



PLAN RADA
RADIO TELEVIZIJA BUDVA
2020. GODINA

U V O D

Radio Televizija Budva će u 2020. godini programsko-produkcionim planom da unaprijedi sadržaje i ostvari cilj Lokalnog Javnog emitera - da bude servis svih građana, da pravovremeno i tačno informiše, ali i ostvari edukativnu ulogu.

Nastavićemo da pratimo sve aktivnosti lokalne samouprave, osluškivaćemo potrebe naših gledalaca a sadržaj ćemo prilagođavati njihovim potrebama.

Cilj nam je da kvalitetnom programskom šemom i sadržajima zavrijedimo pažnju i povjerenje javnosti.

Prioritet u 2020. godini biće ulaganje u program kroz uvođenje novih programskih sadržaja i AV formata. U planu je povećanje sopstvene produkcije i koprodukcije kao i povećanje ukupnog obima programa oko 15% u odnosu na prošlu godinu.

Nastavak digitalizacije programa ostaje jedan od prioriteta i u 2020. godini. Takođe u 2020. godini planirana je obnova radijske tehnike a samim tim i unapređenje radijskog programa Radio Budva. Modernizacija tehnike i procesa, koji će se bazirati na novim digitalnim tehnologijama, doprinijeće unapređenju programa kroz bolji kvalitet slike i zvuka.

Kada je riječ o finansijskom poslovanju Radio Televizija Budva, u prethodnom periodu aktivnosti lokalnog Javnog emitera bile su usmjerene na dalju finansijsku konsolidaciju, odnosno prevazilaženje problema deficitarnog budžeta i povećanje prihoda Radio Televizije Budva. **Prošla godina je bila, dakle, godina stabilizacije, dok se u narednom periodu fokus pomjera na razvoj programskih sadržaja i modernizaciju tehnoloških kapaciteta.**

Poseban izazov u 2020. godini predstavlja sanacija bilansnih pokazatelja, prije svega likvidnosti. U ovoj poslovnoj godini neophodno nastaviti racionalizaciju troškova kako bi se dodatno osigurala finansijska stabilnost i redovno servisirale dospjele obaveze.

Finansijski plan RTB za 2020. godinu pripremljen je na osnovu zakonskih propisa i normativnih akata koji regulišu djelatnost lokalnog Javnog emitera, podataka o poslovanju i ostvarenju ukupnih prihoda i rashoda u prethodnoj godini, programsko-produkcionih planova, kao i ostale prateće dokumentacije.

PLAN RADA TV BUDVA

- za 2020. godinu -

TV Budva je radna jedinica Radio Televizije Budva koja funkcioniše u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, prati i primjenjuje preporuke Agencije za elektronske medije, a kako je u osnovi Lokalni javni emiter, čija je uloga u pravovremenom i objektivnom izvještavanju stanovništva od izuzetnog značaja za širu društvenu zajednicu, program i plan rada je konceptualno organizovan da budu zadovoljeni propisani standardi, objektivnost, pravovremenost, nepristasnost i da pri tom budu primjenjeni i ispoštovani novinarski kodeksi.

Zakon o elektronskim medijima Crne Gore, koji je donijela Skupština Crne Gore jula 2010. godine, jasno definiše način osnivanja i finansiranja lokalnih javnih emitera.

U skladu sa pomenutim zakonom suština i obaveza lokalnih javnih emitera je proizvodnja i emitovanje programa koji, između ostalog, afirmiše ostvarivanje prava manjinskih naroda, ostvarivanje ljudskih i političkih prava građana, očuvanje crnogorskog nacionalnog i kulturnog identiteta, podsticanje kulturnog stvaralaštva, informisanje lica oštećenog sluha i vida i drugih.

Kako bi javni servis TV Budva na lokalnom nivou odgovorno, racionalno i u zakonskim okvirima, ispunio zadate obaveze i na najbolji način, a u skladu sa mogućnostima, odgovorio pozivu struke kroz obavezno poštovanje standarda, pripremi i realizaciji plana rada za 2020. godinu pristupilo se racionalno i uz sagledavanje angažovanosti ljudskih i tehničkih raspoloživih kadrova.

Prilikom koncipiranja i podjele programskih sadržaja vodilo se računa i o tome da je u različitim djelovima dana potrebno ponuditi programske sadržaje konceptualno prilagođene zahtjevima gledalaca, pravovremenom i objektivnom izvještavanju.

U skladu sa tim, koncept i planirani program rada podijeljen je u cjeline, odnosno programske segmente, kojim se zadovoljavaju obaveze koje naša medijska kuća, kao lokalni javni emiter i ima prema društvenoj zajednici.

Plan rada za 2020. godinu ujedno je i razvojni, jer su njime predviđeni novi i obogaćeni programski sadržaji. Oni predstavljaju odgovor na zahtjeve medijskog tržišta, ali i težnju da opština Budva zadrži primat na poziciji primorskog regionalnog centra i prestižne turističke destinacije, u čemu je uloga naše medijske kuće, kao promotera destinacije od izuzetnog značaja. Kako je Radio Televizija Budva, u skladu sa organizacijom preduća društvo ograničene odgovornosti upravo se u vezi navedenih promotivnih aktivnosti ogleda mogućnost angažovanog pristupa.

PROGRAMSKI SADRŽAJI

Programski segmenti: informativni, kulturno-obrazovni, naučni, dokumentarni, filmsko-muzički, sportski i zabavno komercijalni čine okosnicu programske šeme TV Budva, u okviru kojih se na dnevnom nivou odvija sedamnaestosatni tv program.

TV Budva emituje 17 sati programa na dnevnom nivou.

Radnim danima proizvodimo pet sati programa iz sopstvene produkcije, dok je vikendom taj udio znatno manji - iznosi 90 minuta, za šta je razlog tehničke i organizacione prirode. Namjera je da tokom ove godine nivo produkcije bude podignut sa 40 % (podatak iz 2019. god.) na 50% programa iz sopstvene produkcije. Ostatak programa je kupljen od distributera ili je nezavisna produkcija, dok se radi na poboljšanju uslova za sopstvenu obradu.

INFORMATIVNI PROGRAM

VIJESTI

Emitovanjem kratkih tv vijesti, u pet termina 10;12;15 i 30, 18 i 21 h, pružene su aktuelne dnevne informacije iz zemlje i svijeta, gdje je uključena i vijest o vremenskim prilikama. Plan je emitovanje istih subotom i nedjeljom u tri termina 10:00, 15:00, 18:00h.

„POLIS“

Polis je centralna dnevno informativna emisija koja se realizuje u dva termina 19h i 22 h (najčešće reprizno) radnim danom i koja predstavlja pregled svih gradskih dnevno aktuelnih tema.

Dnevno informativna emisija Polis godinama je znak prepoznavanja informativnog programa i zaštitni je znak TV Budva. Kroz priloge, reportaže, gostovanja, kroz novinarske prikaze, kritičkim, objektivnim izvještavanjem afirmišu se i društveno korisne akcije u vezi ostvarivanja prava manjinskih naroda, OSI, ljudskih i političkih prava građana, očuvanja crnogorskog nacionalnog i kulturnog identiteta, ekoloških i obrazovnih pitanja.

Uređivanje emisije, koja ima svoj vizuelni identitet, povjereno je uredniku programa i novinarima urednicima.

Namjera je da u 2020. godini Polis bude uživo realizovan i subotom u redovnom terminu od 19 h i reprizno od 22 h.

„JUTROM IZ BUDVE“-jutarnji program

Termin emitovanja 08:00 do 09:30h

Emisija kolažnog tipa kojom se započinje radni dan i koja se realizuje pet dana u nedjelji (u planu je uvođenje jutarnjeg programa subotom u istom terminu):

U ovom dijelu programa zastupljena su gostovanja kompetentnih sagovornika na određene teme iz oblasti društvenih djelatnost, kulture, sporta. Pored toga emituju se prilogi, reportaže, aktuelne vijesti, servisne informacije, vremenska prognoza promotivni i muzički spotovi. Gledaocima se od ranih jutarnjih sati plasiraju aktuelnosti iz grada, regiona i države.

Emisiju u studiju realizuju Dušica Vugdelić, Jasna Marković, Lidija Bojović i novinari saradnici (priprema priloga).

Plan je da se tokom ljetnjih mjeseci jutarnji program realizuje izvan studija u ljetnjem primorskom ambijentu, u neposrednoj blizini zgrade TV Budva, kako bi se zadovoljili tehnički i programski standardi.

PREGLED SEDMICE

Informativna emisija Pregled sedmice emituje se trenutno subotom u terminu od 19 h i reprizno od 22 h. U emisiji su sublimirana nedjeljna dešavanja već prezentovana u „Polisu“ sa naglaskom na značajne teme za društvenu zajednicu.

PRENOS SJEDNICE SO BUDVA

U skladu sa zakonskim odrednicama o transparentnosti rada lokalnog parlamenta, kao i obaveza naše medijske kuće prema osnivaču SO Budva, naša medijska kuća obavlja direktne prenose skupštinskih zasijedanja iz sale SO Budva.

U jesen 2020. god trebalo bi da budu održani Lokalni Parlamentarni izbori koji će TV Budva pratiti u skladu sa Pravilima, koje donosi Savjet Radio Televizije Budva. U okviru ovog segmenta programa, a u skladu sa iskustvima od ranije, obaveza TV Budva biće praćenje konvencija, konferencija za medije, prenošenje saopštenja, promocija skupova i organizovanje okruglih stolova.

VREMENSKA PROGNOZA I METEO IZVJEŠTAJ

Informativni dio programa koji se odnosi na najavu vremenskih prilika, a koje plasiraju relevantne meteorološke institucije HMZCG i Weather Umbrella, zastupljen je u informativnim emisijama Polis, Vijestima i Jutarnjem programu.

EMISIJE TV BUDVA

Slijedi spisak emisija iz sopstvene (TV Budva) produkcije koje će tokom 2020. godine biti realizovane.

OKRUGLI STO

Emisija u kojoj su sadržaji prilagođeni aktuelnim političkim, ekonomskim, društvenim, socijalnim, turističkim i kulturnim zbivanjima, a u kojoj se u emisiji uživo iz studija razgovara na zadate teme sa relevantnim sagovornicima.

Emisiju u dogovoru sa urednikom programa realizuju novinari shodno afinitetima i predloženim temama.

NAŠA PRAVA

Emisija o pravima i obavezama zaposlenih, svim temama vezanim za radna prava i njihovo ostvarenje. Na teme iz oblasti radnog prava sagovornici su relevantni predstavnici sindikalnih centrala, ministarstva rada i socijalnog staranja, Unije poslodavaca, kao i zaposlenih. Realizuje se dva puta mjesečno. Autor emisije Jadranka Nikić.

PROBLEM

Emisija u kojoj se o aktuelnim ekonomskim i društvenim pojavama, sa osvrtom na lokalni nivo diskutuje sa eminentnim sagovornicima za date oblasti na zadate teme. Autorka emisije Tanja Mandić

AMFITEATAR

Emisija iz kulture

Budva je nekropola, grad bogate tradicije i kulture, grad koji organizuje Festival koji ima kontinuitet od 34 godine. Budva je grad muzeja, galerija, Spomen domova, biblioteka riznica i književnih večeri. U Budvi obitavaju Gradska muzika, Harmonija i Feštađuni Sve ovo i mnogo obrazovnog na polju kulture čemu se uče mladi naraštaji sublimirano je u ovoj emisiji. Pregled aktivnosti, događaja, upoznavanja sa kulturnom riznicom teme su ove emisije, koja se realizuje svake sedmice.
Autorka emisija Dušica Vugdelić

HRONIKA GRADA TEATRA

Hronika „Grada teatra“ poseban je segment kulturno obrazovnog programa koji se realizuje tokom trajanja Festivala, a u kojem su sublimirani dnevni događaji sa pozorišne, književne, likovne i muzičke scene festivala. Aktuelnosti festivalske, razgovori sa umjetnicima, izvještaji, reportaže dio smješteni su u tridesetno minutnu emisiju u kojoj se kroz priloge, reportaže i izvještaje gledaoci upoznaju sa sadržajima koji su tokom festivalskog dana realizovani na sceni Grad teatra.

Autor i voditelj emisije je Nenad Pavićević.

MEDITERANEO

Koncept emisije zasnovan je na promociji budvanskog i crnogorskog turizma, kroz razne forme - razgovore, priloge, promo spotove. Emisija je kolažnog tipa, realizuje se i u studiju i kao reportaža uz više adekvatnih priloga. Mediteran kao neiscrpna inspiracija zastupljen je u segmentima emisije, kako u studiju tako i u reportažama i priložima. Takođe, aktuelna kretanja u turizmu, problemi, zakonska legislativa za te oblasti i pozitivna turistička kretanja teme su o kojima se razgovara u studiju.

Termin emitovanja utorak 20:00, autorka emisije Dušanka Bašić Cvetković

MOJA PROFESIJA

Emisija edukativnog karaktera u kojoj se kroz razgovor sa profesionalcima u njihovom poslu predstavlja profesija i ljudi od struke.

Ova emisija se snima i montira; autorka je Jasna Marković

SPORT TIME

Pregled sportskih dešavanja u Budvi, rezultata, učešće budvanskih timova na takmičenjima, razgovori sa sportskim radnicima koji su gosti u studiju.

Autorka emisije Jelena Janićijević, termin emitovanja je ponedjeljak 20:00h

RITAM SPORTA

Posebna pažnja sportske redakcije posvećena je dešavanjima na međunarodnoj sportskoj sceni. U ovoj emisiji u kontaktu uživo sa sportistima i publikom, koja se direktno uključuje u program, kao i redovnoj rubrici kviz, na indirektan način se gladaoci animiraju i upoznaju sa aktuelnim događajima. Emituje se svakog petka, autor emisije je Dušan Vujović.

SPORTSKO POPODNE

Emisija zabavno -sportskog karaktera

ČAKULE

Emisija zabavnog karaktera , razgovori sa poznatim licima. Njihove biografije, profesije i polja interesovanja teme su emisija koje se realizuju iz studija.

Termin emitovanja dva puta mjesečno.

DJEČJI VAL

Ovo je prepoznatljiva TV emisija koja se realizuje dugo godina sa mališanima , vrtićanima i djecom mlađeg uzrasta Osnovnih škola, a koja je tematski prilagođena. Kroz prikaze aktivnosti u vrtićima, organizovane radionice edukativnog karaktera gledaoci se upoznaju sa djecom iz Budve, njihovim interesovanjima i potrebama.

Emituje se svake subote u terminu 09:30h, voditeljka emisije je Andrea Rafailović Stojović

PULS

termin emitovanja nedjelja 18:00

Teme emisije su medicina, edukacija i prevencija bolesti uz gostovanje eminentnih stručnjaka za te oblasti. Ovaj vid interpretacije posebnih oblasti medicine izuzetno je interesantan, jer su najčešće sagovornici eminentni stručnjaci za posebne medicinske oblasti. Pitanja gledalaca su primarni dio u emisiji.

Autorka emisije Lidija Bojović.

FERAL

termin emitovanja

More, ljudi, događaji, morske priče budvanske
autorka Dušica Vugdelić

FILM I MUZIKA

Nova emisija za ljubitelje filma, serija i muzike kojom se ljubitelji ove umjetnosti upoznaju sa poslednjim filmskim dostignućima , te podsjećaju na već ostvareno u filmskom svijetu. Emisija se realizuje dva puta mjesečno.

IZ ARHIVA

Emisija koja će biti realizovana zahvaljujući arhivu TV Budva u kojoj će sadržaji biti uklopljeni u modernu formu, osvrt na prošlost Budve .

Plan je da se realizuju emisije kojima će se obuhvatiti teme iz oblasti aktivnosti mladih , OSI i nacionalnih manjina, kao i ostvarivanje njihovih prava. Poseban segment programa biće realizovan iz Arhiva -dokumentarnog materijala TV Budva .

PLAN RADA RADIO BUDVE za 2020 godinu

Tokom 2020. godine planirana je realizacija svih programa po usvojenoj programskoj šemi a to znači emitovanje 12-satnog programa uživo **iz studija Radio Budve od 8-20 h** i muzički i ekonomsko propagandni program program iz režije Radio Budve od 20 -8h.

Svakodnevno od 8-10h emitovaće se dvosatni „**Jutarnji program**“ /servisni info blok, AMSCG, pregled štampe, dežurstva u Domu zdravlja, izvještaji MUP_a, informacije iz Vodovoda, Komunalnog i drugih opštinskih preduzeća i sl.

U okviru programskog sadržaja „**Našim gradom**“ svakodnevno od 10-12h biće realizovane teme jutra, aktuelnosti dana, gostovanja u studiju, reportaže sa terena, tematski blokovi iz sporta, kulture, medicine, obrazovanja, za osobe sa smetnjama u razvoju, vijesti i dr.

Centralana informativna emisija „**Budvanska hronika**“ emitovaće se i dalje u istim terminima **od 14,30** i reprizno emitovanje **od 17,30h**.

Budvanska hronika traje 30 minuta i sadrži priloge o najznačajnijim dešavanjima lokalnog karaktera svakog radnog dana. Ona objedinjuje političke, ekonomske, društvene, kulturne, sportske i servisne aktuelnosti. U izuzetnim i vanrednim situacijama tokom emisije može se realizovati gostovanje ili telefonsko uključanje. Emisija sadrži od pet do sedam novinarskih priloga /u trajanju do 3 minuta/,servisne informacije, saopštenja, reagovanja, obavještenja, vremensku prognozu i prognozu za Jadran.

Vijesti Radio Budve se emituju svakodnevno u 9,30h, 11,30 i 19h.

Za jesen 2020 godine, najavljeni su **Parlamentarni izbori i Lokalni izbori**, koji će se shodno pravilima koje usvoji Savjet RTB, redovno pratiti i prilozi sa pres konferencija, skupova, konvencija pripremati i emitovati kao najave i saopštenja svih političkih subjekata. Shodno pravilima biće organizovana predstavljanja partija, programa i realizovani okrugli stolovi kao i praćenje izbornog dana.

Termin, tačno u podne je ostavljen za emitovanje autorskih emisija iz različitih oblasti. Od autorskih emisija tokom 2020 godine će se periodično emitovati jednom sedmično autorske emisije: „Sve boje kulture“, „Radio ordinacija“, „Otvoreno o...NVO“, „Pet plus“, „Asistencija“, „Tri u jedan“

AUTORSKE EMISIJE, radnim danima u 12h /reprize u 18:30h

„**SVE BOJE KULTURE**“, ponedjeljkom, uređuje i vodi Jasna Beazarević
Polusatna emisija iz kulture u kojoj se sumiraju sedmična kulturna dešavanja u Budvi ali i u okruženju, bilo da su u pitanju izložbe, koncerti, književne večeri, novi pozorišni projekti ili predstave Grada teatra koje se igraju u pozorištima u regionu. Biće emitovan ciklus intervjua sa poznatim rediteljima, glumcima, književnicima, slikarima, dirigentima i muzičarima.

“RADIO ORDINACIJA”, utorkom, uređuje i vodi Branka Čvorović
Polusatna edukativna emisija iz medicine. Gosti ljekari iz Budve, Crne Gore i regiona, specijalisti određenih grana medicine, koji na jednostavan način govore o mnogobrojnim zdravstvenim problemima, preventivi, uzrocima, simptomima, dijagnostici, liječenju i zdravim stilovima života. Prilozi sa kongresa i radionica, sve sa ciljem očuvanja zdravlja i saznanja o različitim zdravstvenim problemima.

“OTVORENO O...NVO” srijedom, uređuje i vodi Aleksandra Pavićević
Polusatna emisija o aktivnostima više od 50 registrovanih NVO u Budvi. Cilj emisije je da se prezentuju projekti nevladinog sektora koje podržava Opština Budva ali i sve aktivnosti koje upućuju na problem u društvenoj zajednici. Takođe će biti zastupljen i građanski aktivizam u Budvi i okolini, što kroz saopštenja, akcije, mnogobrojne projekte i praćenje realizacije istih.

“PET PLUS”, četvrtkom, uređuje i vodi Milijana Mijušković
Edukativna polusatna emisija iz obrazovanja, o mladima, za mlade. Obuhvaćeni su svi segmenti obrazovanja od vrtića do fakulteta, sa mnogobrojnim gostima u studiju, shodno kalendaru nastave. Prezentuju se rezultati rada profesora, uspjesi učenika, dešavanja u nastavnim i vannastavnim aktivnostima, novine u sistemima učenja, komunikaciji i problemima u učenju i odrastanju. Aktivna saradnja sa Klubom mladih i volonterima Budve povodom mnogobrojnih akcija i programa.

“ASISTENCIJA”, petkom, uređuje i vodi Dušan Vujović
Polusatna emisija iz sporta u kojoj se objavljuju rezultati sportskih takmičenja, prvenstava, kupova, turnira. Emisija se bavi analizom i najavom predstojećih sportskih vikenda. Pored informacija, zanimljivosti i sportskih rekorda, za pasionirane ljubitelje sporta realizovaće se i pregled interesantnih dešavanja sa mnogih svjetskih terena iz različitih grupnih i pojedinačnih sportova.

“TRI U JEDAN” uređuje i vodi Vinko Mihajlović Čelentano, svakog radnog dana od 15 do 17,30h
Emisija zabavno kolažnog tipa sa dosta kratkih informacija vezanih za svijet muzike, estrade, mode, zanimljivosti, rekorda, neobičnosti, novina i sl. Konceptom su uvezani muzika koja se emituje sa aktuelnostima iz nekog muzičkog pravca, izvođače, tematiku, periode nastanka, remiksovanim izdanjima i uspješnost mjerena slušanošću, pregledom na društvenim mrežama i koncertima.

Mjesečno ili 15-dnevno emitovaćemo emisije i kraće blokove “Sport mix”, “Radoznalica” i “Carstvo ljubavi” za djecu, “Radio kuvar”, “Tajna iza naslova”, “Kult Art”, “Likovni katalog”, “Vikendom uz radio”, “Top 44” kao i okrugli stolovi na aktuelne teme.

Tokom ljeta će se emitovati i emisije prilagođene turističkoj sezoni :

„Ljeto uz more“, “Hronike Grada teatra”, “Kuda večeras” i “Ruski za početnike”.

Kao i svih prethodnih godina novinari će direktno prenositi sve sjednica SO Budva, koje će novinarski pratiti i shodno tome, izvještavati putem telefonskih uključenja u program i izvještajima u Budvanskoj hronici i u specijalizovanim Skupštinskim hronikama.

U cilju što kvalitetnijeg informisanja i tokom 2020 godine će u nekoliko termina u studiju Radio Budve gostovati čelnici lokalne samouprave, sekretari svih sekretarijata, direktori i stručnjaci preduzeća i ustanova, poslenici turističkih i privrednih subjekata, sportisti, talentovani učenici, glumci, reditelji, slikari, književnici i svi oni koji su svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinijeli društvenoj zajednici kao i svi drugi, za čije gostovanje bude postojao aktuelan i opravdan povod.

Tokom radio programa koji emitujemo svakodnevno uživo, shodno aktuelnostima, osim fiksnih termina emisija, programske satnice će se često mijenjati i prilagođavati situacijama i dešavanjima a tematski će biti pokrivene sve ključne oblasti: politika, društvo, turizam, ekonomija, obrazovanje, medicina, kultura, sport, zabava i dr.,

Takođe će biti obilježeni svi značajni datumi iz ovih oblasti, emitovani prilozi sa pres konferencija, skupova, seminara, kongresa i manifestacija, biće realizovana telefonska uključanja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme.

Muzičke numere i EPP blokovi, tokom 12 sati programa: jutarnjeg, dnevnog, poslijepodnevnog i večernjeg, i kompletan muzički noćni program se emituje iz režije Radio Budve, osim emisije nezavisne produkcije „Top 44” nedjeljom/repriza subotom/ od 14 -18 h.

U odnosu na prethodnu, 2019 godinu broj realizovanih priloga će ostati na približnom nivou oko 4000, dok ćemo se truditi da značajno uvećamo broj okruglih stolova i tematskih rasprava.

Tokom 12 sati programa reemitovaćemo periodično Novosti dana RCG i vijesti Slobodne Evrope, povremeno „Zajednički talas“, petkom od 11-12h i emisiju iz kulture “Matine” RCG za koje priloge prosledjuje i naša redakcija, što upućuje na činjenicu da će kompletan preostali program u prosjeku dnevno više od deset sati, **biti sopstvena produkcija Radio Budve.**

Novinarke Radio Budve za Radio CG, Radio Beograd, Radio Vojvodine i većinu lokalnih radio stanica u CG i na poziv kolega iz ostalih radio stanica iz Srbije, BiH, Hrvatske i Makedonije i dalje će se, shodno aktuelnim dešavanjima, direktno uključivati i prosledjivati audio priloge **na kolegijalnoj volonterskoj** osnovi. Po potrebi, za program Radio Budve, obezbijedićemo uzvratna uključanja.

Statistički, tokom dnevnog programa od 10 do 14h će se realizovati, u prosjeku: po dva gostovanja u studiju, tri telefonska uključanja, dva priloga sa terena i po dva montirana priloga. Tokom poslijepodnevnog programa će se realizovati po dva gostovanja ili telefonska uključanja i u dnevno informativnoj emisiji „Budvanska hronika“ od pet do sedam priloga, što u planiranom prosjeku iznosi **dnevno** od devet do jedanaest, **sedmično** oko osamdeset, **mjesečno** između 240-260 tonskih zapisa i **godišnje** oko 4 000 novinarskih priloga koje planiramo pripremiti i emitovati tokom 2020.godine.

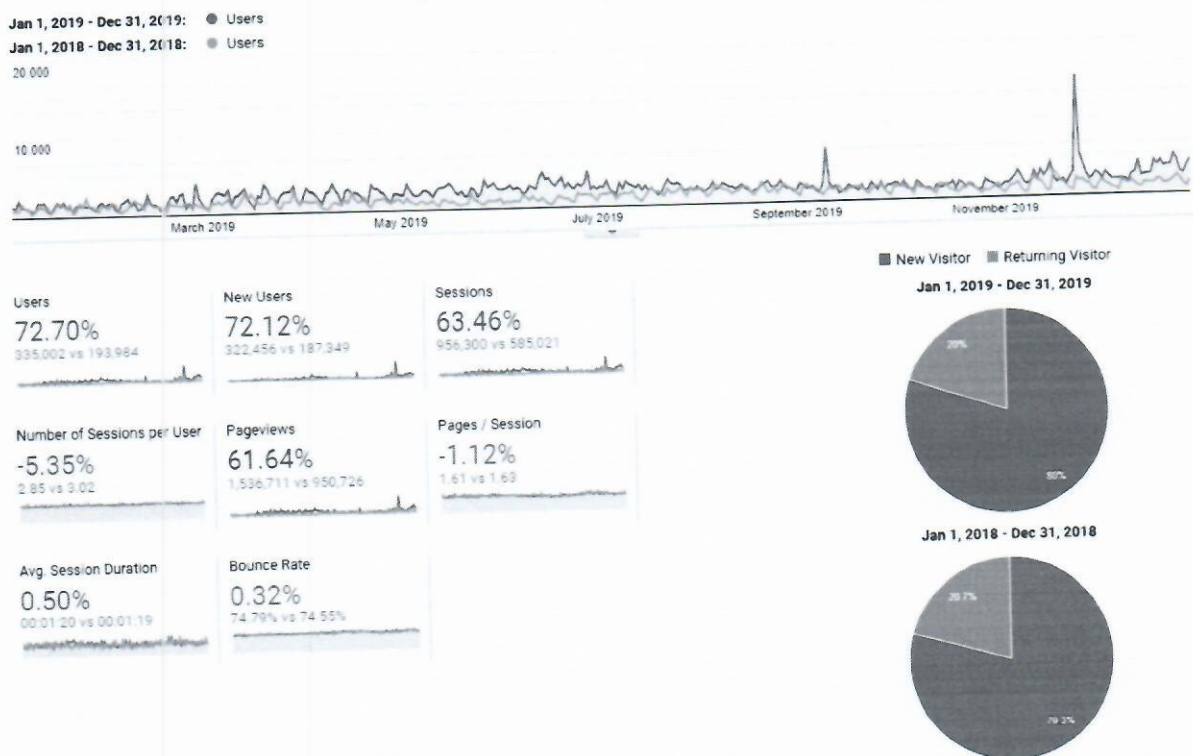
Program Radio Budve realizuje **pet zaposlenih**: dvije novinarke, jedna novinarka-voditeljka, jedna voditeljka i urednica. Tokom vikenda i ljeti, očekujemo da će biti angažovani saradnici /student, srednjoškolci/ koji bi u periodu kada ima najviše dešavanja u Budvi, pomogli u

terenskom radu, telefonskim uključenjima sa različitih lokacija u gradu i na taj način doprinijeli da i taj segment programa realizujemo u skladu sa planiranom programskom šemom za 2020.godinu.

INTERNET PORTAL

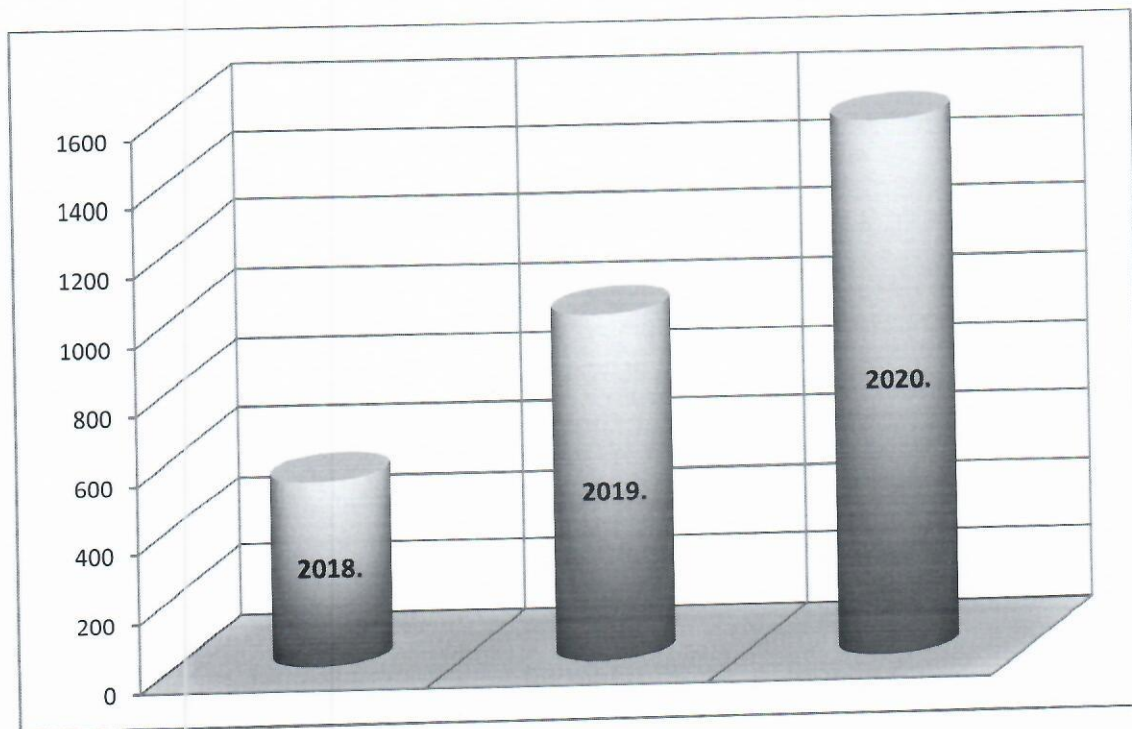
rtvbudva.me

Puno vremena i truda uloženo je u dodatno informisanje putem sajta "Radio Televizija Budva". Na zadovoljstvo zainteresovanih lica širom svijeta, portal je ponudio 24 sata audio programa Radio Budve, snimke emisija TV Budva i aktuelne informacije praćene galerijom fotografija. S obzirom na multimedijalnost portala ovaj sadržaj je obogaćen i inoviran, budući da dnevna informativna produkcija iznosi između dvadeset i četrdeset informacija iz svih oblasti života grada i regiona, sa akcentom na lokalne vijesti. Potvrdu čitanosti sajt ima u zabilježenim rekordnim posjetama korisnika internet usluga tokom protekle godine.



U 2019. godini sajt Radio Televizije Budva imao je blizu milion posjeta, tačnije 956,300 od strane 335,002 različitih korisnika. Ukupno je pregledano 1,536,711 članaka na sajtu. U odnosu na 2018. godinu, sajt je tokom prošle zabilježio je za 72.70% bolju posjećenost i za 61.64% više otvorenih članaka, što je veliki uspjeh za ovako kratak vremenski period.

Plan za 2020. godinu

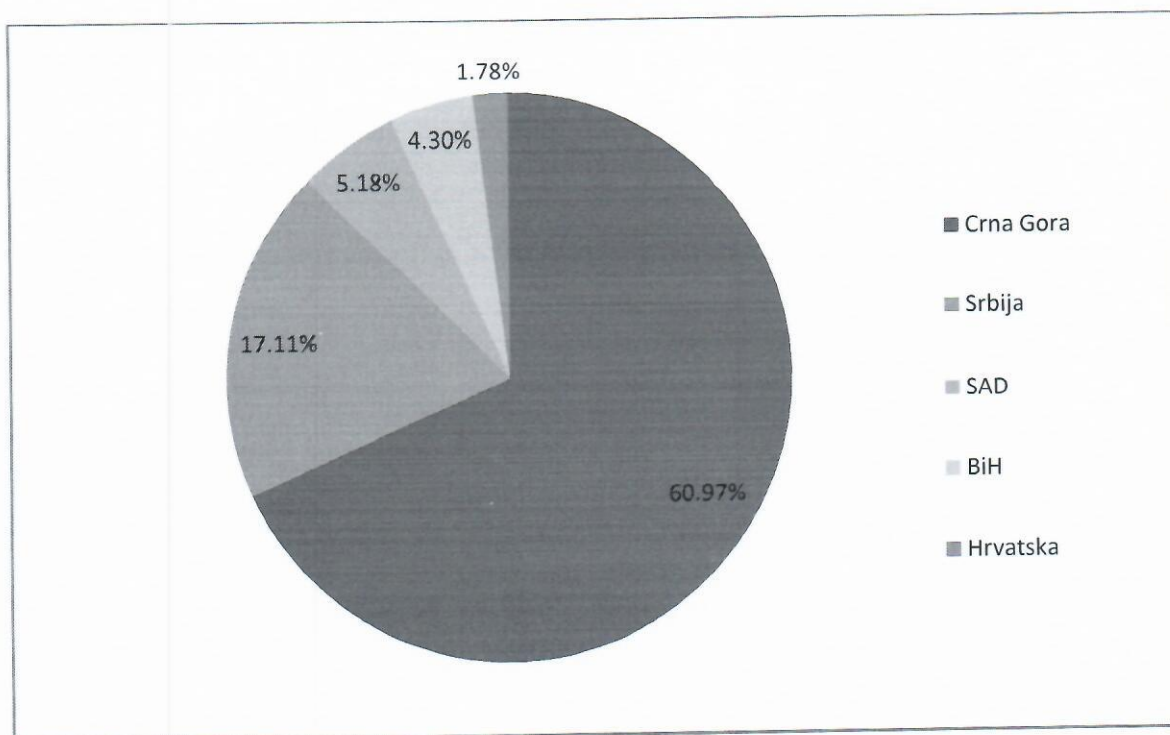


U planu je, da ovaj procenat raste i u 2020. godini, a što se na osnovu dosadašnjih podataka može očekivati.

Najviše posjeta zabilježeno je iz Crne Gore – 60.97%. Slijede Srbija 17.11%, SAD 5.18%, BiH 4.30%, Hrvatska 1.78%.

Sajt najviše otvaraju sa mobilnih uređaja – 79.82%, što navodi na razmišljanje o izradi i specijalizovane aplikacije, koja je dio plana za 2020. godinu.

Zahvaljujući društvenim mrežama (Facebook, YouTube, Twitter i Instagram) preko kojih se postavljaju svi članci, emisije ali i zanimljivosti sa snimanja, uspostavlja se ličniji odnos sa pratiocima. Potvrda dobrog rada stiže u vidu komentara i poruka na ovim mrežama. Ovaj pokazatelj je obavezujući, jer će se administratori RTB portala u 2020. godini potruditi da obezbijede bolju, osavremenjenu tehničku podršku za kvalitetnije prispjeće informacija do naših čitalaca, gledalaca i slušalaca.



Osnovni cilj rada na društvenim mrežama, biće kao i do sada, brendiranju naše medijske kuće i bolje pozicioniranje kako u zemlji tako i u regionu.

Poslednjih par godina postalo je gotovo obavezno da kompanije redovno održavaju svoje stranice na društvenim mrežama, jer postoji sve više korisnika koji provode mnogo vremena na društvenim mrežama i mnogi od njih smatraju da ukoliko vas tamo nema da "ne postojite". Zvuči oštro, ali je razumljivo, jer su društvene mreže postale dio našeg svakodnevnog života i svojim prisustvom na njima pokazujete da ste aktivni i da idete u korak sa vremenom.

U prilog tome govore i podaci da na fejsbuku i instagramu imamo znatno povećan broj pratioca u prošloj godini u odnosu na 2018.

Početkom 2018. godine na fejsbuku smo imali oko 4.000 pratioca, dok je na instagramu bilo oko 1.100, ta brojka je danas znatno veća i ona sada na fejsbuku iznosi 11.726 a na instagramu 4.907, s tim da ovaj broj svakodnevno raste.

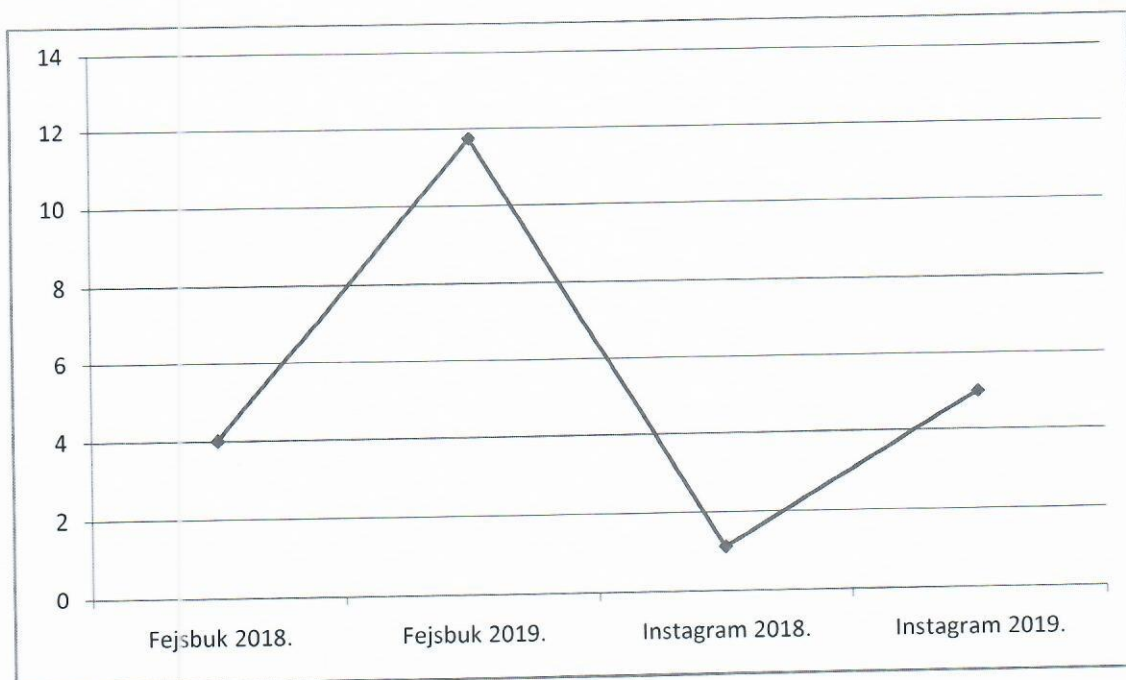
Dakle, za godinu dana broj pratioca na fejsbuku porastao je za više 7.500 hiljada a na instagramu za 3.807. Trend rasta posjeta na društvenim mrežama očekujemo i u 2020. godini.

Sajt rtvbudva.me će i u toku 2020. godine nastaviti sa emitovanjem 24-satnog audio programa Radio Budva, kao i sa prenosima emisija TV Budva uživo preko YouTube kanala, kao i snimcima emisija i priloga televizije.

Planirano je i kadrovsko pojačanje redakcije sajta pa bi nove, zabavne sekcije na sajtu, sa novostima iz muzike, filma, mode i zanimljivostima približile nas mlađoj populaciji i doprinijelo većoj posjeti.

Takođe, neophodno je obnoviti tehničke uređaje, kupiti programe koje koriste i ostale redakcije širom zemlje, što bi omogućilo bolju brzinu i kvalitet rada, a samim tim i unaprijeđenje portal.

Svjesni koliko je važno svakodnevno učenje i napredovanje, naši novinari će i ove godine proći nekoliko obuka kako bi dodatno nadogradili svoje vještine i znanje.



Vođeni dobrim iskustvom kada preko društvenih mreža dobijamo razne probleme i u gradu, planirano je i uvođenje sekciju radnog naziva „Grad vašim okom“ u kojem bi posjetioci sajta slali fotografije i video materijal sa dobrim i lošim stvarima u gradu, a novinari Radio Televizije Budva bi se potrudili da sve objave i pokušaju, sa nadležnim službama, da riješe eventualne probleme na obostrano zadovoljstvo.

Česte poruke proslijeđene portalu "Radio Televizija Budva" iz grada i sa raznih svjetskih destinacija potvrda su dobrog rada redakcije sajta i RTB i potrebe ovakvog načina informisanja. Nadamo se da ćemo u 2020. godini korisnicima dodatno poboljšati iskustvo informisanja na portalu RTV Budva, kako bi im olakšali navigaciju kroz sajt da bi što lakše došli do informacija koje ih zanimaju.

Plan prihoda i aktivnosti Sektora marketinga u 2020.godini

Marketinški prihodi u 2020. godini projektovani su u iznosu od 160.000€. Planirani iznosi prihoda utvrđeni su na osnovu predloženog programsko produkcionog plana u 2020. godini i činjenice da će se održati redovni parlamentarni i lokalni izbori. U marketinške prihode ulaze prihodi od oglašavanja, sponzorstva, reemitovanja programa, tehničkih usluga i drugi komercijalni prihodi koje RTB ostvaruje na tržištu. Stabilnost i redovna dinamika priliva ovih sredstava su garant stabilnosti u poslovanju RTB. Da bi se realizovao planirani prihod potrebno je i dalje raditi na obezbjeđivanju kvalitetnog i marketinški orjentisnog programa kao i na poboljšanju slušanosti i gledanosti našeg medija.

Sektor marketinga će u 2020.godini nastaviti sa sledećim aktivnostima:

- Obnavljanje i unaprijeđivanje saradnje sa najvećim oglašivačima iz prethodne godine
- Usmjeravanje pažnje i kontaktiranje svih marketinških agencija
- Afirmisanje naših prednosti konkrentne cijene i multimedijalnost
- Stavljanje u centar nove proizvode (nove pakete oglašivačima)
- Promocije sponzorisanih emisija
- Jačanje tržišne pozicije i imidž RTB
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje i kupovine
- Povećanje naplate potraživanja od marketinških aktivnosti
- Nabavka filmskog, serijskog, dokumentarnog i animiranog programakoji će poboljšati kvalitet i podići atraktivnost programa RTB

Aktivnosti Sektora marketinga u 2020. godini biće usmjerena i na kontaktiranje emitera na teritoriji Crne Gore, u regionu i okruženju, a u cilju plasiranja i razmjene programa i kablovskih distributera radi distribucije programa RTB.

Posebnu pažnju posvetićemo marketinškim aktivnostima na prezentaciji sopstvenog programa, organizaciji marketinških kampanja, prevashodno širenju marketinških aktivnosti na ostale gradove Crne Gore. Pozitivan pravac razvoja takodje planiramo da nastavimo i kada je u pitanju afirmacija marketinške produkcije: priprema reklamnog programa za emitovanje, kao i njegovo arhiviranje, izrada promotivnih spotova vlastitog programa, izrada spotova, reportaža i sl. za potrebe trećih lica.

Radi poboljšanja znanja, vještina i kompetencija zaposlenih potrebno je raditi na stručnom usavršavanju praćenjem marketinške prakse, stručne literature, važećih zakonskih propisa, edukacijom kadra kroz seminare i obuke, što je od velike važnosti za profesionalno obavljanje posla.

Plan razvoja tehnike Radija i Televizije Budva za 2020. godinu

RTB Budva je u 2019. godini putem kapitalnog budžeta Opštine Budva i Sekretarijata za investicije realizovala tender za nabavku tehničke opreme kojim smo posle više od 20 godina obnovili studijsku tehniku Radija Budve (režija, studio i master) a takodje doradili drugu fazu digitalizacije Televizije Budva.

Digitalizacijom studijske opreme podigli smo produkcijski kvalitet našeg radija a trenutno radimo na postavljanju predajnika na lokaciji Velji Grad (opština Bar) koji je takode nabavljen u 2019. godini.

Planom za 2020. godinu obuhvaćena je nabavka i istaliranje oreme RTV Budva koji će dopuniti postojeći sistem.

Plan nabavke za Radio Budvu:

1. računari i oprema za sektore redakcije, marketinga i administracije,
2. dvije digitalni audio kartice kako bi sistem potpuno digitalizovali,
3. sistem od dvije kamere i mini video mixer, koji nam daje mogućnost da video signal iz radija uključimo uživo putem Televizije Budva,
4. interkomska komunikacija režija – studio,
5. audio mikseta i playout računar za pomoćnu režiju radija Budve,
6. reparacija emisionog sistema na lokaciji Spas.

Plan nabavke za TV Budva:

1. dvije studijske kamere sa kontrolom CCU,
2. stativi za kamere, monitori za kamere, ručice za kontrolu i dodatna oprema,
3. rasvjeta za studio TV Budva sa mikserom svjetla,
4. mikrofoni, bežični i žičani, nosači za mikrofone,
5. terenska rasvjeta za kamere,
6. računari za sektore redakcije, i administracije,
7. interkomska komunikacija (žičana) (režija-kamera-emitovanje),
8. interkomska komunikacija (bežična) za teren,
9. terenski audio snimač,
10. stativi za kamkordere (terenski ENG).


Izvršni direktor RTB
Rade Tabaš