i privrednih subjekata, sportisti, talentovani učenici, glumci, reditelji, slikari, književnici i svi oni koji su svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinijeli društvenoj zajednici kao i svi drugi, za čije gostovanje bude postojao aktuelan i opravdan povod.

Programske satnice će se prilagođavati aktuelnim situacijama i dešavanjima, a tematski će biti pokrivene sve ključne oblasti: politika, društvo, turizam, ekonomija, obrazovanje, medicina, kultura, sport, zabava i dr.

Takođe će biti obilježeni svi značajni datumi, emitovani prilozi sa press konferencija, skupova, seminara, kongresa i manifestacija, biće realizovana telefonska uključenja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme.

Kada je preuzimanje programa u pitanju, svakodnevno se reemituju Vijesti Radija Slobodna Evropa od 13.30 do 14.00 h, povremeno „Zajednički talas“, petkom od 11.00-12.00h i emisija iz kulture “Matine” RCG za koje priloge prosleđuje i naša redakcija.

INTERNET PORTAL za 2021. godinu

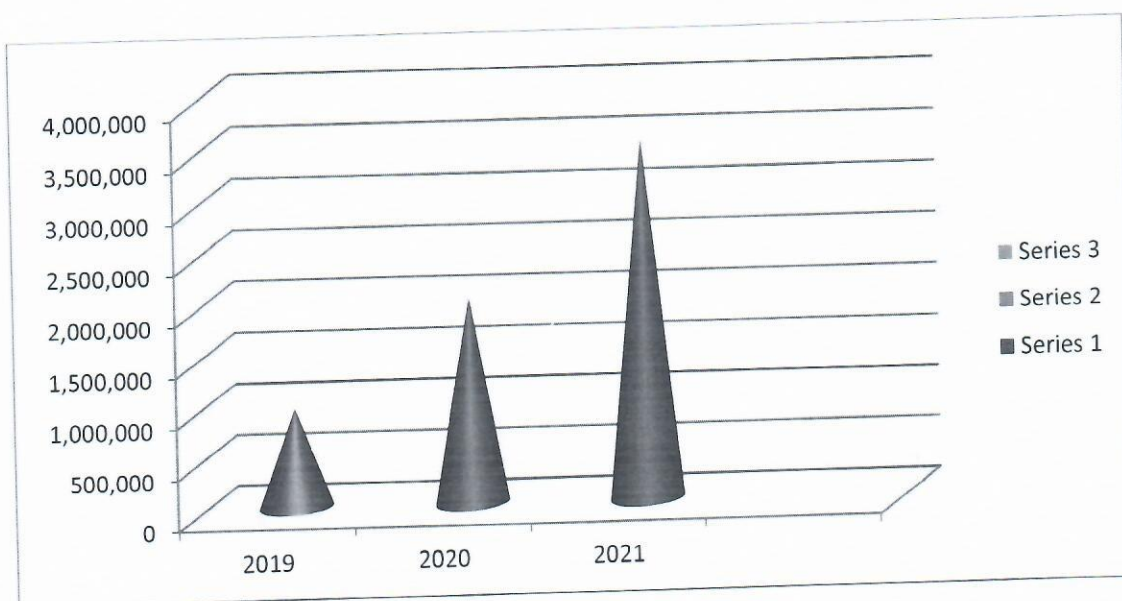
www.rtvbudva.me

Plan rada portala "Radio Televizija Budva" koji ima važnu ulogu u informisanju građana, i za 2021. godinu je ambiciozan. Na osnovu dosadašnjih rezultata koji su vidljivi i brojčano i vizuelno, u narednoj godini planiramo još bolju konekciju sa našim čitaocima.

Sa skoro **3,3 milona pregledanih stranica** u prošloj godni, postao je jedan od glavnih informativnih platformi izlazeći iz lokalnih okvira. Potvrdu čitanosti sajt ima u zabilježenim rekordnim posjetama korisnika internet usluga tokom protekle godine, pa samim tim u narednoj očekujemo još veći procenat posjeta i čitanosti.

U 2020. godini sajt Radio Televizije Budva imao je oko 2 milona posjeta, tačnije **2.001,974** od strane **724,673** različitih korisnika. Ukupno je pregledano **3,3 milona** članaka na sajtu. U odnosu na 2019. godinu, sajt je tokom prošle zabilježio je za **109.35 %** bolju posjećenost i za **110.88%** više otvorenih članaka, što je i više nego očekivani uspjeh od planiranog za ovako kratak vremenski period. U planu je, da ovaj procenat raste **do 50%** u 2021. godini, a što se na osnovu dosadašnjih rezultata može očekivati.

Grafik 1: Plan rada za 2021. godinu



Najviše posjeta tokom prošle godine zabilježeno je iz Crne Gore , Srbije, SAD, BiH i Hrvatske. U planu je da u narednom periodu dopremo i do čitaoca iz drugih država kako regiona tako i svijeta.

S obzirom da sajt najviše otvaraju sa mobilnih uređaja, bilo bi poželjno izraditi i **specijalizovane aplikacije** za tu namjenu.

Budući da dnevna informativna produkcija iznosi između dvadeset i četrdeset informacija iz svih oblasti života grada i regiona, sa akcentom na lokalne vijesti, a s obzirom na multimedijalnost portal, neophodna je tehnička i vizuelna inovacija.

Radno vrijeme portala faktički ne postoji, pošto se informacije postavljaju 7 dana tokom 24 sata, sve u zavisnosti od događaja na terenu, pa je stoga HITNO obezbjediti veći broj kadrova sa iskustvom, odnosno novinara. Planirano je i **kadrovsko pojačanje** redakcije sajta pa bi nove, zabavne sekcije na sajtu, sa novostima iz muzike, filma, mode i zanimljivostima približile nas mladoj populaciji i doprinijelo većoj posjeti.

Tabela 1: Trenutno stanje

r.b.	Radno mjesto	Broj izvršilaca
1.	Novinar - urednik	1
2.	Novinar - saradnik	3
3.	IT inženjer	1

Tabela 2: Plan za 2021. godinu

r.b.	Radno mjesto	Broj izvršilaca
1.	Urednik Portala	1
2.	Novinar	2
3.	Novinar - saradnik	3
4.	IT inženjer	1

Zahvaljujući društvenim mrežama (Facebook, YouTube, Twitter i Instagram) preko kojih se postavljaju svi članci, emisije ali i zanimljivosti sa snimanja, uspostavlja se ličniji odnos sa pratiocima. Potvrda dobrog rada stiže u vidu komentara i poruka na ovim mrežama. Ovaj pokazatelj je obavezujući, jer će se administratori RTB portala, u skladu sa fizičkim mogućnostima, potruditi da i u 2021. godini obezbijedi bolju, osavremenjenu tehničku podršku za kvalitetnije prispjeće informacija do naših čitalaca, gledalaca i slušalaca.

Osnovni cilj rada na društvenim mrežama, biće kao i do sada, brendiranju naše medijske kuće i bolje pozicioniranje kako u zemlji tako i u regionu.

Sajt rtvbudva.me će i u toku 2021. godine nastaviti sa emitovanjem 24-satnog audio programa Radio Budva, kao i sa prenosima emisija TV Budva uživo preko YouTube kanala, kao i snimcima emisija i priloga televizije.

Takode, neophodno je **obnoviti tehničke uređaje**, kupiti programe koje koriste i ostale redakcije širom zemlje što bi omogućilo bolju brzinu i kvalitet rada, a samim tim i unaprijeđenje portala.

Nadamo se da ćemo u 2021.. godini korisnicima dodatno poboljšati iskustvo informisanja na portalu RTV Budva, kako bi im olakšali navigaciju kroz sajt da bi što lakše došli do informacija koje ih zanimaju.

Plan prihoda i aktivnosti Sektora marketinga u 2021.godini

Prioritet u radu Sektora marketinga i prodaje za 2021.godinu biće povećanje poslovnih prihoda i priliva u cilju ostvarivanja pozitivnog rezultata. Marketinški prihodi u 2021. godini projektovani su u iznosu od 110.000€. Planirani iznosi prihoda utvrđeni su na osnovu predloženog programsko produkcionog plana u 2021. godini i činjenice, otežanih uslova poslovanja, nastalih usled pogoršanja epidemiološke situacije izazvane pandemijom virusa Covid 19. Sektor marketinga i prodaje će u 2021.godini nastaviti sa sledećim aktivnostima:

- Usmeravanje pažnje na tržišne lidere i kontaktiranje svih značajnih marketinških agencija i potencijalnih partnera
- Kontaktiranje emitera na teritoriji Crne Gore, u regionu i okruženju, a u cilju plasiranja i razmjene programa i kablovskih distributera radi distribucije programa RTB
- Ispitivanje tržišta u pogledu programske ponude i plasiranja programa RTB
- Realizovanje medijskih sponzorstava emisija kao i otkupa prava emitovanja za koje postoji iskazan interes.
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje i kupovine
- Povećanje naplate potraživanja od marketinških aktivnosti
- Nabavka filmskog, serijskog, dokumentarnog i animiranog programa koji će poboljšati kvalitet i podići atraktivnost programa RTB
- Stručno usavršavanje kroz praćenje marketinške prakse, stručne literature, pohažanje seminara, razmjena znanja unutar sektora radi poboljšanja znanja, vještina i kompetencija zaposlenih.

Rad će biti usmjeren u pronalaženju tržišnih niša i oglašivača čije potrebe nisu zadovoljene. Aktivnosti Sektora marketinga u 2021. godini biće usmjerena na analiziranje i definisanje tržišta sa ciljem anticipiranja potreba oglašivača. U koordinaciji sa redakcijama bavićemo se promocijom brenda, programskog, i ostalog sadržaja RTB, putem sopstvenog medija i kanala, kao i eksternih medija (outdoor, štampa, internet...) .

I pored otežanih uslova , izazvanih pandemijom virusa Covid 19, mišljenja smo da možemo i hoćemo da realizujemo zacrtani plan do kraja kalendarske godine.

Plan razvoja tehnike Radija i Televizije Budva za 2021. godinu

RTB Budva planira da u 2021. godini pomoću sopstvenih sredstava nabavi dio tehničke opreme kako bi unapredila svoj rad i sopstvenu produkciju podigla na viši nivo.

Plan nabavke za Radio Budvu:

1. sistem od dvije kamere i mini video mixer, koji nam daje mogućnost da video signal iz radija uključimo uživo putem Televizije Budva,
2. interkomska komunikacija režija – studio,
3. audio mikseta i ployout računar za pomoćnu režiju radija Budve,
4. reparacija emisionog sistema na lokaciji Spas.

Plan nabavke za TV Budva:

1. rasvjeta za studio TV Budva sa mikserom svjetla,
2. mikrofoni, bežični i žičani,
3. interkomska komunikacija (žičana) (režija-kamera-emitovanje),
4. interkomska komunikacija (bežična) za teren,
5. terenski audio snimač.

Izvršni direktor RTB
Rade Tabaš