



IZVJEŠTAJ O RADU
RADIO TELEVIZIJE BUDVA
ZA 2019. GODINU

Budva, jul 2020.

1. INFORMACIJA O RADU – OPIS POSLOVNIH AKTIVNOSTI

TELEVIZIJA BUDVA

Kalendarska 2019 godina započeta je radno. Tokom trajanja programa na trgu, povodom Novogodišnjih praznika, svih večeri realizovan je živi program, uključenja, i prenos koncerata. Program je realizovan u samostalnoj režiji i upravo je program TV Budva tih večeri bio najgledaniji. Napravljena je rekapitulacija prethodne godine, rađen je i popodnevni program sa različitih lokacija i svi zaposleni su još jednom dokazali da imaju kapaciteta da rade i mnogo složenije poduhvate od onih koji se vezuju za rad lokalne televizije.

Januar mjesec je period kada su (zbog zimskog raspusta i godišnjih odmora) aktivnosti smanjene, tako da je tokom većeg dijela januara fokus bio na održavanju informativnog programa odnosno POLISA i jutarnjeg programa pod nazivom »Jutrom iz Budve«, dok se do februara radilo na pripremi emisija koje su se realizovale u narednom periodu početkom mjeseca.

Februar nas vraća u uobičajen radni ritam. Emisija »Jutrom iz Budve« trajala je puna dva sata, termin emitovanja od 07:00 do 09:00 i reprizni popodnevni od 14:00 do 16:00. Repriziranje jutarnjeg programa radi se iz praktičnih razloga jer su analize o praćenju programskih sadržaja pokazale da je puno gledalaca i van Budve, koji program prate upravo u tom terminu.

Emisija Pregled, sa aktuelnostima iz Crne Gore, regiona i svijeta, gdje su u kratkoj formi emitovane fleš vijesti u tri termina.

U popodnevnim satima tri puta nedjeljno uživo iz studija TV Budva od 17:05 h realizovana je emisija »Čakule«, u trajanju do 45 minuta. Format emisije kolažno zabavnog tipa zadovoljen je ovim segmentom sa gostima iz svih sfera društvenog života.

Od večernjih emisija emitovane su: »Sport Time – emisija o sportu koja standardno ide ponedjeljkom od 20:00 h. U pitanju je emisija sa najaktuelnijim dešavanjima iz svijeta sporta, kako u Budvi, tako u regionu i šire.

Utorkom od 20:00 h emitovana je emisija sa dugim stažom – »Mediterraneo«. Prepoznatljiva emisija o turizmu reportažnog tipa u trajanju od 50 minuta.

Tokom sezone januar – jun srijedom su se smijenjivale dvije emisije »Problem« i »Naša prava«, naizmjenično svake druge srijede od 20:05 h. Emisija »Problem« u vezi sa najaktuelnijim pitanjima iz našeg grada, a »Naša prava« posvećena temama i problemima savremenog sindikalizma.

Četvrtak je bio rezervisan za emisiju Dijalog, koja je kasnije pomjerena za petak zbog preklapanja sa emisijama sličnog karaktera na drugim televizijama, a bavila se političkim pitanjima kako lokalno tako i na nivou države.

Četvrtkom od 20:00 h sati realizovana je emisija »Amfiteatar«, o popularnoj kulturi namijenjena mlađim gledaocima, drugačijeg senzibiliteta.

Subotom u prijedopodnevnom terminu je » Dječiji val » emisija za najmlađe koja je rađena u saradnji sa našim vrtićima i mališanima polaznicima vrtića.

Emisija »Feral« o moru, ribolovu i nostalgичnim pričama iz Budve. Termin emitovanja je nedjelja u 11.00h

Maj je protekao u znaku velikih karnevalskih svečanosti nakon kojih smo se vratili na uobičajenu programsku šemu.

"NAŠE LJETO" je obilježilo ljetnju sezonu. Emisija po kojoj je TV Budva postala prepoznatljiva i u regionu radili smo od 15. 7. do 1. 9. što je bio naporan tempo za sve zaposlene. Tokom skoro 50 dana – svakodnevno su emitovani prilozi sa naše rivijere, ugostili smo puno kulturnih i javnih radnika ali i prošetali Crnom Gorom i prikazali sve njene ljepote. I u sezoni 2019, kao i prethodnog ljeta emisija je rađena u saradnji sa BN televizijom. To što smo bili oslonjeni isključivo na vlastite tehničke i kadrovske resurse, usložnjavalo je proces rada od snimanja do montaže i emitovanja. Osim što je program bio dostupan na teritoriji Crne Gore, emitovan je na sve tri platforme BN: satelitskoj, zemaljskoj i kablovskoj te je na taj način bio mogao da se prati na prostoru od Amerike do Australije.

Svakoga radnog dana standardno nakon POLISA, emitovana je HRONIKA GRAD TEATRA sa pregledom najznačajnijih dešavanja na Budvanskoj festivalskoj sceni sa najznačajnijom kulturnom manifestacijom u gradu koji ima tradiciju preko trideset godina.

Pošto ljeti TV Budva ima povećan obim posla – septembar je mjesec kada se proizvodnja programa odvija otežano zbog odmora, te smo prinuđeni taj period da iskoristimo da pripremamo jesenju šemu koja je počela da se primjenjuje sa nekim izmjenama od oktobra.

Do kraja godine šema je malo inovirana a određeni sadržaji su se uveli postupno.

»**Jutrom iz Budve**« – od 07:00 do 09:00

»**Pregled**« – u tri termina – 12.00, 18.00 i 21.00

»**Problem**« – od oktobra emitovana svake srijede, od 20.05

»**Naša prava**« - petkom od 20:05

»**Litera**« – kratka forma o književnosti i čitanju, radnim danima prije Polisa a nakon crtanog filma

»**Bokeljski đir**« – emisija koja svakog drugog petka prati dešavanja iz Boke, Herceg Novi, Tivat i Kotor u trajanju od trideset minuta.

»**Moja profesija**« – emisija o ljudima koji su uspješni u svojim zanimanjima i koji svoju ljubav prema poslu dijele i sa našim gledaocima.

ZAKLJUČAK

Televizija Budva je u sklopu sistema RT Budva imala uspješnu godinu. Ono što vidimo i dalje kao veliki problem jeste nemogućnost zapošljavanja novinara i saradnika –

kako bi na taj način sadržajno obogatili program, što je neophodno jer je televizija specifičan medij jer je prije svega i audio i vizuelno sredstvo komunikacije i ima svoja pravila u načinu predstavljanja određenih sadržaja.

Uprkos svemu TV Budva je ostvarila programske zadatke i u 2019. godini pored navedenog realizovan je i niz posebnih emisija – a to su; Skupštinske hronike, debatanne emisije, reportaže i posebni intervjui.

RADIO BUDVA

Radio Budva je lokalna radio stanica u okviru RTB, koja se svakodnevno, tokom dvanaest sati programa uživo od 8 do 20h, bavi aktuelnim društveno-političkim, kulturnim, sportskim i drugim lokalnim temama.

Program je kolažnog tipa i čine ga: informativni, jutarnji, dnevni i večernji program, vijesti, gostovanja u studiju, telefonska uključanja sa terena, snimljeni prilozi, centralne dnevno informativna emisija Budvanska Hronike i autorske emisije. Shodno aktuelnostima realizovani su okrugli stolovi i posebne emisije iz turizma, medicine, obrazovanja, kulture sa redovnim obilježavanjem svih datuma posvećenih invalidnim licima i civilnom sektoru.

Tokom 2019.god. saradivali smo sa RCG kroz emisije "Zajednički talas" i "Radoznalica", po potrebi sa lokalnim radio stanicama sa Crnogorskog primorja i tokom ljeta kroz telefonska uključanja u Radio Novi Sad, Radio Beograd, Radio B92, Radio Kragujevac, Radio Niš i druge medijske kuće.

Tokom programa reemitovali smo svakodnevno Vijesti Slobodna Evropa u 13,30h i povremeno /tokom zimskih mjeseci/ i Novosti dana RTV CG u 15,30h

Tokom 2019.godine, realizovan je usvojeni predlog programa od strane Savjeta RTB, te je emitovan iz studija od 8 do 20h, dnevni program: jutarnji servisni blok, AMSCG, pregled štampe, tema jutro, aktuelnosti dana, gostovanja u studiju, reportaže sa terena, hit dana, nagradne igre, tematski blokovi iz sporta, kulture, medicine, obrazovanja, za NVO, za osobe sa posebnim potrebama i sl., vijesti, mali oglasi, Budvanska hronika i od 20 do 08 h iz režije Radio Budve, muzičko, ekonomsko propagandni program.

Tokom 12-satnog programa sopstvene produkcije, tematski su bile pokrivene sve ključne oblasti: politika, društvo, turizam, ekonomija, obrazovanje, medicina, kultura, sport, zabava i dr., obilježeni svi značajni datumi iz ovih oblasti, emitovani prilozi sa skupova, seminara, kongresa i manifestacija, realizovana telefonska uključanja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme, praćene i direktno prenošene sjednice SO Budva, u studiju realizovani razgovori sa čelnicima lokalne samouprave, sekretarima Sekretarijata, direktorima i stručnjacima ustanova i preduzeća, poslenicima turističkih i privrednih subjekata, sportistima, prosvetnim radnicima, talentovanim učenicima, glumcima, rediteljima, slikarima, književnicima i svima onima koji svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinose društvenoj zajednici, kao i sa drugima za čije gostovanje bi postojao aktuelan i opravdan povod.

Tokom 2019 godine održano je više redovnih i nekoliko vanrednih i sjednica po hitnom postupku kao i svečana sjednica SO Budva, povodom Dana opštine Budva, koje su sve direktno prenošene u programu Radio Budve i putem portala Radio Budva Live.

Od programskih sadržaja, koncipiranih po emisijama, najslušaniji segment je dnevno informativna emisija Radio Budve "Budvanska hronika", zatim jutarnji i prijedpodnevni program kao i autorske emisije.

BUDVANSKA HRONIKA – radnim danima od 14,30 i repriza u 17,30h

NAŠIM GRADOM – radnim danima od 10 do 12h

TEMA DANA – aktuelna tema lokalnog nivoa, otvoreni telefoni, pitanja slušalaca

GOST PROGRAMA – opravdanim povodom, gostovanje jednog ili više sagovornika

Autorska emisija iz sporta »Asistencija« je realizovana petkom od 12h i reprizno od 18,30h.

Emisije muzičkog programa: **Carstvo ljubavi**, muzika za djecu, subotom i za tinejdžere, nedeljom i **Emisija TOP 44** – muzička emisija sa emitovanjem najnovijih hitova inostrane i zabavne muzike uz najave i obrazloženje za ulazak u top 44. Emituje se nedeljom od 14h u trajanju 4 sata i reprizno subotom od 14h.

Jednom mjesečno je realizovan „Otvoreni studio“ tj.okrugli stolovi na aktuelne teme, društveno političke, komunalne teme iz mjesnih zajednica, emisije za osobe sa smetnjama u razvoju, za manjine i drugo.

Tokom prve polovine 2019.g program je emitovan po ustaljenoj šemi dok smo kao i svake godine od 1.jula do 1.septembra realizovali ljetnji program, prilagodjen turističkoj sezoni uz dodatne emisije: **"Ljeto uz Radio"** /emisija kolažnog tipa/, **"Hronike Grada teatra"**, **"Kuda večeras"** i u saradnji sa RTV Crne Gore **"Zajednički talas"** i **"Kulturni matine"**. Nakon ljetnjeg programa, posljednja četiri mjeseca 2019 godine su realizovane kao tokom prvih pola godine.

Statistički sumirano, tokom dnevnog programa od 10 do 14h u prosjeku je realizovano: po 2 ili više gostovanja u studiju, 3 telefonska uključanja, 2 priloga sa terena i po 2 montirana priloga. Tokom poslijepodnevnog programa realizovano je po 2 ili više gostovanja ili telefonskih uključanja i u dnevno informativnoj emisiji „Budvanska hronika“ od 5 do 7 priloga, što u prosjeku iznosi **dnevno** od 9 do 11, **sedmično** oko 80, **mjesečno** oko 250 i **godišnje** oko 4 000 **novinarskih priloga**.

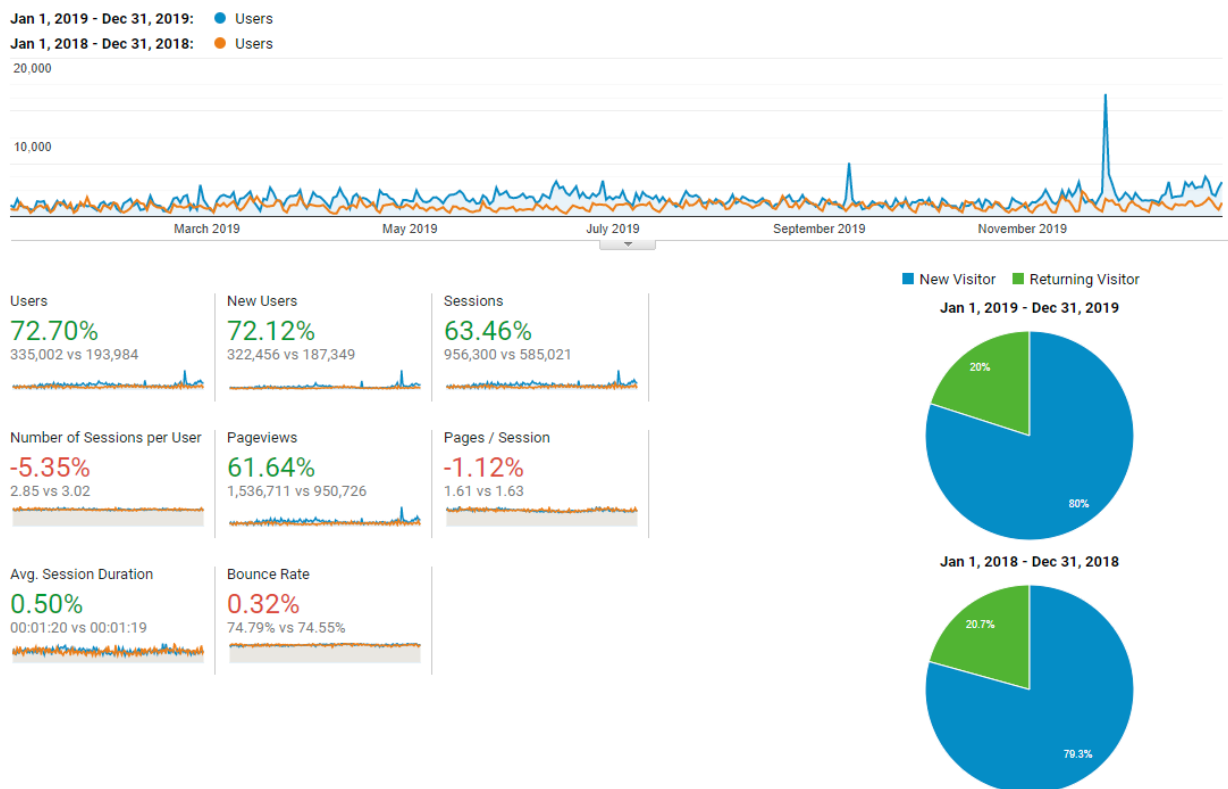
Telefonske linije su otvorene tokom svih gostovanja u studiju, te su zaposlene u redakciji i studiju imale kvalitetnu saradnju sa slušaocima a sve sugestije, kritike i pohvale koje stižu mejlom ili telefonom, prihvataju se i prilagođavaju potrebama onih, zbog kojih i postoji ovaj lokalni medij a to su slušaoci koji su Radio Budvi vjerni od 1.juna 1987.godine kada je nakon višemjesečnog eksperimentalnog rada, zvanično i počeo sa radom.

PORTAL RTVBUDVA.ME

Puno vremena i truda uloženo je u dodatno informisanje putem sajta "Radio Televizija Budva". Na zadovoljstvo zainteresovanih lica širom svijeta, portal je ponudio 24 sata audio programa Radio Budve, snimke emisija TV Budva i aktuelne informacije praćene galerijom fotografija.

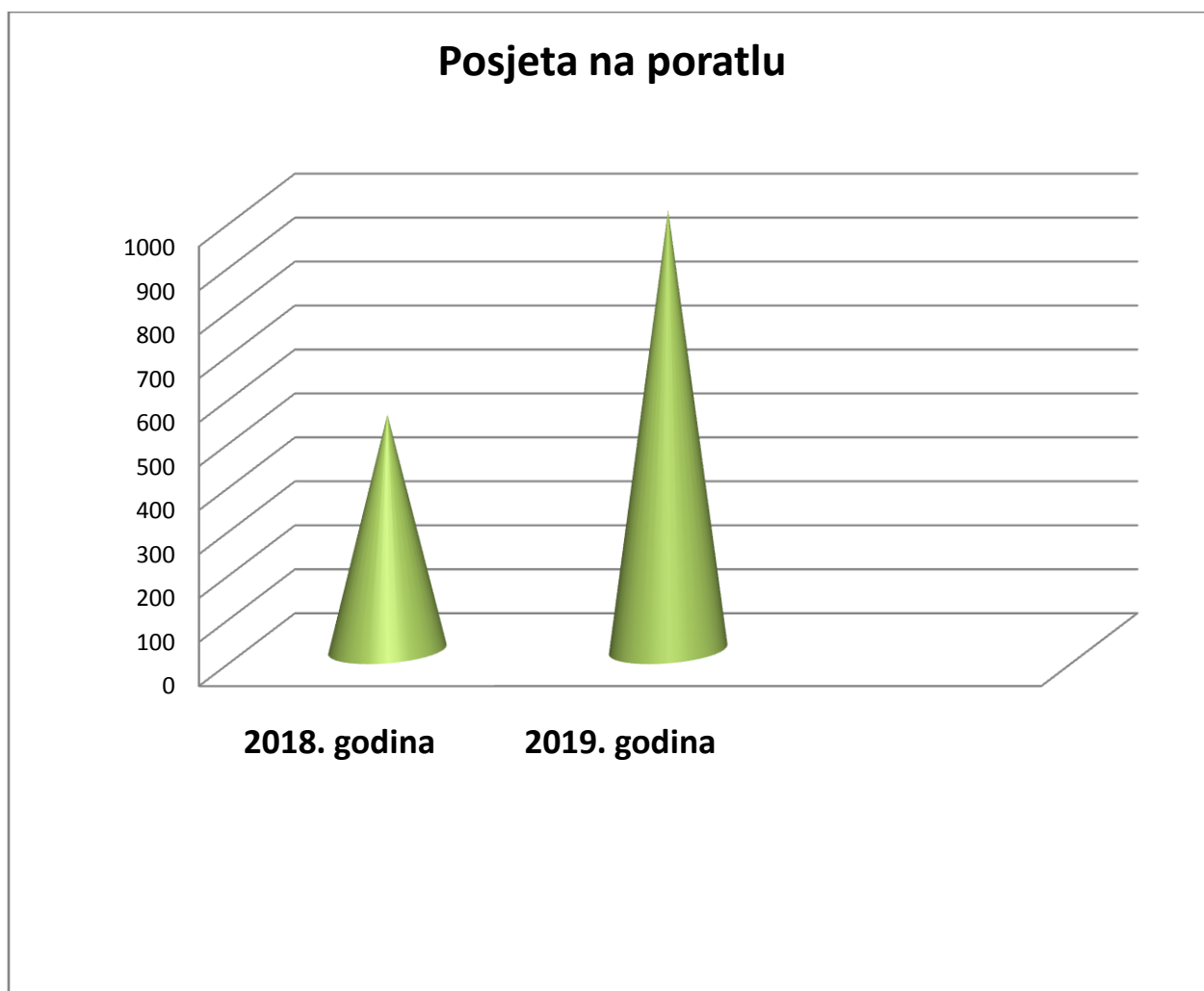
S obzirom na multimedijalnost portala ovaj sadržaj je obogaćen i inoviran, budući da dnevna informativna produkcija iznosi između dvadeset i četrdeset informacija iz svih oblasti života grada i regiona, sa akcentom na lokalne vijesti.

Potvrdu čitanosti sajt ima u zabilježenim rekordnim posjetama korisnika internet usluga tokom protekle godine.



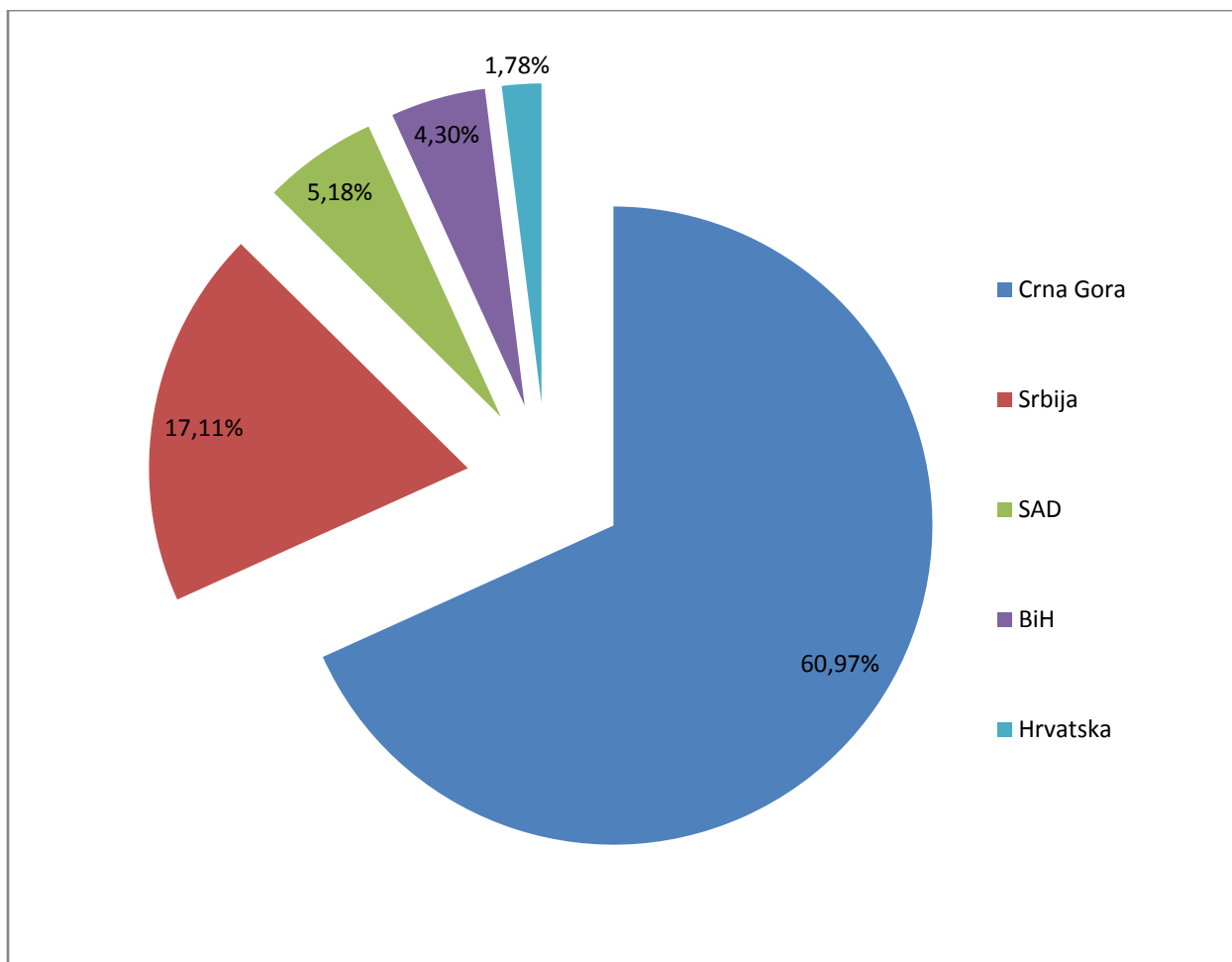
U 2019. godini sajt Radio Televizije Budva imao je blizu million posjeta, tačnije 956,300 od strane 335,002 različitih korisnika. Ukupno je pregledano 1,536,711 članaka na sajtu. U odnosu na 2018. godinu, sajt je tokom prošle zabilježio je za 72.70% bolju posjećenost i za 61.64% više otvorenih članaka, što je veliki uspjeh za ovako kratak vremenski period.

Izveštaj o radu u protekle dvije godine prikazan putem grafikona:



Ovaj procenat znatno raste i u tekućoj godi

Najviše posjeta zabilježeno je iz Crne Gore – 60.97%. Slijede Srbija 17.11%, SAD 5.18%, BiH 4,30%, Hrvatska 1,78%.



Sajt najviše otvaraju sa mobilnih uređaja – 79.82%, što navodi na razmišljanje o izradi i specijalizovane aplikacije, koja je dio plana za 2020. godinu.

Zahvaljujući društvenim mrežama (Facebook, YouTube, Twitter i Instagram) preko kojih se postavljaju svi članci, emisije ali i zanimljivosti sa snimanja, uspostavlja se lični odnos sa pratiocima. Potvrda dobrog rada stiže u vidu komentara i poruka na ovim mrežama.

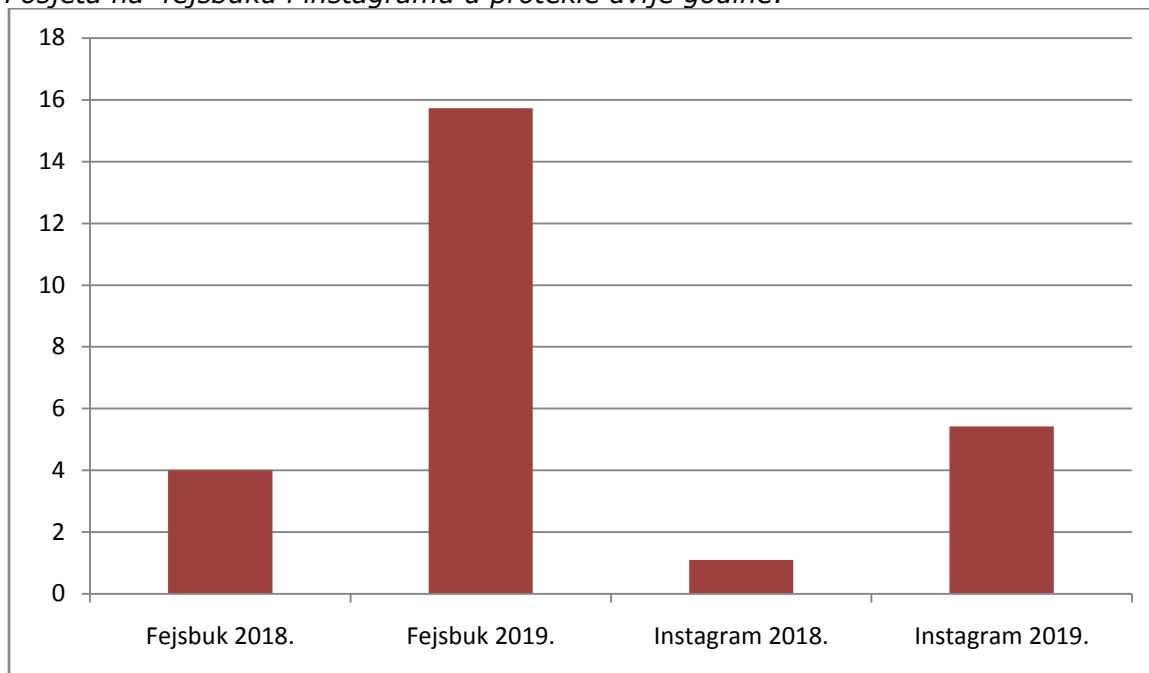
Poslednjih par godina postalo je gotovo obavezno da kompanije redovno održavaju svoje stranice na društvenim mrežama, jer postoji sve više korisnika koji provode mnogo vremena na društvenim mrežama i mnogi od njih smatraju da ukoliko vas tamo nema da "ne postojite". Zvuči oštro, ali je razumljivo, jer su društvene mreže postale dio našeg svakodnevnog života i svojim prisustvom na njima pokazujete da ste aktivni i da idete u korak sa vremenom.

U prilog tome govore i podaci da na fejsbuku i instagramu imamo znatno povećan broj pratioca u prošloj godini u odnosu na 2018.

Početakom 2018. godine na fejsbuku smo imali oko 4.000 pratioca, dok je na instagramu bilo oko 1.100, ta brojka je danas znatno veća i ona sada na fejsbuku iznosi 15.725, a na instagramu 5.418, s tim da ovaj broj svakodnevno raste.

Dakle, za godinu dana broj pratioca na fejsbuku porastao je za više 10. 000 hiljada, a na instagramu za 4.318.

Posjeta na fejsbuku i instagramu u protekle dvije godine:



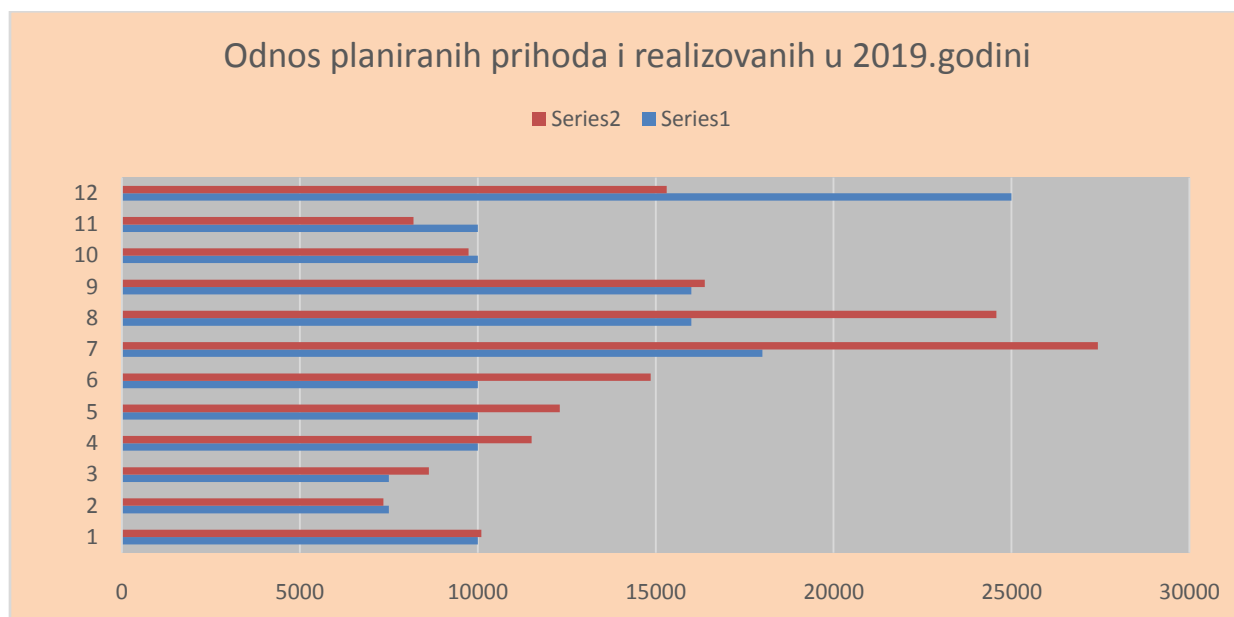
Česte poruke proslijeđene portalu "Radio Televizija Budva" iz grada i sa raznih svjetskih destinacija potvrda su dobrog rada redakcije sajta i RTB i potrebe ovakvog načina informisanja.

Nadamo se da ćemo u 2020. godini korisnicima dodatno poboljšati iskustvo informisanja na portalu RTV Budva, kako bi im olakšali navigaciju kroz sajt da bi što lakše došli do informacija koje ih zanimaju.

2. PRODAJA I MARKETING

Prihodi ostvareni prodajom sopstvenih usluga u 2019. godini iznose 138.483,82 EUR (neto realizacija) što iznosi 92 % planiranog. Razlog ovakovog rezultata marketinških aktivnosti je odraz ekonomske krize u oblasti marketinga direktnim smanjenjem izdataka za reklamu.

Grafikon 1: Odnos planiranih i realizovanih prihoda u 2019.godini

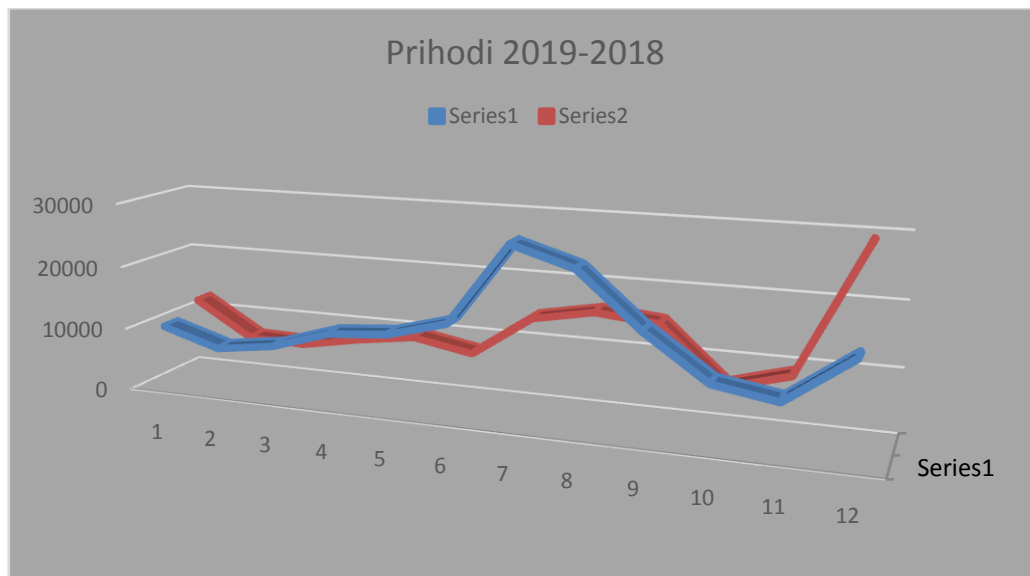


Izvor: Autor

Rad Sektora marketinga bio je usmjeren na obezbjeđivanju svih potrebnih uslova za nesmetano funkcionisanje sektora, koordinaciju poslovanja organizacionih jedinica u cilju još efikasnijeg poslovanja, rad na unapređenje i kontrolu sprovođenja poslovnih procesa unutar Sektora marketinga. Sektor marketinga i prodaje je u 2019.godini nastavilo sa aktivnostima:

- dalje usmjeravanje pažnje i kontaktiranje svih značajnijih marketinških agencija i potencijalnih partnera
- o planiranju i realizaciji marketinških aktivnosti sa ciljem povećanja prihoda i podizanje ugleda RTB kroz jačanje korporativnog imidža
- o realizovanju medijskih sponzorstava manifestacija iz oblasti kulture, sporta...
- sačinjavanje ponuda i posebnih kalkulacija za prodaju programa iz produkcije RTB
- usklađivanje naših proizvoda/usluga sa potrebama oglašivača
- praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje, kupovine i razmjene programa.

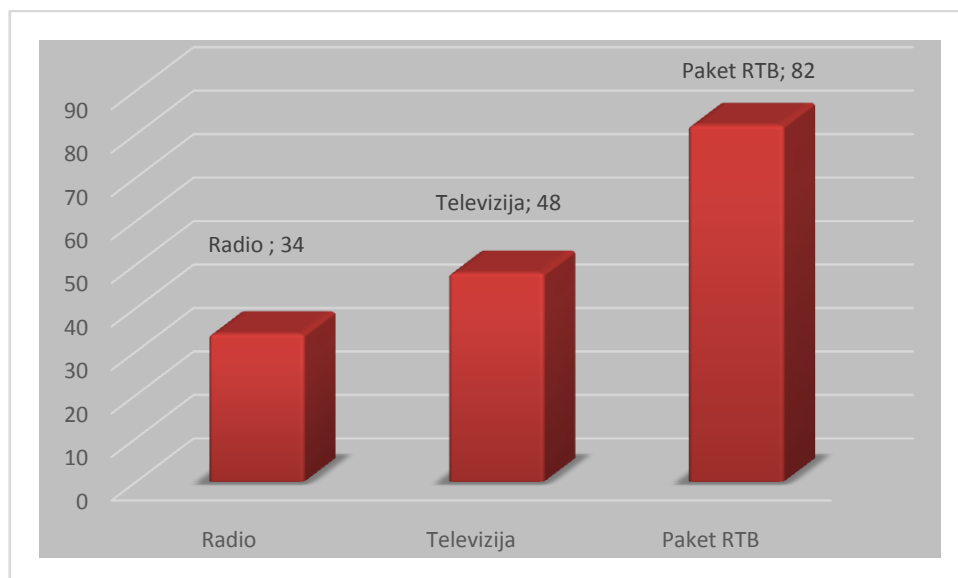
Grafikon 2: Prikaz kretanja marketinških prihoda u 2019.godini u odnosu na 2018.g.



Izvor: Autor

Prihodi u 2019.godini belježe tendenciju rasta u periodu ljetnjih mjeseci .U mjesecu oktobardolazi dopada prihodašto je posledicaeksternih faktora u poslovanju a vezani su za opšte uslove privređivanja , dok kraj godineprati rast prihoda.U 2019.godini Služba marketinga je zaključila ukupno 60 ugovora o poslovnoj saradnji i sponzorstvu.

Grafikon 3: Struktura ukupnih prihoda ostvarenih u 2019.godini



Izvor: Autor

U strukturi ukupnih prihoda, reklamne poruke emitovane na Radio Budvi iznosile su cca 34.000,00€, na Televiziji Budva ostvaren je prihod od cca 48.000,00€, prihodi od paketskih usluga RTB cca 82.000,00€.

Služba marketinga poseban akcenat stavila je na promociju i jačanje imidža RTB sa zadatkom da doprinese kvalitetnijoj programskoj ponudi Radija i Televizije Budva kao i Portala RTB, stvaranju pozitivnog imidža kuće i unapređenju interaktivnosti između naših kućnih korisnika i usluga. U tom smislu ističemo projekte „Naše ljeto“ i „Izbor za najljepši novogodišnji izlog“. Vođeni konceptom društveno odgovornog poslovanja – ovaj koncept podrazumjeva odgovornost prema privrednim subjektima, lokalnoj zajednici od kojih se dobija profit i postavljanje prema njima na socijalno odgovoran i etičan način organizovali smo navedene projekte.

1. „Naše ljeto“- Projekat „Naše ljeto“ Radio Televizija Budva je realizovala u saradnji sa Radio Televizijom Bijeljina u periodu od 15. jula do 31. avgusta. Za realizaciju ovako zahtjevnog projekta moramo pomenuti da nije izostala pomoć naših vjernih partnera, u prvom redu ističemo Turističku organizaciju opštine Budva kao generalnog sponzora, zatim HG Budvanska rivijera, Mega promet, Morsko dobro, Black& White... koji su podržali projekat. Projektom „Naše ljeto“ dodatno je afirmisana turistička ponuda Crnogorskog primorja i gledaocima u regionu dodatno približila turistički proizvod i sve ljepote Crne Gore. Radio Televizija Budva će i u budućnosti svoju programsku orijentaciju usmjeriti na afirmaciju turističkih i kulturnih potencijala naše zemlje.
2. „Izbor za najljepši novogodišnji izlog“- Cilj akcije je podsticanje preduzetništva, animiranje vlasnika radnji i poslovnih prostora da ukrašavanjem izloga svojih lokala daju doprinos prazničnoj atmosferi u gradu. Važna je i zbog očuvanja imidža grada jer je Budva metropola po svim karakteristikama, kako turističkim tako i kulturnim. Dugujemo zahvalnost preduzeću Mediteran reklame, Turističkoj organizaciji opštine Budve za pruženu podršku u realizaciji ovog projekta.

U svrhu promocije programa RTB, konstantno komuniciramo sa ostalim medijima, u prvom redu štampanim, u smislu preporuka sadržaja kao i svakodnevno objavljivanje programske šeme u dnevnim novinama.

Uprkos sve konkurentnijem tržištu, uspjeli smo da zadržimo dosadašnje komitente, privukli smo određeni broj novih, tako da smo pored smanjenim budžetima oglašivača namjenjenih RTB uspjeli da zadržimo zavidan broj emitovanja.

Plan prihoda i aktivnosti Sektora marketinga u 2020.godini

Marketinški prihodi u 2020. godini projektovani su u iznosu od 160.000€. Planirani iznosi prihoda utvrđeni su na osnovu predloženog programsko produkcionog plana u 2020. godini i činjenice da će se održati redovni parlamentarni i lokalni izbori. U marketinške prihode ulaze prihodi od oglašavanja, sponzorstva, reemitovanja programa, tehničkih usluga i drugi komercijalni prihodi koje RTB ostvaruje na tržištu. Stabilnost i redovna dinamika priliva ovih sredstava su garant stabilnosti u poslovanju RTB. Da bi se realizovao planirani prihod potrebno je i dalje raditi na obezbjeđivanju kvalitetnog i marketinški orijentisanog programa kao i na poboljšanju slušanosti i gledanosti našeg medija.

Sektor marketinga će u 2020.godini nastaviti sa sledećim aktivnostima:

- Obnavljanje i unapređivanje saradnje sa najvećim oglašivačima iz prethodne godine
- Usmeravanje pažnje i kontaktiranje svih marketinških agencija
- Afirmisanje naših prednosti konkrentne cijene i multimedijalnost
- Stavljanje u centar nove proizvode (nove pakete oglašivačima)
- Promocije sponzorisanih emisija
- Jačanje tržišne pozicije i imidž RTB
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje i kupovine
- Povećanje naplate potraživanja od marketinških aktivnosti
- Nabavka filmskog, serijskog, dokumentarnog i animiranog programa koji će poboljšati kvalitet i podići atraktivnost programa RTB

Aktivnosti Sektora marketinga u 2020. godini biće usmerena i na kontaktiranje emitera na teritoriji Crne Gore, u regionu i okruženju, a u cilju plasiranja i razmjene programa i kablovskih distributera radi distribucije programa RTB.

Posebnu pažnju posvetićemo marketinškim aktivnostima na prezentaciji sopstvenog programa, organizaciji marketinških kampanja, prevashodno širenju marketinških aktivnosti na ostale gradove Crne Gore. Pozitivan pravac razvoja takodje planiramo da nastavimo i kada je u pitanju afirmacija marketinške produkcije: priprema reklamnog programa za emitovanje, kao i njegovo arhiviranje, izrada promotivnih spotova vlastitog programa, izrada spotova, reportaža i sl. za potrebe trećih lica.

Radi poboljšanja znanja, vještina i kompetencija zaposlenih potrebno je raditi na stručnom usavršavanju praćenjem marketinške prakse, stručne literature, važećih zakonskih propisa, edukacijom kadra kroz seminare i obuke, što je od velike važnosti za profesionalno obavljanje posla.

3. ULAGANJA U TEHNIKU

RT Budva je u 2019. godini realizovala, uz pomoć kapitalnog budžeta Opštine Budva, tender za nabavku opreme za digitalizaciju raijske tehnike, dijela televizijske tehnike i emisije opreme radija. Druga faza digitalizacije RTV Budva sastojala se od potune rekonstrukcije radijske režije i studija (nabavka i postavljanje digitalne opreme), digitalizacija audio sistema u režiji TV Budva, nabavka mobilnog 4G linka za uključanja uživo, nabavka i postavljanje novog emisionog sistema na lokaciji Velji Grad na frekvenciji 106MHz (antene i predajnik) i dopuna digitalnog TV sistema postavljenog u 2018. godini. Nabavljena je i puštena u rad sledeća oprema:

1. Calrec MU6410 (mali soft panel za mutiranje u studiju)	1kom.
2. Calrec UR 6500 Core	1kom.
3. Calrec IM6413+M Fafer panel	2kom.
4. Cisco switch 10 port	1kom.
5. Axel Tech PHONEX D2 MKII	2kom.
6. Axel Tech Tiger E5 MPX-DRS coder	1kom.
7. Axel Tech FALCON Digital Fm Audio Procesor	1kom.
8. Yerllotec Mikrofonska ruka YT3105, YT3216	4kom.
9. Neumann BCM 705 mikrofoni	4kom.
10. Sony MDR7506/1 Profesionalne slusalice	4kom.
11. PlayOut racunar AMD Razyen 3,1GHz	2kom.
12. Elenos ETG 1000 FM Transmitter	1kom.
13. Yagi antena TelecFe AJ37/16	2kom.
14. TelecFe antenski Razdjelnik DV 4 7/16	1kom.
15. Socomec NRT2 UPS napajanje	2kom.
16. JBL MKII 308P aktivni zvucnik	2kom.
17. JBL MKII 306P aktivni zvucnik	2kom.
18. JBL MKII 305P aktivni zvucnik	4kom.
19. Time Machines 760 - digitalni sat	2kom.
20. Mobile Viewpoint 4G prenosivi link	1kom.
21. BlackMagic DeckLink Quad2 - video kartica	1kom.
22. Yamaha 24 Channel TF3 Digitalni audio mikser	1kom.
23. LINX Technik O DB Bi-direkcioni SDI/Fiber Transciever	2kom.
24. LINX Technik OTX 1812 SDI to Fiber Optic TRANSMITTER	1kom.
25. LINX Technik ORX 1802 Fiber Optic to SDI TRANSMITTER	2kom.
26. Montaža - Računar i7	2kom.
27. Sony PXW-Z190 Camcorder 4K, 3 CMOS sensor	2kom.
28. Sony BP-U60- Baterije za camcorder	2kom.
29. BlackMagic CONV HS24K8G HDMI to SDI6G	3kom.

Budva, 11. VII 2020.

Izvršni direktor

Rade Tabas, s.r.

