

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.

Broj: 726

Budva, 25.06. 2019 god.

SAVJET RADIO TELEVIZIJE BUDVA D.O.O.

Broj: 36

Budva, 28.06. 2019 god.



# IZVJEŠTAJ MENADŽMENTA RADIO TELEVIZIJE BUDVA ZA 2018. GODINU

Budva, jun 2019.

## **SADRŽAJ**

|      |                                                      |    |
|------|------------------------------------------------------|----|
| 1.   | UVOD .....                                           | 3  |
| 2.   | OPŠTI PODACI .....                                   | 4  |
| 3.   | ORGANIZACIJA POSLOVANJA.....                         | 6  |
| 3.1  | TELEVIZIJA BUDVA.....                                | 6  |
| 3.2  | RADIO BUDVA .....                                    | 6  |
| 4.   | INFORMACIJA O RADU – OPIS POSLOVNIH AKTIVNOSTI ..... | 8  |
| 4.1  | TELEVIZIJA BUDVA.....                                | 8  |
| 4.2  | RADIO BUDVA .....                                    | 11 |
| 4.3  | PORTAL RTVBUDVA.ME .....                             | 13 |
| 5.   | STRUKTURA ZAPOSLENIH .....                           | 16 |
| 6.   | UPRAVLJANJE RIZICIMA .....                           | 17 |
| 6.1  | UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RIZICIMA .....              | 17 |
| 6.2  | PORESKI RIZICI .....                                 | 18 |
| 7.   | PRODAJA I MARKETING.....                             | 19 |
| 8.   | ULAGANJA U TEHNIKU .....                             | 25 |
| 9.   | PRIHODI .....                                        | 27 |
| 10.  | RASHODI .....                                        | 31 |
| 10.1 | TROŠKOVI MATERIJALA I ENERGIJE .....                 | 31 |
| 10.2 | TROŠKOVI RADA.....                                   | 32 |
| 10.3 | TROŠKOVI USLUGA .....                                | 33 |
| 10.4 | TROŠKOVI AMORTIZACIJE.....                           | 35 |
| 10.5 | OSTALI TROŠKOVI .....                                | 36 |
| 11.  | REZULTAT .....                                       | 38 |
| 12.  | FINANSIJSKI ISKAZI.....                              | 39 |

## **1. UVOD**

Odlukom br. 0101-215/1 od 10. aprila 2012. godine Skupština Opštine Budva formirala je Društvo sa ograničenom odgovornošću Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ koje je registrovano 02. septembra 2013. godine i pod brojem 5-0670809/001 upisano u Centralni registar privrednih subjekata u Podgorici.

Prema osnivačkom aktu, Radio Televizija Budva je pravni sledbenik dva pravna subjekta: „Radio Budva“ i „Televizija Budva“, i nastavlja sa korišćenjem imovine ovih pravnih prethodnika. Pravni prethodnik Radio Budva 2. septembra 2013. godine brisan je iz Centralnog registra privrednih subjekata, a njegov matični broj dodeljen je novoosnovanom Društvu. Za pravnog prethodnika „Televizija Budva“, do kraja 2018. godine proces gašenja nije okončan, međutim, u odnosu na neizvjesnost sa kojom smo bili suočeni ranijih godina, sada je učinjen veliki pomak naprijed. Postupak likvidacije Društva sa ograničenom odgovornošću Televizija Budva, odnosno ubrzani postupak gašenja, je pri samom kraju. Račun Televizije Budva je deblokiran, a obaveze prema bivšem direktoru Radio Televizije Budva d.o.o, gospodinu Miliju Preleviću, kao i dažbine u vezi sa tim obavezama, izmirene su 2. aprila 2019. Nakon što ova promjena bude evidentirana i u Centralnom registru privrednih subjekata pristupiće se izradi zajedničkog bilansa Televizije Budva d.o.o. i Radio Televizije Budva d.o.o.

## **2. OPŠTI PODACI**

Društvo je osnovano Odlukom Skupštine Opštine Budva, na sjednici od 10. aprila 2012. godine. Prema navedenoj Odluci, Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ je pravni sledbenik Javnog radio-difuznog servisa „Radio Budva“ i Javnog radio-difuznog servisa „Televizija Budva“. U skladu sa aktom o registraciji Društva kod nadležnog Privrednog suda osnovna djelatnost je proizvodnja i emitovanje radio i televizijskog programa.

Društvo sa ograničenom odgovornošću lokalni javni emiter „RADIO TELEVIZIJA BUDVA“ Budva obavlja privrednu djelatnost sa sledećim registracionim oznakama:

Vrsta pravnog lica: DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU;

Sjedište Društva: Budva;

Adresa: Ul. Jadranski put b.b. (13. Jul b.b);

Šifra osnovne djelatnosti: 6020;

Naziv osnovne djelatnosti: Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa;

Matični broj: 02005492;

Poreski identifikacioni broj: 02005492;

PDV registracioni broj: 81/31-00228-8;

Oznaka i broj rješenja u Centralnom registru privrednih subjekata: 50670809;

Osnivač i 100% vlasnik Društva je Opština Budva.

Osnovnu djelatnost Društvo obavlja na dvije lokacije. Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa obavlja se u budvanskom Starom gradu, u Njegoševoj ulici, a proizvodnja i emitovanje radio programa, kao i rad stručnih službi preduzeća odvija se u zgradi BSP-a, u Ulici 13. Jul b.b (Jadranski put b.b). Djelatnost lokalnog javnog emitera Društvo obavlja na osnovu Odobrenja za emitovanje opšteg televizijskog programa „Televizija Budva“ i Odobrenja za emitovanje opšteg radijskog programa „Radio Budva“ koje je izdala Agencija za elektronske medije 04.03.2013. godine, na osnovu Zakona o elektronskim medijima (Sl.List Crne Gore br. 46/10; br. 40/11, br. 53/11, br. 6/13, br. 55/16 i 92/17).

Organe upravljanja, saglasno Statutu Društva, čine Savjeta i Izvršni direktor.

Članovi Savjeta su:

Tomović Dragana, predsjednica Savjeta

Dapčević Vladimir, član Savjeta

Đorđe Jelenković, član Savjeta

Kostadinović Lidija, član Savjeta i

Radulović Sandra, član Savjeta.

Vršilac dužnosti izvršnog direktora Društva, na dan 31.12.2018 je Tabaš Rade, a finansijske iskaze, u kontinuitetu od 1994. godine, priređuje Valentina Asanović. Nakon

sprovedenog konkursa i odluke Savjeta na sjednici od 10. maja 2019. godine, dosadašnji vršilac dužnosti direktora, Rade Tabaš, izabran je za Izvršnog direktora Društva.

Evidentiranje nastalih poslovnih promjena, te procjene budućih poslovnih događaja, predmet su redovnih revizija.

Finansijske iskaze RTB sastavlja u skladu sa propisima Crne Gore: Zakonom o računovodstvu ("Službeni list RCG" br. 52/2016), Zakonom o porezu na dobit pravnih lica ("Službeni list RCG" br. 65/01, 12/02, 80/04, "Službeni list CG" br. 40/08, 86/09, 40/11, 14/12, 61/13, 55/16), Zakonom o elektronskim medijima („Službeni list CG“ br. 46/10, 40/11, 55/16 i 92/17) i podzakonskim aktima. Rukovodstvo Lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ odgovorno je za izradu i fer prezentaciju finansijskih izvještaja u skladu sa Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja (MSFI) i Međunarodnim računovodstvenim standardima (MRS). Ova odgovornost obuhvata kreiranje, primjenu i održavanje internih kontrola koje su relevantne za pripremu i fer prezentaciju finansijskih izvještaja koji ne sadrže materijalno značajne pogrešne iskaze nastale usljed prevare i greške, kao i odabir i primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika i računovodstvene procjene koje su razumne u datim okolnostima. Pored odgovornosti za pripremu i fer prezentaciju finansijskih izvještaja, rukovodstvo Društva odgovorno je i za usklađenost poslovanja sa važećim zakonskim i drugim relevantnim propisima, uključujući i odredbe zakona i propisa na osnovu kojih su transakcije i iznosi objavljivani u finansijskim izvještajima.

### **3. ORGANIZACIJA POSLOVANJA**

Radi lakše raspodjele radnih zadataka i utvrđivanja nivoa odgovornosti, društvo je organizovano u tri osnovne cjeline: TV Budva, Radio Budva i Opšte (zajedničke) službe. Zajedničke službe Radio Televizije Budva čine: služba marketinga, služba računovodstva i pravno – kadrovska služba.

#### **3.1 TELEVIZIJA BUDVA**

Svoju osnovnu djelatnost – proizvodnja i emitovanje televizijskog programa, TV Budva organizuje i izvršava u poslovnim prostorijama koje su, prema uvidu u list nepokretnosti broj 332, na čestici broj 2858 KO Budva, evidentirane kao vlasništvo Opštine Budva.

Eksperimentalno emitovanje programa, Televizija Budva započela je 15. juna 1998. godine. Postavljena je i opremljena kao vrlo moderna i tehnički vrlo dotjerana mediteranska televizija, sa visokim profesionalnim standardima. Osim svoje uloge kao javnog servisa, bila je osposobljena i za produkciju i postprodukciju muzičkog i igranog programa, kao i organizaciju festivala koji su, tih godina, postojali u Budvi. S obzirom na to da je eksperimentalni period procijenjen vrlo uspješnim, Skupština Opštine Budva je odlučila da pristupi i formalnom osnivanju preduzeća TV Budva. Odlukom o osnivanju TV Budva, broj 0101-322/1-99 („Sl. List Opštine Budva“ broj 1/99) zaključen je eksperimentalni period i ušlo se u proces formiranja i registracije. Konačno, 17. maja 1999. godine zaključen je Ugovor o osnivanju društva između Opštine Budva i preduzeća ITP Komuna iz Beograda. Osnivački ulozi u kapitalu TV Budva bili su: 1) Opština Budva sa 82,20 % i 2) ITP Komuna – Beograd sa 17,80% osnivačkog kapitala. Nakon procjene tržišne vrijednosti TV Budva je prihvatila ovakvu podjelu koju je izvršila Agencije RCG za prestrukturiranje privrede i strana ulaganja, te prihvatila ovakvu podjelu osnivačkog uloga svojom odlukom 0101-333/1-99 od 5. maja 1999. godine. Potom, odlukom Skupštine Opštine Budva broj 0101-959/1 od 23. maja 2003. godine („Sl. List Opštine Budva“ broj 4/93) Opština je, za iznos od 407.968 US \$ otkupila cjelokupni dio osnivačkog uloga ITP Komuna i postala vlasnik kapitala TV Budva.

#### **3.2 RADIO BUDVA**

Radio Budva je, najprije pod okriljem Kulturnog centra, prve vijesti poslao u etar 1. jula 1988. godine. Ova medijska kuća je bila i ostala izvor blagovremenih servisnih informacija od značaja za građane i privredu budvanske opštine. Radio Budva posluje u zgradi BSP-a, u ulici 13. Jula (Jadranski put b.b), u prostorijama koje se, prema listu nepokretnosti broj 2707, pod brojem 1260 KO Budva, vode kao vlasništvo „Budva – Sveti Stefan – Petrovac, DP za konsalting i inženjering Budva“ (BSP d.o.o. Budva). Iako je namjenski rađen za poslovanje Radio Budve i opštih službi, ovaj prostor nije uknjižen na

osnivača, Opštinu Budva, a do danas nije izvršen prenos vlasništva ili bar preneto pravo korišćenja Radio Televiziji Budva.

Radio Budva emituje program na dvije frekvencije: 98,7 MHz preko repetitora Spas i 106,0 MHz preko repetitora Velji Grad iznad Bara.

U istom prostoru, „u zgradi BSP-a“ smještene su i zajedničke službe Radio Televizije Budva: služba marketinga, služba računovodstva i pravno – kadrovska služba.

Organe upravljanja, saglasno Statutu Društva, čine izvršni direktor i Savjet Radio Televizije Budva.

## **4. INFORMACIJA O RADU – OPIS POSLOVNIH AKTIVNOSTI**

### **4.1 TELEVIZIJA BUDVA**

Kalendarsku 2018 godinu smo započeli radno. Tokom trajanja programa na trgu, tokom svih večeri smo imali živi program, uključnja, i prenos koncerata. I ovo je prvi put da smo radili u samostalnoj režiji takav program. Sa velikim zadovoljstvom mogu da kažem da je upravo naš kanal tih večeri bio najgledaniji, da smo napravili lijepu rekapitulaciju prethodne godine, da smo radili i popdnevni program sa različitih lokacija – koliko nam je vrijeme omogućavalo te da su svi zaposleni još jednom dokazali da imamo kapaciteta da radimo i mnogo složenije poduhvate od onih koji se vezuju za rad lokalne televizije.

Januar mjesec je i inače mjesec kada padaju aktivnosti, tako da smo veći dio januara bili fokusirani na održavanje informativnog programa odnosno POLISA i Jutrom iz Budve, dok su ostale emisije bile na jednoj manjoj pauzi, koja je završena u februaru.

Februar mjesec nas vraća u uobičajen radni ritam. Emisija Jutrom iz Budve traje puna dva sata, i emituje se od 7 do 9 i popodne reprizno od 14.00 – 16.00. Prije nego li nastavim, jedna mala napomena – naime, iako se ponekad čuje da je besmisleno reprizirati jutarnji program, mi to radimo iz vrlo praktičnih razloga – naime zbog određenih smetnji, ne kačimo je na Youtube – a neka istraživanja su pokazala da nas puno ljudi pogleda upravo u tom terminu i van Budve, što opet govori o tome da mi možemo ako se potrudimo, da prebacimo okvire lokalnog javnog emitera.

Od ostalih emisija tu je Pregled – kratka informativna emisija, koja se emituje 5 puta dnevno. Popodne nam idu Čakule, zabavni program – polusatni TALK SHOW u trajanju do 45 minuta. Zabavno i opuštено, namijenjeno ljudima koji žele da čuju i neki drugačiji sadržaj kada se vrate kući sa posla. To je ujedno emisija koja je zbog svoje gledanosti u kontinuitetu imala sponzore i velikog oglašivača – poput elektroprivrede.

Čakule su emitovane svakog radnog dana od 17.00 časova i to je ustaljen termin za taj programski sadržaj.

Od večernjih emisija emitovane su: SPORT TIME – emisija o sportu koja standardno ide ponedjeljkom od 20.00 časova. U pitanju je emisija koja prati najaktuelnija dešavanja iz svijeta sporta, kako u Budvi, tako u regionu i šire.

Utorkom od 20.00 časova emituje se emisija sa najdužimo stažom poslije POLISA – Mediteraneo. Emisija o turizmu reportažnog tipa u trajanju od 50 minuta.

Tokom sezone januar – jun srijedom su se smijenjivale dvije emisije "Problem" i "Naša prava". Odnosno, svake druge srijede je išao Problem, a Naša prava su emitovana svake druge srijede – znači naizmjenično. Problem je pratio najaktuelnija pitanja iz našeg grada, dok su Naša prava bila posvećena temama i problemima savremenog sindikalizma.

Četvrtak je bio rezervisan za emisiju Dijalog, koja je kasnije pomjerena da ide petkom zbog preklapanja sa emisijama sličnog karaktera na drugim televizijama, a bavila se političkim pitanjima kako lokalno tako i na nivou države.

Tokom 2018 godine odradili smo seriju okruglih stolova i predstavljanje predsjedničkih kandidata. Tako da smo tokom trajanja predsjedničke kampanje na adekvatan način bili uključeni shodno Zakonu o predstavljanju političkih partija i predsjedničkih kandidata u sredstvima javnog informisanja.

Četvrtkom u 20.00 časova emituje se Amfiteatar, emisija o popularnoj kulturi namijenjena mlađim gledaocima, drugačijeg senzibiliteta.

Subota – Dječiji val, emisija za najmlađe koju radim u saradnji sa našim vrtićima i mališanima koji učestvuju u radu ove vaspitno – obrazovne ustanove.

Program u martu i aprilu se odvijao na sličan način kao i u februaru, sa tom razlikom što smo krajem aprila ušli u projekat prenosa majskih karnevalskih svečanosti – prvi put smo radili tako zahtjevan projekat.

Svečanosti koje su 2018 trajale punih 7 dana, pratila je i karnevalska hronika koja je emitovana u terminima odmah nakon POLISA u trajanju od nekih desetak do petnaest minuta.

Veliki karneval smo prenosili uživo, cio program sa više lokacija, trudili smo se da prenesemo atmosferu koja je vladala toga dana i nadam se da smo uspjeli i ostvarili zacrtani cilj, a to je prije svega turistička afirmacija karnevala – a zatim i medijska promocija ovog veoma važnog događaja za sve nas u Budvi koji živimo od turizma.

Uveli smo jedni novu emisiju Feral koja je zamišljena da se bavi morem, ribolovom ali i nostalgичnim pričama iz Budve. Termin emitovanja je nedjelja u 11.00 h

Maj je bio u znaku velikih karnevalskih svečanosti nakon kojih smo se vratili na uobičajenu programsku šemu.

Naša prolječna šema se obično završava 15. juna, ali smo morali ranije da je završimo zbog ugradnje nove digitalne opreme što je zahtijevalo obustavu svih emisija – osim POLISA koji mora da se emituje. 2018 godina je ujedno bila i jubilara godina za našu televiziju. Podsjetili smo se našeg minolog rada ali i napravili prigodnu emisiju tim povodom. Taj datum je ujedno označen i prvim eksperimentalnim emitovanjem našeg signala u HD rezoluciji.

Iako eksperimentalno emitovan – trebalo nam je još dvije dodatne sedmice da završimo sve radove, tako da nam je jun prošao uglavnom u radovima ali i obuci ljudi da rade sa novom opremom.

"NAŠE LJETO" je obilježilo ljetnju sezonu. Emisija po kojoj je TV Budva postala prepoznatljiva i u regionu radili smo od 15.07 do 1.09 što je bio naporan tempo za sve zaposlene. Tokom skoro 50 dana – svakodnevno smo emitovali priloge sa naše rivijere, ugostili puno kulturnih i javnih radnika ali i prošetali Crnom Gorom i prikazali sve njene ljepote. Ono što izdvaja sezonu 2018 od svih prethodnih je to što smo je radili u saradnji sa BN televizijom ali oslonjeni isključivo na vlastite tehničke i kadrovske resurse što je usložnjavalo čitavu priču, ali nam pružalo satisfakciju jer smo imali kontrolu nad čitavim procesom od snimanja do montaže i emitovanja. Osim što je program bio dostupan na teritoriji Crne Gore, emitovan je na sve tri platforme BN: satelitskoj, zemaljskoj i kablovskoj te je na taj način bio prisutan od Amerike do Australije. Možemo slobodno reći

da smo ideju: radi lokalno, misli globalno pretočili u stvarnost. Smatramo taj ljetnji program zaista godišnjom krunom svih naših napora.

Svakoga radnog dana standardno nakon POLISA, emituje se HRONIKA GRAD TEATRA. Pregled najznačajnijih dešavanja u okviru ove najznačajnije kulturne manifestacije u našem gradu koji ima tradiciju preko trideset godina.

Uveli smo i novu emisiju namijenjenu mladima Zvezdani talas koja je emitovana do 31.12, emitovana radnim danima u više termina ( po ugledu na slične formate )

Pošto ljeti TV Budva ima povećan obim posla – septembar je mjesec kada se proizvodnja programa odvija otežano zbog odmora, te smo prinuđeni taj period da iskoristimo da pripremamo jesenju šemu koja je počela da se primjenjuje sa nekim izmjenama od oktobra.

Do kraja godine šema je malo inovirana a određeni sadržaji su se uvodili postupno.

**Jutrom iz Budve** – od 7.00 do 9.00 u novom studiju

Pregled u tri termina – 12, 18.00 i 21.00

Vremenska prognoza i Stanje na putevima idu kao zasebne forme nakon Pregleda Sport fleš – kratka forma koja prati Pregled – 3X dnevno – najaktuelnija dešavanja iz svijeta sporta.

Problem se od oktobra emituje svake srijede, od 20.00 časova

Litera – kratka forma o književnosti i čitanju, radnim danima prije Polisa a nakon crtanog filma

Bokeljski đir – emisija koja svakog drugog petka prati dešavanja iz Boke, Herceg Novi, Tivat i Kotor u trajanju od trideset minuta.

Moja profesija – emisija o ljudima koji su uspješni u svojim zanimanjima i koji svoju ljubav prema poslu dijele i sa našim gledaocima.

## ZAKLJUČAK

Televizija Budva je u sklopu sistema RT Budva završila uspješno, posebno imajući u vidu činjenicu da smo prešli na digitalni signal. Ono što vidimo i dalje kao veliki problem jeste nemogućnost zapošljavanja novinara i saradnika – kako bi na taj način sadržajno obogatili program. Televizija je specifičan medij jer je prije svega i audio i vizuelno sredstvo komunikacije i ima svoje pravila u načinu predstavljanja određenih sadržaja.

Nova oprema koju treba da nabavimo u 2019 godini će nam pomoći da više pažnje obratimo na dokumentarne sadržaje koji su ujedno i najteži za rad zbog svoje višeslojnosti i kompleksnosti.

Osim navedenih problema, možemo slobodno reći da je TV Budva iza sebe imala jednu jako uspješnu godinu. Osim navedenih sadržaja, proizveli smo i niz posebnih emisija – a to su; Skupštinske hronike, debatne emisije, reportaže, posebni intervjui i tome slično.

Iz priloženog izvještaja se može vidjeti da je većina emisija iz godišnjeg plana realizovana i u skladu sa programskom šemom, od koje se odstupalo u slučajevima navedenih radova i prilagođavanja na rad sa novom tehnikom.

## **4.2 RADIO BUDVA**

Radio Budva je lokalna radio stanica u okviru RTB, koja se svakodnevno, tokom jedanaest sati sopstvene produkcije tj. programa uživo, bavi aktuelnim društveno-političkim, kulturnim, sportskim i dugim lokalnim temama.

Program je kolažnog tipa i čine ga: informativni, jutarnji, dnevni i večernji program, /vijesti, gostovanja u studiju, telefonska uključanja sa terena, snimljeni prilozi, centralne dnevno informativna emisija Budvanska Hronike i autorske emisije/. Shodno aktuelnostima realizovani su okrugli stolovi i posebne emisije iz turizma, medicine, obrazovanja, kulture sa redovnim obilježavanjem svih datuma posvećenih invalidnim licima i civilnom sektoru.

Tokom 2018.god. saradjivali smo sa RCG kroz emisije "Zajednički talas" i "Radoznalica", po potrebi sa lokalnim radio stanicama sa Crnogorskog primorja i tokom ljeta kroz telefonska uključanja u Radio Novi Sad, Radio Beograd, Radio B92, Radio Kragujevac, Radio Niš i druge.

Tokom programa reemitovali smo svakodnevno Vijesti Slobodna Evropa u 13,30h i Novosti dana RTV CG u 15,30h

Tokom 2018.godine, realizovan je usvojeni predlog programa od strane Savjeta RTB, te je emitovan iz studija od 8 do 20h, dnevni program: jutarnji servisni blok, AMSCG, pregled štampe, tema jutra, aktuelnosti dana, gostovanja u studiju, reportaže sa terena, hit dana, nagradne igre, tematski blokovi iz sporta, kulture, medicine, obrazovanja, za NVO, za osobe sa posebnim potrebama i sl., vijesti, mali oglasi, Budvanska hronika i od 20 do 08 h iz režije Radio Budve, muzičko, ekonomsko propagandni program.

Tokom 11-satnog programa sopstvene produkcije, tematski su bile pokrivene sve ključne oblasti: politika, društvo, turizam, ekonomija, obrazovanje, medicina, kultura, sport, zabava i dr., obilježeni svi značajni datumi iz ovih oblasti, emitovani prilozi sa skupova, seminara, kongresa i manifestacija, realizovana telefonska uključanja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme, praćene i direktno prenošene sjednice SO Budva, u studiju realizovani razgovori sa čelnicima lokalne samouprave, sekretarima Sekretarijata, direktorima i stručnjacima ustanova i preduzeća, poslenicima turističkih i privrednih subjekata, sportistima, prosvetnim radnicima, talentovanim učenicima, glumcima, rediteljima, slikarima, književnicima i svima onima koji svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinose društvenoj zajednici, kao i sa drugima za čije gostovanje bi postojao aktuelan i opravdan povod.

Tokom 2018 godine održano je **5 sjednica SO Budva**, tokom sedam dana direktnog prenosa u programu Radio Budve i putem portala Radio Budva Live a trajale su u prosjeku od 8 do 10 sati:

12.marta – I dio 16 sjednice, 17.jula –II dio 16 sjednice,  
03.avgusta - 17 sjednica,  
04. septembra – I dio 18 sjednice, 28.septembra –II dio 18 sjednice,  
06.novembra – 19 sjednica i  
27.decembra – 20 sjednica Skupštine opštine Budva

**Od programskih sadržaja, koncipiranih po emisijama, najslušaniji segment je dnevno informativna emisija Radio Budve "Budvanska hronika", zatim jutarnji i prijepodnevni program kao i autorske emisije.**

**BUDVANSKA HRONIKA** – radnim danima od 14,30 i repriza u 17,30h

**NAŠIM GRADOM** – radnim danima od 10 do 12h

**TEMA DANA** – aktuelna tema lokalnog nivoa, otvoreni telefoni, pitanja slušalaca

**GOST PROGRAMA** – opravdanim povodom, gostovanje jednog ili više sagovornika

**Autorske emisije** su realizovane, tačno u 12h /u podne/ i reprizno od 18,30h.

ponedeljak **"ZAPOČNIMO SEDMICU –TURIZMOM"** urednica i voditeljka Danijela Benić,

utorak **"RADIO ORDINACIJA"** medicina, urednica i voditeljka Branka Čvorović,

srijeda, **"OTVOREN O...NVO"** urednica i voditeljka Aleksandra Pavićević,

četvrtak **"PET PLUS"** / mladi + obrazovanje/ urednica i voditeljka Milijana Mijušković,

petak **"SVE BOJE KULTURE"** urednica i voditeljka Jasna Bezarević.

Emisije muzičkog programa: **CARSTVO LJUBAVI** – muzika za djecu subotom i za tinejdžere nedeljom i **Emisija TOP 44** – muzička emisija sa emitovanjem najnovijih hitova inostrane i zabavne muzike uz najave i obrazloženje za ulazak u top 44. Emituje se nedeljom od 14h u trajanju 4 sata i reprizno subotom od 14h.

Jednom mjesečno smo realizovali „Otvoreni studio“ tj.okrugle stolove na aktuelne teme, komunalne teme iz mjesnih zajednica, emisije za osobe sa smetnjama u razvoju, za manjine i drugo.

Tokom prve polovine 2018.g program je emitovan po ustaljenoj šemi dok smo kao i svake godine od 1.jula do 1. septembra 2018.g ljetnji program, prilagodili turističkoj sezoni uz dodatne emisije: **"Ljeto uz Radio"** /emisija kolažnog tipa/, **"Hronike Grada teatra"**, **"Kuda večeras"** i u saradnji sa RTV Crne Gore **"Zajednički talas"** i **"Kulturni matine"**. Nakon ljetnjeg programa, posljednja četiri mjeseca 2018 godine su realizovane kao tokom prvih pola godine.

Statistički sumirano, tokom dnevnog programa od 10 do 14h realizovali smo u prosjeku: po 2 gostovanja u studiju, 3 telefonska uključanja, 2 priloga sa terena i po 2 montirana priloga. Tokom poslijepodnevnog programa smo realizovali po 2 gostovanja ili telefonska uključanja i u dnevno informativnoj emisiji „Budvanska hronika“ od 5 do 7 priloga, što u prosjeku iznosi **dnevno** od 9 do 11, **sedmično** oko 80, **mjesečno** oko 250 i **godišnje** oko 4 000 **novinarskih priloga**.

S obzirom da su telefonske linije otvorena tokom svih gostovanja u studiju, imamo kvalitetnu saradnju sa slušaocima a sve sugestije, kritike i pohvale koje stižu meglom ili telefonom, prihvatamo i prilagođavamo potrebama onih, zbog kojih i radimo a to su slušaoci koji su nam vjerni od 1. juna 1997.godine, 32 godine.

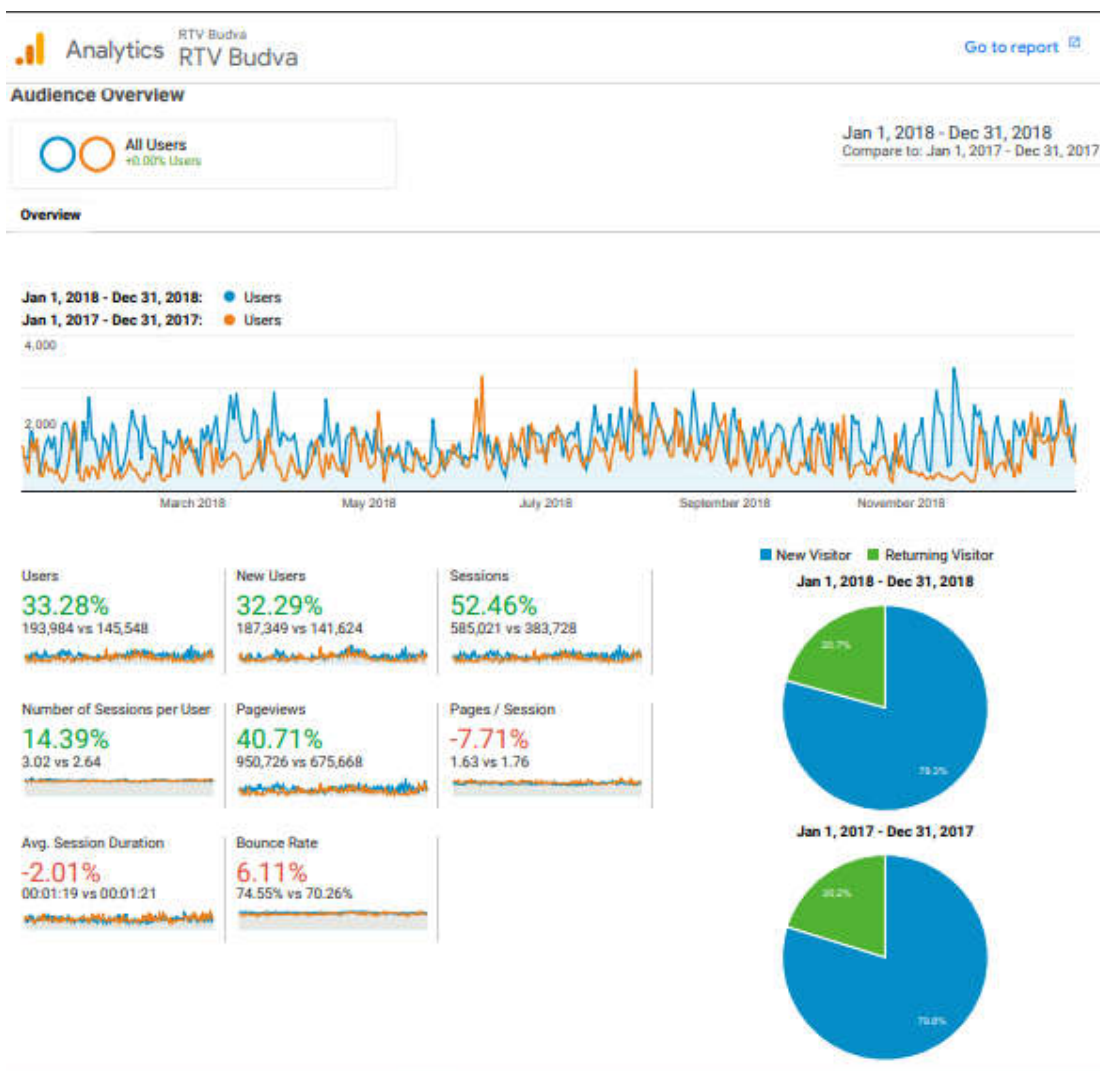
#### **4.3 PORTAL RTVBUDVA.ME**

Puno vremena i truda uloženo je u dodatno informisanje putem sajta "Radio Televizija Budva". Na zadovoljstvo zainteresovanih lica diljem svijeta, portal je ponudio 24 sata audio programa Radio Budve, snimke emisija TV Budva i aktuelne informacije praćene galerijom fotografija. S obzirom na multimedijalnost portala ovaj sadržaj je obogaćen i inoviran, budući da dnevna informativna produkcija iznosi između dvadeset i četrdeset informacija iz svih oblasti života grada i regiona, sa akcentom na lokalne vijesti.

Potvrdu čitanosti sajt ima u zabilježenim rekordnim posjetama korisnika internet usluga tokom protekle godine.

U 2018. sajt Radio Televizije Budva imao je 585.021 posjeta od 193.184 različitih korisnika. Ukupno je pregledano 950.726 članaka na sajtu. To je za **33,28% bolja posjećenost** i za **52,46% više otvorenih članaka** u odnosu na prethodnu godinu.

Najviše posjeta zabilježeno je iz Crne Gore – 65,01%. Slijede Srbija 16,65%, BiH 3,73%, SAD 2,13%, Hrvatska 1,78%. Sajt najviše otvaraju sa mobilnih uređaja – 74,95%, što navodi na razmišljanje o izradi i specijalizovane aplikacije.



Zahvaljujući društvenim mrežama (Facebook, YouTube, Twitter i Instagram) preko kojih se postavljaju svi članci, emisije ali i zanimljivosti sa snimanja, uspostavlja se lični odnos sa pratiocima. Potvrda dobrog rada stiže u vidu komentara i poruka na ovim mrežama. Ovaj pokazatelj je obavezujući, jer će se administratori RTB portala u 2019. godini potruditi da obezbijede bolju, osavremenjenu tehničku podršku za kvalitetnije prispjeće informacija do naših čitalaca, gledalaca i slušalaca.

Sajt [rtvbudva.me](http://rtvbudva.me) će i u toku 2019. godine nastaviti sa emitovanjem 24-satnog audio programa Radio Budva, kao i sa prenosima emisija TV Budva uživo preko YouTube kanala, kao i snimcima emisija i priloga televizije.

Planirano je i kadrovsko pojačanje redakcije sajta pa bi nove, zabavne sekcije na sajtu, sa novostima iz muzike, filma, mode i zanimljivostima približile nas mlađoj populaciji i doprinijelo većoj posjeti.

Vođeni dobrim iskustvom kada preko društvenih mreža dobijamo razne probleme i u gradu, planirano je i uvođenje sekciju radnog naziva „Grad vašim okom“ u kojem bi posjetioči sajta slali fotografije i video materijal sa dobrim i lošim stvarima u gradu, a novinari Radio Televizije Budva bi se potrudili da sve objave i pokušaju, sa nadležnim službama, da riješe eventualne probleme na obostrano zadovoljstvo.

Česte poruke proslijeđene portalu "Radio Televizija Budva" iz grada i sa raznih svjetskih destinacija potvrda su dobrog rada redakcije sajta i RTB i potrebe ovakvog načina informisanja.

## 5. STRUKTURA ZAPOSLENIH

Prosječan broj zaposlenih u Društvu u 2018. godini iznosi 53. Na kraju poslovne godine po Ugovoru o radu na neodređeno vrijeme angažovano je 45, a na određeno vrijeme 8 poslenika.

*Tabela 3.1: Prosječan broj zaposlenih u 2018.*

| Segment Društva                       | 2018. | 2017. |
|---------------------------------------|-------|-------|
| Radio – proizvodnja i emitovanje      | 6     | 6     |
| Televizija – proizvodnja i emitovanje | 13    | 12    |
| Tehnička služba                       | 20    | 18    |
| Marketing i prodaja                   | 3     | 3     |
| Opšte i administrativne službe        | 11    | 10    |
| Ukupno:                               | 53    | 49    |

*Tabela 3.2: Stepen obrazovanja zaposlenih*

| Stepen obrazovanja       | 2018. | 2017. |
|--------------------------|-------|-------|
| I stepen obrazovanja     | 2     | 2     |
| II stepen obrazovanja    | -     | -     |
| III stepen obrazovanja   | 6     | 6     |
| IV stepen obrazovanja    | 16    | 14    |
| IV-2 stepen obrazovanja  | 4     | 4     |
| VI stepen obrazovanja    | 6     | 9     |
| VII stepen obrazovanja   | 16    | 11    |
| VII-2 stepen obrazovanja | 3     | 3     |
| Ukupno:                  | 53    | 49    |

## **6. UPRAVLJANJE RIZICIMA**

### **6.1 UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RIZICIMA**

Društvo je u svom redovnom poslovanju izloženo različitim finansijskim rizicima: tržišnom (kamatnom) riziku, kreditnom riziku i riziku likvidnosti. Finansijski rizici se sagledavanju na vremenskoj osnovi i prevashodno se izbjegavaju umanjeanjem izloženosti Društva ovim rizicima.

Upravljanje rizicima u Društvu je usmjereno na minimiziranje potencijalnih negativnih uticaja na finansijsko stanje i poslovanje Društva u situaciji nepredvidivosti finansijskih tržišta. Društvo ne koristi nikakve finansijske instrumente zaštite od efekata finansijskih rizika na poslovanje iz razloga što takvi instrumenti nisu u širokoj upotrebi, niti postoji organizovano tržište takvih instrumenata u Crnoj Gori.

U svom poslovanju Društvo je izloženo tržišnom riziku koji se javlja kao **devizni rizik i rizik od promjene kamatnih stopa**. Društvo nije izloženo riziku od promjene kursa stranih valuta (**devizni rizik**), s obzirom na činjenicu da svoje poslovanje obavlja u funkcionalnoj valuti okruženja. Društvo je izloženo riziku promjene kamatnih stopa na sredstvima i obavezama kod kojih je kamatna stopa varijabilna. Ovaj rizik zavisi od finansijskog tržišta i Društvo nema na raspolaganju instrumente kojima bi ublažilo njegov uticaj.

Takođe, Društvo je izloženo **kreditnom riziku** koji predstavlja rizik da dužnici neće biti u mogućnosti da dugovanja prema Društvu izmire u potpunosti i na vrijeme, što bi za rezultat imalo finansijski gubitak. Kreditni rizik prvenstveno obuhvata dugoročne i kratkoročne finansijske plasmane, potraživanja i date garancije i jemstva trećim licima. Služba marketinga i finansija se trude da posluju sa kreditno sposobnim partnerima, i na osnovu boniteta kupca utvrđuje iznos njegove maksimalne kreditne izloženosti, a u skladu sa poslovnim politikom usvojenom od strane rukovodstva Društva.

**Rizik likvidnosti** je rizik da Društvo neće biti u mogućnosti da finansira sredstva odgovarajućim izvorima finansiranja sa stanovišta rokova i stopa i rizik nemogućnosti da se sredstvo realizuje po razumnoj cijeni u odgovarajućem vremenskom okviru. Rukovodstvo Društva upravlja rizikom likvidnosti na način koji mu obezbjeđuje da Društvo u svakom trenutku mora da ispunjava svoje dospelje obaveze. Društvo upravlja rizikom likvidnosti održavajući odgovarajuće novčane rezerve, praćenjem planiranih i stvarnih novčanih tokova i održavanjem adekvatnog odnosa priliva finansijskih sredstava i dospeljeća obaveza.

U postupku upravljanja kapitalnim rizikom, rukovodstvo Društva ima za cilj očuvanje mogućnosti da posluje po principu stalnosti poslovanja, istovremeno maksimizirajući prinose vlasnicima i drugim interesnim stranama putem optimizacije odnosa duga i kapitala. Rukovodstvo Društva pregleda strukturu odnosa dugova i kapitala na godišnjoj osnovi.

## **6.2 PORESKI RIZICI**

Poreske prijave, zajedno sa drugim oblastima zakonskog regulisanja, predmet su pregleda i kontrola od više ovlašćenih organa kojima je zakonom omogućenom propisivanje kazni i zateznih kamata. Crna Gora trenutno ima više zakona koji regulišu razne poreze uvedene od strane nadležnih organa.

Porezi koji se plaćaju uključuju porez na dodatu vrijednost, porez na dobitak i poreze na zarade (socijalne poreze), zajedno sa drugim porezima koji ne zavise od rezultata poslovanja. Tumačenje poreskih zakona od strane poreskih vlasti u odnosu na transakcije i aktivnosti Društva mogu se razlikovati od tumačenja rukovodstva. Kao rezultat iznjetog, transakcije mogu biti osporene od strane poreskih vlasti i Društvu može biti određen dodatni iznos poreza, kazni i kamata. U skladu sa Zakonom o Poreskoj administraciji Crne Gore, period zastarjelosti poreske obaveze je 5 godina. To praktično znači da poreske vlasti imaju prava da odrede plaćanje neizmirenih obaveza u roku od 5 godina od trenutka kada je obaveza nastala.

## 7. PRODAJA I MARKETING

Prihodi (neto realizacija) ostvareni prodajom sopstvenih usluga u 2018. godini iznose 132.971,00 EUR što iznosi cca 90% planiranog. Fakturisana realizacija ostvarena u 2018. godini iznosila je 160.930,84 EUR.

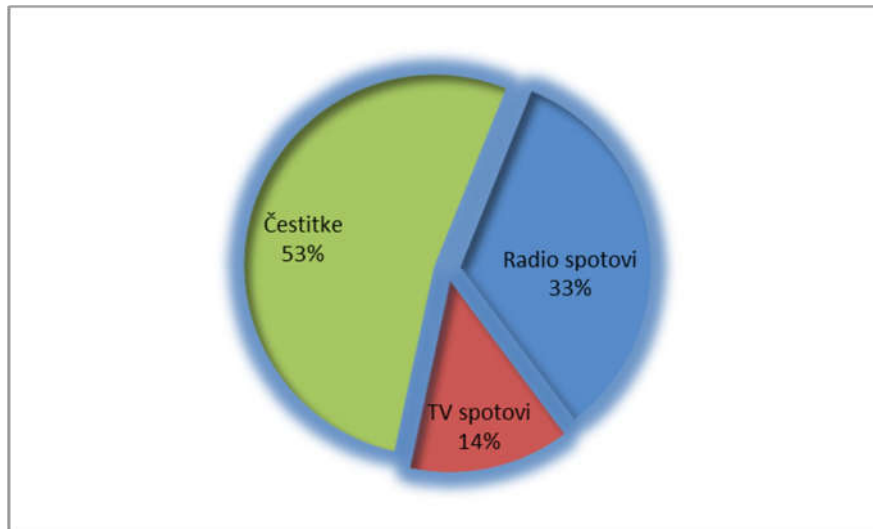
Tabela 1: Prihodi Službe marketinga u 2018.godini izraženi po kvartalima

| Mjesec        | Fakturisana realizacija | Kvartalno bruto   | Neto prihodi | Kvartalno neto    |
|---------------|-------------------------|-------------------|--------------|-------------------|
| Januar        | 14.771,84               | 30.543,53         | 12.208,14    | 25.242,60         |
| Februar       | 8.034,20                |                   | 6.639,84     |                   |
| Mart          | 7.737,49                |                   | 6.394,62     |                   |
| April         | 9.779,63                | 30.438.61         | 8.082,34     | 25.155,89         |
| Maj           | 11.358,54               |                   | 9.387,23     |                   |
| Jun           | 9.300,44                |                   | 7.686,32     |                   |
| Jul           | 17.145,68               | 54.654,77         | 14.169,99    | 45.169,25         |
| Avgust        | 19.306,27               |                   | 15.955,60    |                   |
| Septembar     | 18.202,82               |                   | 15.043,66    |                   |
| Oktobar       | 7.758,30                | 45293.93          | 6.411,82     | 37.403,26         |
| Novembar      | 11.015,51               |                   | 9.103,73     |                   |
| Decembar      | 26.484,12               |                   | 21.887.71    |                   |
| <b>Ukupno</b> |                         | <b>160.930,84</b> |              | <b>132.971,00</b> |

Izvor: Podaci Službe računovodstva RTB

Ako pažljivo analiziramo podatke iz tabele 1. primjetićemo da je najveći prihod ostvaren u trećem i u četvrtom kvartalu. U trećem kvartalu se prihodovalo od Ljetnjeg programa cca 20.000,00 €. U četvrtom kvartalu prihodovalo se od novogodišnjih čestitki iznosa cca 5.000,00 €, a ostali prihodi od emitovanja reklamnih spotova na radiju, televiziji, portalu i od produkcije RTB.

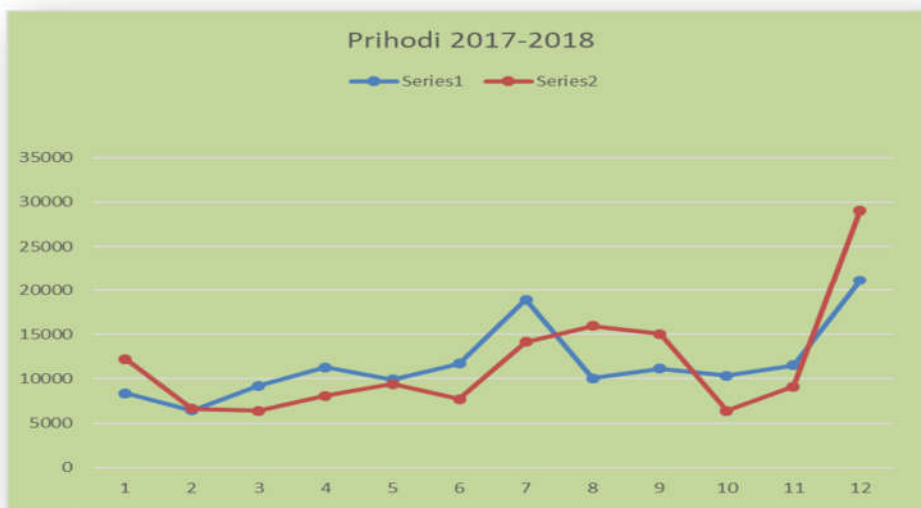
Grafikon 1: Nominalni prikaz pruženih marketinških usluga u decembru 2018.godine



Izvor: Autor

Što se tiče naturalnih pokazatelja u decembru mjesecu ostvareno je oko 50% više usluga u fizičkom obimu, zahvaljujući tome što u ovom periodu imamo dodatnu ponudu, novogodišnje čestitke, pa je očekivan i porast finansijskih efekata.

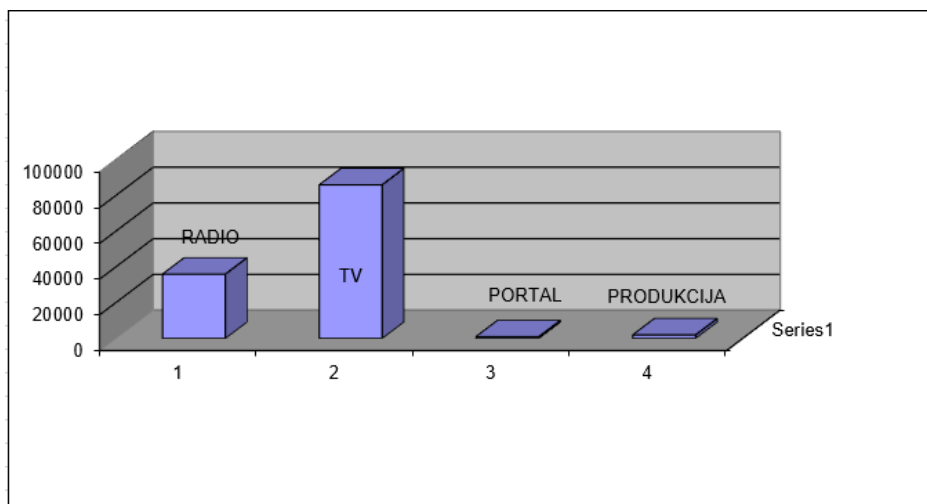
Grafikon 2: Prikaz kretanja marketinških prihoda u 2018.godini u odnosu na 2017



Izvor: Autor

Prihodi u 2018.godini bilježe tendenciju rasta u periodu ljetnjih mjeseci. U oktobaru dolazi do pada prihoda što je posledica eksternih faktora u poslovanju a vezani su za opšte uslove privređivanja , dok decembar prati veliki rast prihoda. Shodno činjenici da je Marketing služba prihodovala u periodu od 01.01.2018. godine do 31.12.2018.god. 160.930,84€, ostvarili smo natprosječne uspjehe u naplati potraživanja iznosa cca 124.000 € (EPP blokovi, sponzorstva, portal, produkcija) i kompenzacionim putem realizovali potraživanja u iznosu cca 40.000 € (uključujući i kompenzacije nerealizovane prethodnih godina). U 2018.godini Služba marketinga je zaključila ukupno 80 ugovora o poslovnoj saradnji i sponzorstvu.

Grafikon 3: Struktura ukupnih prihoda ostvarenih u 2018.godini



Izvor: Autor

U strukturi ukupnih prihoda, reklamne poruke emitovane na Radio Budvi iznosile su cca 37.000,00€, na Televiziji Budva ostvaren je prihod od cca 84.000,00€, prihodi od portala cca 4.000,00€, prihodi od produkcije cca 3.000,00€. Prihodi ostvareni putem marketinških agencija iznose cca 6.000,00€, što ukazuje da je neophodno izvršiti istraživanje slušanosti i gledanosti našeg medija.

Služba marketinga obavlja poslove, koji se odnose na nabavku robe i usluga za potrebe organizacionih cjelina u RTB .Izveštaj o radu Službe marketinga bio bi nepotpun ukoliko ne bi bili prikazani i mnogobrojni poslovi koje je ova služba obavljala u cilju nesmetanog realizovanja radio i televizijskog programa. Tu u prvom redu mislimo na obezbjeđivanje smještaja, večera za poslovne partnere, obezbjeđivanje tehničke opreme, scenografije... Služba marketinga aktivno učestvuje u kreiranju i organizaciji pojedinih događaja, poput 8. Martovskog druženja, novogodišnje druženje, i slično.

Služba marketinga poseban akcenat stavila je na promociju i jačanje imidža RTB sa zadatkom da doprinese kvalitetnijoj programskoj ponudi Radija i Televizije Budva kao i Portala RTB, stvaranju pozitivnog imidža kuće i unapređenju interaktivnosti izmedju naše

kuće i korisnika usluga. U tom smislu ističemo projekte „Naše ljeto“ „Izbor za najljepše dvorište“ i „Izbor za najljepši novogodišnji izlog“. Vođeni konceptom društveno odgovornog poslovanja – ovaj koncept podrazumjeva odgovornost prema privrednim subjektima, lokalnoj zajednici od kojih se dobija profit i postavljanje prema njima na socijalno odgovoran i etičan način organizovali smo navedene projekte.

1. „Naše ljeto“ - Projekat „Naše ljeto“ Radio Televizija Budva je realizovala u saradnji sa Radio Televizijom Bijeljina u periodu od 15. jula do 31. avgusta. Za realizaciju ovako zahtjevnog projekta moramo pomenuti da nije izostala pomoć naših vjernih partnera, u prvom redu ističemo Turističku organizaciju opštine Budva kao generalnog sponzora, zatim HG Budvanska rivijera, Mega promet, Morsko dobro, Jadranski sajam, Black& White, Restoran Porto, Opština Tivat koji su podržali projekat. Projektom „Naše ljeto“ dodatno je afirmisana turistička ponuda Crnogorskog primorja i gledaocima u regionu dodatno približila turistički proizvod i sve ljepote Crne Gore. Radio Televizija Budva će i u budućnosti svoju programsku orijentaciju usmjeriti na afirmaciju turističkih i kulturnih potencijala naše zemlje.
2. „Izbor za najljepše dvorište“ - Bitno je napomenuti da realizacijom ove aktivnosti RTB daje doprinos dodatnom jačanju Budve metropole turizma, opštine ekološke svijesti, čistoće i uređenje ambijenta ekskluzivne turističke destinacije. Radio Televizija Budva iskazuje iskrenu zahvalnost na doprinosu u projektu *„Izbor za najljepše dvorište 2018.g.“* Turističkoj oragnzaciji opštine Budva, „Komunalno“d.o.o. i firmi „Mondo Verde“.
3. „Izbor za najljepši novogodišnji izlog“- Cilj akcije je podsticanje preduzetništva, animiranje vlasnika radnji i poslovnih prostora da ukrašavanjem izloga svojih lokala daju doprinos prazničnoj atmosferi u gradu . Važna je i zbog očuvanja imidža grada jer je Budva metropola po svim karakteristikama, kako turističkim tako i kulturnim. Dugujemo zahvalnost preduzeću Mediteran reklame , Turističkoj organizaciji opštine Budve za pruženu podršku u realizaciji ovog projekta.

U svrhu promocije programa RTB, konstantno komuniciramo sa ostalim medijima, u prvom redu štampanim, u smislu preporuka sadržaja kao i svakodnevno objavljivanje programske šeme u dnevnim novinama.

### **Marketing plan za 2019.godine**

Imajući u vidu opštu finansijsku situaciju u regionu, sve veću i agresivniju konkurenciju na medijskoj sceni Crne Gore, sa posebnom pažnjom Služba marketinga planirala je prihode i aktivnosti u 2019.godini.

Tabela 2: Projekcija marketinških prihoda za 2018.godinu

| Mjesec        | Prihodi RTB       | Kvartalno         |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Januar        | 10.000,00         |                   |
| Februar       | 7.500,00          |                   |
| Mart          | 7.500,00          | <b>25.000,00</b>  |
| April         | 10.000,00         |                   |
| Maj           | 10.000,00         |                   |
| Jun           | 10.000,00         | <b>30.000,00</b>  |
| Jul           | 18.000,00         |                   |
| Avgust        | 16.000,00         |                   |
| Septembar     | 16.000,00         | <b>50.000,00</b>  |
| Oktobar       | 10.000,00         |                   |
| Novembar      | 10.000,00         |                   |
| Decembar      | 25.000,00         | <b>45.000,00</b>  |
| <b>Ukupno</b> | <b>150.000,00</b> | <b>150.000,00</b> |

Izvor: Autor

Marketinški prihodi u 2019.godini projektovani su u iznosu od 150.000€, što je na nivou prošlogodišnjeg plana, prioritet će nam biti realizacija planiranog .

### Strategija marketinga i godišnji plan aktivnosti

Dosadašnji način organizovanja i rada Službe marketinga je dao određene rezultate koje je potrebno unaprijediti u 2019.godini. Da bi unaprijedili rad i postigli još značajnije finansijske efekte i u 2019.godini nastavićemo sa razvijanjem marketinga kao poslovne funkcije u RTB. Putem stvaranja kvalitetnijeg programa RTB, marketinški orjentisanog, obezbjediće se zadovoljenje potreba naših gledalaca, samim tim stvoriti veću potrebu oglašivača za oglašavanje na našim programima. Navedena orjentacija će biti ostvarena pod uslovom da se rad svih poslovnih funkcija integriše i da jedinstveno djeluju u tom pravcu.

Služba marketinga će u 2019.godini nastaviti sa započetim aktivnostima:

1. Planiranje i realizacija marketinških aktivnosti sa ciljem povećanja prihoda
2. Kontaktiranje svih značajnijih marketinških agencija i potencijalnih partnera
3. Afirmisanje naše gledanosti, slušanosti, multimedijalnost
4. Podizanje ugleda RTB kroz jačanje imidža
5. Prodaja programa iz produkcije RTB
6. Uspostavljanje kvalitetnijih kontakata sa distributerima i ovlašćenim predstavnicima nezavisnih produkcija

7. Ispitivanje tržišta
8. Plasiranje RTB programa , brendiranje
9. Nabavka filmskog i serijskog programa
10. Društveno odgovorno poslovanje

Marketinški prihodi u 2019.godini projektovani su u iznosu od 150.000€, što je na nivou prošlogodišnjeg plana. Planirani prihodi od oglašavanja zasnovani su na projekciji prodaje reklamnog prostora uz programske sadržaje kao što su, informativni program, sportski program, emisije o turizmu, dječji program, filmski i serijski program itd. Budući da u proteklih par godina održavamo trend rasta, kako u prihodima, tako i u prilivima, Služba marketinga će nastojati da taj trend zadrži i u 2019. godini.

Da bi se nastavio trend uspjeha neophodno je kadrovski ojačati Službu marketinga, inovirati organizaciju. Radićemo na sinergijskoj povezanosti aktivnosti Službe sa uređivačkom politikom što će doprinijeti atraktivnosti radio i televizijskog programa. Posebnu pažnju posvetićemo marketinškim aktivnostima na prezentaciji sopstvenog programa, organizaciji marketinških kampanja, prevashodno širenju marketinških aktivnosti na ostale gradove Crne Gore.

Aktivnosti Službe marketinga u 2019. godini biće usmjerena i na neposrednoj komunikaciji sa našim gledaocima i slušaocima. Na taj način ćemo sagledati primjedbe i sugestije građana i o istima obavijestiti urednike programa. Ipak, osnovni zadatak Marketing službe je da putem konstantnog poboljšanja rada sa oglašivačima i inovacijama pridobijemo nove, zadrži lojalne i povratimo oglašivače koji su nas napustili.

Posebnu pažnju posvetićemo sređivanju baze podataka i evidentiranja ciljnih grupa potencijalnih kupaca. Pravilno korišćenje, baze podataka pomoći će nam da odaberemo najbolje kupce, izračunamo vrijednost vremena života njihovog posla i uspostavimo dijalog koji stvara trajnu lojalnost. Imajući tu činjenicu u vidu potreba za nabavkom nove kompjuterske opreme je neophodna. Pozitivan pravac razvoja takodje planiramo da nastavimo i kada je u pitanju afirmacija marketinške produkcije: priprema reklamnog programa za emitovanje, kao i njegovo arhiviranje, izrada promotivnih spotova vlastitog programa, izrada spotova, reportaža i sl. za potrebe trećih lica.

## 8. ULAGANJA U TEHNIKU

RT Budva je u 2018. godini na ime kapitalnog budžeta Opštine Budva uložila u obnovu svoje tehnike značajna sredstva. U junu 2018. godine započeli smo prvu fazu digitalizacije tehničke opreme Televizije Budva. Uložen su sredstva u adaptaciju televizijske režije (građevinski radovi, zamjena plafona, rasvjete, poda, akustična izolacija itd.) i na nabavku digitalne tehničke opreme za snimanje, realizaciju i emitovanje programa RT Budva u HD rezoluciji. Nakon izrade plana digitalizacije i realizacije tendera u saradnji sa Opštinom Budva, pristupilo se demontaži zastarjele analogne opreme i montaži nabavljene digitalne opreme. Pomenuti radovi završeni su u roku od 15 dana nakon pristizanja nove opreme, a za to vrijeme RT Budva emitovala je samo informativni program.

Za potrebe digitalizacije nabavljena je i puštena u rad sledeća oprema:

|                     |                                 |                                                                                          |          |
|---------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Sony</b>         | <b>PXW-X200</b>                 | <b>Camcorder</b>                                                                         | <b>2</b> |
| <b>Cartoni</b>      | <b>KFG8-1AG</b>                 | <b>Stativi</b>                                                                           | <b>1</b> |
| <b>Cartoni</b>      | <b>D734</b>                     | <b>kolica za KF12-1AG</b>                                                                | <b>1</b> |
| <b>Cartoni</b>      | <b>KF12-1AG</b>                 | <b>stativ za camcorder satelepromterom</b>                                               | <b>1</b> |
| <b>Cartoni</b>      | <b>D733</b>                     | <b>kolica za stativ</b>                                                                  | <b>1</b> |
| <b>Manfrotto</b>    | <b>RC Pan bar</b>               | <b>rucicasa zoom I focus kontrolom</b>                                                   | <b>2</b> |
| <b>For a</b>        | <b>HVS-100</b>                  | <b>Video mikser: 8in, 4out, multiview, redundant power supply</b>                        | <b>1</b> |
| <b>Playbox</b>      | <b>Channel-in-box</b>           | <b>HD Turnkey playout, ingest and branding solution, 4TB local storage, RAID 10</b>      | <b>1</b> |
| <b>AJA</b>          | <b>KUMO CP</b>                  | <b>control panel</b>                                                                     | <b>3</b> |
| <b>AJA</b>          | <b>Kumo 3232</b>                | <b>Video matrica: 32in, 32out saKumo CP kontrolnim panelomi TP-4 port network switch</b> | <b>1</b> |
| <b>Lynx technik</b> | <b>R FR 5018 EU</b>             | <b>Frame with redundant power supply</b>                                                 | <b>1</b> |
| <b>Lynx technik</b> | <b>PDM 5340</b>                 | <b>3G/HD/SD 4 Channel Analog Audio Embedder / De embedder</b>                            | <b>3</b> |
| <b>Lynx technik</b> | <b>DVD 5810</b>                 | <b>3Gbit 1&gt;8 SDI/ASI Distribution Amplifier</b>                                       | <b>2</b> |
| <b>Lynx technik</b> | <b>SPG 1707</b>                 | <b>Sync generator</b>                                                                    | <b>1</b> |
| <b>Lynx technik</b> | <b>RCT 5023-G</b>               | <b>Rack controlers</b>                                                                   | <b>1</b> |
| <b>Personus</b>     | <b>1818VSL</b>                  | <b>AudioBox 1818VSL</b>                                                                  | <b>1</b> |
| <b>Blackmagic</b>   | <b>HDL-SMTWSCOPEDUO4 K2</b>     | <b>SmartSope Duo 4K 2</b>                                                                | <b>1</b> |
| <b>Blackmagic</b>   | <b>Blackmagic Audio Monitor</b> | <b>Audio monitor</b>                                                                     | <b>1</b> |

|                     |                              |                                                            |          |
|---------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Sachtler</b>     | <b>ACE M MS</b>              | <b>Stativi za camcorderesamid levelpaukom</b>              | <b>2</b> |
| <b>Sachtler</b>     | <b>SC306</b>                 | <b>Rančevi za kamere</b>                                   | <b>2</b> |
| <b>Sennheiser</b>   | <b>EW112 P G3</b>            | <b>Bežičnebubice</b>                                       | <b>4</b> |
| <b>Sony</b>         | <b>SRG-300SEW</b>            | <b>Full HD remotely controlled PTZ colour video camera</b> | <b>3</b> |
| <b>Sony</b>         | <b>RM-IP 10</b>              | <b>IP remote control for camera</b>                        | <b>1</b> |
| <b>Sony</b>         | <b>MCS-8M</b>                | <b>Video mixer sa 8 ulaza</b>                              | <b>1</b> |
| <b>Blackmagic</b>   | <b>HyperDeck Studio Mini</b> | <b>Recorder</b>                                            | <b>1</b> |
| <b>Lynx technik</b> | <b>PEC 1864</b>              | <b>kabloviikonektori</b>                                   | <b>1</b> |
| <b>PSP</b>          |                              | <b>Kofer za mikser I monitor</b>                           | <b>1</b> |
| <b>Sony</b>         | <b>LED televizor</b>         |                                                            | <b>2</b> |

## 9. PRIHODI

Tabela: Rekapitulacija prihoda

| Vrsta prihoda                                                                       | Iznos          | Učešće u ukupnim prihodima | Prethodna godina | Index 2018/2017. |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------|------------------|------------------|
| Prihodi iz Budžeta Opštine za 2018. (prilivi na žiro-račun)                         | 660.297        | 69,40                      | 598.431          | 110              |
| Budžetski prihod za reprogram poreskog duga – pl. anuiteta Poreskoj upravi za 2018. | 84.946         | 8,93                       | 76.349           | 111              |
| Ostali poslovni prihodi                                                             | 52.727         | 5,54                       | 0                | -                |
| Državna davanja MRS 20 - Amortizovani dio donacije iz kapit.budžeta (99.928 EUR)    | 13.324         | 1,40                       |                  | -                |
| Prihodi od prodaje sopstvenih usluga                                                | 132.971        | 13,98                      | 139.779          | 95               |
| Ostali prihodi                                                                      | 7.108          | 0,75                       | 14.682           | 48               |
| <b>U k u p n o:</b>                                                                 | <b>951.373</b> | <b>100,00</b>              | <b>829.241</b>   | <b>115</b>       |

Iznos prihoda evidentiran po osnovu budžetskih davanja za reprogram poreskog duga, nema svoj pandan na troškovnoj strani. Troškovi po osnovu obračunatih poreza i doprinosa na zarade i naknade zarada teretili su bilans uspjeha fiskalne godine na koju su se odnosili. U tom periodu (2010 – 2013), veoma loša dinamika izmirivanja obaveza za finansiranje programskih sadržaja, dovela je do akumuliranja dugova prema državi, a bilansi uspjeha tih poslovnih godina završavani su gubitkom u visini neizmirenih obaveza Osnivača prema Društvu. Sada, u godinama u kojima se uredno izmiruju obaveze Opštine Budva prema Radio Televiziji Budva, a Društvo uredno izmiruje obaveze prema državi, sva davanja po osnovu reprograma pojavljuju se i kao višak prihoda nad rashodima.

Pored budžetskih prihoda navedenih u tabeli, na zbirni račun poreza i doprinosa Opština Budva je uplatila i iznos 104.757 EUR po osnovu izmirenja poreskog duga za Televiziju Budva d.o.o, čiji je PIB 02290715.

Saldo obaveza po osnovu reprograma (2015 – 2020) poreskog duga, na kraju 2018. godine:

- za pravnog prethodnika Radio Budva d.o.o, PIB 02005492 iznosi 169.892 EUR, a
- za pravnog prethodnika Televizija Budva d.o.o, PIB 02290715 iznosi 209.514 EUR.

Kratkoročno, odnosno do kraja 2019. godine dospijeva iznos od 106.182 EUR za Radio Budva d.o.o, odnosno iznos od 130.946 EUR za Televizija Budva d.o.o. Prema unaprijed ugovorenoj dinamici, sva dugovanja po osnovu reprograma poreskog duga biće izmirena u junu 2020. godine.

Analiza prihoda ostvarenih prodajom sopstvenih usluga biće predmet Izveštaja o radu službe marketinga i prodaje Radio Televizije Budva.

U skladu sa obavezama proisteklim iz člana 76č, Zakona o elektronskim medijima (Sl. List Crne Gore 92/2017), Društvo ima uspostavljenu knjigovodstvenu evidenciju iz koje se nedvosmisleno i precizno može utvrditi kako su trošena budžetska sredstva. Po principu »poslovnih jedinica« odvojeni su troškovi vršenja javnih usluga od obavljanja komercijalnih audio ili audiovizuelnih usluga. Pri utvrđivanju metodologije za raspored ovih troškova rukovodili smo se bilansima Društva u periodu 2014. do 2017. godine.

Direktni troškove službe marketinga (troškovi rada zaposlenih u marketingu, troškovi reprezentacije, troškovi reklame i propagande, troškovi agencije za zaštitu autorskih prava i slično) u cjelosti se knjiže na teret Društva i pokrivaju iz sopstvenih prihoda. Za raspored ostalih rashoda primjenjeni su različiti principi, zavisno od vrste troška. Troškovi električne energije, vode, interneta i ostalih komunalnih dažbina podijeljeni su u skladu sa učešćem površine prostora komercijalnih službi u ukupno korišćenoj kvadraturi. Troškovi rada, osim zarada zaposlenih u službi marketinga, knjiže se na teret komercijalnih usluga u visini od 5%, a ostali zajednički troškovi u iznosu od 15%.

U nastavku, prikazan je raspored prihoda i rashoda u Bilansu uspjeha izvještajne godine.

**ISKAZ O UKUPNOM REZULTATU PO  
ODVOJENOM RAČUNOVODSTVU KOMERCIJALNIH I JAVNIH  
USLUGA RTV BUDVA u periodu I – XII 2018.**

| Grupa računa, račun | POZICIJA                                                  | AOP | UKUPNO TEKUĆA GODINA | KOMERC. USLUGE   | JAVNE USLUGE     |
|---------------------|-----------------------------------------------------------|-----|----------------------|------------------|------------------|
|                     |                                                           |     |                      | 5                | 6                |
| 1                   | 2                                                         | 3   | 4                    |                  |                  |
|                     | I POSLOVNI PRIHODI (202 do 206)                           | 201 | <b>945.264</b>       | <b>200.021</b>   | <b>745.243</b>   |
| 60 i 61             | 1. Prihodi od prodaje                                     | 202 | 132.971              | 132.971          | -                |
| 62                  | 2. Prihodi od aktiviranja učinaka i robe                  | 203 |                      |                  |                  |
| 630                 | 3. Povećanje vrijednosti zaliha učinaka                   | 204 |                      |                  |                  |
| 631                 | 4. Smanjenje vrijednosti zaliha učinaka                   | 205 |                      |                  |                  |
| 64 i 65             | 5. Ostali poslovni prihodi                                | 206 | 812.293              | 67.050           | 745.243          |
|                     | II POSLOVNI RASHODI (208 do 212)                          | 207 | <b>(847.822)</b>     | <b>(136.760)</b> | <b>(711.062)</b> |
| 50                  | 1. Nabavna vrijednost prodane robe                        | 208 |                      |                  |                  |
| 51                  | 2. Troškovi materijala                                    | 209 | (36.096)             | (3.610)          | (32.486)         |
| 52                  | 3. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi | 210 | (660.053)            | (66.507)         | (593.546)        |
| 54                  | 4. Troškovi amortizacije i rezervisanja                   | 211 | (21.855)             | (1.573)          | (20.282)         |
| 53 i 55             | 5. Ostali poslovni rashodi                                | 212 | (129.818)            | (65.070)         | (64.748)         |

|                      |                                                                                                                                           |     |                |                |                |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|
|                      | <b>A. POSLOVNI REZULTAT (201+207)</b>                                                                                                     | 213 | <b>97.442</b>  | <b>63.261</b>  | <b>34.181</b>  |
| 66                   | I FINANSIJSKI PRIHODI                                                                                                                     | 214 | -              |                |                |
| 56                   | II FINANSIJSKI RASHODI                                                                                                                    | 215 | -              |                |                |
|                      | <b>B. FINANSIJSKI REZULTAT (214+215)</b>                                                                                                  | 216 | -              | -              | -              |
| 67, 68, 691<br>i 692 | I OSTALI PRIHODI                                                                                                                          | 217 | 6.108          | 6.108          | -              |
| 57, 58, 591<br>i 592 | II OSTALI RASHODI                                                                                                                         | 218 | -              |                |                |
|                      | <b>C. REZULTAT IZ OSTALIH AKTIVNOSTI (217+218)</b>                                                                                        | 219 | <b>6.108</b>   | <b>6.108</b>   | -              |
|                      | <b>D. REZULTAT IZ REDOVNOG POSLOVANJA<br/>PRIJE OPOREZIVANJA (213+216+219)</b>                                                            | 220 | <b>103.550</b> | <b>69.369</b>  | <b>34.181</b>  |
| 690 – 590            | <b>E. NETO REZULTAT POSLOVANJA<br/>KOJE JE OBUSTAVLJENO</b>                                                                               | 221 |                |                |                |
|                      | <b>F. REZULTAT PRIJE OPOREZIVANJA (220+221)</b>                                                                                           | 222 | 103.550        | 69.369         | 34.181         |
|                      | <b>G. DRUGE STAVKE REZULTATA /POVEZANE SA<br/>KAPITALOM/ (224 do 228)</b>                                                                 | 223 | -              |                |                |
|                      | 1. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu<br>finansijskih sredstava raspoloživih za prodaju                                          | 224 |                |                |                |
|                      | 2. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu<br>nekretnina, postrojenja, opreme i nemat. ulaganja                                       | 225 |                |                |                |
|                      | 3. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu<br>učešća u kapitalu pridruženih društava                                                  | 226 |                |                |                |
|                      | 4. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu<br>aktuarskih dobitaka (ili gubitaka) u vezi sa<br>definisanim planovima penzionih naknada | 227 |                |                |                |
|                      | 5. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu<br>hedžinga tokova gotovine                                                                | 228 |                |                |                |
|                      | <b>H. PORESKI RASHOD PERIODA (230+231)</b>                                                                                                | 229 | <b>(8.281)</b> | <b>(5.205)</b> | <b>(3.076)</b> |
| 721                  | 1. Tekući porez na dobit                                                                                                                  | 230 | (7.436)        | (4.360)        | (3.076)        |
| 722                  | 2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda                                                                                           | 231 | (845)          | (845)          | -              |
|                      |                                                                                                                                           |     |                |                |                |
|                      | <b>I. NETO REZULTAT (222+223+229)</b>                                                                                                     | 232 | <b>95.269</b>  | <b>64.164</b>  | <b>31.105</b>  |
|                      | <b>J. ZARADA PO AKCIJI</b>                                                                                                                |     |                |                |                |
|                      | 1. Osnovna zarada po akciji                                                                                                               | 233 |                |                |                |
|                      | 2. Umanjena (razvodnjena) zarada po akciji                                                                                                | 234 |                |                |                |

Iznos koji, u dijelu javnih prihoda, na kraju poslovne godine figurira kao višak prihoda nad rashodima odnosi se na novčana sredstva koja su 28. decembra doznačena sa računa Opštine Budva na račun Radio Televizije Budva kod Komercijalne banke A.D. Budva, u iznosu od 32.824 EUR. Nakon uplate ovog iznosa, osnivač je ispunio sve obaveze po Odluci o budžetu (850.000 EUR):

- na žiro račun Društva uplaćen je iznos od 652.094 EUR;
- poreskoj upravi je, na ime reprograma poreskog duga za Radio Televiziju Budva (PIB 02005492) uplaćen iznos od 84.946 EUR;

- na ime reprograma poreskog duga za Televiziju Budva d.o.o. Budva (PIB 02290715) Poreskoj upravi je uplaćeno 104.757 EUR; i
- u ime i za račun Radio Televizije Budva, Radio Difuznom centru uplaćeno je 8.203 EUR.

Odliv sredstava, odnosno isplata obračunatih obaveza za decembarske zarade i pripadajuće poreze i doprinose, kao i za ostala lična primanja, izvršen je 3. januara 2019. godine.

## 10.RASHODI

Tabela: Rekapitulacija rashoda

| Vrsta troškovne grupe                         | Iznos          | Učešće u ukupnim troškovima | Prethodna godina | Index 2018/2017. |
|-----------------------------------------------|----------------|-----------------------------|------------------|------------------|
| Troškovi materijala i energije                | 36.096         | 4,26                        | 36.099           | 99,99            |
| Troškovi rada, naknada i ostali lični rashodi | 660.053        | 77,84                       | 611.110          | 108,01           |
| Troškovi usluga                               | 91.869         | 10,84                       | 54.620           | 168,19           |
| Troškovi amortizacije                         | 21.856         | 2,58                        | 6.885            | 317,44           |
| Ostali troškovi                               | 37.949         | 4,48                        | 58.056           | 65,37            |
| Finansijski rashodi – troškovi kamata         | 0              | -                           | 1.341            | -                |
| <b>U k u p n o:</b>                           | <b>847.823</b> | <b>100,00</b>               | <b>768.111</b>   | <b>110,38</b>    |

### 10.1 TROŠKOVI MATERIJALA I ENERGIJE

Troškovi materijala i energije sa 4,26 % učestvuju u ukupnim troškovima Društva(u 2018. ovaj procjenat je iznosio 4,70).

Značajno povećanje troškova potrošnog materijala uzrokovano je činjenicom da su polovinom godine izvršeni radovi na pripremi prostora radi instalacije nove opreme koja je finansirana iz kapitalnog budžeta osnivača.

| Konto  | Naziv                                     | Iznos 2018.   | Učešće u ukupnim troškovima | Prethodna godina | Index 2018/2017. |
|--------|-------------------------------------------|---------------|-----------------------------|------------------|------------------|
| 511000 | KOMUNALNE USLUGE-VODA                     | 1.678         | 0,20                        | 2.064            | 81,31            |
| 511010 | KOMUNALNE USLUGE-ODVOZ SMEĆA              | 1.203         | 0,14                        | 1.234            | 97,50            |
| 512001 | TROŠKOVI KANCELARIJSKOG MATERIJALA        | 1.990         | 0,23                        | 2.056            | 96,78            |
| 512002 | TROŠKOVI OSTALOG POTROŠNOG MATERIJALA     | 2.556         | 0,30                        | 1.636            | 156,21           |
| 512003 | TROŠKOVI MATERIJALA ZA ODRŽ.O.S.          | 7.307         | 0,86                        | 7.166            | 101,97           |
| 512501 | TROŠKOVI INV. KOJI SE U CJELOSTI OTPISUJU | 3.104         | 0,37                        | 2.225            | 139,51           |
| 513001 | TROŠKOVI ELEKTRIČNE ENERGIJE              | 15.448        | 1,82                        | 17.423           | 88,66            |
| 513101 | TROŠKOVI GORIVA I MAZIVA                  | 2.810         | 0,33                        | 2.295            | 122,44           |
|        |                                           | <b>36.096</b> | <b>4,26</b>                 | <b>36.099</b>    | <b>99,99</b>     |

Troškovi komunalnih usluga i električne energije odnose se na dvije poslovne lokacije na kojima se odvija proces rada - proizvodnja i emitovanje TV programa u zgradi koja se nalazi u Starom gradu, i prostor za proizvodnju i emitovanje radio programa u kome su smještene i stručne službe RTB, na adresi 13. jul b.b.

Najveći dio troškova kancelarijskog materijala predstavljaju toneri za laserske printere i blanko papir za štampanje. U ostali potrošni materijal spadaju sredstva za čišćenje, papirnata konfekcija, baterije i slično.

Pod stavkom troškova materijala za održavanje osnovnih sredstava ubrajaju se svi kablovi, rezervni djelovi i ostali materijal manje vrijednosti za opravku opreme za vršenje djelatnosti, kao i materijal na tekućem održavanju vozila, a inventar koji se u cjelosti otpisuje na teret rashoda predstavljaju nosači zvuka i slike, scenski materijal i rekviziti, kao i oprema čija je pojedinačna vrijednost manja od 300 (poreski nepriznata kao rashod amortizacije).

## **10.2 TROŠKOVI RADA**

Troškove rada čine neto zarade sa obaveznim porezima i doprinosima, naknade po osnovu posebnih ugovora (za povremene i privremene poslove) saradnika u programu, marketingu, računovodstvu i slično. Tokom 2018. godine nije bilo povećanja zarada zaposlenih, a porast troškova u vezi je sa većim brojem radnika. Na kraju poslovne 2018. godine Društvo ima 54 zaposlenih (prosječno 53). Obračun poreza i doprinosa izvršen je u skladu sa Zakonom o porezu na dohodak fizičkih lica i Zakonom o doprinosima za obavezno socijalno osiguranje. Prosječna neto zarada u 2018. godini iznosi 542,29 EUR (u 2017. taj iznos je bio 538,92 EUR)

U okviru ove grupe troškova knjiže se i troškovi naknada za članstvo u organima upravljanja Radio Televizije Budva. Savjet RTB-a broji pet članova koje je, uz procedure definisane Zakonom, imenovala opštinska Skupština. Visina troškova naknada članovima Savjeta pokazuje visoki index povećanja u odnosu na prošlu godinu samo iz razloga što je, tokom 2017. godine, Savjet radio u nekompletnom sastavu. U izvještajnoj godini svih pet članova Savjeta primilo je po dvanaest mjesečnih naknada, sa pripadajućim porezima i doprinosima. U skladu sa Odlukom koju je Skupština Opštine Budva donijela 4. septembra 2012. godine (0101-601/1), i u neizmjenjenim parametrima važi i danas, Predsjednik Savjeta prima mjesečnu naknadu u neto iznosu od 250 EUR, a članovi po 200 EUR.

I index troškova privremenih i povremenih poslova u vezi je sa većim brojem saradnika angažovanih po Ugovoru o djelu, što opet predstavlja tek polovinu iznosa ovih troškova za 2015. (90.491 EUR) i 2016. (90.770 EUR) godinu. Najveći broj saradnika angažovan je u ljetnjem programu koji je Televizija Budva priređivala sa Radio Televizijom „BN“.

| Konto  | Naziv                                  | Iznos 2018.    | Učešće u ukupnim troškovima | Prethodna godina | Index 2018/2017 |
|--------|----------------------------------------|----------------|-----------------------------|------------------|-----------------|
| 520000 | NETO ZARADE TEKUĆE GODINE              | 330.228        | 38,95                       | 320.680          | 102,98          |
| 520100 | TROŠKOVI POREZA NA BRUTO ZARADE        | 46.749         | 5,51                        | 44.521           | 105,00          |
| 520200 | TROŠKOVI DOPRINOSA IZ BRUTO ZARADA     | 120.753        | 14,24                       | 115.337          | 104,70          |
| 521001 | TROŠKOVI DOPRINOSA ZA PIO              | 28.743         | 3,39                        | 26.431           | 108,75          |
| 521002 | TROŠKOVI DOPRINOSA ZA ZDR. OSIGURANJE  | 22.472         | 2,65                        | 20.664           | 108,75          |
| 521003 | TROŠKOVI DOPRINOSA ZA NEZAPOSLENE      | 2.613          | 0,31                        | 2.403            | 108,74          |
| 521101 | TROŠKOVI DOPRINOSA FONDU RADA          | 1045           | 0,12                        | 961              | 108,74          |
| 521102 | TROŠKOVI DOPRINOSA ZA INVALIDNA LICA   | 5.500          | 0,65                        | 3.445            | 159,65          |
| 521103 | TROŠKOVI DOPR. REPUBLIČKOM SINDIKATU   | 871            | 0,10                        | 961              | 90,63           |
| 522001 | TROŠKOVI POVR. POSLOVA – PROGRAM       | 45.282         | 5,34                        | 25.627           | 176,70          |
| 522003 | TROŠK POVR. POSLOVA – MARKETING I RAČ. | 8.233          | 0,97                        | 9.230            | 89,20           |
| 522004 | TROŠKOVI POVR. POSLOVA – OSTALO        | 4.511          | 0,53                        | 3.363            | 134,14          |
| 526002 | NAKNADE ČLANOVIMA SAVJETA              | 18.033         | 2,13                        | 6.507            | 277,13          |
| 529102 | PRIREZ POREZU NA DOHODAK               | 5.260          | 0,62                        | 4.452            | 118,15          |
| 529301 | OSTALI TROŠKOVI RADA                   | 14.830         | 1,75                        | 5.900            | 251,36          |
| 529400 | TROŠKOVI DNEVNICA NA SLUŽBENOM PUTU    | 2.436          | 0,29                        | 1.583            | 153,89          |
| 529401 | TROŠKOVI SLUŽBENIH PUTOVANJA           | 1133           | 0,13                        | 187              | 605,88          |
| 529501 | TR. OTPR. ZA SPORAZ. RASKID RADN. ODN. | 0              | 0,00                        | 18.858           | 0,00            |
| 529503 | TROŠKOVI JUBILARNIH NAGRADA ZAPOS.     | 1.361          | 0,16                        | 0                | -               |
|        |                                        | <b>660.053</b> | <b>77,85</b>                | <b>611.110</b>   | <b>108,01</b>   |

Zbog racionalnosti, od februara 2017. ukinute su naknade troškova dolaska na rad i sa rada, a zaposlenima je, od ostalih novčanih davanja, isplaćeno po 200 EUR solidarne pomoći, i to po 100 EUR u novcu i po 100 EUR u bonovima „Mega marketa“.

U skladu sa obavezama preuzetim Pojedinačnim kolektivnim ugovorom, tokom godine je petoro radnika primilo jubilarne nagrade koje, skupa sa obavezanim porezom i prirezom, iznose 1.361 EUR.

### 10.3 TROŠKOVI USLUGA

Troškovi usluga, pored troškova rada, predstavljaju najznačajniju rashodnu stavku u Društvu. U najvećoj mjeri, korišćenje ovih usluga direktno je u službi proizvodnje sopstvenog ili reemitovanja drugih programa, a iz naziva konta uglavnom se jasno vidi i namjena troška.

Troškovi održavanja opreme su, u izveštajnoj godini, duplirani u odnosu na prethodnu godinu, no više od polovine ovog iznosa (4.082 EUR, Provis MNE) su troškovi na pripremi i remontu postojeće opreme, neposredno prije i prilikom instalacije opreme donirane iz kapitalnog budžeta Opštine Budva (MRS 20). U istu svrhu zabilježeno je i

povećanje na kontu 550930 – usluge drugih pravnih lica, a odnosi se na elektroinstalacijske, gipsarske i PVC radove u studiju i tehnicu Televizije Budva (dobavljači „S.M.S Enterijer“ i „Spider-max“ iz Budve).

Služba za marketing je, pored uobičajene reklamne kampanje za promociju svog proizvoda – naročito ljetnjeg programa, u aprilu izvještajne godine uložila i u brendiranje studija Radio Budve, te su ovi troškovi uvećali index u odnosu na prethodnu godinu.

Troškovi parkinga su, naročito zbog činjenice da se radi o povezanom pravnom licu, posebno izdvojeni kao troškovna kategorija. Ovaj trošak nastao je zbog nabavke propusnica za parkinje službenih vozila na lokacijama „City“ (parkiralište broj 6), „Exponat“ (parkiralište broj 3) i „Stari grad – Nabavka“.

Najznačajnije povećanje troškova izvršeno je pri nabavci filmskog i serijskog programa, o čemu će više biti riječi u dijelu izvještaja o radu Televizije Budva.

| Konto  | Naziv                                  | Iznos 2018.   | Učešće u ukupnim troškovima | Prethodna godina | Index 2018/2017. |
|--------|----------------------------------------|---------------|-----------------------------|------------------|------------------|
| 531200 | TROŠKOVI MOBILNE TELEFONIJE            | 4.549         | 0,54                        | 4.603            | 98,83            |
| 531250 | TROŠKOVI FIKSNE TELEFONIJE             | 2.887         | 0,34                        | 3.651            | 79,07            |
| 531260 | TROŠKOVI EKSPEDICIJE POŠTE             | 299           | 0,04                        | 296              | 101,15           |
| 532100 | TROŠKOVI ODRŽAVANJA OPREME             | 7.022         | 0,83                        | 3.360            | 208,97           |
| 535100 | TROŠKOVI REKLAME I PROPAGANDE          | 2.898         | 0,34                        | 1.816            | 159,56           |
| 539900 | TROŠKOVI AGENCIJSKIH VIJESTI           | 3.600         | 0,42                        | 4.766            | 75,54            |
| 539910 | USLUGE NA PROIZVODNJI PROGRAMA         | 19.960        | 2,35                        | 14.394           | 138,67           |
| 539912 | NABAVKA FILMSKOG I SERIJSKOG PROGRAMA  | 23.779        | 2,80                        | 1.700            | 1.398,76         |
| 550300 | TROŠKOVI USLUGA INTERNETA              | 4.269         | 0,50                        | 4.685            | 91,12            |
| 550310 | TROŠKOVI PRETPL. ZA KABLOVSKU TELEVIZ. | 677           | 0,08                        | 720              | 94,05            |
| 550400 | TROŠKOVI USLUGA REVIZIJE               | 1.239         | 0,15                        | 1.099            | 112,74           |
| 550420 | KONSALTING ZA ZAŠTITU NA RADU          | 1.200         | 0,14                        | 1.200            | 100,00           |
| 550500 | TROŠKOVI NEPROIZVODNIH USLUGA          | 921           | 0,11                        | 0                | -                |
| 550520 | ADVOKATSKE USLUGE                      | 1.708         | 0,20                        | 0                | -                |
| 550600 | TROŠKOVI REGISTRACIJE SLUŽBENIH VOZILA | 115           | 0,01                        | 259              | 44,56            |
| 550900 | TROŠKOVI ODRŽAVANJA SOFTVERA           | 600           | 0,07                        | 600              | 100,00           |
| 550930 | USLUGE DRUGIH PRAVNIH LICA             | 3.007         | 0,35                        | 200              | 1.503,26         |
| 550931 | USLUGE FIZIČKIH LICA                   | 498           | 0,06                        | 169              | 294,46           |
| 550932 | USLUGE FRIZERA ZA VODITELJE            | 3.570         | 0,42                        | 3.630            | 98,35            |
| 550933 | USLUGE TAXI PREVOZA                    | 502           | 0,06                        | 274              | 183,26           |
| 550934 | TROŠKOVI PARKINGA                      | 1.007         | 0,12                        | 120              | 839,37           |
| 550935 | TROŠKOVI PREVOZA TRAJEKTOM             | 0             | 0,00                        | 22               | 0,00             |
| 551000 | TROŠKOVI REPREZENTACIJE U ZEMLJI       | 7.563         | 0,89                        | 7.057            | 107,16           |
|        |                                        | <b>91.869</b> | <b>10,84</b>                | <b>54.620</b>    | <b>168,19</b>    |

Računi za upotrebu mobilnih telefona priznaju se do utvrđenog limita. Iznosi veći od priznatih odbijaju se od zarada zaposlenih. Usluge na proizvodnji programa obuhvataju troškove agencijskih vijesti, kupovinu prava na emitovanje snimljenog materijala, kao i ostale prateće troškove proizvodnje programa. Kao usluge fizičkih lica evidentiraju se izvršeni zanatski radovi.

Reprezentacija (poreski nepriznat trošak) predstavlja trošak nabavke kafe, čajeva, vode i sirupa prirodnih sokova za bife u poslovnim zgradama radija i televizije.

#### 10.4 TROŠKOVI AMORTIZACIJE

Troškovima amortizacije obuhvaćena je ispravka vrijednosti stalne imovine iz bilansa stanja Radio Budve. Nabavna vrijednost ove imovine, na dan 31. XII 2018. iznosi 167.112,69 EUR, a ukupna ispravka vrijednosti 148.165,70 EUR. Društvo koristi i stalnu imovinu koja je vlasništvo drugog pravnog prethodnika – Televizije Budva i fizički je popisuje u okviru redovnih godišnjih popisa.

S obzirom na činjenicu da je polovinom godine realizovana donacija iz kapitalnog budžeta Opštine Budva, knjiženje je vršeno u skladu sa Međunarodnim računovodstvenim standardom 20 - Računovodstvo državnih davanja i obelodanjivanje državne pomoći. Cjelokupna oprema evidentirana je u klasi stalne imovine bilansa stanja. Za pripadajući iznos ispravke vrijednosti evidentiran je prihod od dotacije osnivača. Ukupna vrijednost dotacije iznosi 99.927,73 EUR (oprema sa montažom), dobavljača Provis MNE.

| Konto  | Naziv                              | Iznos 2018.   | Učešće u ukupnim troškovima | Prethodna godina | Index 2018/2017. |
|--------|------------------------------------|---------------|-----------------------------|------------------|------------------|
| 540010 | TROŠKOVI AMORTIZACIJE              | 8.532         | 1,01                        | 6.885            | 12,93            |
| 540011 | AMORT. SREDSTAVA IZ DRŽAVNE POMOĆI | 13.324        | 1,57                        | 0                | -                |
|        |                                    | <b>21.856</b> | <b>2,58</b>                 | <b>6.885</b>     |                  |

Iz tabele koja slijedi može se videti sadašnja vrijednost opreme koja se vodi u poslovnim knjigama Radio Televizije Budva:

| Konto  | Opis                                                              | Nabavna vrijednost | Ispravka vrijednosti | Sadašnja vrijednost 31. XII 2018. |
|--------|-------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-----------------------------------|
| 023000 | OPREMA ZA VRŠENJE DJELATNOSTI – nabavljenado31.12.2017.           | 79.558,79          | 75.856,63            | 3.702,16                          |
| 023000 | OPREMA ZA VRŠENJE DJELATNOSTI – nabavljena u 2018. godini         | 1.034,83           | 34,49                | 1.000,34                          |
| 023100 | RAČUNARSKA I DRUGA KANCELARIJSKA OPREMA – nabavljenado31.12.2017. | 60.291,90          | 54.520,29            | 5.771,61                          |
| 023100 | RAČUNARSKA I DRUGA KANCELARIJSKA OPREMA – nabavljenau 2018.       | 8.665,03           | 592,15               | 8.072,88                          |

|        |                                          |                   |                   |                   |
|--------|------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 023200 | OPREMA ZA PTT SAOBRAĆAJ I MOBIL.TELEFON. | 2.829,14          | 2.829,14          | 0                 |
| 023300 | UMJETNIČKA DJELA                         | 400,00            | -                 | 400,00            |
| 023500 | TRANSPORTNA SREDSTVA                     | 14.333,00         | 14.333,00         | 0                 |
|        | OPREMA PO MRS-20 / KAPITALNI BUDŽET      | 99.927,73         | 13.323,70         | 86.604,03         |
|        | <b>SVEGA:</b>                            | <b>267.040,42</b> | <b>161.489,40</b> | <b>105.551,02</b> |

Sadašnja knjigovodstvena vrijednost stalne imovine, ne računajući donaciju Opštine Budva iz kapitalnog budžeta, iznosi 18.946,99 EUR, od čega se iznos od 9.073,22 EUR odnosi na opremu nabavljenu u 2018. godini.

Po prvi put od svog osnivanja, ne računajući godine inicijalnog pokretanja lokalnih medija, Radio Televizija Budva uvrštena je u kapitalni dio budžeta Opštine i postala je predmetom ozbiljnog ulaganja u razvoj medijske tehnike. Nakon izrade elaborata i sprovedenih postupaka javnih nabavki, u maju je započet i značajno dovršen projekat digitalizacije Televizije Budva, a za 2019. godinu planiran je i završetak radova na ovom projektu, kao i početak modernizacije dotrajale radijske tehnike. Zahvaljujući razumijevanju odgovornih u lokalnoj samoupravi, i nadasve kooperativnom, stručnom i efikasnom delovanju Sekretarijata za investicije Opštine Budva, 4. Juna 2019. godine sjednica Skupštine Opštine Budva održana je uz direktan televizijski prenos.

## 10.5 OSTALI TROŠKOVI

Najznačajnije stavke ove grupe troškova su troškovi naknada agenciji za elektronske medije, troškovi agencije za zaštitu autorskih prava kao i naknada Radio difuznom centru za korišćenje repetitora. Na visinu iznosa iz ove grupe troškova ne možemo uticati, s obzirom na činjenicu da su većinom u pitanju Zakonom propisana davanja.

| Konto  | Naziv                                   | Iznos 2018. | Učešće u ukupnim troškovima | Prethodna godina | Index 2018/2017. |
|--------|-----------------------------------------|-------------|-----------------------------|------------------|------------------|
| 552400 | TROŠKOVI OSIGURANJA ZAPOSLENIH          | 3.120       | 0,37                        | 3.000            | 104,00           |
| 553000 | TROŠKOVI PLATNOG PROMETA                | 1.292       | 0,15                        | 1.261            | 102,48           |
| 553010 | TROŠKOVI BANKARSKIH USLUGA              | 261         | 0,03                        | 0                | -                |
| 554001 | ČLANARINE POSLOVNIM UDRUŽENJIMA         | 0           | 0,00                        | 120              | 0,00             |
| 559500 | ADMINISTRATIVNE I SUDSKE TAKSE          | 58          | 0,01                        | 43               | 133,72           |
| 559600 | NAKNADA AGENCIJI ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  | 7.187       | 0,85                        | 8.275            | 86,86            |
| 559650 | NAKN. RADIO DIFUZN.CENTRU ZA REPETITORE | 8.204       | 0,97                        | 3.692            | 222,20           |
| 559700 | DONACIJE, SPONZORSTVA I POMOĆI          | 0           | 0,00                        | 200              | 0,00             |
| 559800 | KAZNE, PENALI I NAKNADE ŠTETE           | 0           | 0,00                        | 25               | 0,00             |

|        |                                                              |               |             |               |              |
|--------|--------------------------------------------------------------|---------------|-------------|---------------|--------------|
| 559900 | OSTALI NEPOMENUTI NEMAT. TROŠKOVI                            | 0             | 0,00        | 93            | 0,00         |
| 559950 | TROŠKOVI AGENCIJE ZA ZAŠT. AUTOR. PRAVA                      | 17.826        | 2,10        | 13.400        | 133,03       |
| 576000 | RASHODI PO OSNOVU OTPISA POTRAŽIVANJA                        | 0             | 0,00        | 9.728         | 0,00         |
| 582001 | RASHODI PO OSNOVU USKLAĐIVANJA<br>VRIJEDNOSTI STALNE IMOVINE | 0             | 0,00        | 9.117         | 0,00         |
| 591100 | NAKNADNO UTVRĐENI RASHODI RANIJIH<br>GODINA                  | 0             | 0,00        | 9.101         | 0,00         |
| 722100 | ODLOŽENI PORESKE EFEKTI - RASHOD                             | 0             | 0,00        | 0             | -            |
|        |                                                              | <b>37.949</b> | <b>4,48</b> | <b>58.056</b> | <b>65,37</b> |

**11.**

## **12.REZULTAT**

Na osnovu navedenih prihoda i rashoda, bilans uspjeha Radio Televizije Budva za 2018. godinu iskazuje dobit prije oporezivanja u iznosu od 103.550,50 EUR.

Tekući porez na dobit iznosi 7.436,04 EUR, odloženi poreski efekti 845,01 EUR, te je neto rezultat za fiskalnu 2018. godinu proknjižen u iznosu od 95.269,45 EUR.

### 13.FINANSIJSKI ISKAZI

|                                            |                    |                         |
|--------------------------------------------|--------------------|-------------------------|
| Popunjiva pravno lice                      |                    |                         |
| Matični broj:                              | 02005492           | Šifra djelatnosti: 6020 |
| Popunjiva:                                 | Valentina Asanović |                         |
| Naziv: Radio Televizija Budva d.o.o. Budva |                    |                         |
| Sjedište:                                  | Budva              |                         |

#### ISKAZ O FINANSIJSKOJ POZICIJI /BILANS STANJA/ na dan 31. XII 2018. godine

-u EUR-

| Grupa računa,<br>račun                              | POZICIJA                                                                                        | AOP | Napo<br>mena<br>broj | Iznos            |                     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------|------------------|---------------------|
|                                                     |                                                                                                 |     |                      | Tekuća<br>godina | Prethodna<br>godina |
| 1                                                   | 2                                                                                               | 3   | 4                    | 5                | 6                   |
|                                                     | <b>AKTIVA</b>                                                                                   |     |                      |                  |                     |
| 00 (dio)                                            | <b>A. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL</b>                                                            | 001 |                      | <b>1</b>         | <b>1</b>            |
|                                                     | <b>B. STALNA IMOVINA<br/>(003+004+005+009)</b>                                                  | 002 |                      | <b>105.551</b>   | <b>17.779</b>       |
| 012                                                 | I. GOODWILL                                                                                     | 003 |                      |                  |                     |
| 01 bez 012                                          | II. NEMATERIJALNA ULAGANJA                                                                      | 004 |                      |                  |                     |
|                                                     | III NEKRETNINE,POSTROJENJA,OPREMA<br>I BIOLOŠKA SREDSTVA<br>(006+007+008)                       | 005 |                      | 105.551          | 17.779              |
| 020, 022, 023, 026,<br>027 (dio),<br>028 (dio), 029 | 1. Nekretnine,postrojenja i oprema                                                              | 006 |                      | 105.551          | 17.779              |
| 024,027(dio),<br>028(dio)                           | 2. Investicione nekretnine                                                                      | 007 |                      |                  |                     |
| 021,025,027(dio),<br>028(dio)                       | 3. Biološka sredstva                                                                            | 008 |                      |                  |                     |
|                                                     | IV DUGOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI<br>(010+011+012)                                              | 009 |                      | -                | -                   |
| 030,031(dio),<br>032(dio), 039(dio)                 | 1. Učešća u kapitalu                                                                            | 010 |                      |                  |                     |
| 031(dio), 032(dio)                                  | 2. Učešća u kapitalu koja se vrednuju metodom učešća                                            | 011 |                      |                  |                     |
| 032(dio),033 do<br>038, 039(dio)                    | 3. Ostala dugoročna potraživanja                                                                | 012 |                      |                  |                     |
| 288                                                 | <b>C. ODLOŽENA PORESKA SREDSTVA</b>                                                             | 013 |                      | -                | <b>162</b>          |
| 04                                                  | <b>D. STALNA SREDSTVA NAMJENJENA<br/>PRODAJI I SREDSTVA POSLOVANJA<br/>KOJE JE OBUSTAVLJENO</b> | 014 |                      |                  |                     |
|                                                     | <b>E. OBRTNA SREDSTVA<br/>(016+017)</b>                                                         | 015 |                      | <b>491.759</b>   | <b>464.249</b>      |
| 10 do 13,15                                         | I. ZALIHE                                                                                       | 016 |                      |                  |                     |
|                                                     | II. KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA,<br>PLASMANI I GOTOVINA<br>(018 do 022)                            | 017 |                      | 491.759          | 464.249             |
| 20,21,22 osim<br>223                                | 1. Potraživanja                                                                                 | 018 |                      | 371.741          | 370.538             |
| 223                                                 | 2. Potraživanja za više plaćen porez na dobit                                                   | 019 |                      |                  |                     |
| 23 minus 237                                        | 3. Kratkoročni finansijski plasmani                                                             | 020 |                      |                  |                     |
| 24                                                  | 4. Gotovinski ekvivalenti i gotovina                                                            | 021 |                      | 52.458           | 26.151              |

|                  |                                                   |     |  |                |                |
|------------------|---------------------------------------------------|-----|--|----------------|----------------|
| 27 i 28 osim 288 | 5. Porez na dodatu vrijednost i AVR               | 022 |  | 67.560         | 67.560         |
|                  | <b>F. UKUPNA AKTIVA<br/>(001+002+013+014+015)</b> | 023 |  | <b>597.310</b> | <b>482.191</b> |

|                     |                                                                                                                      |     |  |                 |                  |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|-----------------|------------------|
|                     | <b>PASIVA</b>                                                                                                        |     |  |                 |                  |
|                     | <b>A. KAPITAL (102 do 109)</b>                                                                                       | 101 |  | <b>(14.316)</b> | <b>(109.585)</b> |
| 30                  | I OSNOVNI KAPITAL                                                                                                    | 102 |  | 83.620          | 83.620           |
| 31                  | II NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL                                                                                        | 103 |  | 1               | 1                |
| 32                  | III REZERVE                                                                                                          | 104 |  |                 |                  |
| 330,331 i 333       | IV POZITIVNE REVALORIZACIONE REZERVE I NEREALIZOVANI DOBICI PO OSNOVU FINANSIJSKIH SREDSTAVA RASPOLOZIVIH ZA PRODAJU | 105 |  |                 |                  |
| 332 i 334           | V NEGATIVNE REVALORIZACIONE REZERVE I NEREALIZOVANI GUBICI PO OSNOVU FINANSIJSKIH SREDSTAVA RASPOLOZIVIH ZA PRODAJU  | 106 |  |                 |                  |
| 34                  | VI NERASPOREDJENA DOBIT                                                                                              | 107 |  | 246.312         | 151.043          |
| 35                  | VII GUBITAK                                                                                                          | 108 |  | (344.249)       | (344.249)        |
| 237                 | VIII OTKUPLJENE SOPSTVENE AKCIJE I OTKUPLJENI SOPSTVENI UDJELI                                                       | 109 |  |                 |                  |
|                     | <b>B. DUGOROČNA REZERVISANJA I DUGOROČNE OBAVEZE (111+112)</b>                                                       | 110 |  | -               | -                |
| 40 (dio)            | I DUGOROČNA REZERVISANJA                                                                                             | 111 |  |                 |                  |
| 41                  | II DUGOROČNE OBAVEZE ( 113+114)                                                                                      | 112 |  | -               | -                |
| 414, 415            | 1. Dugoročni krediti                                                                                                 | 113 |  |                 |                  |
| 41 bez 414,415      | 2. Ostale dugoročne obaveze                                                                                          | 114 |  |                 |                  |
| 498                 | <b>C. ODLOŽENE PORESKE OBAVEZE</b>                                                                                   | 115 |  | <b>683</b>      | -                |
|                     | <b>D. KRATKOROČNA REZERVISANJA I KRATKOROČNE OBAVEZE (117+124)</b>                                                   | 116 |  | <b>610.943</b>  | <b>591.776</b>   |
|                     | I. KRATKOROČNE OBAVEZE (118 do 123)                                                                                  | 117 |  | 610.943         | 591.776          |
| 42, osim 427        | 1. Kratkoročne finansijske obaveze                                                                                   | 118 |  |                 |                  |
| 427                 | 2. Obaveze po osnovu sredstava namjenjenih prodaji i sredstava poslovanja koje je obustavljeno                       | 119 |  |                 |                  |
| 43 i 44             | 3. Obaveze iz poslovanja                                                                                             | 120 |  | 103.505         | 88.258           |
| 45,46 i 49 osim 498 | 4. Ostale kratkoročne obaveze i PVR                                                                                  | 121 |  | 496.564         | 501.995          |
| 47,48 osim 481      | 5. Obaveze po osnovu poreza na dodatu vrijednost i ostalih javnih prihoda                                            | 122 |  | 3.438           | 1.523            |
| 481                 | 6. Obaveze po osnovu poreza na dobit                                                                                 | 123 |  | 7.436           | -                |
| 40 (dio)            | II KRATKOROČNA REZERVISANJA                                                                                          | 124 |  |                 |                  |
|                     | <b>E. UKUPNA PASIVA (101+110+115+116)</b>                                                                            | 125 |  | <b>597.310</b>  | <b>482.191</b>   |

Obrazac usklađen sa članom 3 Zakona o računovodstvu i reviziji („Sl. list CG“ broj 80/08) i IV Direktivom EU.

U Budvi,  
31. mart 2019.

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskog iskaza

Valentina Asanović, s.r.

Odgovorno lice

Tabaš Rade, s.r.

MP

|                       |                 |                                |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------|
| Popunjava pravno lice |                 |                                |
| Matični broj          | <b>02005492</b> | Šifra djelatnosti: <b>6020</b> |

Popunjava: **Valentina Asanović**

Naziv: **Radio Televizija Budva d.o.o. Budva**  
Sjedište: **Budva**

**ISKAZ O UKUPNOM REZULTATU /BILANS USPJEHA/**  
u periodu od 01. I do 31. XII 2018. godine

-u EUR-

| Grupa računa, račun | POZICIJA                                                                                                                            | AOP        | Napomena broj | Iznos            |                  |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|------------------|------------------|
|                     |                                                                                                                                     |            |               | Tekuća godina    | Prethodna godina |
| 1                   | 2                                                                                                                                   | 3          | 4             | 5                | 6                |
|                     | <b>I POSLOVNI PRIHODI (202 do 206)</b>                                                                                              | <b>201</b> |               | <b>945.264</b>   | <b>820.459</b>   |
| 60 i 61             | 1. Prihodi od prodaje                                                                                                               | 202        |               | 132.971          | 139.779          |
| 62                  | 2. Prihodi od aktiviranja učinaka i robe                                                                                            | 203        |               |                  |                  |
| 630                 | 3. Povećanje vrijednosti zaliha učinaka                                                                                             | 204        |               |                  |                  |
| 631                 | 4. Smanjenje vrijednosti zaliha učinaka                                                                                             | 205        |               |                  |                  |
| 64 i 65             | 5. Ostali poslovni prihodi                                                                                                          | 206        |               | 812.293          | 680.680          |
|                     | <b>II POSLOVNI RASHODI (208 do 212)</b>                                                                                             | <b>207</b> |               | <b>(847.822)</b> | <b>(738.823)</b> |
| 50                  | 1. Nabavna vrijednost prodane robe                                                                                                  | 208        |               |                  |                  |
| 51                  | 2. Troškovi materijala                                                                                                              | 209        |               | (36.096)         | (36.099)         |
| 52                  | 3. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi                                                                           | 210        |               | (660.053)        | (611.111)        |
| 54                  | 4. Troškovi amortizacije i rezervisanja                                                                                             | 211        |               | (21.855)         | (6.884)          |
| 53 i 55             | 5. Ostali poslovni rashodi                                                                                                          | 212        |               | (129.818)        | (84.729)         |
|                     | <b>A. POSLOVNI REZULTAT (201+207)</b>                                                                                               | <b>213</b> |               | <b>97.442</b>    | <b>81.636</b>    |
| 66                  | <b>I FINANSIJSKI PRIHODI</b>                                                                                                        | <b>214</b> |               | -                | 1                |
| 56                  | <b>II FINANSIJSKI RASHODI</b>                                                                                                       | <b>215</b> |               | -                | (1.341)          |
|                     | <b>B. FINANSIJSKI REZULTAT (214+215)</b>                                                                                            | <b>216</b> |               | -                | <b>(1.340)</b>   |
| 67, 68, 691 i 692   | <b>I OSTALI PRIHODI</b>                                                                                                             | <b>217</b> |               | 6.108            | 8.096            |
| 57, 58, 591 i 592   | <b>II OSTALI RASHODI</b>                                                                                                            | <b>218</b> |               | -                | (27.947)         |
|                     | <b>C. REZULTAT IZ OSTALIH AKTIVNOSTI (217+218)</b>                                                                                  | <b>219</b> |               | <b>6.108</b>     | <b>(19.851)</b>  |
|                     | <b>D. REZULTAT IZ REDOVNOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (213+216+219)</b>                                                          | <b>220</b> |               | <b>103.550</b>   | <b>60.445</b>    |
| 690 – 590           | <b>E. NETO REZULTAT POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO</b>                                                                             | <b>221</b> |               |                  |                  |
|                     | <b>F. REZULTAT PRIJE OPOREZIVANJA (220+221)</b>                                                                                     | <b>222</b> |               | 103.550          | 60.445           |
|                     | <b>G. DRUGE STAVKE REZULTATA /POVEZANE SA KAPITALOM/ (224 do 228)</b>                                                               | <b>223</b> |               | -                | -                |
|                     | 1. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu finansijskih sredstava raspoloživih za prodaju                                       | 224        |               |                  |                  |
|                     | 2. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalnih ulaganja                            | 225        |               |                  |                  |
|                     | 3. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu učešća u kapitalu pridruženih društava                                               | 226        |               |                  |                  |
|                     | 4. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu aktuarskih dobitaka (ili gubitaka) u vezi sa definisanim planovima penzionih naknada | 227        |               |                  |                  |
|                     | 5. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu hedžinga tokova gotovine                                                             | 228        |               |                  |                  |

|     |                                                 |            |  |                |               |
|-----|-------------------------------------------------|------------|--|----------------|---------------|
|     | <b>H. PORESKI RASHOD PERIODA (230+231)</b>      | <b>229</b> |  | <b>(8.281)</b> | <b>685</b>    |
| 721 | 1. Tekući porez na dobit                        | 230        |  | (7.436)        |               |
| 722 | 2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda | 231        |  | (845)          | 685           |
|     |                                                 |            |  |                |               |
|     | <b>I. NETO REZULTAT (222+223+229)</b>           | <b>232</b> |  | <b>95.269</b>  | <b>61.130</b> |
|     | <b>J. ZARADA PO AKCIJI</b>                      |            |  |                |               |
|     | 1. Osnovna zarada po akciji                     | 233        |  |                |               |
|     | 2. Umanjena (razvodnjena) zarada po akciji      | 234        |  |                |               |

Obrazac usklađen sa članom 3 Zakona o računovodstvu i reviziji („Sl. list CG“ broj 80/08) i IV Direktivom EU.

U Budvi, 31. mart 2019.

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskog iskaza

Odgovorno lice

Valentina Asanović, s.r.

M.P.

Tabaš Rade, s.r.

|                               |                                |
|-------------------------------|--------------------------------|
| Popunjava pravno lice         |                                |
| Matični broj: <b>02005492</b> | Šifra djelatnosti: <b>6020</b> |
| Popunjava: Valentina Asanović |                                |

|           |                                            |
|-----------|--------------------------------------------|
| Naziv:    | <b>RADIO TELEVIZIJA BUDVA D.O.O. BUDVA</b> |
| Sjedište: | <b>B U D V A</b>                           |

### ISKAZ O TOKOVIMA GOTOVINE

u periodu od **01.01. do 31.12.2018.** godine

| Pozicija                                              | AOP | Iznos          |                  |
|-------------------------------------------------------|-----|----------------|------------------|
|                                                       |     | Tekuća godina  | Prethodna godina |
| 1                                                     | 2   | 3              | 4                |
| <b>A. TOKOVI GOTOVINE IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>     |     |                |                  |
| I Prilivi gotovine iz poslovnih aktivnosti (1 do 3)   | 301 | <b>865.953</b> | <b>745.262</b>   |
| 1. Prodaja i primljeni avansi                         | 302 | 806.054        | 739.361          |
| 2. Primljene kamate iz poslovnih aktivnosti           | 303 | 1              | 1                |
| 3. Ostali prilivi iz redovnog poslovanja              | 304 | 59.898         | 5.900            |
| II Odlivi gotovine iz poslovnih aktivnosti (1 do 5)   | 305 | <b>829.947</b> | <b>743.029</b>   |
| 1. Isplate dobavljačima i dati avansi                 | 306 | 139.173        | 115.358          |
| 2. Zarade, naknade zarada i ostali lični rashodi      | 307 | 681.149        | 605.230          |
| 3. Plaćene kamate                                     | 308 | -              | 1.341            |
| 4. Porez na dobitak                                   | 309 |                |                  |
| 5. Plaćanja po osnovu ostalih javnih prihoda          | 310 | 9.625          | 21.100           |
| III. Neto tok gotovine iz poslovnih aktivnosti (I-II) | 311 | <b>36.006</b>  | <b>2.233</b>     |
| <b>B. TOKOVI GOTOVINE IZ AKTIVNOSTI INVESTIRANJA</b>  |     |                |                  |

|                                                                                            |     |         |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|----------|
| I Prilivi gotovine iz aktivnosti investiranja (1 do 5)                                     | 312 | -       | -        |
| 1. Prodaja akcija i udjela (neto prilivi)                                                  | 313 |         |          |
| 2. Prodaja nematerijalnih ulaganja, nekretnina, postrojenja, opreme i bioloških sredstava  | 314 |         |          |
| 3. Ostali finansijski plasmani (neto prilivi)                                              | 315 |         |          |
| 4. Primljene kamate iz aktivnosti investiranja                                             | 316 |         |          |
| 5. Primljene dividende                                                                     | 317 |         |          |
| II Odlivi gotovine iz aktivnosti investiranja (1 do 3)                                     | 318 | 9.699   | 8.112    |
| 1. Kupovina akcija i udjela (neto odlivi)                                                  | 319 |         |          |
| 2. Kupovina nematerijalnih ulaganja, nekretnina, postrojenja, opreme i bioloških sredstava | 320 | 9.699   | 8.112    |
| 3. Ostali finansijski plasmani (neto odlivi)                                               | 321 |         |          |
| III Neto tok gotovine iz aktivnosti investiranja (I-II)                                    | 322 | (9.699) | (8.112)  |
| <b>C. TOKOVI GOTOVINE IZ AKTIVNOSTI FINANSIRANJA</b>                                       |     |         |          |
| I Prilivi gotovine iz aktivnosti finansiranja (1 do 3)                                     | 323 | -       | -        |
| 1. Uvećanje osnovnog kapitala                                                              | 324 |         |          |
| 2. Dugoročni i kratkoročni krediti (neto prilivi)                                          | 325 |         |          |
| 3. Ostale dugoročne i kratkoročne obaveze                                                  | 326 |         |          |
| II Odlivi gotovine iz aktivnosti finansiranja (1 do 4)                                     | 327 | -       | 20.000   |
| 1. Otkup sopstvenih akcija i udjela                                                        | 328 |         |          |
| 2. Dugoročni i kratkoročni krediti i ostale obaveze (neto odlivi)                          | 329 | -       | 20.000   |
| 3. Finansijski lizing                                                                      | 330 |         |          |
| 4. Isplaćene dividende                                                                     | 331 |         |          |
| III Neto tok gotovine iz aktivnosti finansiranja (I-II)                                    | 332 | -       | (20.000) |
| D. NETO TOK GOTOVINE (311+322+332)                                                         | 333 | 26.307  | (25.879) |
| E. GOTOVINA NA POČETKU IZVJEŠTAJNOG PERIODA                                                | 334 | 26.151  | 52.030   |
| F. POZITIVNE KURSNE RAZLIKE PO OSNOVU PRERAČUNA GOTOVINE                                   | 335 | -       | -        |
| G. NEGATIVNE KURSNE RAZLIKE PO OSNOVU PRERAČUNA GOTOVINE                                   | 336 |         |          |
| H. GOTOVINA NA KRAJU IZVJEŠTAJNOG IZVJEŠTAJNOG PERIODA (333+334+335-336)                   | 337 | 52.458  | 26.151   |

Obrazac usklađen sa članom 3 Zakona o računovodstvu i reviziji („Sl. list CG“ broj 80/08) i IV Direktivom EU.

U Budvi,  
31. mart 2019. godine

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskog iskaza

Valentina Asanović, s.r.

Odgovorno lice

Tabaš Rade, s.r.

MP

Budva, 21. VI 2019.

  
 Izvršni direktor  
 Rade Tabaš, s.r.