

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.

Broj: 505

sudva. 16. 07. 2020. god.



IZVJEŠTAJ MENADŽMENTA RADIO TELEVIZIJE BUDVA ZA 2019. GODINU

Budva, jul 2020.

SADRŽAJ

1.	UVOD	3
2.	OPŠTI PODACI	4
3.	ORGANIZACIJA POSLOVANJA.....	6
3.1.	TELEVIZIJA BUDVA	6
3.2.	RADIO BUDVA.....	6
4.	INFORMACIJA O RADU – OPIS POSLOVNIH AKTIVNOSTI	8
	TELEVIZIJA BUDVA.....	8
	RADIO BUDVA	10
	PORTAL RTVBUDVA.ME	12
5.	STRUKTURA ZAPOSLENIH	16
6.	UPRAVLJANJE RIZICIMA	17
6.1	UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RIZICIMA	17
6.2	PORESKI RIZICI.....	18
7.	PRODAJA I MARKETING.....	19
	Plan prihoda i aktivnosti Sektora marketinga u 2020.godini.....	22
8.	ULAGANJA U TEHNIKU	23
9.	PRIHODI	24
10.	RASHODI	27
	TROŠKOVI MATERIJALA I ENERGIJE	27
	TROŠKOVI RADA.....	28
	TROŠKOVI USLUGA	30
	TROŠKOVI AMORTIZACIJE	31
	OSTALI POSLOVNI RASHODI	32
	OSTALI RASHODI.....	33
11.	REZULTAT	33
12.	FINANSIJSKI ISKAZI.....	34

1. UVOD

Odlukom br. 0101-215/1 od 10. aprila 2012. godine Skupština Opštine Budva formirala je Društvo sa ograničenom odgovornošću Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ koje je registrovano 02. septembra 2013. godine i pod brojem 5-0670809/001 upisano u Centralni registar privrednih subjekata u Podgorici.

Prema osnivačkom aktu, Radio Televizija Budva je pravni sledbenik dva pravna subjekta: „Radio Budva“ i „Televizija Budva“, i nastavlja sa korišćenjem imovine ovih pravnih prethodnika. Pravni prethodnik Radio Budva 2. septembra 2013. godine brisan je iz Centralnog registra privrednih subjekata, a njegov matični broj dodeljen je novoosnovanom Društvu. Za pravnog prethodnika „Televizija Budva“, do kraja 2019. godine proces gašenja nije okončan.

2. OPŠTI PODACI

Društvo je osnovano Odlukom Skupštine Opštine Budva, na sjednici od 10. aprila 2012. godine. Prema navedenoj Odluci, Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ je pravni sledbenik Javnog radio-difuznog servisa „Radio Budva“ i Javnog radio-difuznog servisa „Televizija Budva“. U skladu sa aktom o registraciji Društva kod nadležnog Privrednog suda osnovna djelatnost je proizvodnja i emitovanje radio i televizijskog programa.

Društvo sa ograničenom odgovornošću lokalni javni emiter „RADIO TELEVIZIJA BUDVA“ Budva obavlja privrednu djelatnost sa sledećim registracionim oznakama:

Vrsta pravnog lica: DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU;

Sjedište Društva: Budva;

Adresa: Ul. Jadranski put b.b. (13. Jul b.b);

Šifra osnovne djelatnosti: 6020;

Naziv osnovne djelatnosti: Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa;

Matični broj: 02005492;

Poreski identifikacioni broj: 02005492;

PDV registracioni broj: 81/31-00228-8;

Oznaka i broj rješenja u Centralnom registru privrednih subjekata: 50670809;

Osnivač i 100% vlasnik Društva je Opština Budva.

Osnovnu djelatnost Društvo obavlja na dvije lokacije. Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa obavlja se u budvanskom Starom gradu, u Njegoševoj ulici, a proizvodnja i emitovanje radio programa, kao i rad stručnih službi preduzeća odvija se u zgradi BSP-a, u Ulici 13. Jul b.b (Jadranski put b.b). Djelatnost lokalnog javnog emitera Društvo obavlja na osnovu Odobrenja za emitovanje opšteg televizijskog programa „Televizija Budva“ i Odobrenja za emitovanje opšteg radijskog programa „Radio Budva“ koje je izdala Agencija za elektronske medije 04.03.2013. godine, na osnovu Zakona o elektronskim medijima (Sl.List Crne Gore br. 46/10; br. 40/11, br. 53/11, br. 6/13, br. 55/16 i 92/17).

Organe upravljanja, saglasno Statutu Društva, čine Savjeta i Izvršni direktor. Članovi Savjeta su:

Tomović Dragana, predsjednica Savjeta

Dapčević Vladimir, član Savjeta

Đorđe Jelenković, član Savjeta

Kostadinović Lidija, član Savjeta i

Radulović Sandra, član Savjeta.

Izvršni direktor Društva, na dan 31.12.2019, je Tabaš Rade, a finansijske iskaze, u kontinuitetu od 1994. godine, priređuje Valentina Asanović.

Evidentiranje nastalih poslovnih promjena, te procjene budućih poslovnih događaja, predmet su redovnih revizija.

Finansijske iskaze RTB sastavlja u skladu sa propisima Crne Gore: Zakonom o računovodstvu u javnom sektoru ("Službeni list RCG" br. 66/2019), Zakonom o računovodstvu ("Službeni list RCG" br. 52/2016), Zakonom o porezu na dobit pravnih lica ("Službeni list RCG" br. 65/01, 12/02, 80/04, "Službeni list CG" br. 40/08, 86/09, 40/11, 14/12, 61/13, 55/16), Zakonom o elektronskim medijima („Službeni list CG“ br. 46/10, 40/11, 55/16 i 92/17) i podzakonskim aktima. Rukovodstvo Lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ odgovorno je za izradu i fer prezentaciju finansijskih izvještaja u skladu sa Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja (MSFI) i Međunarodnim računovodstvenim standardima (MRS). Ova odgovornost obuhvata kreiranje, primjenu i održavanje internih kontrola koje su relevantne za pripremu i fer prezentaciju finansijskih izvještaja koji ne sadrže materijalno značajne pogrešne iskaze nastale usljed prevare i greške, kao i odabir i primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika i računovodstvene procjene koje su razumne u datim okolnostima. Pored odgovornosti za pripremu i fer prezentaciju finansijskih izvještaja, rukovodstvo Društva odgovorno je i za usklađenost poslovanja sa važećim zakonskim i drugim relevantnim propisima, uključujući i odredbe zakona i propisa na osnovu kojih su transakcije i iznosi objavljivani u finansijskim izvještajima.

3. ORGANIZACIJA POSLOVANJA

Radi lakše raspodjele radnih zadataka i utvrđivanja nivoa odgovornosti, društvo je organizovano u tri osnovne cjeline: TV Budva, Radio Budva i Opšte (zajedničke) službe. Zajedničke službe Radio Televizije Budva čine: služba marketinga, služba opštih i pravnih poslova, služba portala i služba računovodstva.

3.1. TELEVIZIJA BUDVA

Svoju osnovnu djelatnost – proizvodnja i emitovanje televizijskog programa, TV Budva organizuje i izvršava u poslovnim prostorijama koje su, prema uvidu u list nepokretnosti broj 332, na čestici broj 2858 KO Budva, evidentirane kao vlasništvo Opštine Budva.

Eksperimentalno emitovanje programa, Televizija Budva započela je 15. juna 1998. godine. Postavljena je i opremljena kao vrlo moderna i tehnički vrlo dotjerana mediteranska televizija, sa visokim profesionalnim standardima. Osim svoje uloge kao javnog servisa, bila je osposobljena i za produkciju i postprodukciju muzičkog i igranog programa, kao i organizaciju festivala koji su, tih godina, postojali u Budvi. S obzirom na to da je eksperimentalni period procijenjen vrlo uspješnim, Skupština Opštine Budva je odlučila da pristupi i formalnom osnivanju preduzeća TV Budva. Odlukom o osnivanju TV Budva, broj 0101-322/1-99 („Sl. List Opštine Budva“ broj 1/99) zaključen je eksperimentalni period i ušlo se u proces formiranja i registracije. Konačno, 17. maja 1999. godine zaključen je Ugovor o osnivanju društva između Opštine Budva i preduzeća ITP Komuna iz Beograda. Osnivački ulozi u kapitalu TV Budva bili su: 1) Opština Budva sa 82,20 % i 2) ITP Komuna – Beograd sa 17,80% osnivačkog kapitala. Nakon procjene tržišne vrijednosti TV Budva je prihvatila ovakvu podjelu koju je izvršila Agencije RCG za prestrukturiranje privrede i strana ulaganja, te prihvatila ovakvu podjelu osnivačkog uloga svojom odlukom 0101-333/1-99 od 5. maja 1999. godine. Potom, odlukom Skupštine Opštine Budva broj 0101-959/1 od 23. maja 2003. godine („Sl. List Opštine Budva“ broj 4/93) Opština je, za iznos od 407.968 US \$ otkupila cjelokupni dio osnivačkog uloga ITP Komuna i postala vlasnik kapitala TV Budva.

3.2. RADIO BUDVA

Radio Budva je, najprije pod okriljem Kulturnog centra, prve vijesti poslao u etar 1. jula 1988. godine. Ova medijska kuća je bila i ostala izvor blagovremenih servisnih informacija od značaja za građane i privredu budvanske opštine. Radio Budva posluje u zgradi BSP-a, u ulici 13. Jula (Jadranski put b.b), u prostorijama koje se, prema listu nepokretnosti broj 2707, pod brojem 1260 KO Budva, vode kao vlasništvo „Budva – Sveti Stefan – Petrovac, DP za konsalting i inženjering Budva“ (BSP d.o.o. Budva). Iako je namjenski rađen za poslovanje Radio Budve i opštih službi, ovaj prostor nije uknjižen na osnivača, Opštinu Budva, a do danas nije izvršen prenos vlasništva ili bar preneto pravo korišćenja Radio Televiziji Budva.

Radio Budva emituje program na dvije frekvencije: 98,7 MHz preko repetitora Spas i 106,0 MHz preko repetitora Velji Grad iznad Bara.

U istom prostoru, „u zgradi BSP-a“ smještene su i zajedničke službe Radio Televizije Budva: služba marketinga, služba opštih i pravnih poslova, služba računovodstva i služba portala.

Organe upravljanja, saglasno Statutu Društva, čine izvršni direktor i Savjet Radio Televizije Budva.

4. INFORMACIJA O RADU – OPIS POSLOVNIH AKTIVNOSTI

TELEVIZIJA BUDVA

Kalendarska 2019 godina započeta je radno. Tokom trajanja programa na trgu, povodom Novogodišnjih praznika, svih večeri realizovan je živi program, uključenja, i prenos koncerata. Program je realizovan u samostalnoj režiji i upravo je program TV Budva tih večeri bio najgledaniji. Napravljena je rekapitulacija prethodne godine, rađen je i popodnevni program sa različitih lokacija i svi zaposleni su još jednom dokazali da imaju kapaciteta da rade i mnogo složenije poduhvate od onih koji se vezuju za rad lokalne televizije.

Januar mjesec je period kada su (zbog zimskog raspusta i godišnjih odmora) aktivnosti smanjene, tako da je tokom većeg dijela januara fokus bio na održavanju informativnog programa odnosno POLISA i jutarnjeg programa pod nazivom »Jutrom iz Budve«, dok se do februara radilo na pripremi emisija koje su se realizovale u narednom periodu početkom mjeseca.

Februar nas vraća u uobičajen radni ritam. Emisija »Jutrom iz Budve« trajala je puna dva sata, termin emitovanja od 07:00 do 09:00 i reprizni popodnevni od 14:00 do 16:00. Repriziranje jutarnjeg programa radi se iz praktičnih razloga jer su analize o praćenju programskih sadržaja pokazale da je puno gledalaca i van Budve, koji program prate upravo u tom terminu.

Emisija Pregled, sa aktuelnostima iz Crne Gore, regiona i svijeta, gdje su u kratkoj formi emitovane fleš vijesti u tri termina.

U popodnevnim satima tri puta nedjeljno uživo iz studija TV Budva od 17:05 h realizovana je emisija »Čakule«, u trajanju do 45 minuta. Format emisije kolažno zabavnog tipa zadovoljen je ovim segmentom sa gostima iz svih sfera društvenog života.

Od večernjih emisija emitovane su: »Sport Time – emisija o sportu koja standardno ide ponedjeljkom od 20:00 h. U pitanju je emisija sa najaktuelnijim dešavanjima iz svijeta sporta, kako u Budvi, tako u regionu i šire.

Utorak od 20:00 h emitovana je emisija sa dugim stažom – »Mediterraneo«. Prepoznatljiva emisija o turizmu reportažnog tipa u trajanju od 50 minuta.

Tokom sezone januar – jun srijedom su se smijenjivale dvije emisije »Problem« i »Naša prava«, naizmjenično svake druge srijede od 20:05 h. Emisija »Problem« u vezi sa najaktuelnijim pitanjima iz našeg grada, a »Naša prava« posvećena temama i problemima savremenog sindikalizma.

Četvrtak je bio rezervisan za emisiju Dijalog, koja je kasnije pomjerena za petak zbog preklapanja sa emisijama sličnog karaktera na drugim televizijama, a bavila se političkim pitanjima kako lokalno tako i na nivou države.

Četvrtkom od 20:00 h sati realizovana je emisija »Amfiteatar«, o popularnoj kulturi namijenjena mlađim gledaocima, drugačijeg senzibiliteta.

Subotom u prijedopodnevnom terminu je » Dječiji val » emisija za najmlađe koja je rađena u saradnji sa našim vrtićima i mališanima polaznicima vrtića.

Emisija »Feral« o moru, ribolovu i nostalgičnim pričama iz Budve. Termin emitovanja je nedjelja u 11.00h

Maj je protekao u znaku velikih karnevalskih svečanosti nakon kojih smo se vratili na uobičajenu programsku šemu.

"NAŠE LJETO" je obilježilo ljetnju sezonu. Emisija po kojoj je TV Budva postala prepoznatljiva i u regionu radili smo od 15. 7. do 1. 9. što je bio naporan tempo za sve zaposlene. Tokom skoro 50 dana – svakodnevno su emitovani prilozi sa naše rivijere, ugostili smo puno kulturnih i javnih radnika ali i prošetali Crnom Gorom i prikazali sve njene ljepote. I u sezoni 2019, kao i prethodnog ljeta emisija je rađena u saradnji sa BN televizijom. To što smo bili oslonjeni isključivo na vlastite tehničke i kadrovske resurse, usložnjavalo je proces rada od snimanja do montaže i emitovanja. Osim što je program bio dostupan na teritoriji Crne Gore, emitovan je na sve tri platforme BN: satelitskoj, zemaljskoj i kablovskoj te je na taj način bio mogao da se prati na prostoru od Amerike do Australije.

Svakoga radnog dana standardno nakon POLISA, emitovana je HRONIKA GRAD TEATRA sa pregledom najznačajnijih dešavanja na Budvanskoj festivalskoj sceni sa najznačajnijom kulturnom manifestacijom u gradu koji ima tradiciju preko trideset godina.

Pošto ljeti TV Budva ima povećan obim posla – septembar je mjesec kada se proizvodnja programa odvija otežano zbog odmora, te smo prinuđeni taj period da iskoristimo da pripremamo jesenju šemu koja je počela da se primjenjuje sa nekim izmjenama od oktobra.

Do kraja godine šema je malo inovirana a određeni sadržaji su se uveli postupno.

»**Jutrom iz Budve**« – od 07:00 do 09:00

»**Pregled**« – u tri termina – 12.00, 18.00 i 21.00

»**Problem**« – od oktobra emitovana svake srijede, od 20.05

»**Naša prava**« - petkom od 20:05

»**Litera**« – kratka forma o književnosti i čitanju, radnim danima prije Polisa a nakon crtanog filma

»**Bokeljski đir**« – emisija koja svakog drugog petka prati dešavanja iz Boke, Herceg Novi, Tivat i Kotor u trajanju od trideset minuta.

»**Moja profesija**« – emisija o ljudima koji su uspješni u svojim zanimanjima i koji svoju ljubav prema poslu dijele i sa našim gledaocima.

ZAKLJUČAK

Televizija Budva je u sklopu sistema RT Budva imala uspješnu godinu. Ono što vidimo i dalje kao veliki problem jeste nemogućnost zapošljavanja novinara i saradnika – kako bi na taj način sadržajno obogatili program, što je neophodno jer je televizija

specifičan medij jer je prije svega i audio i vizuelno sredstvo komunikacije i ima svoja pravila u načinu predstavljanja određenih sadržaja.

Uprkos svemu TV Budva je ostvarila programske zadatke i u 2019. godini pored navedenog realizovan je i niz posebnih emisija – a to su; Skupštinske hronike, debatne emisije, reportaže i posebni intervjui.

RADIO BUDVA

Radio Budva je lokalna radio stanica u okviru RTB, koja se svakodnevno, tokom dvanaest sati programa uživo od 8 do 20h, bavi aktuelnim društveno-političkim, kulturnim, sportskim i dugim lokalnim temama.

Program je kolažnog tipa i čine ga: informativni, jutarnji, dnevni i večernji program, vijesti, gostovanja u studiju, telefonska uključanja sa terena, snimljeni prilozi, centralne dnevno informativna emisija Budvanska Hronike i autorske emisije. Shodno aktuelnostima realizovani su okrugli stolovi i posebne emisije iz turizma, medicine, obrazovanja, kulture sa redovnim obilježavanjem svih datuma posvećenih invalidnim licima i civilnom sektoru.

Tokom 2019.god. saradjivali smo sa RCG kroz emisije "Zajednički talas" i "Radoznalica", po potrebi sa lokalnim radio stanicama sa Crnogorskog primorja i tokom ljeta kroz telefonska uključanja u Radio Novi Sad, Radio Beograd, Radio B92, Radio Kragujevac, Radio Niš i druge medijske kuće.

Tokom programa reemitovali smo svakodnevno Vijesti Slobodna Evropa u 13,30h i povremeno /tokom zimskih mjeseci/ i Novosti dana RTV CG u 15,30h

Tokom 2019.godine, realizovan je usvojeni predlog programa od strane Savjeta RTB, te je emitovan iz studija od 8 do 20h, dnevni program: jutarnji servisni blok, AMSCG, pregled štampe, tema jutro, aktuelnosti dana, gostovanja u studiju, reportaže sa terena, hit dana, nagradne igre, tematski blokovi iz sporta, kulture, medicine, obrazovanja, za NVO, za osobe sa posebnim potrebama i sl., vijesti, mali oglasi, Budvanska hronika i od 20 do 08 h iz režije Radio Budve, muzičko, ekonomsko propagandni program.

Tokom 12-satnog programa sopstvene produkcije, tematski su bile pokrivenne sve ključne oblasti: politika, društvo, turizam, ekonomija, obrazovanje, medicina, kultura, sport, zabava i dr., obilježeni svi značajni datumi iz ovih oblasti, emitovani prilozi sa skupova, seminara, kongresa i manifestacija, realizovana telefonska uključanja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme, praćene i direktno prenošene sjednice SO Budva, u studiju realizovani razgovori sa čelnicima lokalne samouprave, sekretarima Sekretarijata, direktorima i stručnjacima ustanova i preduzeća, poslenicima turističkih i privrednih subjekata, sportistima, prosvetnim radnicima, talentovanim učenicima, glumcima, rediteljima, slikarima, književnicima i svima onima koji svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinose društvenoj zajednici, kao i sa drugima za čije gostovanje bi postojao aktuelan i opravdan povod.

Tokom 2019 godine održano je više redovnih i nekoliko vanrednih i sjednica po hitnom postupku kao i svečana sjednica SO Budva, povodom Dana opštine Budva, koje su sve direktno prenošene u programu Radio Budve i putem portala Radio Budva Live.

Od programskih sadržaja, koncipiranih po emisijama, najslušaniji segment je dnevno informativna emisija Radio Budve "Budvanska hronika", zatim jutarnji i prijepodnevni program kao i autorske emisije.

BUDVANSKA HRONIKA – radnim danima od 14,30 i repriza u 17,30h

NAŠIM GRADOM – radnim danima od 10 do 12h

TEMA DANA – aktuelna tema lokalnog nivoa, otvoreni telefoni, pitanja slušalaca

GOST PROGRAMA – opravdanim povodom, gostovanje jednog ili više sagovornika

Autorska emisija iz sporta »Asistencija« je realizovana petkom od 12h i reprizno od 18,30h.

Emisije muzičkog programa: **Carstvo ljubavi**, muzika za djecu, subotom i za tinejdžere, nedeljom i **Emisija TOP 44** – muzička emisija sa emitovanjem najnovijih hitova inostrane i zabavne muzike uz najave i obrazloženje za ulazak u top 44. Emituje se nedeljom od 14h u trajanju 4 sata i reprizno subotom od 14h.

Jednom mjesečno je realizovan „Otvoreni studio“ tj.okrugli stolovi na aktuelne teme, društveno političke, komunalne teme iz mjesnih zajednica, emisije za osobe sa smetnjama u razvoju, za manjine i drugo.

Tokom prve polovine 2019.g program je emitovan po ustaljenoj šemi dok smo kao i svake godine od 1.jula do 1.septembra realizovali ljetnji program, prilagodjen turističkoj sezoni uz dodatne emisije: **"Ljeto uz Radio"** /emisija kolažnog tipa/, **"Hronike Grada teatra"**, **"Kuda večeras"** i u saradnji sa RTV Crne Gore **"Zajednički talas"** i **"Kulturni matine"**. Nakon ljetnjeg programa, posljednja četiri mjeseca 2019 godine su realizovane kao tokom prvih pola godine.

Statistički sumirano, tokom dnevnog programa od 10 do 14h u prosjeku je realizovano: po 2 ili više gostovanja u studiju, 3 telefonska uključanja, 2 priloga sa terena i po 2 montirana priloga. Tokom poslijepodnevnog programa realizovano je po 2 ili više gostovanja ili telefonskih uključanja i u dnevno informativnoj emisiji „Budvanska hronika“ od 5 do 7 priloga, što u prosjeku iznosi **dnevno** od 9 do 11, **sedmično** oko 80, **mjesečno** oko 250 i **godišnje** oko 4 000 **novinarskih priloga**.

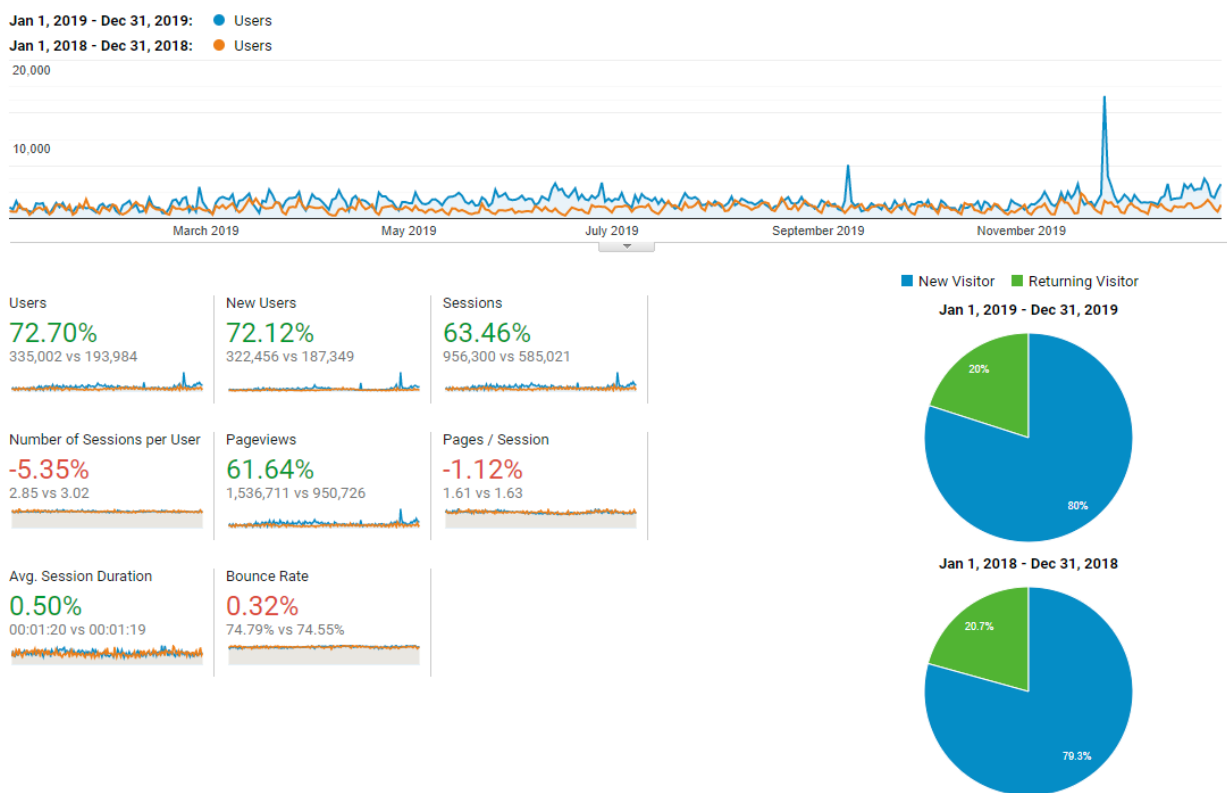
Telefonske linije su otvorene tokom svih gostovanja u studiju, te su zaposlene u redakciji i studiju imale kvalitetnu saradnju sa slušaocima a sve sugestije, kritike i pohvale koje stižu mejlom ili telefonom, prihvataju se i prilagođavaju potrebama onih, zbog kojih i postoji ovaj lokalni medij a to su slušaoci koji su Radio Budvi vjerni od 1.juna 1987.godine kada je nakon višemjesečnog eksperimentalnog rada, zvanično i počeo sa radom.

PORTAL RTVBUDVA.ME

Puno vremena i truda uloženo je u dodatno informisanje putem sajta "Radio Televizija Budva". Na zadovoljstvo zainteresovanih lica širom svijeta, portal je ponudio 24 sata audio programa Radio Budve, snimke emisija TV Budva i aktuelne informacije praćene galerijom fotografija.

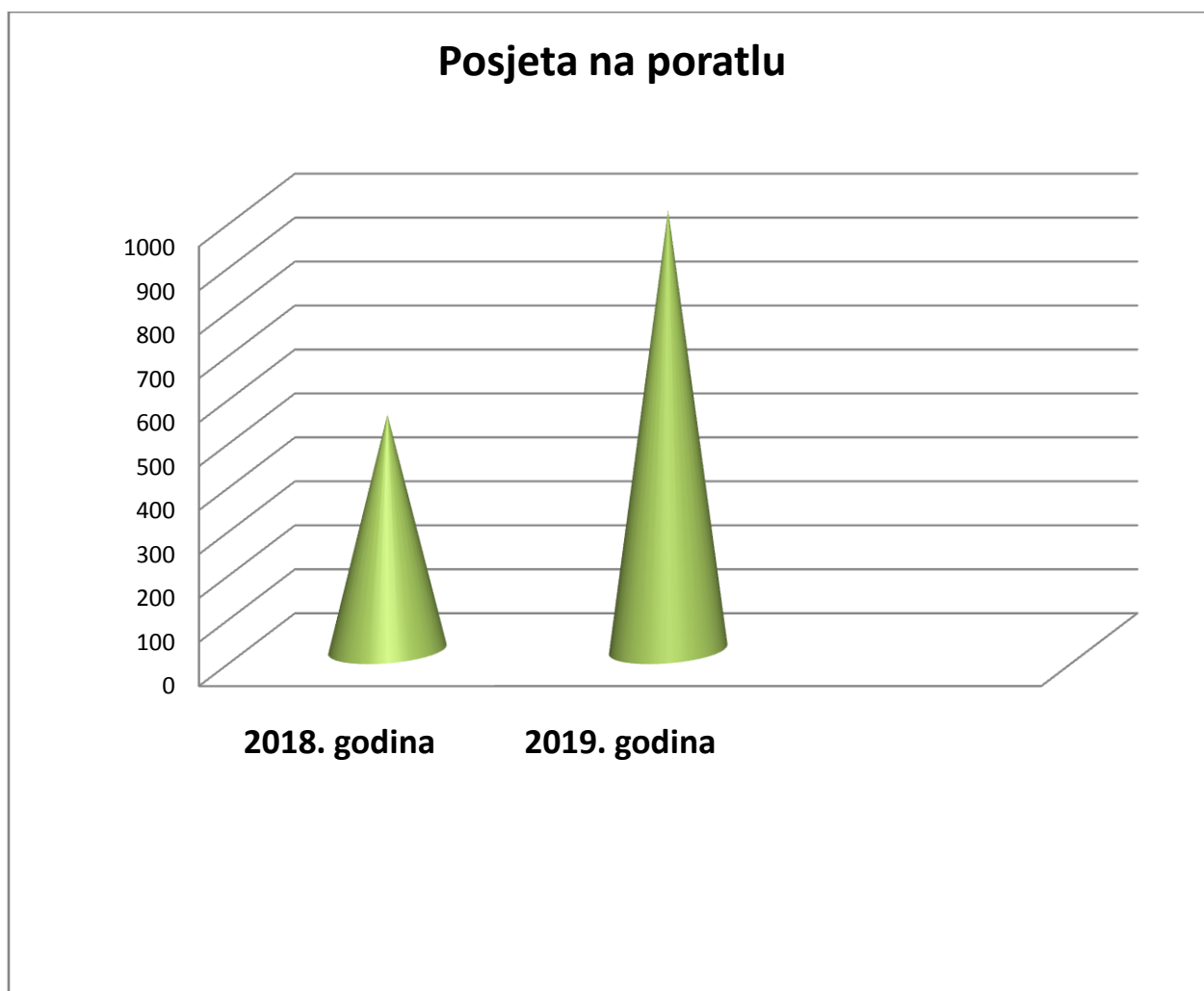
S obzirom na multimedijalnost portala ovaj sadržaj je obogaćen i inoviran, budući da dnevna informativna produkcija iznosi između dvadeset i četrdeset informacija iz svih oblasti života grada i regiona, sa akcentom na lokalne vijesti.

Potvrdu čitanosti sajt ima u zabilježenim rekordnim posjetama korisnika internet usluga tokom protekle godine.



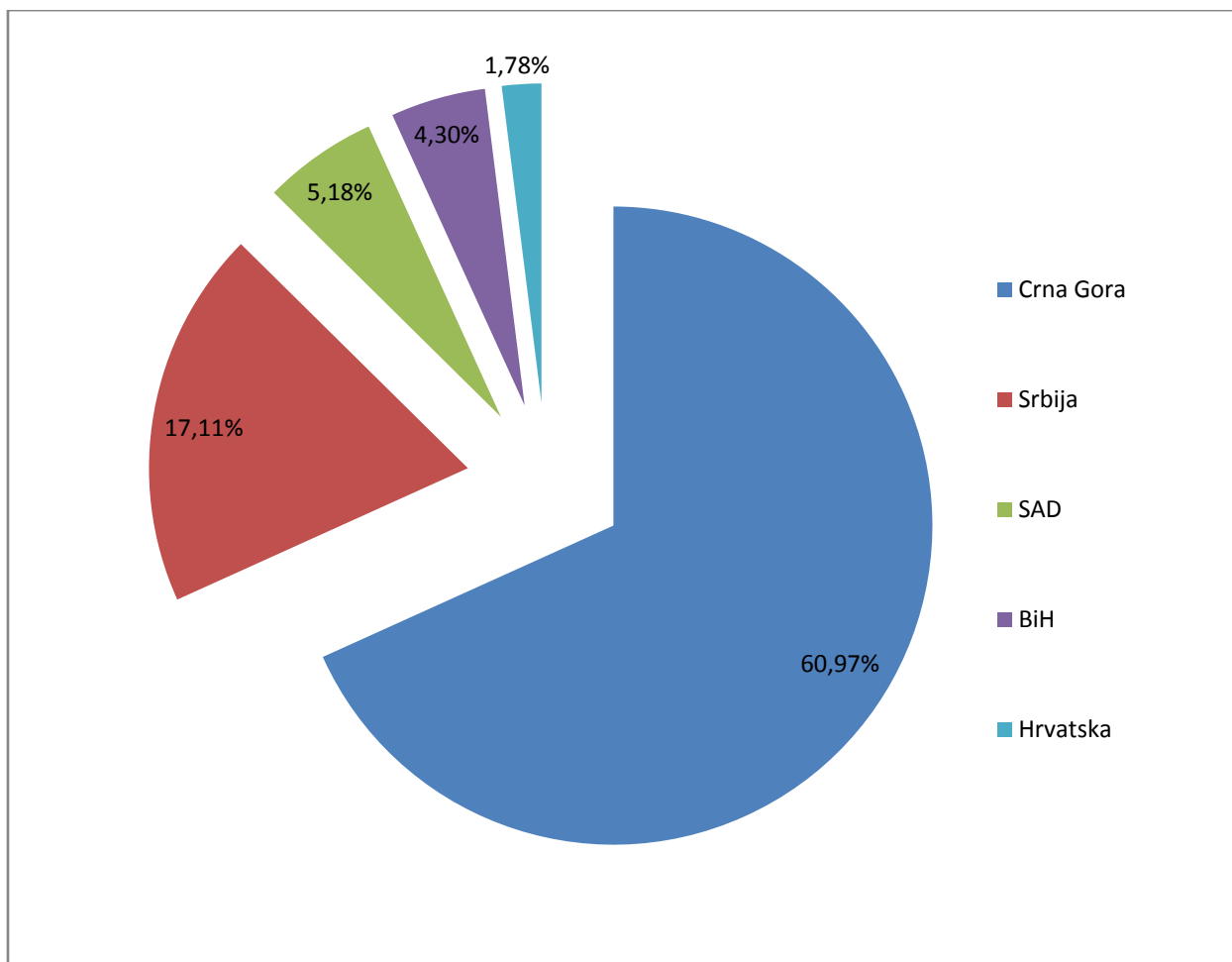
U 2019. godini sajt Radio Televizije Budva imao je blizu million posjeta, tačnije 956,300 od strane 335,002 različitih korisnika. Ukupno je pregledano 1,536,711 članaka na sajtu. U odnosu na 2018. godinu, sajt je tokom prošle zabilježio je za 72.70% bolju posjećenost i za 61.64% više otvorenih članaka, što je veliki uspjeh za ovako kratak vremenski period.

Izveštaj o radu u protekle dvije godine prikazan putem grafikona:



Ovaj procenat znatno raste i u tekućoj godi

Najviše posjeta zabilježeno je iz Crne Gore – 60.97%. Slijede Srbija 17.11%, SAD 5.18%, BiH 4,30%, Hrvatska 1,78%.



Sajt najviše otvaraju sa mobilnih uređaja – 79.82%, što navodi na razmišljanje o izradi i specijalizovane aplikacije, koja je dio plana za 2020. godinu.

Zahvaljujući društvenim mrežama (Facebook, YouTube, Twitter i Instagram) preko kojih se postavljaju svi članci, emisije ali i zanimljivosti sa snimanja, uspostavlja se lični odnos sa pratiocima. Potvrda dobrog rada stiže u vidu komentara i poruka na ovim mrežama.

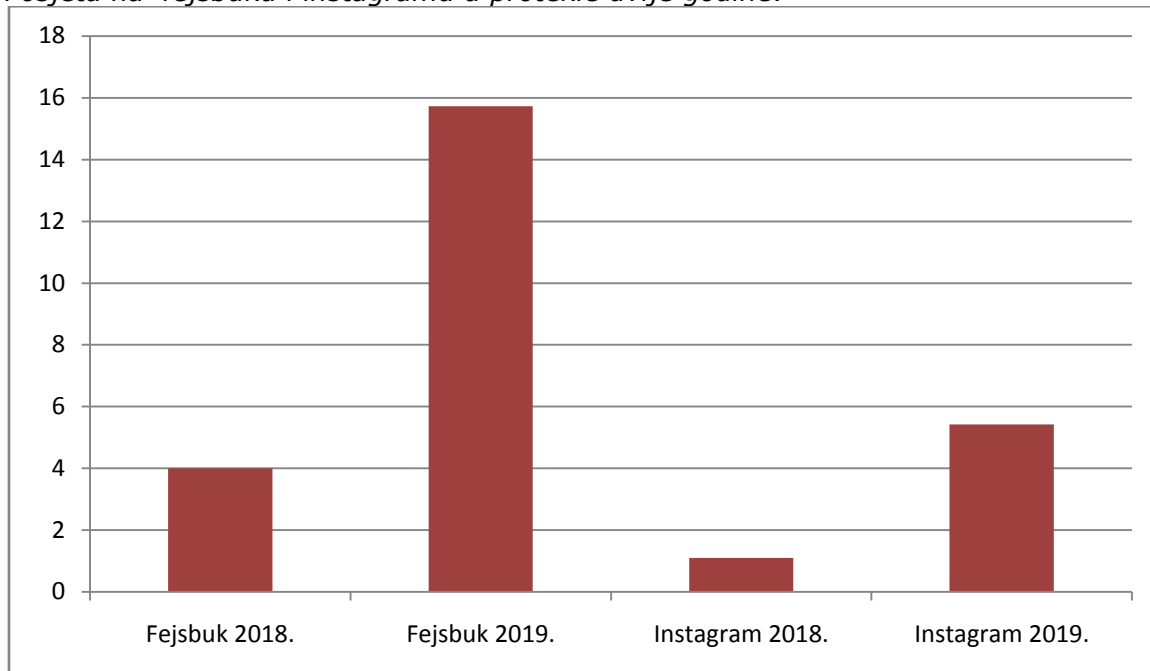
Poslednjih par godina postalo je gotovo obavezno da kompanije redovno održavaju svoje stranice na društvenim mrežama, jer postoji sve više korisnika koji provode mnogo vremena na društvenim mrežama i mnogi od njih smatraju da ukoliko vas tamo nema da "ne postojite". Zvuči oštro, ali je razumljivo, jer su društvene mreže postale dio našeg svakodnevnog života i svojim prisustvom na njima pokazujete da ste aktivni i da idete u korak sa vremenom.

U prilog tome govore i podaci da na fejsbuku i instagramu imamo znatno povećan broj pratioca u prošloj godini u odnosu na 2018.

Početkom 2018. godine na fejsbuku smo imali oko 4.000 pratioca, dok je na instagramu bilo oko 1.100, ta brojka je danas znatno veća i ona sada na fejsbuku iznosi 15.725, a na instagramu 5.418, s tim da ovaj broj svakodnevno raste.

Dakle, za godinu dana broj pratioca na fejsbuku porastao je za više 10. 000 hiljada, a na instagramu za 4.318.

Posjeta na fejsbuku i instagramu u protekle dvije godine:



Česte poruke proslijeđene portalu "Radio Televizija Budva" iz grada i sa raznih svjetskih destinacija potvrda su dobrog rada redakcije sajta i RTB i potrebe ovakvog načina informisanja.

Nadamo se da ćemo u 2020. godini korisnicima dodatno poboljšati iskustvo informisanja na portalu RTV Budva, kako bi im olakšali navigaciju kroz sajt da bi što lakše došli do informacija koje ih zanimaju.

5. STRUKTURA ZAPOSLENIH

Prosječan broj zaposlenih u Društvu u 2019. godini iznosi 54, a na kraju poslovne godine 55. Po Ugovoru o radu na neodređeno vrijeme, na dan 31.12.2019. godine angažovano je 45, a na određeno vrijeme 8 poslenika.

Tabela 5.1: Prosječan broj zaposlenih u 2019.

Segment Društva	2019.	2018.
Radio – proizvodnja i emitovanje	6	6
Televizija – proizvodnja i emitovanje	14	13
Tehnička služba	20	20
Marketing i prodaja	3	3
Opšte i administrativne službe	11	11
Ukupno:	54	53

Tabela 5.2: Stepen obrazovanja zaposlenih

Stepen obrazovanja	2019.	2018.
I stepen obrazovanja	2	2
II stepen obrazovanja	-	-
III stepen obrazovanja	6	6
IV stepen obrazovanja	16	16
IV-2 stepen obrazovanja	4	4
VI stepen obrazovanja	6	6
VII stepen obrazovanja	17	16
VII-2 stepen obrazovanja	3	3
Ukupno:	54	53

6. UPRAVLJANJE RIZICIMA

6.1 UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RIZICIMA

Društvo je u svom redovnom poslovanju izloženo različitim finansijskim rizicima: tržišnom (kamatnom) riziku, kreditnom riziku i riziku likvidnosti. Finansijski rizici se sagledavanju na vremenskoj osnovi i prevashodno se izbjegavaju umanjnjem izloženosti Društva ovim rizicima.

Upravljanje rizicima u Društvu je usmjereno na minimiziranje potencijalnih negativnih uticaja na finansijsko stanje i poslovanje Društva u situaciji nepredvidivosti finansijskih tržišta. Društvo ne koristi nikakve finansijske instrumente zaštite od efekata finansijskih rizika na poslovanje iz razloga što takvi instrumenti nisu u širokoj upotrebi, niti postoji organizovano tržište takvih instrumenata u Crnoj Gori.

U svom poslovanju Društvo je izloženo tržišnom riziku koji se javlja kao **devizni rizik** i **rizik od promjene kamatnih stopa**. Društvo nije izloženo riziku od promjene kursa stranih valuta (**devizni rizik**), s obzirom na činjenicu da svoje poslovanje obavlja u funkcionalnoj valuti okruženja. Društvo je izloženo riziku promjene kamatnih stopa na sredstvima i obavezama kod kojih je kamatna stopa varijabilna. Ovaj rizik zavisi od finansijskog tržišta i Društvo nema na raspolaganju instrumente kojima bi ublažilo njegov uticaj.

Takođe, Društvo je izloženo **kreditnom riziku** koji predstavlja rizik da dužnici neće biti u mogućnosti da dugovanja prema Društvu izmire u potpunosti i na vrijeme, što bi za rezultat imalo finansijski gubitak. Kreditni rizik prvenstveno obuhvata dugoročne i kratkoročne finansijske plasmane, potraživanja i date garancije i jemstva trećim licima. Služba marketinga i finansija se trude da posluju sa kreditno sposobnim partnerima, i na osnovu boniteta kupca utvrđuje iznos njegove maksimalne kreditne izloženosti, a u skladu sa poslovnom politikom usvojenom od strane rukovodstva Društva.

Rizik likvidnosti je rizik da Društvo neće biti u mogućnosti da finansira sredstva odgovarajućim izvorima finansiranja sa stanovišta rokova i stopa i rizik nemogućnosti da se sredstvo realizuje po razumnoj cijeni u odgovarajućem vremenskom okviru. Rukovodstvo Društva upravlja rizikom likvidnosti na način koji mu obezbjeđuje da Društvo u svakom trenutku mora da ispunjava svoje dospjele obaveze. Društvo upravlja rizikom likvidnosti održavajući odgovarajuće novčane rezerve, praćenjem planiranih i stvarnih novčanih tokova i održavanjem adekvatnog odnosa priliva finansijskih sredstava i dospjeća obaveza.

U postupku upravljanja kapitalnim rizikom, rukovodstvo Društva ima za cilj očuvanje mogućnosti da posluje po principu stalnosti poslovanja, istovremeno maksimizirajući prinose vlasnicima i drugim interesnim stranama putem optimizacije odnosa duga i kapitala. Rukovodstvo Društva pregleda strukturu odnosa dugova i kapitala na godišnjoj osnovi.

6.2 PORESKE RIZICI

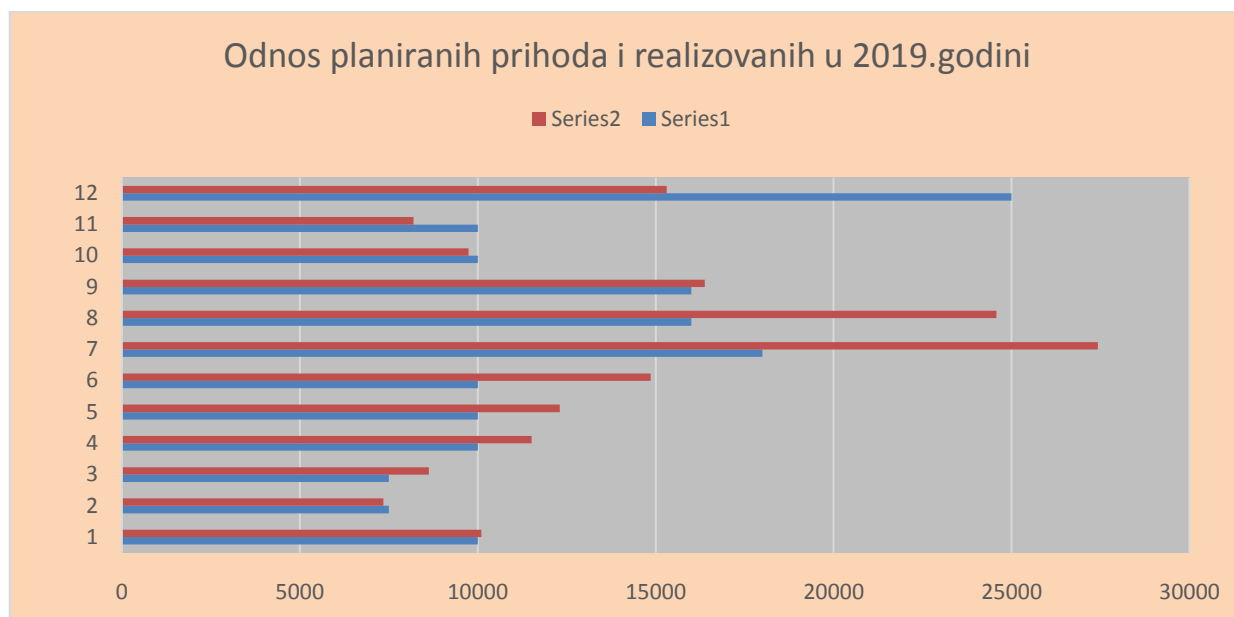
Poreske prijave, zajedno sa drugim oblastima zakonskog regulisanja, predmet su pregleda i kontrola od više ovlašćenih organa kojima je zakonom omogućenom propisivanje kazni i zateznih kamata. Crna Gora trenutno ima više zakona koji regulišu razne poreze uvedene od strane nadležnih organa.

Porezi koji se plaćaju uključuju porez na dodatu vrijednost, porez na dobitak i poreze na zarade (socijalne poreze), zajedno sa drugim porezima koji ne zavise od rezultata poslovanja. Tumačenje poreskih zakona od strane poreskih vlasti u odnosu na transakcije i aktivnosti Društva mogu se razlikovati od tumačenja rukovodstva. Kao rezultat iznjetog, transakcije mogu biti osporene od strane poreskih vlasti i Društvu može biti određen dodatni iznos poreza, kazni i kamata. U skladu sa Zakonom o Poreskoj administraciji Crne Gore, period zastarjelosti poreske obaveze je 5 godina. To praktično znači da poreske vlasti imaju prava da odrede plaćanje neizmirenih obaveza u roku od 5 godina od trenutka kada je obaveza nastala.

7. PRODAJA I MARKETING

Prihodi ostvareni prodajom sopstvenih usluga u 2019. godini iznose 138.483,82 EUR (neto realizacija) što iznosi 92 % planiranog. Razlog ovakvog rezultata marketinških aktivnosti je odraz ekonomske krize u oblasti marketinga direktnim smanjenjem izdataka za reklamu.

Grafikon 1: Odnos planiranih i realizovanih prihoda u 2019.godini

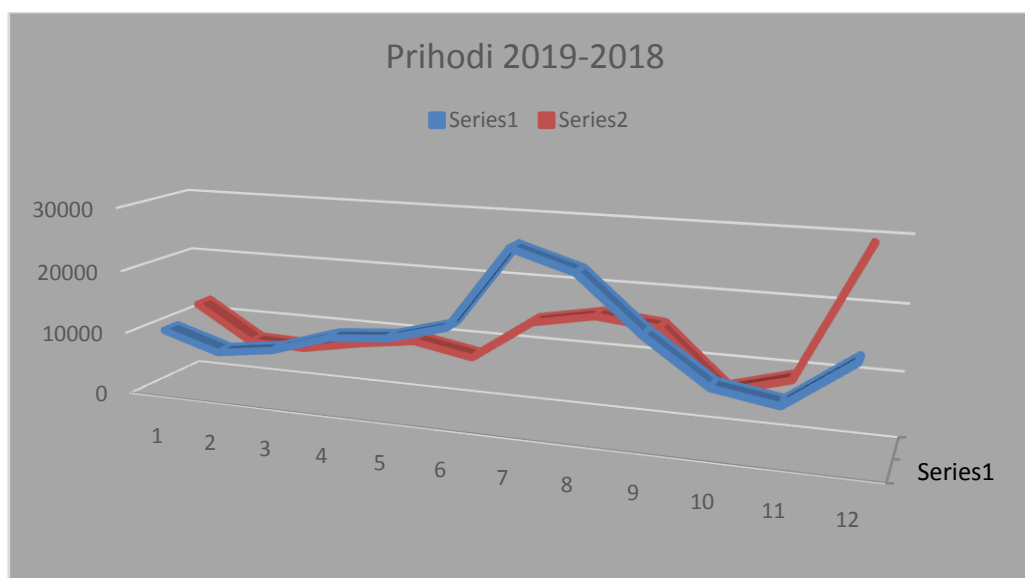


Izvor: Autor

Rad Sektora marketinga bio je usmjeren na obezbjeđivanju svih potrebnih uslova za nesmetano funkcionisanje sektora, koordinaciju poslovanja organizacionih jedinica u cilju još efikasnijeg poslovanja, rad na unapređenje i kontrolu sprovođenja poslovnih procesa unutar Sektora marketinga. Sektor marketinga i prodaje je u 2019.godini nastavilo sa aktivnostima:

- dalje usmjeravanje pažnje i kontaktiranje svih značajnijih marketinških agencija i potencijalnih partnera
- o planiranju i realizaciji marketinških aktivnosti sa ciljem povećanja prihoda i podizanje ugleda RTB kroz jačanje korporativnog imidža
- o realizovanju medijskih sponzorstava manifestacija iz oblasti kulture, sporta...
- sačinjavanje ponuda i posebnih kalkulacija za prodaju programa iz produkcije RTB
- usklađivanje naših proizvoda/usluga sa potrebama oglašivača
- praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje, kupovine i razmjene programa.

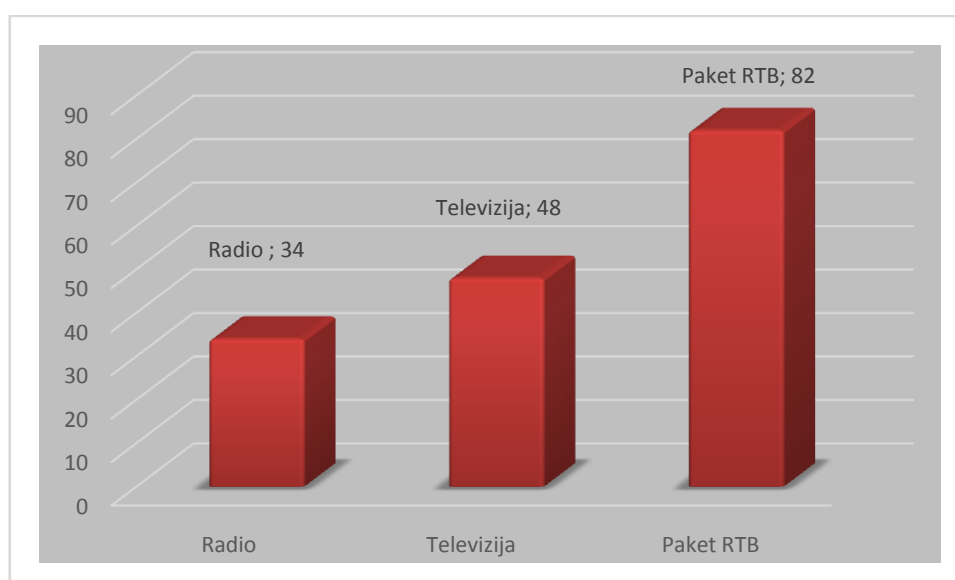
Grafikon 2: Prikaz kretanja marketinških prihoda u 2019.godini u odnosu na 2018.g.



Izvor: Autor

Prihodi u 2019.godini belježe tendenciju rasta u periodu ljetnjih mjeseci .U mjesecu oktobardolazi dopada prihodašto je posledicaeksternih faktora u poslovanju a vezani su za opšte uslove privređivanja , dok kraj godineprati rast prihoda.U 2019.godini Služba marketinga je zaključila ukupno 60 ugovora o poslovnoj saradnji i sponzorstvu.

Grafikon 3: Struktura ukupnih prihoda ostvarenih u 2019.godini



Izvor: Autor

U strukturi ukupnih prihoda, reklamne poruke emitovane na Radio Budvi iznosile su cca 34.000,00€, na Televiziji Budva ostvaren je prihod od cca 48.000,00€, prihodi od paketskih usluga RTB cca 82.000,00€.

Služba marketinga poseban akcenat stavila je na promociju i jačanje imidža RTB sa zadatkom da doprinese kvalitetnijoj programskoj ponudi Radija i Televizije Budva kao i Portala RTB, stvaranju pozitivnog imidža kuće i unapređenju interaktivnosti između naših kućnih korisnika usluga. U tom smislu ističemo projekte „Naše ljeto” i „Izbor za najljepši novogodišnji izlog”. Vođeni konceptom društveno odgovornog poslovanja – ovaj koncept podrazumjeva odgovornost prema privrednim subjektima, lokalnoj zajednici od kojih se dobija profit i postavljanje prema njima na socijalno odgovoran i etičan način organizovali smo navedene projekte.

1. „Naše ljeto”- Projekat „Naše ljeto” Radio Televizija Budva je realizovala u saradnji sa Radio Televizijom Bijeljina u periodu od 15. jula do 31. avgusta. Za realizaciju ovako zahtjevnog projekta moramo pomenuti da nije izostala pomoć naših vjernih partnera, u prvom redu ističemo Turističku organizaciju opštine Budva kao generalnog sponzora, zatim HG Budvanska rivijera, Mega promet, Morsko dobro, Black& White... koji su podržali projekat. Projektom „Naše ljeto” dodatno je afirmisana turistička ponuda Crnogorskog primorja i gledaocima u regionu dodatno približila turistički proizvod i sve ljepote Crne Gore. Radio Televizija Budva će i u budućnosti svoju programsku orijentaciju usmjeriti na afirmaciju turističkih i kulturnih potencijala naše zemlje.
2. „Izbor za najljepši novogodišnji izlog”- Cilj akcije je podsticanje preduzetništva, animiranje vlasnika radnji i poslovnih prostora da ukrašavanjem izloga svojih lokala daju doprinos prazničnoj atmosferi u gradu. Važna je i zbog očuvanja imidža grada jer je Budva metropola po svim karakteristikama, kako turističkim tako i kulturnim. Dugujemo zahvalnost preduzeću Mediteran reklame, Turističkoj organizaciji opštine Budve za pruženu podršku u realizaciji ovog projekta.

U svrhu promocije programa RTB, konstantno komuniciramo sa ostalim medijima, u prvom redu štampanim, u smislu preporuka sadržajakao i svakodnevno objavljivanje programske šeme u dnevnim novinama.

Uprkos sve konkurentnijem tržištu, uspjeli smo da zadržimo dosadašnje komitente, privukli smo određeni broj novih, tako da smo pored smanjenim budžetima oglašivača namjenjenih RTB uspjeli da zadržimo zavidan broj emitovanja.

Plan prihoda i aktivnosti Sektora marketinga u 2020.godini

Marketinški prihodi u 2020. godini projektovani su u iznosu od 160.000€. Planirani iznosi prihoda utvrđeni su na osnovu predloženog programsko produkcionog plana u 2020. godini i činjenice da će se održati redovni parlamentarni i lokalni izbori. U marketinške prihode ulaze prihodi od oglašavanja, sponzorstva, reemitovanja programa, tehničkih usluga i drugi komercijalni prihodi koje RTB ostvaruje na tržištu. Stabilnost i redovna dinamika priliva ovih sredstava su garant stabilnosti u poslovanju RTB. Da bi se realizovao planirani prihod potrebno je i dalje raditi na obezbeđivanju kvalitetnog i marketinški orjentisnog programa kao i na poboljšanju slušanosti i gledanosti našeg medija.

Sektor marketinga će u 2020.godini nastaviti sa sledećim aktivnostima:

- Obnavljanje i unapređivanje saradnje sa najvećim oglašivačima iz prethodne godine
- Usmeravanje pažnje i kontaktiranje svih marketinških agencija
- Afirmisanje naših prednosti konkrentne cijene i multimedijalnost
- Stavljanje u centar nove proizvode (nove pakete oglašivačima)
- Promocije sponzorisanih emisija
- Jačanje tržišne pozicije i imidž RTB
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje i kupovine
- Povećanje naplate potraživanja od marketinških aktivnosti
- Nabavka filmskog, serijskog, dokumentarnog i animiranog programa koji će poboljšati kvalitet i podići atraktivnost programa RTB

Aktivnosti Sektora marketinga u 2020. godini biće usmerena i na kontaktiranje emitera na teritoriji Crne Gore, u regionu i okruženju, a u cilju plasiranja i razmjene programa i kablovskih distributera radi distribucije programa RTB.

Posebnu pažnju posvetićemo marketinškim aktivnostima na prezentaciji sopstvenog programa, organizaciji marketinških kampanja, prevashodno širenju marketinških aktivnosti na ostale gradove Crne Gore. Pozitivan pravac razvoja takodje planiramo da nastavimo i kada je u pitanju afirmacija marketinške produkcije: priprema reklamnog programa za emitovanje, kao i njegovo arhiviranje, izrada promotivnih spotova vlastitog programa, izrada spotova, reportaža i sl. za potrebe trećih lica.

Radi poboljšanja znanja, vještina i kompetencija zaposlenih potrebno je raditi na stručnom usavršavanju praćenjem marketinške prakse, stručne literature, važećih zakonskih propisa, edukacijom kadra kroz seminare i obuke, što je od velike važnosti za profesionalno obavljanje posla.

8. ULAGANJA U TEHNIKU

RT Budva je u 2019. godini realizovala, uz pomoć kapitalnog budžeta Opštine Budva, tender za nabavku opreme za digitalizaciju raijske tehnike, dijela televizijske tehnike i emisije opreme radija. Druga faza digitalizacije RTV Budva sastojala se od potune rekonstrukcije radijske režije i studija (nabavka i postavljanje digitalne opreme), digitalizacija audio sistema u režiji TV Budva, nabavka mobilnog 4G linka za uključanja uživo, nabavka i postavljanje novog emisionog sistema na lokaciji Velji Grad na frekvenciji 106MHz (antene i predajnik) i dopuna digitalnog TV sistema postavljenog u 2018. godini. Nabavljena je i puštena u rad sledeća oprema:

1. Calrec MU6410 (mali soft panel za mutiranje u studiju)	1kom.
2. Calrec UR 6500 Core	1kom.
3. Calrec IM6413+M Fafer panel	2kom.
4. Cisco switch 10 port	1kom.
5. Axel Tech PHONEX D2 MKII	2kom.
6. Axel Tech Tiger E5 MPX-DRS coder	1kom.
7. Axel Tech FALCON Digital Fm Audio Procesor	1kom.
8. Yerllotec Mikrofonska ruka YT3105, YT3216	4kom.
9. Neumann BCM 705 mikrofona	4kom.
10. Sony MDR7506/1 Profesionalne slusalice	4kom.
11. PlayOut racunar AMD Razyen 3,1GHz	2kom.
12. Elenos ETG 1000 FM Transmitter	1kom.
13. Yagi antena TelecFe AJ37/16	2kom.
14. TelecFe antenski Razdjelnik DV 4 7/16	1kom.
15. Socomec NRT2 UPS napajanje	2kom.
16. JBL MKII 308P aktivni zvucnik	2kom.
17. JBL MKII 306P aktivni zvucnik	2kom.
18. JBL MKII 305P aktivni zvucnik	4kom.
19. Time Machines 760 - digitalni sat	2kom.
20. Mobile Viewpoint 4G prenosivi link	1kom.
21. BlackMagic DeckLink Quad2 - video kartica	1kom.
22. Yamaha 24 Channel TF3 Digitalni audio mikser	1kom.
23. LINX Technik O DB Bi-direkcioni SDI/Fiber Transciever	2kom.
24. LINX Technik OTX 1812 SDI to Fiber Optic TRANSMITTER	1kom.
25. LINX Technik ORX 1802 Fiber Optic to SDI TRANSMITTER	2kom.
26. Montaža - Računar i7	2kom.
27. Sony PXW-Z190 Camcorder 4K, 3 CMOS sensor	2kom.
28. Sony BP-U60- Baterije za camcorder	2kom.
29. BlackMagic CONV HS24K8G HDMI to SDI6G	3kom.

9. PRIHODI

Tabela: Rekapitulacija prihoda

Vrsta prihoda	Iznos	Učešće u ukupnim prihodima	Prethodna godina	Index 2019/2018.
Prihodi iz Budžeta Opštine za 2019. (prilivi na žiro-račun)	722.872	71,31	660.297	109
Budžetski prihod za reprogram poreskog duga – pl. anuiteta Poreskoj upravi za 2019.	106.182	10,48	84.946	125
Ostali poslovni prihodi	41.710	4,11	52.727	79
Državna davanja MRS 20 - Amortizovani dio donacije iz kapit.budžeta za 2018. (99.928 EUR)	19.986	1,97	13.324	150
Državna davanja MRS 20 - Amortizovani dio donacije iz kapit.budžeta za 2019. (99.957 EUR)	1.666	0,16	-	-
Prihodi od prodaje sopstvenih usluga	121.068	11,94	132.971	91
Ostali prihodi	174	0,02	7.108	2
U k u p n o:	1.013.658	100,00	951.373	107

Iznos prihoda evidentiran po osnovu budžetskih davanja za reprogram poreskog duga, nema paralelu na troškovnoj strani. Troškovi po osnovu obračunatih poreza i doprinosa na zarade i naknade zarada teretili su bilans uspjeha fiskalne godine na koju su se odnosili. U tom periodu (2010 – 2013), veoma loša dinamika izmirivanja obaveza za finansiranje programskih sadržaja, dovela je do akumuliranja dugova prema državi, a bilansi uspjeha tih poslovnih godina završavani su gubitkom u visini neizmirenih obaveza osnivača prema Društvu. Sada, u godinama u kojima se uredno izmiruju obaveze Opštine Budva prema Radio Televiziji Budva, a Društvo redovno plaća obaveze prema državi, sva davanja po osnovu reprograma pojavljuju se i kao višak prihoda nad rashodima.

Pored budžetskih prihoda navedenih u tabeli, na zbirni račun poreza i doprinosa Opština Budva je uplatila i iznos 130.946 EUR po osnovu izmirenja poreskog duga za Televiziju Budva d.o.o, čiji je PIB 02290715.

Prema unaprijed ugovorenoj dinamici, sva dugovanja po osnovu reprograma poreskog duga biće izmirena u junu 2020. godine. Saldo obaveza po osnovu reprograma (2015 – 2020) poreskog duga, na kraju 2019. godine, odnosno do konačne isplate iznosi:

- za pravnog prethodnika Radio Budva d.o.o, PIB 02005492 iznosi 63.709 EUR, a
- za pravnog prethodnika Televizija Budva d.o.o, PIB 02290715 iznosi 78.568 EUR.

Analiza prihoda ostvarenih prodajom sopstvenih usluga opisana je u dijelu Izveštaja o radu službe marketinga i prodaje Radio Televizije Budva.

U skladu sa obavezama proisteklim iz člana 76č, Zakona o elektronskim medijima (Sl. List Crne Gore 92/2017), Društvo ima uspostavljenu knjigovodstvenu evidenciju iz koje se nedvosmisleno i precizno može utvrditi kako su trošena budžetska sredstva. Po principu »poslovnih jedinica« odvojeni su troškovi vršenja javnih usluga od obavljanja komercijalnih audio ili audiovizuelnih usluga. Pri utvrđivanju metodologije za raspored ovih troškova rukovodili smo se bilansima Društva u periodu 2014. do 2017. godine.

Direktni troškove službe marketinga (troškovi rada zaposlenih u marketingu, troškovi reprezentacije, troškovi reklame i propagande, troškovi agencije za zaštitu autorskih prava i slično) u cjelosti se knjiže na teret Društva i pokrivaju iz sopstvenih prihoda. Za raspored ostalih rashoda primjenjeni su različiti principi, zavisno od vrste troška. Troškovi električne energije, vode, interneta i ostalih komunalnih dažbina podijeljeni su u skladu sa učešćem površine prostora komercijalnih službi u ukupno korišćenju kvadraturi. Troškovi rada, osim zarada zaposlenih u službi marketinga, knjiže se na teret komercijalnih usluga u visini od 5%, a ostali zajednički troškovi u iznosu od 15%.

U nastavku, prikazan je raspored prihoda i rashoda u Bilansu uspjeha izvještajne godine.

ISKAZ O UKUPNOM REZULTATU PO ODVOJENOM RAČUNOVODSTVU KOMERCIJALNIH I JAVNIH USLUGA RTV BUDVA u periodu I – XII 2019.

Grupa računa, račun	POZICIJA	AOP	UKUPNO TEKUĆA GODINA		
				KOMERC. USLUGE	JAVNE USLUGE
1	2	3	4	5	6
	I POSLOVNI PRIHODI (202 do 206)	201	1.013.484	138.484	875.000
60 i 61	1. Prihodi od prodaje	202	121.069	121.069	-
62	2. Prihodi od aktiviranja učinaka i robe	203			
630	3. Povećanje vrijednosti zaliha učinaka	204			
631	4. Smanjenje vrijednosti zaliha učinaka	205			
64 i 65	5. Ostali poslovni prihodi	206	892.415	17.415	875.000
	II POSLOVNI RASHODI (208 do 212)	207	(856.196)	(142.836)	(713.360)
50	1. Nabavna vrijednost prodane robe	208			
51	2. Troškovi materijala	209	(34.251)	(3.710)	(30.541)
52	3. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	210	(682.697)	(73.716)	(608.981)
54	4. Troškovi amortizacije i rezervisanja	211	(27.003)	(1.945)	(25.058)
53 i 55	5. Ostali poslovni rashodi	212	(112.245)	(63.465)	(48.780)

	A. POSLOVNI REZULTAT (201+207)	213	157.288	(4.349)	161.639
66	I FINANSIJSKI PRIHODI	214	-		
56	II FINANSIJSKI RASHODI	215	(183)	(183)	
	B. FINANSIJSKI REZULTAT (214+215)	216	(183)	(183)	-
67, 68, 691 i 692	I OSTALI PRIHODI	217	174	174	-
57, 58, 591 i 592	II OSTALI RASHODI	218	(26.809)	(17.238)	(9.571)
	C. REZULTAT IZ OSTALIH AKTIVNOSTI (217+218)	219	(26.635)	(17.064)	(9.571)
	D. REZULTAT IZ REDOVNOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (213+216+219)	220	130.470	(21.596)	152.068
690 – 590	E. NETO REZULTAT POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO	221			
	F. REZULTAT PRIJE OPOREZIVANJA (220+221)	222	130.470	(21.596)	152.068
	G. DRUGE STAVKE REZULTATA /POVEZANE SA KAPITALOM/ (224 do 228)	223	-	-	-
	1. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu finansijskih sredstava raspoloživih za prodaju	224			
	2. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu nekretnina, postrojenja, opreme i nemat. ulaganja	225			
	3. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu učešća u kapitalu pridruženih društava	226			
	4. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu aktuarskih dobitaka (ili gubitaka) u vezi sa definiranim planovima penzionih naknada	227			
	5. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu hedžinga tokova gotovine	228			
	H. PORESKI RASHOD PERIODA (230+231)	229	(12.613)		
721	1. Tekući porez na dobit	230	(10.201)		
722	2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda	231	(2.412)		
	I. NETO REZULTAT (222+223+229)	232	117.857		
	J. ZARADA PO AKCIJI				
	1. Osnovna zarada po akciji	233			
	2. Umanjena (razvodnjena) zarada po akciji	234			

U AOP-u 206, kao prihod iz budžeta, prezentovan je iznos od 875.000 EUR koji se sastoji od: 722.872 EUR doznačenih na žiro-račun RTB-a; 106.182 EUR za plaćanje poreskog duga po reprogramu; 19.986 EUR na osnovu primjene Međunarodnog računovodstvenog standarda MRS-20 za amortizovani dio donacije iz kapitalnog budžeta Opštine u 2018. godini; 1.666 EUR za MRS-20, donacije iz kapitalnog budžeta Opštine iz 2019. godine; i iznosa od 24.294 EUR na ime ostalih uplata iz budžeta.

Sva sredstva koja su, iz Budžeta opštine Budva doznačena na račun Radio Televizije Budva, namjenski su utrošena, pretežno za isplatu zarada zaposlenima. Do kraja poslovne godine isplaćene su sve obračunate zarade.

Iznos koji se, u dijelu javnih prihoda, pojavljuje kao dobit prije oporezivanja prevashodno je uzrokovan knjigovodstvenim evidentiranjem plaćanja poreskog duga po planu reprograma Opštine Budva, javnih preduzeća i ustanova čiji je osnivač Opština Budva na dan 31.12.2014. godine, a čija je dinamika obuhvatala period decembar 2015 – jun 2020. u iznosu od 106.182, kao i primjene standarda MRS 20 za amortizovani dio donacije iz kapitalnog budžeta Opštine, i to: 19.986 za donaciju iz 2018. godine, te 1.666 EUR za donaciju iz 2019. godinu.

Kako se poreski gubici samo pet godina mogu koristiti za pokriće poreske dobiti, to je Društvo već u 2018. godini ušlo u zonu oporezive dobiti po poreskom bilansu, i knjižilo obavezu plaćanja tekućeg poreza na dobit u iznosu od 10.201 EUR. Odloženi poreski rashod perioda iznosi 2.412 EUR, a rezultat je privremenih razlika u obračunu amortizacije osnovnih sredstava u poreske i poslovne svrhe.

10.RASHODI

Tabela: Rekapitulacija rashoda

Vrsta troškovne grupe	Iznos	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2019/2019.
Troškovi materijala i energije	34.251	3,88	36.096	94,89
Troškovi rada, naknada i ostali lični rashodi	682.697	77,30	660.053	103,43
Troškovi usluga	76.990	8,72	91.869	85,39
Troškovi amortizacije	27.003	3,06	21.856	123,55
Ostali poslovni rashodi	35.255	3,99	37.949	92,90
Finansijski rashodi – troškovi kamata	183	0,02	0	-
Ostali rashodi	26.809	3,04	0	-
U k u p n o:	883.188	100,00	847.823	110,38

TROŠKOVI MATERIJALA I ENERGIJE

Troškovi materijala i energije sa 3,88 % učestvuju u ukupnim troškovima Društva(u 2018. ovaj procjenat je iznosio 4,26).

Konto	Naziv	Iznos 2019.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2019/2018.
511000	KOMUNALNE USLUGE-VODA	1.642	0,19	1.678	97,83
511010	KOMUNALNE USLUGE – ODVOZ SMEĆA	1.111	0,13	1.203	92,30
512001	TROŠKOVI KANCELARIJSKOG MATERIJALA	599	0,07	973	61,54
512002	TROŠKOVI OSTALOG POTR. MATERIJALA	2.796	0,32	2.556	109,41
512003	TROŠKOVI MATERIJALA ZA ODRŽ.O.S.	2.670	0,30	7.307	36,54
512101	TROŠKOVI TONERA I RIBON TRAKA	774	0,09	386	200,67
512102	TROŠKOVI MEMORIJSKIH KARTICA	1.072	0,12	631	169,88
512501	TROŠKOVI INV. KOJI SE U CJ.OTPISUJU	4.777	0,54	3.104	153,91
513001	TROŠKOVI ELEKTRIČNE ENERGIJE	15.557	1,76	15.448	100,70
513101	TROŠKOVI GORIVA I MAZIVA	3.253	0,37	2.810	115,75
		34.251	3,88	36.096	94,89

Troškovi komunalnih usluga i električne energije odnose se na dvije poslovne lokacije na kojima se odvija proces rada - proizvodnja i emitovanje TV programa u zgradi koja se nalazi u Starom gradu, i prostor za proizvodnju i emitovanje radio programa u kome su smještene i stručne službe RTB, na adresi 13. jul b.b.

Najveći dio troškova kancelarijskog materijala predstavljaju toneri za laserske printere i blanko papir za štampanje. U ostali potrošni materijal spadaju sredstva za čišćenje, papirnata konfekcija, baterije i slično.

Pod stavkom troškova materijala za održavanje osnovnih sredstava ubrajaju se svi kablovi, rezervni djelovi i ostali materijal manje vrijednosti za opravku opreme za vršenje djelatnosti, kao i materijal na tekućem održavanju vozila, a inventar koji se u cjelosti otpisuje na teret rashoda predstavljaju nosači zvuka i slike, scenski materijal i rekviziti, kao i oprema čija je pojedinačna vrijednost manja od 300 (poreski nepriznata kao rashod amortizacije).

TROŠKOVI RADA

Troškove rada čine neto zarade sa obaveznim porezima i doprinosima, naknade po osnovu posebnih ugovora (za povremene i privremene poslove) saradnika u programu, marketingu, računovodstvu i slično. Tokom 2019. godine nije bilo povećanja zarada zaposlenih, a porast troškova u vezi je sa većim brojem radnika. Na kraju poslovne 2019. godine Društvo ima 55 zaposlenih (prosječno 54). Obračun poreza i doprinosa izvršen je u skladu sa Zakonom o porezu na dohodak fizičkih lica i Zakonom o doprinosima za obavezno socijalno osiguranje. Prosječna neto zarada u 2019. godini iznosi 544,40 EUR (u 2018. taj iznos je bio 542,29 EUR), i u vezi je samo sa povećanjem naknade za minuli rad.

U okviru ove grupe troškova knjižese i troškovi naknada za članstvo u organima upravljanja Radio Televizije Budva. Savjet RTB-a broji pet članova koje je, uz procedure

definisane Zakonom, imenovala opštinska Skupština. U izveštajnoj godini svih pet članova Savjeta primilo je po dvanaest mjesečnih naknada, sa pripadajućim porezima i doprinosima. U skladu sa Odlukom koju je Skupština Opštine Budva donijela 4. septembra 2012. godine (0101-601/1), i u neizmjenjenim parametrima važi i danas, Predsjednik Savjeta prima mjesečnu naknadu u neto iznosu od 250 EUR, a članovi po 200 EUR.

Konto	Naziv	Iznos 2019.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2019/2018
520000	NETO ZARADE TEKUĆE GODINE	349.913	39,62	330.228	105,96
520100	TROŠKOVI POREZA NA BRUTO ZARADE	48.616	5,50	46.749	103,99
520200	TROŠKOVI DOPRINOSA IZ BRUTO ZARADA	125.850	14,25	120.753	104,22
521001	TROŠKOVI DOPRINOSA ZA PIO	28.841	3,27	28.743	100,34
521002	TROŠKOVI DOPR. ZA ZDRAVSTVENO OSIG.	17.419	1,97	22.472	77,52
521003	TROŠKOVI DOPRINOSA ZA NEZAPOSLENE	2.622	0,30	2.613	100,33
521101	TROŠKOVI DOPRINOSA FONDU RADA	1.049	0,12	1.045	100,32
521102	TROŠKOVI DOPRINOSA ZA INVALIDNA LICA	5.515	0,62	5.500	100,27
521103	TROŠKOVI DOPRINOSA ORG. SINDIKATA	819	0,09	871	94,03
521104	PRIREZ POREZU NA DOHODAK	4.926	0,56	5.260	93,65
522001	TROŠKOVI PO UG. O DJELU - PROGRAM	43.409	4,92	45.282	95,86
522002	TROŠKOVI DRUGIH POVREMENIH POSLOVA (MARKETING, RAČUNOVODSTVO I OSTALO)	9.010	1,02	12.744	70,70
526002	NAKNADE ČLANOVIMA SAVJETA	18.033	2,04	18.033	100,00
529301	OSTALE NAKNADE ZAPOSLENIMA	13.284	1,50	14.830	89,57
529400	TROŠKOVI DNEVNICA NA SLUŽBENOM PUTU	2.413	0,27	2.436	99,06
529401	TROŠKOVI ZA SLUŽBENA PUTOVANJA	884	0,10	1.133	78,02
529500	TROŠKOVI OTPREMNINA ZA PENZIJU	2.758	0,31	0	-
529501	TR.OTPR. ZA SPOR. RASKID RADNOG ODN.	6.840	0,77	0	-
529503	TROŠKOVI JUBILARNIH NAGRADA ZAPOS.	497	0,06	1.361	36,47
		682.697	77,30	660.053	103,43

Zbog racionalnosti, od februara 2017. ukinute su naknade troškova dolaska na rad i sa rada, a zaposlenima je, od ostalih novčanih davanja, isplaćeno po 200 EUR solidarne pomoći, i to po 100 EUR u novcu i po 100 EUR u bonovima „Mega marketa“.

U skladu sa obavezama preuzetim Pojedinačnim kolektivnim ugovorom, tokom godine je dvoje radnika primilo jubilarne nagrade koje, skupa sa obaveznim porezom i prirezom, iznose 497 EUR.

TROŠKOVI USLUGA

Troškovi usluga, pored troškova rada, predstavljaju najznačajniju rashodnu stavku u Društvu. U najvećoj mjeri, korišćenje ovih usluga direktno je u službi proizvodnje sopstvenog ili reemitovanja drugih programa, a iz naziva konta uglavnom se jasno vidi i namjena troška.

Troškovi parkinga su, naročito zbog činjenice da se radi o povezanom pravnom licu, posebno izdvojeni kao troškovna kategorija. Ovaj trošak nastao je zbog nabavke propusnica za parkinje službenih vozila na lokacijama „City“ (parkiralište broj 6), „Exponat“ (parkiralište broj 3) i „Stari grad – Nabavka“.

Konto	Naziv	Iznos 2019.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2019/2018.
531200	TROŠKOVI MOBILNE TELEFONIJE	4.405	0,50	4.549	96,83
531250	TROŠKOVI FIKSNE TELEFONIJE	2.446	0,28	2.887	84,74
531260	TROŠKOVI EKSPEDICIJE POŠTE	278	0,03	299	92,68
532100	TROŠKOVI ODRŽAVANJA OPREME	2.515	0,28	7.022	35,81
535100	TROŠKOVI REKLAME I PROPAGANDE	2.078	0,24	2.898	71,73
539900	TROŠKOVI AGENCIJSKIH VIJESTI	3.600	0,41	3.600	100,00
539910	USLUGE NA PROIZVODNJI PROGRAMA	15.197	1,72	19.960	76,14
539912	NABAVKA FILMSKOG I SERIJSKOG PROGRAMA	22.095	2,50	23.779	92,92
550300	TROŠKOVI USLUGA INTERNETA	5.067	0,57	4.269	118,69
550310	TROŠKOVI PRETPL. ZA KABLOVSKU TELEVIZ.	429	0,05	677	63,39
550400	TROŠKOVI USLUGA REVIZIJE	1.239	0,14	1.239	100,00
550420	KONSALTING ZA ZAŠTITU NA RADU	1.753	0,20	1.200	146,08
550500	TROŠKOVI NEPROIZVODNIH USLUGA	200	0,02	921	21,73
550500	ADVOKATSKE USLUGE	0	0	1.708	-
550600	TROŠKOVI REGISTRACIJE SLUŽBENIH VOZILA	314	0,04	115	272,14
550702	TROŠKOVI STRUČNOG USAVRŠAVANJA	35	0,00	0	-
550900	TROŠKOVI ODRŽAVANJA SOFTVERA	800	0,09	600	133,33
550930	USLUGE DRUGIH PRAVNIH LICA	1.300	0,15	3.007	43,24
550931	USLUGE FIZIČKIH LICA	441	0,05	498	88,59
550932	USLUGE FRIZERA ZA VODITELJE	3.570	0,40	3.570	100,00
550933	USLUGE TAXI PREVOZA	993	0,11	502	197,77
550934	TROŠKOVI PARKINGA	1.021	0,12	1.007	101,36
551000	TROŠKOVI REPREZENTACIJE U ZEMLJI	7.214	0,82	7.563	95,39
		76.990	8,72	91.869	85,39

Računi za upotrebu mobilnih telefona priznaju se do utvrđenog limita. Iznosi veći od priznatih odbijaju se od zarada zaposlenih. Usluge na proizvodnji programa obuhvataju troškove agencijskih vijesti, kupovinu snimljenog audio i video materijala, kao i ostale

prateće troškove proizvodnje programa. Kao usluge fizičkih lica evidentiraju se izvršeni zanatski radovi.

Reprezentacija (poreski nepriznat trošak) predstavlja trošak nabavke kafe, čajeva, vode i sirupa prirodnih sokova za bife u poslovnim zgradama radija i televizije.

TROŠKOVI AMORTIZACIJE

Troškovima amortizacije obuhvaćena je ispravka vrijednosti stalne imovine iz bilansa stanja Radio Budve. Nabavna vrijednost ove imovine, na dan 31. XII 2019. iznosi 173.654 EUR, a ukupna ispravka vrijednosti 153.517 EUR. Društvo koristi i stalnu imovinu koja je vlasništvo drugog pravnog prethodnika – Televizije Budva i fizički je popisuje u okviru redovnih godišnjih popisa.

Polovinom 2018. godine realizovana je prva donacija iz kapitalnog budžeta Opštine Budva u iznosu od 99.928 EUR, za koju je knjiženje izvršeno u skladu sa Međunarodnim računovodstvenim standardom 20 - Računovodstvo državnih davanja i obelodanjivanje državne pomoći. Na kraju poslovne godine, za ovu imovinu, ukupna ispravka vrijednosti iznosi 33.309 EUR. U novembru 2019. godine, takođe iz kapitalnog budžeta osnivača, primljena je donacija u opremi čija vrijednosti iznosi 99.957 EUR. Cjelokupna oprema evidentirana je u klasi stalne imovine bilansa stanja, a iznos decembarske ispravke vrijednosti proknjižen je u iznosu od 1.666 EUR. Za pripadajući iznos ispravke vrijednosti evidentiran je prihod od dotacije osnivača.

Konto	Naziv	Iznos 2019.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2019/2018.
540010	TROŠKOVI AMORTIZACIJE OSN. SREDSTAVA	5.351	0,61	8.532	62,72
540011	AMORTIZACIJA SREDSTAVA IZ DRŽAVNE POMOĆI	21.652	2,45	13.324	162,50
		27.003	3,06	21.855	123,55

Iz tabele koja slijedi može se videti sadašnja vrijednost opreme koja se vodi u poslovnim knjigama Radio Televizije Budva:

Konto	Opis	Nabavna vrijednost	Ispravka vrijednosti	Sadašnja vrijednost 31. XII 2019.
023000	OPREMA ZA VRŠENJE DJELATNOSTI – nabavljena do 31.12.2018.	80.593,62	77.099,83	3.493,79
023000	OPREMA ZA VRŠENJE DJELATNOSTI – nabavljena u 2019. godini	0,00	0,00	0,00
023100	RAČUNARSKA I DRUGA KANCELARIJSKA OPREMA – nabavljena do 31.12.2018.	68.956,93	59.186,05	9.770,88
023100	RAČUNARSKA I DRUGA KANCELARIJSKA OPREMA – nabavljena u 2019.	1.701,35	68,76	1.632,59

023200	OPREMA ZA PTT SAOBRAĆAJ I MOBIL. TELEFON.	2.829,14	2.829,14	0,00
023300	UMJETNIČKA DJELA	400	0,00	400,00
023500	TRANSPORTNA SREDSTVA	14.333,00	14.333,00	0,00
023500	TRANSPORTNA SREDSTVA – nabavljena u decembru 2019. godine	4.840,00	0,00	4.840,00
023010	OPREMA PO MRS-20 / KAPIT. BUDŽET 2018.	99.927,73	33.309,25	66.618,48
023011	OPREMA PO MRS-20 / KAPIT. BUDŽET 2019.	99.956,89	1.665,95	98.290,94
	SVEGA:	373.538,66	188.491,98	185.046,68

Sadašnja knjigovodstvena vrijednost stalne imovine, ne računajući donaciju Opštine Budva iz kapitalnog budžeta, iznosi 20.137,26 EUR, od čega se iznos od 6.472,59 EUR odnosi na opremu nabavljenu u 2019. godini.

OSTALI POSLOVNI RASHODI

Najznačajnije stavke ove grupe troškova su troškovi naknada agenciji za elektronske medije, troškovi agencije za zaštitu autorskih prava kao i naknada Radio difuznom centru za korišćenje repetitora. Na visinu iznosa iz ove grupe troškova ne možemo uticati, s obzirom na činjenicu da su većinom u pitanju Zakonom propisana davanja.

Konto	Naziv	Iznos 2019.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2019/2018.
552400	TROŠKOVI OSIGURANJA ZAPOSŁ. U TOKU RA	3.300	0,37	3.120	105,77
553000	TROŠKOVI PLATNOG PROMETA	1.396	0,16	1.292	108,02
553010	TROŠKOVI BANKARSKIH USŁUGA	422	0,05	261	161,25
559500	ADMINISTRATIVNE I SUDSKE TAKSE	136	0,02	58	236,52
559600	NAKNADA AGENCIJI ZA ELEKTRONSKE MEDIJE	7.263	0,82	7.187	101,06
559650	NAKN. RADIO DIFUZNOM CENTRU ZA REPET.	4.537	0,51	8.204	55,30
559700	DONACIJE, SPONZORSTVA I POMOĆI	160	0,02	0	-
559900	OSTALI NEPOMENUTI NEMAT. TROŠKOVI	42	0,00	0	-
559950	TROŠKOVI AGENCIJE ZA ZAŠT. AUTOR. PRAVA	18.000	2,04	17.826	100,97
		35.255	3,99	37.949	92,90

OSTALI RASHODI

Ostali rashodi u izvještajnoj godini obuhvatili su ispravku nenaplativih i sumnjivih potraživanja, kao i rashode iz prethodnih izvještajnih perioda.

Ispravka vrijednosti sumnjivih i spornih potraživanja je izvršena na osnovu procjenjenih gubitaka usled nemogućnosti kupaca da ispune svoje obaveze u roku koji prelazi rok tolerancije naplativosti potraživanja. Procjena rukovodstva je zasnovana na starosnoj analizi potraživanja od kupaca, istorijskim otpisima, kreditnoj sposobosti kupaca i promjenama u postojećim uslovima prodaje. U 2019. godini, u skladu sa Odlukom rukovodstva, izvršen jedirektni otpis potraživanja u iznosu od 383 EUR-a na teret rashoda perioda (za kupce koji su brisani iz Centralnog registra privrednih subjekata), kao i indirektan otpis potraživanja od kupaca u iznosu od 7.025 EUR-a na teret rashoda perioda, za potraživanja čija je naplativost moguća, ali malo izvjesna s obzirom na starosnu strukturu.

Konto	Naziv	Iznos 2019.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2019/2018
576000	RASHODI PO OSNOVU OTPISA POTRAŽIVANJA	383	0,04	0	-
576001	RASHODI PO OSNOVU OTPISA SUMNJIVIH POTRA	7.025	0,80	0	-
591100	NAKNADNO UTVRĐENI RASHODI RANIJIH GODINA	19.401	2,20	0	-
		26.809	3,04	0	-

Na kontu naknadno utvrđenih rashoda iz ranijih godina, u iznosu od 19.142 EUR iskazani su troškovi isplaćene razlike toplog obroka zaposlenima za period 2008–2010. godine. Od navedenog iznosa za neto razliku isplaćeno je 16.926 EUR, dok je za pripadajući porez uplaćeno 2.216 EUR. Isplata je izvršena na osnovu preporuka Opštine Budva i Odluke rukovodstva.

11.REZULTAT

Na osnovu navedenih prihoda i rashoda, bilans uspjeha Radio Televizije Budva za 2019. godinu iskazuje dobit prije oporezivanja u iznosu od 130.470,74 EUR.

Tekući porez na dobit iznosi 10.201,33 EUR, odloženi poreski efekti 2.412,34 EUR, te je neto rezultat za fiskalnu 2019. godinu proknjižen u iznosu od 117.857,07 EUR.

12.FINANSIJSKI ISKAZI

Popunjavanje pravno lice		
Matični broj:	02005492	Šifra djelatnosti: 6020
Popunjavanje:	Valentina Asanović	
Naziv: Radio Televizija Budva d.o.o. Budva		
Sjedište: Budva		

ISKAZ O FINANSIJSKOJ POZICIJI /BILANS STANJA/

na dan 31. XII 2019. godine

-u EUR-

Grupa računa, račun	POZICIJA	AOP	Napomena broj	Iznos	
				Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
	AKTIVA				
00 (dio)	A. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	001		1	1
	B. STALNA IMOVINA (003+004+005+009)	002		185.047	105.551
012	I. GOODWILL	003			
01 bez 012	II. NEMATERIJALNA ULAGANJA	004			
	III NEKRETNINE,POSTROJENJA,OPREMA I BIOLOŠKA SREDSTVA (006+007+008)	005		185.047	105.551
020, 022, 023, 026, 027 (dio), 028 (dio), 029	1. Nekretnine,postrojenja i oprema	006		185.047	105.551
024,027(dio), 028(dio)	2. Investicione nekretnine	007			
021,025,027(dio), 028(dio)	3. Biološka sredstva	008			
	IV DUGOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI (010+011+012)	009		-	-
030,031(dio), 032(dio), 039(dio)	1. Učešća u kapitalu	010			
031(dio), 032(dio)	2. Učešća u kapitalu koja se vrednuju metodom učešća	011			
032(dio),033 do 038, 039(dio)	3. Ostala dugoročna potraživanja	012			
288	C. ODLOŽENA PORESKA SREDSTVA	013		-	-
04	D. STALNA SREDSTVA NAMJENJENA PRODAJI I SREDSTVA POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO	014			
	E. OBRтна SREDSTVA (016+017)	015		424.161	491.759
10 do 13,15	I. ZALIHE	016			
	II. KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA, PLASMANI I GOTOVINA (018 do 022)	017		424.161	491.759
20,21,22 osim 223	1. Potraživanja	018		348.315	371.741
223	2. Potraživanja za više plaćen porez na dobit	019			
23 minus 237	3. Kratkoročni finansijski plasmani	020			
24	4. Gotovinski ekvivalenti i gotovina	021		7.991	52.458

27 i 28 osim 288	5. Porez na dodatu vrijednost i AVR	022		67.855	67.560
	F. UKUPNA AKTIVA (001+002+013+014+015)	023		609.209	597.311

	PASIVA				
	A. KAPITAL (102 do 109)	101		103.541	(14.316)
30	I OSNOVNI KAPITAL	102		83.620	83.620
31	II NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	103		1	1
32	III REZERVE	104			
330,331 i 333	IV POZITIVNE REVALORIZACIONE REZERVE I NEREALIZOVANI DOBICI PO OSNOVU FINANSIJSKIH SREDSTAVA RASPOLOZIVIH ZA PRODAJU	105			
332 i 334	V NEGATIVNE REVALORIZACIONE REZERVE I NEREALIZOVANI GUBICI PO OSNOVU FINANSIJSKIH SREDSTAVA RASPOLOZIVIH ZA PRODAJU	106			
34	VI NERASPOREDJENA DOBIT	107		364.169	246.312
35	VII GUBITAK	108		(344.249)	(344.249)
237	VIII OTKUPLJENE SOPSTVENE AKCIJE I OTKUPLJENI SOPSTVENI UDJELI	109			
	B. DUGOROČNA REZERVISANJA I DUGOROČNE OBAVEZE (111+112)	110		-	-
40 (dio)	I DUGOROČNA REZERVISANJA	111			
41	II DUGOROČNE OBAVEZE (113+114)	112		-	-
414, 415	1. Dugoročni krediti	113			
41 bez 414,415	2. Ostale dugoročne obaveze	114			
498	C. ODLOŽENE PORESKE OBAVEZE	115		3.095	683
	D. KRATKOROČNA REZERVISANJA I KRATKOROČNE OBAVEZE (117+124)	116		502.573	610.943
	I. KRATKOROČNE OBAVEZE (118 do 123)	117		502.573	610.944
42, osim 427	1. Kratkoročne finansijske obaveze	118			
427	2. Obaveze po osnovu sredstava namjenjenih prodaji i sredstava poslovanja koje je obustavljeno	119			
43 i 44	3. Obaveze iz poslovanja	120		79.382	103.505
45,46 i 49 osim 498	4. Ostale kratkoročne obaveze i PVR	121		412.749	496.565
47,48 osim 481	5.Obaveze po osnovu poreza na dodatu vrijednost i ostalih javnih prihoda	122		241	3.438
481	6. Obaveze po osnovu poreza na dobit	123		10.201	7.436
40 (dio)	II KRATKOROČNA REZERVISANJA	124			
	E. UKUPNA PASIVA (101+110+115+116)	125		609.209	597.311

Obrazac usklađen sa članom 3 Zakona o računovodstvu i reviziji („Sl. list CG“ broj 80/08) i IV Direktivom EU.

U Budvi,
31. mart 2020.

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskog iskaza

Valentina Asanović, s.r.

Odgovorno lice

Tabaš Rade, s.r.

MP

Popunjava pravno lice

Matični broj	02005492	Šifra djelatnosti:	6020
Popunjava:	Valentina Asanović		
Naziv:	Radio Televizija Budva d.o.o. Budva		
Sjedište:	Budva		

ISKAZ O UKUPNOM REZULTATU /BILANS USPJEHA/

u periodu od 01. I do 31. XII 2019. godine

-u EUR-

Grupa računa, račun	POZICIJA	AOP	Napomena broj	Iznos	
				Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
	I POSLOVNI PRIHODI (202 do 206)	201		1.013.484	945.264
60 i 61	1. Prihodi od prodaje	202		121.069	132.971
62	2. Prihodi od aktiviranja učinaka i robe	203			
630	3. Povećanje vrijednosti zaliha učinaka	204			
631	4. Smanjenje vrijednosti zaliha učinaka	205			
64 i 65	5. Ostali poslovni prihodi	206		892.415	812.293
	II POSLOVNI RASHODI (208 do 212)	207		(856.196)	(847.822)
50	1. Nabavna vrijednost prodate robe	208			
51	2. Troškovi materijala	209		(34.251)	(36.096)
52	3. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	210		(682.697)	(660.053)
54	4. Troškovi amortizacije i rezervisanja	211		(27.003)	(21.855)
53 i 55	5. Ostali poslovni rashodi	212		(112.245)	(129.818)
	A. POSLOVNI REZULTAT (201+207)	213		157.288	97.442
66	I FINANSIJSKI PRIHODI	214		-	-
56	II FINANSIJSKI RASHODI	215		(183)	-
	B. FINANSIJSKI REZULTAT (214+215)	216		(183)	-
67, 68, 691 i 692	I OSTALI PRIHODI	217		174	6.108
57, 58, 591 i 592	II OSTALI RASHODI	218		(26.809)	-
	C. REZULTAT IZ OSTALIH AKTIVNOSTI (217+218)	219		(26.635)	6.108
	D. REZULTAT IZ REDOVNOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (213+216+219)	220		130.470	103.550
690 – 590	E. NETO REZULTAT POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO	221			
	F. REZULTAT PRIJE OPOREZIVANJA (220+221)	222		130.470	103.550
	G. DRUGE STAVKE REZULTATA /POVEZANE SA KAPITALOM/ (224 do 228)	223			-
	1. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu finansijskih sredstava raspoloživih za prodaju	224			
	2. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalnih ulaganja	225			
	3. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu učešća u kapitalu pridruženih društava	226			

	4. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu aktuarskih dobitaka (ili gubitaka) u vezi sa definisanim planovima penzionih naknada	227			
	5. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu hedžinga tokova gotovine	228			
	H. PORESKI RASHOD PERIODA (230+231)	229		(12.613)	(8.281)
721	1. Tekući porez na dobit	230		(10.201)	(7.436)
722	2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda	231		(2.412)	(845)
	I. NETO REZULTAT (222+223+229)	232		117.857	95.269
	J. ZARADA PO AKCIJI				
	1. Osnovna zarada po akciji	233			
	2. Umanjena (razvodnjena) zarada po akciji	234			

Obrazac usklađen sa članom 3 Zakona o računovodstvu i reviziji („Sl. list CG“ broj 80/08) i IV Direktivom EU.

U Budvi, 31. mart 2020.

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskog iskaza

Odgovorno lice

Valentina Asanović, s.r.

M.P.

Tabaš Rade, s.r.

Popunjava pravno lice	
Matični broj: 02005492	Šifra djelatnosti: 6020
Popunjava: Valentina Asanović	

Naziv:	RADIO TELEVIZIJA BUDVA D.O.O. BUDVA
Sjedište:	B U D V A

ISKAZ O TOKOVIMA GOTOVINE

u periodu od **01.01. do 31.12.2019.** godine

Pozicija	AOP	Iznos	
		Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4
A. TOKOVI GOTOVINE IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
I Prilivi gotovine iz poslovnih aktivnosti (1 do 3)	301	874.447	865.953
1. Prodaja i primljeni avansi	302	861.767	806.054
2. Primljene kamate iz poslovnih aktivnosti	303		1
3. Ostali prilivi iz redovnog poslovanja	304	12.680	59.898
II Odlivi gotovine iz poslovnih aktivnosti (1 do 5)	305	912.015	829.947
1. Isplate dobavljačima i dati avansi	306	130.870	139.173
2. Zarade, naknade zarada i ostali lični rashodi	307	755.657	681.149
3. Plaćene kamate	308		-

4. Porez na dobitak	309	7.436	
5. Plaćanja po osnovu ostalih javnih prihoda	310	18.052	9.625
III. Neto tok gotovine iz poslovnih aktivnosti (I-II)	311	(37.568)	36.006
B. TOKOVI GOTOVINE IZ AKTIVNOSTI INVESTIRANJA			
I Prilivi gotovine iz aktivnosti investiranja (1 do 5)	312	-	-
1. Prodaja akcija i udjela (neto prilivi)	313		
2. Prodaja nematerijalnih ulaganja, nekretnina,			

postrojenja, opreme i bioloških sredstava	314		
3. Ostali finansijski plasmani (neto prilivi)	315		
4. Prilijene kamate iz aktivnosti investiranja	316		
5. Prilijene dividende	317		
II Odlivi gotovine iz aktivnosti investiranja (1 do 3)	318	6.899	9.699
1. Kupovina akcija i udjela (neto odlivi)	319		
2. Kupovina nematerijalnih ulaganja, nekretnina, postrojenja, opreme i bioloških sredstava	320	6.899	9.699
3. Ostali finansijski plasmani (neto odlivi)	321		
III Neto tok gotovine iz aktivnosti investiranja (I-II)	322	(6.899)	(9.699)
C. TOKOVI GOTOVINE IZ AKTIVNOSTI FINANSIRANJA			
I Prilivi gotovine iz aktivnosti finansiranja (1 do 3)	323	-	-
1. Uvećanje osnovnog kapitala	324		
2. Dugoročni i kratkoročni krediti (neto prilivi)	325		
3. Ostale dugoročne i kratkoročne obaveze	326		
II Odlivi gotovine iz aktivnosti finansiranja (1 do 4)	327	-	-
1. Otkup sopstvenih akcija i udjela	328		
2. Dugoročni i kratkoročni krediti i ostale obaveze (neto odlivi)	329	-	-
3. Finansijski lizing	330		
4. Isplaćene dividende	331		
III Neto tok gotovine iz aktivnosti finansiranja (I-II)	332	-	-
D. NETO TOK GOTOVINE (311+322+332)	333	(44.467)	26.307
E. GOTOVINA NA POČETKU IZVJEŠTAJNOG PERIODA	334	52.458	26.151
F. POZITIVNE KURSNE RAZLIKE PO OSNOVU PRERAČUNA GOTOVINE	335		-
G. NEGATIVNE KURSNE RAZLIKE PO OSNOVU PRERAČUNA GOTOVINE	336		
H. GOTOVINA NA KRAJU IZVJEŠTAJNOG IZVJEŠTAJNOG PERIODA (333+334+335-336)	337	7.991	52.458

Obrazac usklađen sa članom 3 Zakona o računovodstvu i reviziji („Sl. list CG“ broj 80/08) i IV Direktivom EU.

U Budvi,
31. mart 2020. godine

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskog iskaza

Valentina Asanović, s.r.

Odgovorno lice

Tabaš Rade, s.r.

MP

Budva, 11. VII 2020.

Izvršni direktor
Rade Tabaš, s.r.

