

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.

Broj: 109

Budva, 31. 01. 2019 god.



**PLAN RADA
RADIO TELEVIZIJA BUDVA
2019. GODINA**

U V O D

Radio Televizija Budva će u 2019. godini programsko-produkcionim planom da unaprijedi sadržaje i ostvari cilj lokalnog Javnog emitera - da bude servis svih građana, da pravovremeno i tačno informiše, ali i ostvari edukativnu ulogu.

Nastavićemo da pratimo sve aktivnosti lokalne samouprave, osluškivaćemo potrebe naših gledalaca a sadržaj ćemo prilagođavati njihovim potrebama.

Cilj nam je da kvalitetnom programskom šemom i sadržajima zavrijedimo pažnju i povjerenje javnosti.

Prioritet u 2019. godini biće ulaganje u program kroz uvođenje novih programskih sadržaja i AV formata. U planu je povećanje sopstvene produkcije i koprodukcije kao i povećanje ukupnog obima programa oko 10% u odnosu na prošlu godinu.

Nastavak digitalizacije programa ostaje jedan od prioriteta i u 2019. godini. Takođe u 2019. godini planirana je obnova radijske tehnike a samim tim i unapređenje radijskog programa Radio Budva. Modernizacija tehnike i procesa, koji će se bazirati na novim digitalnim tehnologijama, doprinijeće unapređenju programa kroz bolji kvalitet slike i zvuka.

Kada je riječ o finansijskom poslovanju Radio Televizija Budva, u prethodnom periodu aktivnosti lokalnog Javnog emitera bile su usmjerene na dalju finansijsku konsolidaciju, odnosno prevazilaženje problema deficitarnog budžeta i povećanje prihoda Radio Televizije Budva. **Prošla godina je bila, dakle, godina stabilizacije, dok se u narednom periodu fokus pomjera na razvoj programskih sadržaja i modernizaciju tehnoloških kapaciteta.**

Poseban izazov u 2019. godini predstavlja sanacija bilansnih pokazatelja, prije svega likvidnosti. U ovoj poslovnoj godini neophodno nastaviti racionalizaciju troškova kako bi se dodatno osigurala finansijska stabilnost i redovno servisirale dospjele obaveze.

Finansijski plan RTB za 2019. godinu pripremljen je na osnovu zakonskih propisa i normativnih akata koji regulišu djelatnost lokalnog Javnog emitera, podataka o poslovanju i ostvarenju ukupnih prihoda i rashoda u prethodnoj godini, programsko-produkcionih planova, kao i ostale prateće dokumentacije.

TELEVIZIJA BUDVA

Televizija Budva kao lokalni javni emiter ima svoje obaveze prema građanima koji je i finansiraju. Pored toga, ne smije se zaboraviti da je televizijski program integralni skup više činilaca koji osim informativnih i edukativnih funkcija mora imati program koji je kulturnog i zabavnog karaktera.

Televizijski program je proizvod koji ide na tržište a kupci su naši gledaoci. Da bi napravili proizvod potrebno je ulaganje kako bi dostigli određeni nivo, ali to ne znači da treba podilaziti ukusu masovne publike. Smatramo, mogućim da jedna "mala" televizija, koja je neopterećena visokom politikom, može biti veoma kvalitetna.

Televizija Budva emituje 17 sati programa dnevno, uključujući i vikende. Radnim danima proizvodimo pet sati sopstvenog programa, dok je vikendom – zbog tehničke i kadrovske neopremljenosti znatno manja i iznosi svega 70 minuta.

Podaci se odnose na period od 1. januara 2018. godine do 1. januara 2019. godine i ukupno iznose 2.240 minuta sopstvene produkcije.

Taj broj varira u odnosu na vanredne emisije, poput reportaža, Skupštinske hronike i blokova marketing reportaža. Što periodično povećava minutažu na **2.350 minuta nedjeljno**.

U ukupnoj strukturi programa, sopstvena produkcija je zastupljena sa 40%.

Ostalo čini kupljen program od distributera, ili nezavisna produkcija. Uslova za samostalnu obradu programa nemamo.

Nedovoljnu ponudu sadržaja nezavisne produkcije planiramo da nadomjestimo raspisivanjem konkursa za projekte nezavisne produkcije i koprodukcije. Čim se steknu uslovi, prije svega tehnički, planiramo da pojačamo produkciju vikend programa – što je dodatnih 1,440 minuta na mjesečnom nivou, čime bi postali medijska kuća sa snažnom sopstvenom produkcijom, uz napomenu da sve to postizemo isključivo oslanjajući se na postojeći kadar.

INFORMATIVNI PROGRAM

VIJESTI – PREGLED

U 2019. godini uveli smo kratke vijesti koje se emituju tri puta dnevno u trajanju do pet minuta i daju brzi pregled informacija. Planiramo da povećamo broj emitovanja na četiri puta dnevno, plus uvođenje vijesti koje će se emitovati tačno u podne.

POLIS

Polis je centralna informativna emisija koje se bavi isključivo gradskim temama. To je ključno mjesto koje omogućuje dvosmjernu komunikaciju između građana i lokalne samouprave. Kroz Polis se trudimo da prikazemo realnu sliku grada bez uljepšavanja, jer TV Budva nije i ne smije biti ničiji osim građanski servis. To podrazumijeva da je naša obaveza da pratimo aktuelne događaje u gradu.

JUTARNJI PROGRAM

Jutarnji program TV Budva od 2017. godine počinje u 7 i traje do 9 časova. Time smo ispoštovali minimum programskih standarda i učinili naš program konkurentnijim. Tu dinamiku ćemo zadržati i u 2019. godini. Napomene radi, tema jutarnjeg programa se posebno utvrđuje kako bi dva sata programa prilagodili našim organizacionim, tehničkim i kadrovskim kapacitetima. Trudimo se da pored informacija koje su vezane za Budvu emitujemo dešavanja i iz okruženja.

PROBLEM – Svake srijede, traje 60 minuta i bavi se najaktuelnijim temama iz gradskog života. Emituje se uživo iz studija TV Budva.

NAŠA PRAVA — emisija o pravima i obavezama zaposlenih, novom zakonu o radu i ulozi sindikata u XXI vijeku, emituje se jednom mjesečno.

SKUPŠTINSKA HRONIKA – Prati redovna i vanredna zasijedanja lokalnog parlamenta i emituje se odmah nakon Polisa u trajanju od 30 do 40 minuta.

BOKEŠKI DIR – Emisija kolažnog tipa u trajanju od 25 minuta koja se bavi temama iz Bokokotorskog zaliva. Emituje se svakog drugog petka i predstavlja značajno osvježanje u našem programu jer smo napravili mali iskorak ka nama vrlo važnom segmentu a to je pokušaj integrisanja područja cijele Boke.

GLAS AMERIKE – Na programu TV Budva emituje se svakodnevno i **Glas Amerike**, premijerno uveče u 23h i reprizno u jutarnjim satima, svakog dana. Pored toga subotom i nedeljom, reprizno u trajanju od pola sata, emitujemo i emisiju **Perspektiva** koja je u produkciji Radija Slobodna Evropa.

DJEČIJI EDUKATIVNI I DOKUMENTARNI PROGRAM

DJEČIJI VAL – Emisija u sopstvenoj produkciji koja se emituje jednom sedmično u trajanju od 30 minuta i posvećena je najmlađim sugrađanima.

U planu je emitovanje emisije **POLIS JR** (Polis Džunior), koja će biti prilagođena mladima uzrasta šestog, sedmog, osmog i devetog razreda a emitovaće se nedeljom sa temama koje djeca sama osmisle uz nadzor svojih profesora kao i novinara u televiziji.

DJEČIJA IGRANA I ANIMIRANA SERIJA

Jonderlan – igrana serija

Mali nevaljalac Gavra - crtani film

ZABAVA, SPORT, MAGAZINSKI PROGRAM

ČAKULE – Dnevna magazinska emisija u trajanju do 45 minuta, koja se emituje od 17,15 do 17,50 časova. Kroz emisiju, novinarke nas upoznaju sa svojim gostima, kroz neformalan razgovor sa “poznatim licima”. Emituje se ponedjeljkom, srijedom i petkom.

MEDITERANSKI KUVAR – U 2019. godini planirano je snimanje 20 emisija o autentičnim jelima Budve i okoline.

MEDITERANEO – Kolažni informativno – zabavni program čiji je cilj promocija turizma, prije svega Budve a zatim, koliko nam omogućavaju sredstva i kapaciteti, drugih opština. Tokom zimskih mjeseci obično pratimo dešavanja na sjeveru države. Emituje se kombinovano – snimano i uživo kada se otvaraju debate o problemima u turističkoj privredi.

KOKICE – Emisija o filmu i muzici koja se emituje jednom nedeljno u trajanju od 30 minuta.

ZVJEZDANI TALAS – emisija koja prati priče iz šou biznisa, emituje se svakog radnog dana.

KUHINJICA – emisija o kulinarstvu (način spremanja raznih jela), emituje se svakog dana od 18,00 časova.

NAŠE LJETO – Svakog ljeta u sopstvenoj produkciji se realizuje emisija zabavnog karaktera koja ima za cilj da promovise turizam u našem gradu kao i u cijeloj državi a obično se radi u koprodukciji sa nekom velikom televizijskom kućom kao što su do sada bile Radio Televizija Novi Sad i Radio Televizija BN iz Bijeljine. Prednost saradnje sa navedenim televizijama je to što se gledaju u cijelom svijetu putem satelitskih platformi, od Australije do Amerike.

SPORTSKI PROGRAM

SPORT TIME – Emisija koja se bavi sportskim temama na profesionalni način. Gosti emisije su poznati sportisti iz Bude i regiona.

SPORT FLEŠ – Najaktuelnija sportska dešavanja iz cijelog svijeta u formi kratkog pregleda koji se emituje u četiri termina dnevno.

IGRE MALIH ZEMALJA- Pošto nas krajem maja očekuje veliki i značajan događaj – Igre malih zemalja, gdje je Budva jedan od domaćina – napraviceмо posebnu emisiju jednom nedjeljno koja će najavljivati taj događaj, a imaćemo i posebnu hroniku koja će pratiti sva dešavanja tokom trajanja Igara.

KULTURNI PROGRAM

AMFITEATAR – Emituje se jednom sedmično i daje prikaz aktuelnih dešavanja iz oblasti kulture. Prikazuju se predstave, premijere i koncerti, četvrtkom u 20,00 h.

LITERA – Preporuka za čitanje svakoga dana u trajanju do pet minuta koje daju ljudi iz različitih sfera života.

HRONIKA GRADA TEATRA – Prati dešavanja u okviru Grada Teatra kroz razgovore sa glumcima, rediteljima i ostalim učesnicima.

OBRAZOVNI PROGRAM

MOJA PROFESIJA – U emisiji se prikazuju različita zanimanja o kojima govore profesionalci u svom poslu koji nam govore o zanimljivim događajima u svojoj karijeri.

TV ORDINACIJA – Emisija posvećena zdravstvu, emituje se jednom sedmično u trajanju od 45 do 60 minuta.

Emitujemo i sljedeće dokumentarno obrazovne programe:

Cecile & Beppo – dječiji

Širom svijeta – dokumentarni

Kultura džeza – dokumentarni

Život u novom svijetu – dokumentarni

Eko patrola – dokumentarno obrazovani

ZAKLJUČAK

Implementacija već usvojene programske šeme ide planiranim tokom i sa novom programskom sezonom (od februara 2019. godine) će zaživjeti u punom kapacitetu.

Televizija je kompleksan sistem koji, osim programskog i novinarskog, mora konstatno da unapređuje tehničke kapacitete kako bi bila konkurentna. Činjenica da smo nakon 20 godina dobili sredstva za djelimičnu digitalizaciju i nabavku nove opreme učinila je naš program kvalitetnijim. Samim tim, sve što emitujemo dobiće novu dimenziju, povećaće gledanost i marketinšku zastupljenost.

Takođe, da bi sve ovo postigli neophodno je zaposliti još ljudi, snimatelja i novinara reportera. TV Budva, po svom formatu treba da ima 42 zaposlena (ima ih oko 30). U situaciji kada zaposleni, zbog godišnjeg odmora, ili eventualnog bolovanja odustvuju sa posla, proces proizvodnje programa doveden je u pitanje.

Dakle, neophodno je poboljšati kadrovske kapacitete. Smatramo, da ukoliko postignemo sve navedeno možemo da kreiramo sadržaje takve da ćemo prevazići geografsku i administrativnu granicu što će nam omogućiti da do kraja 2019. godine postanemo prava televizija modernog doba.

RADIO BUDVA

Tokom 2019. godine planirana je realizacija svih programa po usvojenoj programskoj šemi a to znači emitovanje 12-satnog programa uživo **iz studija Radio Budve od 08-20h** i muzički i ekonomsko propagandni program iz režije Radio Budve od 20 - 08h.

Svakodnevno od 08-10h emitovaće se dvosatni „**Jutarnji program**“ - servisni info blok, AMSCG, pregled štampe, dežurstva u Domu zdravlja, izvještaji MUP-a, informacije iz Vodovoda, Komunalnog i drugih opštinskih preduzeća i sl.

U okviru programskog sadržaja „**Našim gradom**“ svakodnevno od 10-12h biće realizovane teme jutra, aktuelnosti dana, gostovanja u studiju, reportaže sa terena, tematski blokovi iz sporta, kulture, medicine, obrazovanja, za osobe sa smetnjama u razvoju, vijesti i dr.

Centralana informativna emisija „**Budvanska hronika**“ emitovaće se i dalje u istim terminima od 14,30 i reprizno emitovanje od 17,30h.

Budvanska hronika traje 30 minuta i sadrži priloge o najznačajnijim dešavanjima lokalnog karaktera svakog radnog dana. Ona objedinjuje političke, ekonomske, društvene, kulturne, sportske i servisne aktuelnosti. U izuzetnim i vanrednim situacijama tokom emisije može se realizovati gostovanje ili telefonsko uključenje. Emisija sadrži od pet do sedam novinarskih priloga /u trajanju do tri minuta/, servisne informacije, saopštenja, reagovanja, obavještenja, vremensku prognozu i prognozu za Jadran.

Vijesti Radio Budve se emituju svakodnevno u 9,30h, 11,30 i 19h.

Termin, tačno u podne je ostavljen za emitovanje autorskih emisija iz različitih oblasti. Od autorskih emisija tokom 2019. godine će se emitovati jednom sedmično autorske emisije: “Ritam turizma”, “Radio ordinacija”, “Otvoreno o...NVO”, “Pet plus” “Sve boje kulture”.

AUTORSKE EMISIJE, radnim danima u 12h /reprize u 18,30h

“RITAM TURIZMA”, ponedjeljkom, uređuje i vodi Danijela Benić

Polusatna emisija koja se bavi crnogorskom turističkom svakodnevicom i perspektivama našega turizma sa akcentom na Budvu. Svi aspekti turizma, ponude, pozitivne i negativne promjene, koje prate turistički razvoj, biće sagledani iz više uglova. Gosti u studiju će imati priliku da prezentuju projekte koji unapređuju turističku privredu, obogaćuju ponudu i doprinose uspješnim sezonama.

“RADIO ORDINACIJA”, utorkom, uređuje i vodi Branka Čvorović

Polusatna edukativna emisija iz medicine. Gosti ljekari iz Budve, Crne Gore i regiona, specijalisti određenih grana medicine, koji na jednostavan način govore o mnogobrojnim zdravstvenim problemima, preventivi, uzrocima, simptomima, dijagnostici, liječenju i zdravim stilovima života. Prilozi sa kongresa i radionica, sve sa ciljem očuvanja zdravlja i saznanja o različitim zdravstvenim problemima.

“OTVORENO O...NVO” srijedom, uređuje i vodi Aleksandra Pavićević

Polusatna emisija o aktivnostima više od 50 registrovanih NVO u Budvi. Cilj emisije je da se prezentuju projekti nevladinog sektora koje podržava Opština Budva ali i sve aktivnosti koje upućuju na problem u društvenoj zajednici. Takođe će biti zastupljen i građanski aktivizam u Budvi i okolini, što kroz saopštenja, akcije, mnogobrojne projekte i praćenje realizacije istih.

“PET PLUS”, četvrtkom, uređuje i vodi Milijana Mijušković

Edukativna polusatna emisije iz obrazovanja, o mladima, za mlade. Obuhvaćeni su svi segmenti obrazovanja od vrtića do fakulteta, sa mnogobrojnim gostima u studiju, shodno kalendaru nastave. Prezentuju se rezultati rada profesora, uspjesi učenika, dešavanja u nastavnim i vannastavnim aktivnostima, novine u sistemima učenja, komunikaciji i problemima u učenju i odrastanju. Aktivna saradnja sa Klubom mladih i volonterima Budve povodom mnogobrojnih akcija i programa.

“SVE BOJE KULTURE”, petkom, uređuje i vodi Jasna Beazarević

Polusatna emisija iz kulture u kojoj se sumiraju sedmična kulturna dešavanja u Budvi ali i u okruženju, bilo da su u pitanju izložbe, koncerti, književne večeri, novi pozorišni projekti ili predstave Grada teatra koje se igraju u pozorištima u regionu. Biće emitovan ciklus intervju sa poznatim rediteljima, glumcima, književnicima, slikarima, dirigentima i muzičarima.

Mjesečno ili 15-dnevno emitovaćemo emisije i kraće blokove “Sport mix”, “Radoznalica” i “Carstvo ljubavi” za djecu, “Radio kuvar”, “Tajna iza naslova”, “Kult Art”, “Likovni katalog”, “Vikendom uz radio”, “Top 44” kao i okrugli stolovi na aktuelne teme.

Tokom ljeta će se emitovati i emisije prilagođene turističkoj sezoni :

„Ljeto uz more“, “Hronike Grada teatra”, “Kuda večeras” i “Ruski za početnike”.

Kao i svih prethodnih godina novinari će direktno prenositi sve sjednice SO Budva /dok se ne donese odluka da sjednice SO Budva prenosi TV Budva te će ih u tom slučaju novinarski pratiti i shodno tome, izvještavati putem telefonskih uključenja u program i izvještajima u Budvanskoj hronici i u specijalizovanim Skupštinskim hronikama.

U cilju što kvalitetnijeg informisanja i tokom 2019 godine će u nekoliko termina u studiju Radio Budve gostovati čelnici lokalne samouprave, sekretari svih sekretarijata, direktori i stručnjaci preduzeća i ustanova, poslenici turističkih i privrednih subjekata, sportisti, talentovani učenici, glumci, reditelji, slikari, književnici i svi oni koji su svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinijeli društvenoj zajednici kao i svi drugi, za čije gostovanje bude postojao aktuelan i opravdan povod.

Tokom radio programa koji emitujemo svakodnevno uživo, shodno aktuelnostima, osim fiksnih termina emisija, programske satnice će se često mijenjati i prilagođavati situacijama i dešavanjima a tematski će biti pokrivenne sve ključne oblasti: politika, društvo, turizam, ekonomija, obrazovanje, medicina, kultura, sport, zabava i dr.,

Takođe će biti obilježeni svi značajni datumi iz ovih oblasti, emitovani prilozi sa pres konferencija, skupova, seminara, kongresa i manifestacija, biće realizovana telefonska uključenja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme.

Muzičke numere i EPP blokovi, tokom 12 sati programa: jutarnjeg, dnevnog, poslijepodnevnog i večernjeg, i kompletan muzički noćni program se emituje iz režije Radio Budve, osim emisije nezavisne produkcije „Top 44” nedjeljom/repriza subotom/ od 14 -18 h.

U odnosu na 2018 godinu broj realizovanih priloga će ostati na približnom nivou oko 4000, dok ćemo se truditi da značajno uvećamo broj okruglih stolova i tematskih rasprava.

Tokom 12 sati programa reemitovaćemo svakodnevno Novosti dana RCG i vijesti Slobodne Evrope, povremeno „Zajednički talas“ RCG, petkom od 11-12h i dječiju emisiju „Radoznalica“ RCG, nedjeljom od 12 -14h, što upućuje na činjenicu da će kompletan preostali program u prosjeku dnevno više od deset sati, **biti sopstvena produkcija Radio Budve.**

Novinarke Radio Budve za RCG, Radio Beograd, Radio Vojvodine i većinu lokalnih radio stanica u CG i na poziv kolega iz ostalih radio stanica iz Srbije, BiH, Hrvatske i Makedonije i dalje će se, shodno aktuelnim dešavanjima, direktno uključivati i prosledjivati audio priloge **na kolegijalnoj volonterskoj** osnovi. Po potrebi, za program Radio Budve, obezbijedićemo uzvratna uključenja.

Statistički, tokom dnevnog programa od 10 do 14h će se realizovati, u prosjeku: po dva gostovanja u studiju, tri telefonska uključenja, dva priloga sa terena i po dva montirana priloga. Tokom poslijepodnevnog programa će se realizovati po dva gostovanja ili telefonska uključenja i u dnevno informativnoj emisiji „Budvanska hronika“ od pet do sedam priloga, što u planiranom prosjeku iznosi **dnevno** od devet do jedanaest, **sedmično** oko osamdeset, **mjesečno** između 240-260 tonskih zapisa i **godišnje** oko 4 000 novinarskih priloga koje planiramo pripremiti i emitovati tokom 2019.godine.

Program Radio Budve realizuje **šest zaposlenih**: tri novinarke, jedna novinarka-voditeljka, jedna voditeljka i urednica. Tokom vikenda i ljeti, značajnu pomoć imamo od jednog saradnika, studenta završne godine Fakulteta političkih nauka, odsjek novinarstvo, koji se sve više bavi sportskim dešavanjima i temama i na taj način doprinosi da i taj segment programa realizujemo u skladu sa planiranom programskom šemom za 2019.godinu.

INTERNET PORTAL

www.rtvbudva.me

Veoma važnu ulogu u informisanju građana igra i portal "Radio Televizija Budva". Sa skoro milion pregledanih strana, postao je jedan od glavnih informativnih platformi. U 2018. godini smo pustili i novu, modernu verziju portala, koja olakšava čitanje i pregled, pogotovo na mobilnim uređajima.

Poseban akcenat smo stavili na multimedijalnost (audio program Radio Budva 24 sata, snimci emisija TV Budva i aktuelne informacije praćene galerijom fotografija). Aktivni smo i na društvenim mrežama odakle nam dolazi čak 35% posjeta.

Potvrdu čitanosti sajt ima u zabilježenim rekordnim posjetama korisnika internet usluga tokom protekle godine. U nekoliko prilika imali smo preko 3500 jedinstvenih posjeta na dnevnom nivou.

U 2018. godini naš sajt imao je **585.021** posjeta od **383.728** različitih korisnika. Ukupno je pregledano **950.726** stranica na sajtu. To je za rekordnih **40.71%** bolja posjećenost u odnosu na 2017. godinu. Taj trend smo nastavili i popravili i ove godine.

Sajt ima dobru bazu redovnih posjetilaca – 67,71% posjetilo je više puta sajt dok je 32,29% sajt posjetilo samo jednom.

Najviše posjeta imali smo iz Crne Gore – 65,01%. Slijede Srbija 16,65%, BiH 3,73%, SAD 2,13%, Hrvatska 1,78%, Njemačka 1,25%.

Sajt najviše otvaraju sa mobilnih uređaja – 74,95%, slijede desktop sa 22,45% i na kraju tablet sa 2,60%.

Aktivni smo na društvenim mrežama Facebook, YouTube, Twitter i Instagram preko kojih postavljamo sve članke, emisije ali i zanimljivosti sa snimanja i trudimo se da uspostavimo ličniji odnos sa pratiocima. Potvrda našeg dobrog rada stiže u vidu komentara i poruka na ovim mrežama. Na Facebook mreži imamo preko 7500 pratioca, na Instagramu skoro 2000.

Ovaj pokazatelj je obavezujući, jer će se portal RTB u 2019. godini, potruditi da obezbijedi bolju, osavremenjenu tehničku podršku za kvalitetnije prispjeće informacija do naših čitalaca, gledalaca i slušalaca. U planu je i izrada aplikacija za android i ios uređaje.

Sajt „RTB“ će i u toku 2019. godine nastaviti sa emitovanjem 24-satnog audio programa Radio Budva kao i snimcima emisija i priloga TV Budva. U planu je poboljšanje i još bolja optimizacija sajta za mobilne uređaje da bi se prilagodili trendovima.

Planiramo i uvođenje zabavne sekcije na sajtu sa novostima iz muzike, filma, mode i zanimljivostima. To bi sajt približilo mlađoj populaciji i doprinijelo većoj posjeti..

Česte poruke proslijeđene portalu "Radio Televizija Budva" iz grada i sa raznih svjetskih destinacija potvrda su dobrog rada redakcije sajta i RTB i potrebe ovakvog načina informisanja.

MARKETING SLUŽBA

Dosadašnji način organizovanja i rada Sektora marketinga je dao određene rezultate koje je potrebno unaprijediti u 2019. godini. Da bi unaprijedili rad i postigli još značajnije finansijske efekte i u 2019. godini nastavićemo sa razvijanjem marketinga kao poslovne funkcije u RTB. Putem stvaranja kvalitetnijeg programa RTB, marketinški orijentisanog, obezbjediće se zadovoljenje potreba naših gledalaca, samim tim stvoriti veću potrebu oglašivača za oglašavanje na našim programima. Navedena orijentacija će biti ostvarena pod uslovom da se rad svih poslovnih funkcija integriše i da jedinstveno djeluju u tom pravcu.

Sektor marketinga će u 2019. godini nastaviti sa započetim aktivnostima:

1. Planiranje i realizacija marketinških aktivnosti sa ciljem povećanja prihoda
2. Kontaktiranje svih značajnijih marketinških agencija i potencijalnih partnera
3. Afirmisanje naše gledanosti, slušanosti, multimedijalnost
4. Podizanje ugleda RTB kroz jačanje imidža
5. Prodaja programa iz produkcije RTB
6. Uspostavljanje kvalitetnijih kontakata sa distributerima i ovlašćenim predstavnicima nezavisnih produkcija
7. Ispitivanje tržišta
8. Plasiranje RTB programa, brendiranje
9. Nabavka filmskog i serijskog programa
10. Društveno odgovorno poslovanje

Marketinški prihodi u 2019. godini projektovani su u iznosu od 150.000€, što je na nivou prošlogodišnjeg plana. Planirani prihodi od oglašavanja zasnovani su na projekciji prodaje reklamnog prostora uz programske sadržaje kao što su, informativni program, sportski program, emisije o turizmu, dječji program, filmski i serijski program itd. Budući da u proteklih par godina održavamo trend rasta, kako u prihodima, tako i u prilivima, Sektor marketinga će nastojati da taj trend zadrži i u 2019. godini.

Da bi se nastavio trend uspjeha neophodno je kadrovski ojačati Sektor marketinga, inovirati organizaciju. Radićemo na sinergijskoj povezanosti aktivnosti Sektora sa uređivačkom politikom što će doprinijeti atraktivnosti radio i televizijskog programa. Posebnu pažnju posvetićemo marketinškim aktivnostima na prezentaciji sopstvenog programa, organizaciji marketinških kampanja, prevashodno širenju marketinških aktivnosti na ostale gradove Crne Gore.

Aktivnosti Sektora marketinga u 2019. godini biće usmjerena i na neposrednoj komunikaciji sa našim gledaocima i slušaocima. Na taj način ćemo sagledati primjedbe i sugestije građana i o

istima obavijestiti urednike programa. Ipak, osnovni zadatak Marketing službe je da putem konstantnog poboljšanja rada sa oglašivačima i inovacijama pridobijemo nove, zadrži lojalne i povratimo oglašivače koji su nas napustili.

Posebnu pažnju posvetićemo sređivanju baze podataka i evidentiranja ciljnih grupa potencijalnih kupaca. Pravilno korišćenje, baze podataka pomoći će nam da odaberemo najbolje kupce, izračunamo vrijednost vremena života njihovog posla i uspostavimo dijalog koji stvara trajnu lojalnost. Imajući tu činjenicu u vidu potreba za nabavkom nove kompjuterske opreme je neophodna. Pozitivan pravac razvoja takodje planiramo da nastavimo i kada je u pitanju afirmacija marketinške produkcije: priprema reklamnog programa za emitovanje, kao i njegovo arhiviranje, izrada promotivnih spotova vlastitog programa, izrada spotova, reportaža i sl. za potrebe trećih lica.

PLAN RAZVOJA TEHNIKE RADIJA I TELEVIZIJE BUDVA

Televizija Budva – osnovana je 1998. godine. Svoj signal emitovala je putem zemaljskog (analognog) prenosa na prostoru opštine Budva sa predajnika Spas i Zavala, a kasnije samostalno razvijamo predajničku i linkovsku mrežu na predajnike Velji Grad (opština Bar) i Luštica (opština Herceg Novi - do 2007. god).

Od 17.06.2015.godine putem sistema lokalnog digitalnog multipleksa Radio difuznog centra Crne Gore, emitujemo digitalni zemaljski signal sa lokacije Spas, koji pokriva područje Budve. Takodje smo proširili gledanost putem kablovskih operatora M-tel, Extra TV - Telekom Crna Gora, M kabl, Telemach Crna Gora.

Radio Televizija Budva je u 2018. godini u okviru kapitalnog budžeta Opštine Budva realizovala tender za nabavku opreme potrebne za digitalizaciju studija Televizije Budva, time je završena prva faza digitalizacije Televizije Budva. Možemo da se pohvalimo da je Televizija Budva jedna od rijetkih u Crnoj Gori koja svoj signal emituje u HD formatu.

Radio Budva – počinje sa emitovanjem svog radijskog signala 1987.godine iz zgrade Zeta filma. Signal emituje sa predajničkih tačaka Spas i Velji Grad, a putem ta dva predajnika pokriva teritoriju opštine Budva i veliki dio crnogorskog primorja. U poslednjih deset godina radio se može čuti preko interneta na portalu **www.rtvbudva.me**. Prelaskom u zgradu BSP-a 2003. god. obnovljen je mali dio studijske opreme koji je do danas dotrajao i nije moguć dalji nesmetani rad. Radio Budva samostalno održava svoj predajnički sistem (predajnici, linkovi, antene...).

Studijska oprema radija je analogna i dotrajala i odavno je trebala biti zamijenjena novim digitalnim sistemom, što bi doprinijelo boljem kvalitetu programa i slušanosti radija.

Plan nabavke tehničke opreme Radio Televizija Budva za 2019. godinu

Planom investicija za 2019. godinu planirano je da obnovimo radijsku tehniku a time unapredimo rad i kvalitet radijskog programa Radija Budve. Naime, Radio Budva 1998. godine preselila svoj studio u sadašnje prostorije (zgrada BSP-a) i tada je nabavljena studijska oprema pomoću koje i danas proizvodimo i emitujemo program. Pomenuta oprema je u lošem stanju i proteklih 20 godina je dosta puta servisirana, a odavno je prevazišla svoj radni vijek trajanja. Svakodnevni rad i proizvodnja programa se ovdijaju uz velike tehničke probleme a kvalitet zvuka koji emituje naša radio stanica nije zadovoljavajući pa je neophodna obnova cjelokupnog sistema za proizvodnju i emitovanje Radio Budve.

Plan je da putem tendera nabavimo tehničku opremu za opremanje dva digitalna studija Radija Budve, opremu za snimanje i miksanje slike u studiju Radija Budve koja će se emitovati u programu Televizije Budva i dopunimo dio opreme Televizije Budva:

Radio Budva:

1. Digitalni Audio mikser, 12 kanala (radijski studio 1),
2. Digitalni Audio mikser 4-6 kanala (radijski studio 2) ,
3. Studijski mikrofoni 6 kom.
4. Audio PlayOut sistem
5. RDS uređaj
6. Digitalni audio procesor
7. Oprema za audio distribuciju i monitoring
8. Video mikser za miksanje slike iz radijskog studija
9. Kamera za radijski studio 2 kom.
10. Komunikacija studio-režija
11. Telefonski hibrid 3 kom.
12. Server za skladištenje i razmjenu audio i video fajlova
13. Procesna oprema za streaming audio signala
14. Dodatna oprema (nosači mikrofona, aktivni zvučnici, kablaza...)
15. UPS uređaj za neprekidno napajanje 5kW
16. Digitalni audio link
17. FM predajnik
18. Desktop računari za redakciju radija 5 kom.
19. Slusalice studijske 6 kom.

Televizija Budva:

1. Link za penos video signala putem optičkog kabala (SDI to fiber transmitter / reciever)
2. Kamkorder za potrebe studija TV Budva (studijska kamera)
3. Digitalni video mikser (za potrebe emitovanja)
4. UPS uređaj za neprekidno napajanje 2 kom.
5. Računarska radna stanica – 3 kom. (3 nelinearne HD video montaže)
6. Digitalni audio mikser 24 kanala
7. 4G ranac za prenos video signala putem mobilne telefonije

v.d. izvršnog direktora,
Rade Tabaš
