

Na osnovu člana 96b **Zakona o elektronskim medijima** („ Sl. list CG ", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17); **Odluke o raspisivanju izbora za poslanike u Skupštini Crne Gore** („ Sl. list CG " , br. 61/20), **Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima** („Službeni list RCG“, br.51/02,62/02 „Sl. list CG br. 46/10, 73/10,40/11, **Zakonom o izboru odbornika i poslanika** ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, i „ Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18), i člana 22. Statuta „Radio Televizije Budva“, Savjet Radio Televizije Budva na sjednici održanoj 06.07.2020. godine, donio je

P R A V I L A
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE
ZA PARLAMENTARNE IZBORE
KOJI ĆE SE ODRŽATI
30.AVGUSTA 2020. GODINE

I OPŠTE ODREDBE

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja emiter „Radio Televizija Budva“ će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti kampanju za parlamentarne izbore Crne Gore, koji će se održati 30. avgusta 2020. godine.

Član 2.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima, Zakonom o izboru odbornika i poslanika , Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima.

Član 3.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera „Radio Televizija Budva“ imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nadležni državni organ).

II PROGRAMSKI PRINCIPI

Član 5.

Rad emitera „Radio Televizija Budva“ za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na sljedećim principima:

a) Nezavisnosti

Rad emitera „Radio Televizija Budva“ baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

b) Ravnopravnosti

Emiter „Radio Televizija Budva“ će učesnicima u izornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

c) Uravnoteženosti

Emiter „Radio Televizija Budva“ će o izornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način, vodeći računa da izborne opcije budu ravnopravno tretirane.

Učesnici izborne kampanje će imati adekvatan prostor u programima emitera „Radio Televizija Budva“ shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, pružiti javnosti i sljedeće informacije:

- podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja;
- naziv organizacije koja je sprovela istraživanje javnog mnjenja;
- podatke o primijenjenom metodu;
- podatke o uzorku ispitanika i moguće odstupanje;
- podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.

d) Nepriistrasnosti

Emiter „Radio Televizija Budva“ će nepristrasno izvještavati o izornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će u svojim programskim sadržajima jasno razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

III POSEBNA PRAVILA

Član 6.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, voditi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Član 7.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, emiter „Radio Televizija Budva“ neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine emiter „Radio Televizija Budva“ neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter „Radio Televizija Budva“ neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan kandidata, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 8.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter „Radio Televizija Budva“ neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 9.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za parlamentarne izbore odgovoran je emiter „Radio Televizija Budva“.

IV OBLICI PREDSTAVLJANJA

Član 10.

Oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, slikom i zvukom i jasno označeni obavještenjem „Parlamentarni izbori 2020. godine“.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter „Radio Televizija Budva“ će omogućiti ravnopravan pristup u terminima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Besplatno medijsko predstavljanje

Član 11.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje će se ostvarivati putem:

- saopštenja za javnost;
- izvještaja sa konferencije za medije;
- **najave promotivnog skupa;**
- izvještaja sa promotivnog skupa;
- reportaža sa centralnog promotivnog skupa;
- gostovanje u programima „Radio Televizije Budva“;
- web sajt „Radio Televizije Budva“ .

Precizni termini emitovanja medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje precizirani su programskom šemom.

a). Saopštenje za javnost/Izjava za medije

Svi učesnici parlamentarnih izbora imaju pravo na jedno saopštenje dnevno koje će se emitovati radnim danima u emisiji „Budvanska hronika“ u 14:30 časova(repriza u 17:30h) na Radio Budvi i u emisiji „Polis“ u 19:00 časova (repriza 22:00h) na Televiziji Budva.

Subotom i nedjeljom u posebnom programskom bloku.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 3 (tri) minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva “ najmanje 2 sata prije emitovanja. Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuju urednici programa „Radio Televizije Budva“ na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

b). Izvještaj sa konferencije za medije

Izvještaj sa press konferencije svih učesnika parlamentarnih izbora emitovaće se radnim danima u emisiji „Budvanska hronika“ u 14:30 časova(repriza u 17:30h na Radio Budvi i u emisiji „Polis“ u u 19:00 časova (repriza 22:00h) na Televiziji Budva ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izveštaj sa press konferencije parlamentarnih izbora ne smije biti duži od 3 (tri) minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa press konferencije.

Press konferencija učesnika parlamentarnih izbora mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Televizije Budva.

U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u istim emisijama „Radio Televizije Budva“.

Redosljed emitovanja izvještaja sa press konferencije učesnika parlamentarnih izbora određuje urednički tim „Radio Televizije Budva“ na osnovu redosljeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik učesnika parlamentarnih izbora mora dostaviti Radio Televiziji Budva najmanje jedan dan unaprijed.

c). Najava promotivnih skupova

Najava promotivnog skupa sadžaće informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa.

Najava promotivnog skupa objaviće se najviše 5 puta prije održavanja promotivnog skupa.

d). Izvještaj sa promotivnog skupa

Izvještaj sa promotivnog skupa u Budvi učesnika parlamentarnih izbora emitovaće se u emisiji „Budvanska hronika“ u 14:30 časova (repriza 17:30h) na Radio Budvi i u emisiji „Polis“ u 19,00 časova (repriza 22:00h) na Televiziji Budva radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa promotivnog skupa učesnika parlamentarnih izbora ne smije biti duži od 3 (tri) minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa promotivnog skupa, emitovat će se dva puta dnevno u terminima odmah nakon centralnih i večernjih informativnih emisija.

Promotivni skup učesnika parlamentarnih izbora mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu „Radio Televizije Budva“.

U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u posebnim terminima, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa učesnika parlamentarnih izbora određuje „Radio Televizija Budva“ na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova. Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika parlamentarnih izbora mora dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva“ najmanje jedan dan unaprijed.

f). Reportaža sa centralnog promotivnog skupa

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa u opštini Budva učesnika parlamentarnih izbora emitovaće se u posebnim programskim blokovima „Radio Televizije Budva“.

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa učesnika parlamentarnih izbora ne smije biti duža od 3 minuta.

Centralni promotivni skup učesnika parlamentarnih izbora mora biti završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaže u programu „Radio Televizije Budva“.

U slučaju da centralni promotivni skup nije završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaža će se emitovati sjutradan.

Najavu za održavanje centralnog promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika parlamentarnih izbora mora dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva“ najmanje jedan dan unaprijed.

g). Gostovanje u programima „Radio Televizije Budva“

„Radio Televizija Budva“ će u posebnom programskom bloku obezbijediti po jedno gostovanje učesnika parlamentarnih izbora u posebnim terminima.

Gostovanje u programu „Radio Televizije Budva“ ne smije biti duže od 45 minuta.

Okvirnu temu gostovanja dogovoriće voditelj Radio Televizije Budva i predstavnik učesnika parlamentarnih izbora.

Gostovanje učesnika parlamentarnih izbora u programu „Radio Televizije Budva“ podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Televizije Budva.

Gostovanje u programu Radio Televizije Budva redakcija Radio Televizije Budva i ovlašćeni predstavnik učesnika parlamentarnih izbora će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

h). Propagandni video i audio materijali (spotovi)

Kandidati za učesnike parlamentarnih izbora imaju pravo za besplatno emitovanje propagandnih spotova na programima RTB Budva u ukupnom trajanju do 200 sec dnevno koji će se emitovati u pet posebnih blokova političkog marketinga.

Termine i redosljed emitovanja propagandnog video ili audio materijala (spotovima) na programima RTB utvrdit će uredništvo i služba marketinga RTB vodeći računa da svi kandidati imaju iste uslove.

Predstavljanje propagandnog video ili audio materijala (spotovima) bit će emitovano po redosljedu prihvatanja kandidature od strane DIK_a, a nakon objavljivanja konačne liste kandidata po redosljedu na listi.

Propagandni video ili audio materijal (spotovi) mora biti dostavljen službi marketinga RTB najmanje 12 sati prije emitovanja.

i). Web sajt Radio Televizije Budva

Na web sajtu „Radio Televizije Budva“- www.rtvbudva.me biće otvorena posebna rubrika pod nazivom „Parlamentarni izbori 2020. godine“.

U ovoj rubrici „Radio Televizija Budva“ će, uz adekvatne fotografije, objaviti informacije vezane za učesnike parlamentarnih izbora, najavljivati promotivne skupove učesnika

VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 21.

Radio Televizija Budva će u slučaju održavanja drugog kruga parlamentarnih izbora primjenjivati utvrđena pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za parlamentarne izbore koji će se održati 30.08.2020. godine.

Član 22.

Radio Televizija Budva će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom web sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom Radio Televizije Budva.

Član 23.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

U Budvi, 06.07.2020. godine

Predsjednica Savjeta,

Dragana Tomović



[illegible]

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa**: debate/sučeljavanja, interviui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja**: oglas najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

PRIGOVOR NA EMITOVANI PROGRAMSKI SADRŽAJ

PODACI O PODNOSIOCU PRIGOVORA		
Naziv pravnog lica		
Ime ovlašćenog lica		
PODACI O OVLAŠĆENOM LICU		
Adresa		
Telefon		
Faks		
E-mail		
PROGRAMSKI SADRŽAJ NA KOJI SE PODNOSI PRIGOVOR		
Vrsta programa	Radijski ☐	Televizijski ☐
Naziv sadržaja		
Datum i vrijeme emitovanja		
PREKRŠENA OBAVEZA		
Poštovanja privatnosti i dostojanstva građana	☐	
Zaštita integriteta maloljetnih lica	☐	
Čuvanje snimaka emitovanih sadržaja	☐	
Davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti	☐	
Poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja	☐	
Unapređenja kulture javnog dijaloga	☐	
Upotreba jezika	☐	
OBRAZLOŽENJE		
DATUM I VRIJEME PODNOŠENJA PRIGOVORA		
Datum:	Vrijeme:	
DATUM I VRIJEME DONOŠENJA ODLUKE PO PRIGOVORU		
Datum:	Vrijeme:	
NAČIN PODNOŠENJA PRIGOVORA		
Predajom na arhivu ☐	Adresa:	
Elektronskom poštom ☐	E-mail:	
Faksom ☐	Broj faksa:	
POTPIS PODNOSIOCA PRIGOVORA		

**ŽALBA PROTIV ODLUKE EMITERA
PO PRIGOVORU NA EMITOVANI PROGRAMSKI SADRŽAJ**

PODACI O PODNOSIOCU ŽALBE		
Naziv pravnog lica		
Ime ovlašćenog lica		
PODACI O OVLAŠĆENOM LICU		
Adresa		
Telefon		
Faks		
E-mail		
PROGRAMSKI SADRŽAJ NA KOJI JE PODNESEN PRIGOVOR		
Vrsta programa	Radijski ☐	Televizijski ☐
Naziv sadržaja		
Datum i vrijeme emitovanja		
PREKRŠENA OBAVEZA		
Poštovanja privatnosti i dostojanstva građana	☐	
Zaštita integriteta maloljetnih lica	☐	
Čuvanje snimaka emitovanih sadržaja	☐	
Davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti	☐	
Poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja	☐	
Unapređenja kulture javnog dijaloga	☐	
Upotreba jezika	☐	
OBRAZLOŽENJE		
DATUM I VRIJEME PRIJEMA ODLUKE PO PRIGOVORU		
Datum:		Vrijeme:
DATUM I VRIJEME PODNOŠENJA ŽALBE		
Datum:		Vrijeme:
NAČIN PODNOŠENJA ŽALBE		
Predajom na arhivu Agencije ☐	Adresa: Bul. Svetog Petra Cetinjskog br. 9, Podgorica	
Elektronskom poštom ☐	E-mail: saem@aemcg.org	
Faksom ☐	Broj faksa: 020 201 440	
POTPIS PODNOSIOCA ŽALBE		