



IZVJEŠTAJ MENADŽMENTA
RADIO TELEVIZIJE BUDVA
ZA 2017. GODINU

Budva, jun 2018.

SADRŽAJ

1.	UVOD	3
2.	OPŠTI PODACI	4
3.	ORGANIZACIJA POSLOVANJA.....	5
3.1	TELEVIZIJA BUDVA.....	5
3.2	RADIO BUDVA	6
4.	INFORMACIJA O RADU – OPIS POSLOVNIH AKTIVNOSTI	6
4.1	TELEVIZIJA BUDVA.....	6
4.2	RADIO BUDVA	8
5.	AKTIVNOSTI U CILJU ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE.....	10
6.	STRUKTURA ZAPOSLENIH	10
7.	PRODAJA I MARKETING – OSTVARENJE I CILJEVI.....	11
7.1	PRIHODI OSTVARENI PRODAJOM USLUGA.....	11
7.2	MARKETING PLAN ZA 2018.....	13
7.3	STRATEGIJA MARKETINGA I GODIŠNJI PLAN AKTIVNOSTI	14
7.3.1	Ciljno tržište/kupci:	14
7.3.2	Politika cijena	14
7.3.3	Istraživanje tržišta / konkurencije	14
7.3.4	Ciljevi Službe marketinga:.....	14
7.4	PORTAL RTV BUDVA.ME – AKTIVNOSTI U 2017. GODINI I PLAN ZA 2018.....	15
8.	UPRAVLJANJE RIZICIMA	16
8.1	UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RIZICIMA	16
8.2	PORESKI RIZICI	16
9.	PRIHODI	17
10.	RASHODI	18
10.1	TROŠKOVI MATERIJALA I ENERGIJE	18
10.2	TROŠKOVI RADA	19
10.3	TROŠKOVI USLUGA	20
10.4	TROŠKOVI AMORTIZACIJE.....	21
10.5	OSTALI TROŠKOVI	22
11.	REZULTAT	22
12.	FINANSIJSKI ISKAZI.....	23

1. UVOD

Odlukom br. 0101-215/1 od 10. aprila 2012. godine Skupština opštine Budva formirala je Društvo sa ograničenom odgovornošću Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ koje je, upisom u Centralni registar privrednih subjekata u Podgorici registrovano 02. septembra 2013. godine. U Centralni registar privrednih subjekata upisano je pod brojem 5-0670809/001.

Prema osnivačkom aktu, Radio Televizija Budva je pravni sledbenik dva pravna subjekta: „Radio Budva“ i „Televizija Budva“, i nastavlja sa korišćenjem imovine ovih pravnih prethodnika. Pravni prethodnik Radio Budva 2. septembra 2013. godine brisan je iz Centralnog registra privrednih subjekata, a njegov matični broj dodeljen je novoosnovanom Društvu. Međutim, ni do kraja 2017. godine proces gašenja Televizije Budva nije okončan: Društvo sa ograničenom odgovornošću Televizija Budva još uvijek ima status aktivnog pravnog subjekta kod CRPS-a, sa odgovarajućim registracionim oznakama i registrovanim odgovornim licima, te zajednički bilans dva preduzeća nije napravljen, a novo Društvo nije preuzelo imovinu, obaveze i potraživanja ovog pravnog prethodnika.

U periodu od 2013. do kraja 2017. godine, reviziju finansijskih izveštaja Društva vršili su kompetentni i stručni revizori: reviziju finansijskih izveštaja godišnjeg računa za 2013. i 2014. godinu izvršila je „A&C company“ iz Herceg Novog, za 2015. „HLB Mont Audit“ iz Podgorice, te za 2016. i 2017. godinu „Računovodstvo i revizija“ Tivat. Godinama, svi oni apeluju da se što hitnije eliminišu sva nepoštovanja međunarodnih standarda računovodstva, revizije i finansijskog izveštavanja, a u izveštaju za 2016. godinu, revizorska kuća „Računovodstvo i revizija“ d.o.o. Tivat, decidno ukazuje na nesprovođenje „...zahtjeva propisanih članom 22 i članom 22a Zakona o privrednim društvima, i zahtjevima iz člana 6 Zakona o računovodstvu i reviziji prilikom pripreme finansijskih iskaza na dan registracije statusnih promjena (spajanje, pripajanje, podjela)“. Zbog kršenja elementarnih normi Zakona i Standarda nezavisni revizori izražavaju „mišljenje s rezervom“ ili „uzdržavajuće mišljenje“, te sugerišu hitnost okončavanja procesa spajanja dva preduzeća.

Zbog činjenice da Radio Televizija Budva suštinski koristi prostorije i opremu koju formalno nema evidentiranu u poslovnim knjigama, kao i zbog različitih apsurdnih situacija u kojima je, primjera radi, sudskim rješenjima izvršena prinudna naplata sa računa RTB-a za obaveze koje je ranije preuzela i knjižila (a nije izmirila) TV Budva, bilans stanja Društva ima otvorenih salda koji će se zatvoriti tek nakon formalnog spajanja dva preduzeća i izrade konsolidovanog bilansa.

U skladu sa zakonskom obavezom Društvo je te revizorske izveštaje dostavljalo osnivaču i skeniranu kopiju istog postavljalo na svoj sajt.

U toku je postupak likvidacije Društva sa ograničenom odgovornošću Televizija Budva, odnosno ubrzani postupak gašenja. Naime, već od početka 2018. godine pred odbornicima Skupštine opštine Budva nalazi se predlog odluka o gašenju TV Budva kao i odluka o prihvatanju svih eventualnih obaveza koje se mogu pojaviti u naredne tri

godine. Postupak će se završiti donošenjem odluka i dostavljanjem dokumentacije Poreskoj upravi, tj. CRPS-a.

Nakon toga pristupiće se izradi zajedničkog nakon čega će biti okončan proces spajanja.

2. OPŠTI PODACI

Društvo je osnovano Odlukom Skupštine Opštine Budva, na sjednici od 10. aprila 2012. godine. Prema navedenoj Odluci, Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ je pravni sledbenik Javnog radio-difuznog servisa „Radio Budva“ i Javnog radio-difuznog servisa „Televizija Budva“. Osnivanje Društva sa ograničenog odgovornošću lokalni javni emiter „RADIO TELEVIZIJA BUDVA“ Budva, registrovano je u Centralnom registru privrednih subjekata u Podgorici 2. septembra 2013. godine pod registracionim brojem 5-0670809/001 i matičnim brojem 02005492. U skladu sa aktom o registraciji Društva kod nadležnog Privrednog suda osnovna djelatnost je proizvodnja i emitovanje radio i televizijskog programa.

Društvo obavlja privrednu djelatnost sa sledećim registracionim oznakama:

Pun naziv firme: Društvo sa ograničenom odgovornošću lokalni javni emiter „RADIO
TELEVIZIJA BUDVA“ Budva;

Vrsta pravnog lica: DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU;

Sjedište Društva: Budva;

Adresa: Ul. Jadranski put b.b.;

Šifra osnovne djelatnosti: 6020;

Naziv osnovne djelatnosti: Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa;

Matični broj: 02005492;

Poreski identifikacioni broj: 02005492;

PDV registracioni broj: 81/31-00228-8;

Oznaka i broj rješenja u Centralnom registru privrednih subjekata: 50670809;

Osnivač i 100% vlasnik Društva je Opština Budva.

Osnovnu djelatnost Društvo obavlja na dvije lokacije. Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa obavlja se u budvanskom Starom gradu, u Njegoševoj ulici, a proizvodnja i emitovanje radio programa, kao i rad stručnih službi preduzeća odvija se u zgradi BSP-a, u Ulici 13. Jul b.b. Djelatnost lokalnog javnog emitera Društvo obavlja na osnovu Odobrenja za emitovanje opšteg televizijskog programa „Televizija Budva“ i Odobrenja za emitovanje opšteg radijskog programa „Radio Budva“ koje je izdala Agencija za elektronske medije 04.03.2013. godine, na osnovu Zakona o elektronskim medijima (Sl.List Crne Gore br. 46/10; br. 40/11, br. 53/11, br. 6/13, br. 55/16 i 92/17).

Organe upravljanja, saglasno Statutu Društva, čine Savjeta i Izvršni direktor.

Članovi Savjeta su:

Tomović Dragana, predsjednica Savjeta

Dapčević Vladimir, član Savjeta

Dorđe Jelenković, član Savjeta
Kostadinović Lidija, član Savjeta i
Radulović Sandra, član Savjeta.

Vršilac dužnosti izvršnog direktora Društva je Tabaš Rade, a finansijske iskaze priređuje Valentina Asanović.

Evidentiranje nastalih poslovnih promjena, te procjene budućih poslovnih događaja, predmet su redovnih revizija.

Finansijske iskaze RTB sastavlja u skladu sa propisima Crne Gore: Zakonom o računovodstvu ("Službeni list RCG" br. 52/2016), Zakonom o porezu na dobit pravnih lica ("Službeni list RCG" br. 65/01, 12/02, 80/04, "Službeni list CG" br. 40/08, 86/09, 40/11, 14/12, 61/13, 55/16), i ostalim podzakonskim aktima. Rukovodstvo Lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ odgovorno je za izradu i fer prezentaciju finansijskih izvještaja u skladu sa Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja (MSFI) i Međunarodnim računovodstvenim standardima (MRS). Ova odgovornost obuhvata kreiranje, primjenu i održavanje internih kontrola koje su relevantne za pripremu i fer prezentaciju finansijskih izvještaja koji ne sadrže materijalno značajne pogrešne iskaze nastale usljed prevare i greške, kao i odabir i primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika i računovodstvene procjene koje su razumne u datim okolnostima. Pored odgovornosti za pripremu i fer prezentaciju finansijskih izvještaja, rukovodstvo Društva odgovorno je i za usklađenost poslovanja sa važećim zakonskim i drugim relevantnim propisima, uključujući i odredbe zakona i propisa na osnovu kojih su transakcije i iznosi objavljivani u finansijskim izvještajima.

3. ORGANIZACIJA POSLOVANJA

Radi lakše raspodjele radnih zadataka i utvrđivanja nivoa odgovornosti, društvo je organizovano u tri osnovne cjeline: TV Budva, Radio Budva i Opšte (zajedničke) službe. Zajedničke službe Radio Televizije Budva čine: služba marketinga, služba računovodstva i pravno – kadrovska služba.

3.1 TELEVIZIJA BUDVA

Svoju osnovnu djelatnost – proizvodnja i emitovanje televizijskog programa, TV Budva organizuje i izvršava u poslovnim prostorijama koje su, prema uvidu u list nepokretnosti broj 332, na čestici broj 2858 KO Budva, evidentirane kao vlasništvo Opštine Budva.

Eksperimentalno emitovanje programa, Televizija Budva započela je 15. juna 1998. godine. Postavljena je i opremljena kao vrlo moderna i tehnički vrlo dotjerana mediteranska televizija, sa visokim profesionalnim standardima. Osim svoje uloge kao javnog servisa, bila je osposobljena i za produkciju i postprodukciju muzičkog i igranog programa, kao i organizaciju festivala koji su, tih godina, postojali u Budvi. S obzirom na to da je eksperimentalni period procijenjen vrlo uspješnim, skupština Opštine Budva je

odlučila da pristupi i formalnom osnivanju preduzeća TV Budva. Odlukom o osnivanju TV Budva, broj 0101-322/1-99 („Sl. List Opštine Budva“ broj 1/99) zaključen je eksperimentalni period i ušlo se u proces formiranja i registracije. Konačno, 17. maja 1999. godine zaključen je Ugovor o osnivanju društva između Opštine Budva i preduzeća ITP Komuna iz Beograda. Osnivački ulozi u kapitalu TV Budva bili su: 1) Opština Budva sa 82,20 % i 2) ITP Komuna – Beograd sa 17,80% osnivačkog kapitala. Nakon procjene tržišne vrijednosti TV Budva je prihvatila ovakvu podjelu koju je izvršila Agencije RCG za prestrukturiranje privrede i strana ulaganja, te prihvatila ovakvu podjelu osnivačkog uloga svojom odlukom 0101-333/1-99 od 5. maja 1999. godine. Potom, odlukom skupštine Opštine Budva broj 0101-959/1 od 23. maja 2003. godine („Sl. List Opštine Budva“ broj 4/93) Opština je, za iznos od 407.968 US \$ otkupila cjelokupni dio osnivačkog uloga ITP Komuna i postala vlasnik kapitala TV Budva.

3.2 RADIO BUDVA

Radio Budva je, najprije pod okriljem Kulturnog centra, prve vijesti poslao u etar 1. jula 1988. godine. Ova medijska kuća je bila i ostala izvor blagovremenih servisnih informacija od značaja za građane i privredu budvanske opštine. Radio Budva posluje u zgradi BSP-a, u ulici 13. jula, u prostorijama koje se, prema listu nepokretnosti broj 2707, pod brojem 1260 KO Budva, vode kao vlasništvo „Budva – Sveti Stefan – Petrovac, DP za konsalting i inženjering Budva“ (BSP d.o.o. Budva). Iako je namjenski rađen za poslovanje Radio Budve i opštih službi, ovaj prostor nije uknjižen na osnivača, Opštinu Budva, a do danas nije izvršen prenos vlasništva ili bar preneto pravo korišćenja Radio Televiziji Budva.

Radio Budva emituje program na dvije frekvencije: 98,7 MHz preko repetitora Spas i 106,0 MHz preko repetitora Velji Grad iznad Bara.

U istom prostoru, „u zgradi BSP-a“ smještene su i zajedničke službe Radio Televizije Budva: služba marketinga, služba računovodstva i pravno – kadrovska služba.

Organe upravljanja, saglasno Statutu Društva, čine izvršni direktor i Savjet Radio Televizije Budva.

4. INFORMACIJA O RADU – OPIS POSLOVNIH AKTIVNOSTI

4.1 TELEVIZIJA BUDVA

U 2017. godini, iako sa dotrajalom opremom i uz nedostatak kadra, TV Budva je odlučno zakoračila u reformu programske šeme i organizacione strukture kako bi program bio što zanimljiviji širem auditorijumu. Kao i veliki broj televizijskih kuća, a naročito zbog specifičnosti koje donosi turistička sezona, program TV Budva funkcioniše po principu zimske i ljetnje programske šeme.

U drugoj polovini 2017. godine započelo se sa emitovanjem ljetnje programske šeme koja je podrazumijevala niz novih sadržaja vezanih za specifično podneblje Mediterana i turističku privredu. Prije svega treba istaći ljetnji program "Na dva mora"

koji se tri godine realizuje u saradnji sa RT Vojvodinom. Emisija u trajanju od 55 minuta, dinamična, savremena i zabavna bila je jedna od najgledanijih emisija tog tipa na teritoriji pokrivenosti, odnosno dnevni *reach* je bio oko 2 miliona ljudi što je ogroman uspjeh, ali i velika reklama za Budvu i sve njene kulturno-istorijske, privredne i prirodne potencijale. Program je trajao 45 dana i zahtijevao je dobru organizaciju, ali je ujedno bio test koji su svi zaposleni bez problema položili čime je lokalna budvanska televizija stala rame uz rame sa mnogo većim sistemima, ne samo u zemlji već i u regionu. Drugi važan segment ljetnjeg programa je saradnja duga 20 godina, sa Grad teatrom. Tokom trajanja festivala, Televizija Budva svakodnevno emituje festivalsku hroniku koja obuhvata sve festivalske programe – likovne, muzičke i pozorišne, kao i dešavanja na Trgu pjesnika.

Tokom ljetnje sezone uvedena je kratka televizijska forma koja je promovisala isključivo turizam –

"Razglednica", koja je, osim informacija o turističkom prometu, nudila i zanimljive priloge vezane za istoriju i tradiciju Budve, ali i drugim djelovima Crne Gore.

U okviru sopstvene produkcije, Televizija Budva je uvela i dvije nove emisije informativnog tipa koje su nastavile da se emituju i tokom jesenje i zimske šeme: "Problem" i "Naša prava". "Problem" se bavi gradskim i infrastukturnim problemima i temama koje su od značaja za građane Budve. Između ostalog – upravo je nakon jedne od emisija "Problem", a koja se bavila pitanjima kompanije WTE i milionskih iznosa koje se sprema da naplati od Opštine – postignut pomak u pregovorima između lokalne samouprave i Vlade Crne Gore. Emisija "Naša prava" emituju se svake druge srijede i bave se pitanjima prava i obaveza zaposlenih i poslodavaca, kao i sindikalnom problematikom.

Centralna informativna emisija »Polis« bavi se uglavnom gradskim temama i traje od 20 – 30 minuta radnim danima, u standardnim terminima od 19 i 22 časa. S obzirom na činjenicu da je ova emisija, od strane sugrađana, prepoznata kao najbolja hronika grada, zaposleni u televiziji su posebno motivisani i trude se da obuhvate sve što se dešava na području Opštine. Treba istaći i ambicije da se pružanjem informacija o dešavanjima u okruženju, gledanost proširi na region Boke, čime bi TV Budva postigla svoj davno zacrtani cilj.

Nova programska šema jesen – zima 17/18 počela je 11. septembra i donijela niz novina. Za početak, jutarnji program – emisija »Jutrom iz Budve« traje puna dva sata, odnosno pola sata duže nego ranije, i počinje u 7 h, umjesto u 8 h.

U popodnevrim satima emituje se zabavna emisija »Čakule« koja traje od 30 - 40 minuta, i postala je jedan o prepoznatljivih brendova televizije Budva. U večernjim terminima emituju se »Sport time«, »Mediterraneo«, »Dijalog«, »Naša prava«, »Problem«, »Prelaz« i »Amfiteatar«. Pored njih, emituje se i »Pregled« – kratke vijesti u tri termina i »Litera« koja prati vijesti. Sve navedene emisije proizvodi i realizuje Televizija Budva. Iako je usvojen plan rada za naredne tri godine, zbog hroničnog nedostatka kadra, kako u tehnici tako i novinarskog, svi noviteti uvode se postepeno – jedan po jedan sadržaj, da ne bi opteretili dnevnu produkciju.

Važno je napomenuti i činjenicu da je TV Budva dobila sve pohvale od strane OEBS-a i ANEM-a po pitanju dnevne proizvodnje programa – jer je jedna od rijetkih

televizija (a ovo se odnosi i na veće, i finansijski bolje stojeće) koja uspješno održava minimum sopstvene produkcije, kao i u trajanju informativnih emisija koje se tiču oblasti pokrivenosti. Tokom 2017. su kupljeni i određeni programski sadržaji koji su obogatili program, funkcionalno i sadržajno, te prema nekim preliminarnim pokazateljima koje sprovodi ANEM zabilježen je solidan rast gledanosti. Riječju, lokalna televizija je vraćena u domove sugrađana, na šta su zaposleni veoma ponosni.

I u narednom periodu planira se uvođenje novih sadržaja, poboljšavanje programa u svim segmentima, a zaposleni i odgovorni će učiniti sve što je u njihovoj moći da prevaziđu probleme u kadrovskoj strukturi.

4.2 RADIO BUDVA

Radio Budva se, kao lokalna radio stanica, tokom jedanaest sati programa uživo, bavi pretežno temama od značaja za grad i neposrednu okolinu. Program je kolažnog tipa i čine ga informativni, jutarnji, dnevni i večernji program: vijesti, gostovanja u studiju, telefonska uključenja sa terena, snimljeni prilozi, centralna dnevno informativna emisija Budvanska Hronika i autorske emisije. Shodno aktuelnostima, realizovani su okrugli stolovi i posebne emisije iz turizma, medicine, obrazovanja i kulture sa redovnim obilježavanjem svih datuma posvećenih invalidnim licima i civilnom sektoru.

Tokom 2017. godine Radio Budva je, kroz emisije "Zajednički talas" i "Radoznalica", ostvario saradnju sa Radiom Crne Gore, po potrebi i sa lokalnim radio stanicama crnogorskog primorja, a tokom ljeta realizovan je zajednički program Radio Novi Sad - Radio Budva uživo. Svakodnevno se reemituju vijesti »Slobodna Evropa« i Novosti dana RTV CG.

Predlog programa koji je usvojen od strane Savjeta Radio Televizije Budva, realizovan je u potpunosti, te je u terminu od 8 do 20 h iz studija Radio Budve emitovan dnevni program: jutarnji servisni blok, uključenje iz AMSCG, pregled štampe, tema jutra, aktuelnosti dana, gostovanja u studiju, reportaže sa terena, hit dana, nagradne igre, tematski blokovi iz sporta, kulture, medicine, obrazovanja, za NVO, za osobe sa posebnim potrebama i slično, vijesti, mali oglasi, Budvanska hronika i muzičko, ekonomsko propagandni program od 20 do 08 h iz režije Radio Budve.

Tokom jedanaestosatnog programa tematski su bile pokrivene sve ključne oblasti: politika, društvo, turizam, ekonomija, obrazovanje, medicina, kultura, sport, zabava i drugo. Obilježeni su svi značajni datumi iz ovih oblasti, emitovani prilozi sa skupova, seminara, kongresa i manifestacija, realizovana telefonska uključenja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme, praćene i direktno prenošene sjednice SO Budva. U studiju su realizovani razgovori sa čelnicima lokalne samouprave, sekretarima Sekretarijata, direktorima i stručnjacima ustanova i preduzeća, poslenicima turističkih i privrednih subjekata, sportistima, prosvetnim radnicima, talentovanim učenicima, glumcima, rediteljima, slikarima, književnicima i svima onima koji svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinose društvenoj zajednici, kao i sa drugima za čije gostovanje bi postojao aktuelan i opravdan povod.

Prilozi su emitovani u okviru slijedećih emisija:

- **BUDVANSKA HRONIKA** – radnim danima od 14,30 i repriza u 17,30h;
- **NAŠIM GRADOM** – radnim danima od 10 do 12h;
- **TEMA DANA** – aktuelna tema lokalnog nivoa, otvoreni telefoni, pitanja slušalaca;
- **GOST PROGRAMA** – opravdanim povodom, gostovanje jednog ili više sagovornika;
- **SKUPŠTINSKI PRENOSI** – Radio Budva je direktno prenosila sva redovna, vanredna i svečana zasijedanja. Dnevni prosjek prenosa trajao je između 6 i 8 sati.

Autorske emisije realizovane su u standardnim terminima, tačno u podne:

- ponedjeljak "**ZAPOČNIMO SEDMICU –TURIZMOM**",
- utorak "**RADIO NET**" (internet i audio zanimljivosti),
- srijeda "**RADIO ORDINACIJA**"(medicina),
- četvrtak "**PET PLUS**"(mladi i obrazovanje),
- petak "**SVE BOJE KULTURE**" i **SPORT FLESH** od 13h.

Emisije muzičkog programa:

- »**CARSTVO LJUBAVI**« – muzika za djecu subotom i za tinejdžere nedeljom, i
- »**TOP 44**« – muzička emisija sa emitovanjem najnovijih hitova inostrane i zabavne muzike uz najave i obrazloženje za ulazak u top 44, emituje se nedeljom od 14h u trajanju 4 sata i reprizno subotom od 14h.

Tokom prve polovine 2018. godine program je emitovan po ustaljenoj šemi dok će se kao i svake godine, od 1. jula do 1. septembra 2018. prilagoditi turističkoj sezoni uz dodatne emisije: »**Ljeto uz Radio**« (emisija kolažnog tipa), »**Hronika Grada teatra**«, »**Kuda večeras**«, u saradnji sa Radiom Crne Gore »**Kulturni matine**« i u saradnji sa novosadskim radiom "**Na dva mora**".

Uslovi za rad u Radio Budvi zadovoljavaju standarde, osim broja zaposlenih. Do prije 5 godina istu satnicu sopstvene produkcije realizovalo je 12 zaposlenih novinara, a danas, pored urednice, u redakciji su angažovane tri novinarke, dvije voditeljke i jedan saradnik što je 50% manje od potrebnog. S obzirom na to da su telefonske linije otvorene tokom svih gostovanja u studiju, Radio Budva ima veoma kvalitetnu saradnju sa slušaocima, a sve sugestije, kritike i pohvale koje stižu mejlom ili telefonom, zaposleni prihvataju kao dobronamjerne i prilagođavaju se potrebama onih zbog kojih i postoje - a to su slušaoci koji su ovom mediju vjerni 30 godina.

5. AKTIVNOSTI U CILJU ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE

U programu Radio Budve redovno su, tokom godine, realizovane edukativne emisije i prilozi iz oblasti zaštite životne sredine u skladu sa odredbama Zakona o medijima i ostalih podzakonskih akata po kojima, kao javni servis, imamo obavezu da pratimo oblast ekologije i zaštite životne sredine.

Uvidom u dokumentaciju realizovanih programa, tokom 2017. u odnosu na prethodnu godinu, iz ove oblasti je 15% više emitovanih priloga, gostovanja, snimanja na terenu, telefonskih uključenja i slično. I u narednom periodu nastaviće se isti tempo, kroz aktivnosti JP za upravljanje morskim dobim, lokalne uprave, javnih preduzeća, nevladinih organizacija, obrazovnih ustanova i drugih.

Što se tiče direktnih ulaganja u svrhu zaštite životne sredine, prostorije redakcije i studija Radio Budve zadovoljavaju standarde zaštite na radu, koji omogućavaju potrebne uslove za rad. U skladu sa finansijskim mogućnostima postepeno se mijenja tehnika i oprema, kao proces koji upućuje na obaveznost digitalizacije koja bi trebala da započne tokom tekuće godine, kada bi kompletna oprema bila u skladu sa propisanim standardima zaštite životne sredine, a u smislu maksimalno smanjenja štetnog zračenja.

Televizija Budva je, tokom 2017. godine, pokrenula društveno odgovornu kampanju "Stop dinamitu", kojom je pokušala da skrene pažnju na problem izlova ribe dinamitom. Emitovanje kratkih spotova u produkciji Televizije Budva rezultiralo je formiranjem specijalnih patrolnih timova, svakodnevnim izvještajima o uspjesima sprečavanja izlova dinamitom, ali i konkretnih mjera od strane nadležnog Ministarstva. Ova kampanja poslužila je kao primjer u Hrvatskoj kako treba da se radi, tačnije na koji način lokalna zajednica, mediji i sportski ribolovci mogu da doprinesu zaštiti životne sredine. Naredni projekat, koji je planiran u saradnji sa NVO Ozon i kompanijom Coca-Cola, biće vezan za čiste obale i sakupljanje otpada iz ugostiteljskih objekata na plažama.

6. STRUKTURA ZAPOSLENIH

Prosječan broj zaposlenih u Društvu u 2017. godini iznosi 50, a na dan 31.12.2017, po Ugovoru o radu, angažovan je 51 poslenik.

Tabela 3.1: Prosječan broj zaposlenih u 2017.

Segment Društva	2017. ostvareno
Radio – proizvodnja i emitovanje	6
Televizija – proizvodnja i emitovanje	12
Tehnička služba	18
Marketing i prodaja	3
Opšte i administrativne službe	10
Ukupno:	49

Tabela 3.2: Stepen obrazovanja zaposlenih

Stepen obrazovanja	2017.
I stepen obrazovanja	2
II stepen obrazovanja	-
III stepen obrazovanja	6
IV stepen obrazovanja	14
IV-2 stepen obrazovanja	4
VI stepen obrazovanja	9
VII stepen obrazovanja	11
VII-2 stepen obrazovanja	3
UKUPNO:	49

7. PRODAJA I MARKETING – OSTVARENJE I CILJEVI

7.1 PRIHODI OSTVARENI PRODAJOM USLUGA

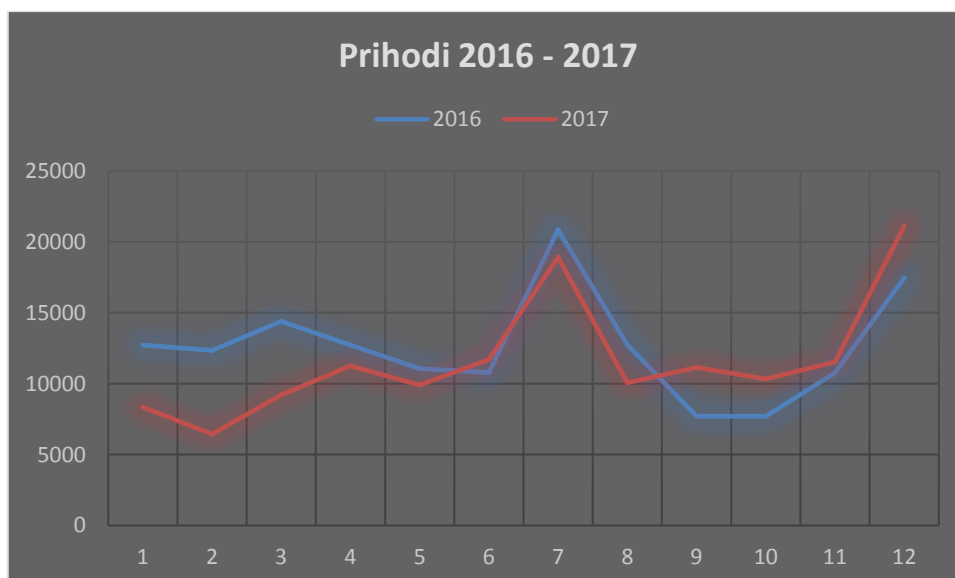
Fakturisana realizacija ostvarena u 2017. godini, nije bila na nivou planiranog i iznosila je 161.887 EUR što iznosi cca 93% projektovanog. Prihodi (neto realizacija) ostvareni prodajom sopstvenih usluga u 2017. godini iznose 136.040 EUR, a razgraničeni prihodi za 2016/2017 evidentirani su u iznosu od 3.738 EUR.

Izveštajna godina protekla je u izuzetno nepovoljnim uslovima za marketinško poslovanje. Problemi u poslovanju vezani su za opšte uslove privređivanja, a posebno za turističku privredu kao dominantan oblik poslovanja u našoj sredini, koja je između ostalog sezonskog karaktera.

Mjesec	Fakturisana realizacija	Kvartalno Bruto	Neto prihodi	Kvartalno Bruto
Januar	8.349	24.229	7.017	20.361
Februar	6.532		5.489	
Mart	9.348		7.855	
April	11.408	33.557	9.586	28.200
Maj	10.308		8.663	
Jun	11.841		9.951	
Jul	18.944	59.275	15.919	49.809
Avgust	24.123		20.271	
Septembar	16.208		13.619	
Oktober	10.350	44.826	8.698	37.670
Novembar	11.589		9.738	
Decembar	22.887		19.234	
Ukupno	161.887	161.887	136.040	136.040

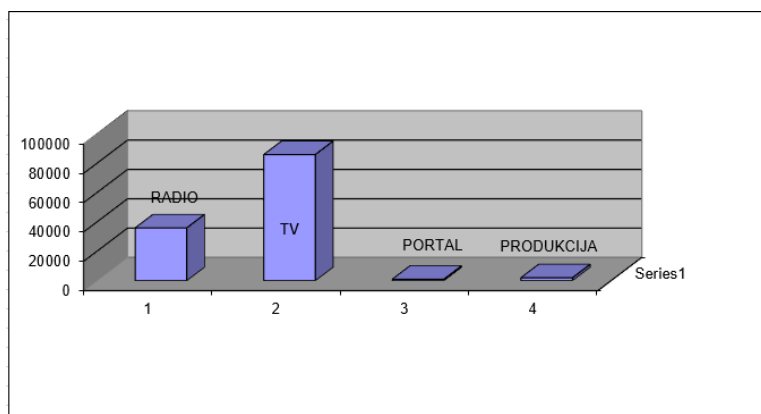
Tabela 1: Prihodi Službe marketinga u 2017. godini izraženi po kvartalima

Uvidom u podatke iz tabele 1. lako je zaključiti da je najveći prihod ostvaren u trećem i u četvrtom kvartalu. U trećem kvartalu značajan prihod ostvaren je prodajom termina u Ljetnjem programu, cca 10.000 EUR, dok se u četvrtom kvartalu, samo od novogodišnjih čestitki, prihodovalo cca 5.000 EUR.



Grafikon 1: Prikaz kretanja marketinških prihoda u 2017. u odnosu na 2016. godinu

Prihodi u 2017. godini bilježe tendenciju rasta naročito u julu mjesecu kada je za Ljetnji program realizovan najveći prihod. U periodu IX – XI dolazi do stagnacije prihoda, dok kraj godine prati rast. Shodno činjenici da je Marketing služba u periodu od 01.01.2017. do 31.12.2017. godine fakturisala 161.887 EUR, ostvarila je i natprosječne uspjehe u naplati potraživanja iznosa 104.351 EUR (EPP blokovi, sponzorstva, portal, produkcija) i kompenzacionim putem realizovala potraživanja u iznosu 43.548 EUR (uključujući i kompenzacije nerealizovane u 2016. godine), tako da su ukupna nenaplaćena potraživanja za ovaj period značajno manja nego u prethodnim godinama.



Grafikon 2: Struktura ukupnih prihoda ostvarenih u 2017. godini

U strukturi ukupnih prihoda, reklamne poruke emitovane na Radio Budvi iznosile su cca 36.000 EUR, na Televiziji Budva ostvaren je prihod od cca 86.000 EUR, prihodi od portala cca 1.000 EUR, prihodi od produkcije cca 2.000 EUR.

Izvještaj o radu Službe marketinga bio bi nepotpun ukoliko ne bi bili prikazani i mnogobrojni poslovi koje je ova služba obavljala u cilju nesmetanog realizovanja radio i televizijskog programa. Tu se, u prvom redu, misli na obezbjeđivanje smještaja, večera za poslovne partnere, obezbjeđivanje tehničke opreme, scenografije i slično. Služba marketinga aktivno učestvuje u kreiranju i organizaciji pojedinih događaja, poput 8. Martovskog druženja, novogodišnjeg druženja, i slično.

Poseban akcenat Služba marketinga stavila je na promociju i jačanje imidža RTB sa zadatkom da doprinese kvalitetnijoj programskoj ponudi Radija i Televizije Budva kao i Portala RTB, stvaranju pozitivnog imidža kuće i unapređenju interaktivnosti između naše kuće i korisnika usluga. U tom smislu ističemo projekte „Na dva mora“, „Izbor za najljepše dvorište“ i „Izbor za najljepši novogodišnji izlog“. U svrhu promocije programa RTB, konstantno komuniciramo sa ostalim medijima, u prvom redu štampanim, u smislu preporuka sadržaja.

Služba marketinga obavlja poslove, koji se odnose na nabavku robe i usluga za potrebe organizacionih cjelina u RTB.

Radio Televizija Budva je u prethodnom periodu posvetila značajnu aktivnost na usaglašavanju normativnih akata sa novim Zakonom o elektronskim medijima koji je stupio na snagu 1.septembra 2017.godine.

7.2 MARKETING PLAN ZA 2018.

Imajući u vidu opštu finansijsku situaciju u regionu, sve veću i agresivniju konkurenciju na medijskoj sceni Crne Gore, sa posebnom pažnjom Služba marketinga planirala je prihode i aktivnosti u 2018. godini.

Marketinški prihodi u 2018. godini projektovani su u iznosu od 150.000 EUR, što je na nivou prošlogodišnjeg plana. Planirani prihodi od oglašavanja zasnovani su na projekciji prodaje reklamnog prostora uz programske sadržaje kao što su, informativni program, sportski program, emisije o turizmu, dječji program, filmski serijski program itd. Budući da u proteklih par godina održavamo trend rasta, kako u prihodima, tako i u prilivima, Služba marketinga će nastojati da taj trend zadrži i u 2018. godini. Pozitivan pravac razvoja takodje je planirano nastaviti i kada su u pitanju prilivi, odnosno stepen naplativosti. Ako se uzme u poredjenje prethodna godina, projekcije za 2018-u mogu da idu između 120.000 EUR do 130.000 EUR.

Smatramo da je korisno napomenuti ažurnu i blagovremenu koordinaciju koja se odnosi na dostavljanje opomena i tužbi za sporne predmete. Pozitivne rezultate planiramo u vezi sa naplatom spornih potraživanja kao rezultat dobro organizovanog rada i postavke sa Računovodstvenom službom, te Službom za pravne i opšte poslove.

7.3 STRATEGIJA MARKETINGA I GODIŠNJI PLAN AKTIVNOSTI

7.3.1 Ciljno tržište/kupci:

- lokalni supermarketi i/ili trgovine,
- lokalni hoteli i restorani,
- fakulteti, državne institucije, banke
- privatna preduzeća,
- uspostavljanje marketing mreže na čitavoj teritoriji Crne Gore,
- prodor na tržište na kom su već ustaljeni konkurenti,
- održavanje kontakata sa marketinškim/advertajzing agencijama.

Kako marketinške agencije sa kojima sarađujemo ubiraju samo do 10% ukupnih prihoda, ostatak se odnosi na direktna ugovaranja i efikasan rad Službe, poželjno bi bilo poboljšati uslove za rad kako bismo imali bolje rezultate.

7.3.2 Politika cijena

Izradom novog Cijenovnika usluga Služba marketinga bi trebalo da obezbjedi konkurentnu prednost na tržištu, da zadrži lojalne i pridobije nove komitente. Na osnovu iskustva posebnu pažnju posvetićemo *paket programima* u kojima će biti obuhvaćene marketinške usluge RTB.

7.3.3 Istraživanje tržišta / konkurencije

Radi dobijanja što realnije slike o gledanosti i slušanosti programa RTV Budva u internom razgovoru sa gledaocima i slušaocima Služba marketinga sprovodiće interna istraživanja (anketa) i o tome obavještavati menadžment i uredništvo RTB.

7.3.4 Ciljevi Službe marketinga:

- osiguranje kontinuirane kvalitetne usluge radi uspostavljanja održivog poslovanja;
- promocija sopstvenog programa;
- praćenje, analiziranje i pospješivanje rasta poslovanja;
- sprovođenje posebnih aktivnosti u glavnoj turističkoj sezoni kada se očekuju veći prihodi i obim posla;
- podsticanje širenja tržišta;
- unapređenje komercijalizacije web sajta firme;
- unapređenje imidža.

Služba marketinga planira rad na sinergijskoj povezanosti svojih aktivnosti sa uređivačkom politikom što će doprinijeti atraktivnosti radio i televizijskog programa. Posebna pažnja posvetiće se marketinškim aktivnostima na prezentaciji sopstvenog programa, organizaciji marketinških kampanja, prevashodno širenju marketinških aktivnosti na ostale gradove Crne Gore.

7.4 PORTAL RTV BUDVA.ME – AKTIVNOSTI U 2017. GODINI I PLAN ZA 2018.

Puno vremena i truda uloženo je u dodatno informisanje putem novog, redizajniranog sajta "Radio Televizija Budva". Na zadovoljstvo zainteresovanih lica diljem svijeta, portal je ponudio 24 sata audio programa Radio Budve, snimke emisija TV Budva i aktuelne informacije praćene galerijom fotografija. S obzirom na multimedijalnost portala ovaj sadržaj je obogaćen i inoviran, budući da dnevna informativna produkcija iznosi između dvadeset i četrdeset informacija iz svih oblasti života grada i regiona.

Potvrdu čitanosti sajt ima u zabilježenim rekordnim posjetama korisnika internet usluga tokom protekle godine. U nekoliko prilika imali smo preko 3.500 jedinstvenih posjeta na dnevnom nivou.

U 2017. sajt Radio Televizije Budva imao je **383.728** posjeta od **147.513** različitih korisnika. Ukupno je pregledano **675.668** stranica na sajtu. To je za **14,28%** bolja posjećenost u odnosu na prethodnu godinu. Samo od novembra 2017. godine sajt je posjetilo 50.000 ljudi, što je porast od 48,54% a broj otvorenih članaka je porastao za 41,35%. Taj trend smo nastavili i popravili i u prvim mjesecima ove godine.

Sajt ima dobru bazu redovnih posjetilaca – 63,10% posjetilo je više puta sajt dok je 36,90% sajt posjetilo samo jednom. Najviše posjeta zabilježeno je iz Crne Gore – 77,86%. Slijede Srbija 10,17%, SAD 2,83%, BiH 1,65%, Hrvatska 0,83%. Sajt najviše otvaraju sa mobilnih uređaja – 72,18%, slijede desktop sa 24,41% i na kraju tablet sa 3,42%.

Zahvaljujući društvenim mrežama (Facebook, YouTube, Twitter i Instagram) preko kojih se postavljaju svi članci, emisije ali i zanimljivosti sa snimanja, uspostavlja se ličniji odnos sa pratiocima. Potvrda dobrog rada stiže u vidu komentara i poruka na ovim mrežama. Ovaj pokazatelj je obavezujući, jer će se administratori RTB portala u 2018. godini potruditi da obezbijede bolju, osavremenjenu tehničku podršku za kvalitetnije prispjeće informacija do naših čitalaca, gledalaca i slušalaca.

Sajt rtvbudva.me će i u toku 2018. godine nastaviti sa emitovanjem 24-satnog audio programa Radio Budva kao i snimcima emisija i priloga TV Budva. U planu je poboljšanje i još bolja optimizacija sajta za mobilne uređaje da bi se prilagodili trendovima. Planirano je i uvođenje zabavne sekcije na sajtu, sa novostima iz muzike, filma, mode i zanimljivostima. To bi sajt približilo mlađoj populaciji i doprinijelo većoj posjeti. Uvodimo i sekciju radnog naziva „Grad vašim okom“ u kojem bi posjetioци sajta slali fotografije i video materijal sa dobrim i lošim stvarima u gradu, a novinari Radio Televizije Budva bi se potrudili da sve objave i pokušaju, sa nadležnim službama, da riješe eventualne probleme na obostrano zadovoljstvo.

Česte poruke prosljeđene portalu "Radio Televizija Budva" iz grada i sa raznih svjetskih destinacija potvrda su dobrog rada redakcije sajta i RTB i potrebe ovakvog načina informisanja.

8. UPRAVLJANJE RIZICIMA

8.1 UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RIZICIMA

Društvo je u svom redovnom poslovanju izloženo različitim finansijskim rizicima: tržišnom (kamatnom) riziku, kreditnom riziku i riziku likvidnosti. Finansijski rizici se sagledavanju na vremenskoj osnovi i prevashodno se izbjegavaju umanjnjem izloženosti Društva ovim rizicima.

Upravljanje rizicima u Društvu je usmjereno na minimiziranje potencijalnih negativnih uticaja na finansijsko stanje i poslovanje Društva u situaciji nepredvidivosti finansijskih tržišta. Društvo ne koristi nikakve finansijske instrumente zaštite od efekata finansijskih rizika na poslovanje iz razloga što takvi instrumenti nisu u širokoj upotrebi, niti postoji organizovano tržište takvih instrumenata u Crnoj Gori.

U svom poslovanju Društvo je izloženo tržišnom riziku koji se javlja kao **devizni rizik** i **rizik od promjene kamatnih stopa**. Društvo nije izloženo riziku od promjene kursa stranih valuta (**devizni rizik**), s obzirom na činjenicu da svoje poslovanje obavlja u funkcionalnoj valuti okruženja. Društvo je izloženo riziku promjene kamatnih stopa na sredstvima i obavezama kod kojih je kamatna stopa varijabilna. Ovaj rizik zavisi od finansijskog tržišta i Društvo nema na raspolaganju instrumente kojima bi ublažilo njegov uticaj.

Takođe, Društvo je izloženo **kreditnom riziku** koji predstavlja rizik da dužnici neće biti u mogućnosti da dugovanja prema Društvu izmire u potpunosti i na vrijeme, što bi za rezultat imalo finansijski gubitak. Kreditni rizik prvenstveno obuhvata dugoročne i kratkoročne finansijske plasmane, potraživanja i date garancije i jemstva trećim licima. Služba marketinga i finansija se trude da posluju sa kreditno sposobnim partnerima, i na osnovu boniteta kupca utvrđuje iznos njegove maksimalne kreditne izloženosti, a u skladu sa poslovnim politikom usvojenom od strane rukovodstva Društva.

Rizik likvidnosti je rizik da Društvo neće biti u mogućnosti da finansira sredstva odgovarajućim izvorima finansiranja sa stanovišta rokova i stopa i rizik nemogućnosti da se sredstvo realizuje po razumnoj cijeni u odgovarajućem vremenskom okviru. Rukovodstvo Društva upravlja rizikom likvidnosti na način koji mu obezbjeđuje da Društvo u svakom trenutku mora da ispunjava svoje dospjele obaveze. Društvo upravlja rizikom likvidnosti održavajući odgovarajuće novčane rezerve, praćenjem planiranih i stvarnih novčanih tokova i održavanjem adekvatnog odnosa priliva finansijskih sredstava i dospijeca obaveza.

U postupku upravljanja kapitalnim rizikom, rukovodstvo Društva ima za cilj očuvanje mogućnosti da posluje po principu stalnosti poslovanja, istovremeno maksimizirajući prinose vlasnicima i drugim interesnim stranama putem optimizacije odnosa duga i kapitala. Rukovodstvo Društva pregleda strukturu odnosa dugova i kapitala na godišnjoj osnovi.

8.2 PORESKI RIZICI

Poreske prijave, zajedno sa drugim oblastima zakonskog regulisanja, predmet su pregleda i kontrola od više ovlašćenih organa kojima je zakonom omogućenom

propisivanje kazni i zateznih kamata. Crna Gora trenutno ima više zakona koji regulišu razne poreze uvedene od strane nadležnih organa.

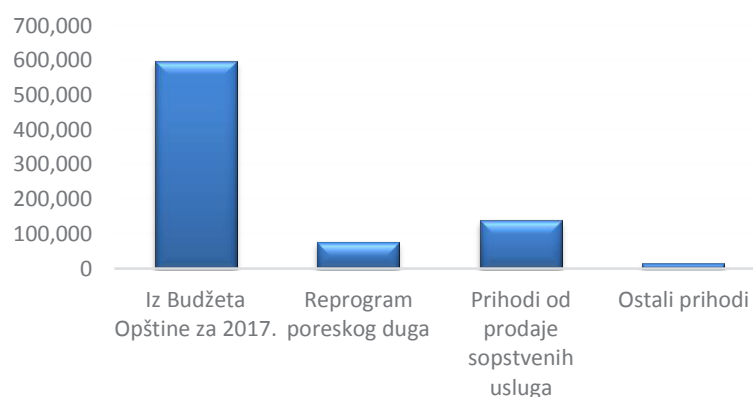
Porezi koji se plaćaju uključuju porez na dodatu vrijednost, porez na dobitak i poreze na zarade (socijalne poreze), zajedno sa drugim porezima koji ne zavise od rezultata poslovanja. Tumačenje poreskih zakona od strane poreskih vlasti u odnosu na transakcije i aktivnosti Društva mogu se razlikovati od tumačenja rukovodstva. Kao rezultat iznijetog, transakcije mogu biti osporene od strane poreskih vlasti i Društvu može biti određen dodatni iznos poreza, kazni i kamata. U skladu sa Zakonom o Poreskoj administraciji Crne Gore, period zastarjelosti poreske obaveze je 5 godina. To praktično znači da poreske vlasti imaju prava da odrede plaćanje neizmirenih obaveza u roku od 5 godina od trenutka kada je obaveza nastala.

9. PRIHODI

Tabela: Rekapitulacija prihoda

Vrsta prihoda	Iznos	Učešće u ukupnim prihodima	Prethodna godina	Index 2017/2016.
Prihodi iz Budžeta Opštine za 2017. (prilivi na žiro-račun)	598.431	72,17%	521.926	114,66
Budžetski prihod za reprogram poreskog duga – pl. anuiteta za 2017.	76.349	9,21%	84.974	89,85
Razgr. budžetski prihod za reprogram poreskog duga – odlož.pl. anuiteta za XII	0	-	9.101	0,00
Ostali razgraničeni prihodi	0	-	26.162	0,00
Prihodi od prodaje sopstvenih usluga	139.779	16,86%	176.831	79,05
Ostali prihodi	14.682	1,76%	17.630	83,28
U k u p n o:	829.241	100,00%	836.624	99,12

Struktura prihoda – grafički prikaz:



10. RASHODI

Tabela: Rekapitulacija rashoda

Vrsta troškovne grupe	Iznos	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2017/2016.
Troškovi materijala i energije	36.099	4,70	36.135	99,90
Troškovi rada, naknada i ostali lični rashodi	611.110	79,56	645.774	94,63
Troškovi usluga	54.620	7,11	50.548	108,06
Troškovi amortizacije	6.885	0,90	6.193	111,17
Ostali troškovi	58.056	7,56	32.702	177,53
Finansijski rashodi – troškovi kamata	1.341	0,17	-	-
Ukupno:	768.111	100,00	771.352	99,58

Struktura rashoda – grafički prikaz:



10.1 TROŠKOVI MATERIJALA I ENERGIJE

Troškovi materijala i energije sa 4,70 % učestvuju u ukupnim troškovima Društva(u 2017. ovaj procenat je iznosio 4,68).

Konto	Naziv	Iznos 2017.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2017/2016.
511000	KOMUNALNE USLUGE-VODA	2.064	0,27	2.088	98,83
511010	KOMUNALNE USLUGE-ODVOZ SMEĆA	1.234	0,16	1.234	100
512001	TROŠKOVI KANCELARIJSKOG MATERIJALA	2.056	0,27	1.649	124,73
512002	TROŠKOVI OSTALOG POTROŠNOG MATERIJALA	1.636	0,21	2.820	58,00
512003	TROŠKOVI MATERIJALA ZA ODRŽ.O.S.	7.166	0,93	2.327	308,00
512501	TROŠKOVI INV. KOJI SE U CJELOSTI OTPISUJU	2.225	0,29	4.084	54,48
513001	TROŠKOVI ELEKTRIČNE ENERGIJE	17.423	2,27	18.553	93,91
513101	TROŠKOVI GORIVA I MAZIVA	2.295	0,30	3.380	67,90
		36.099	4,70	36.135	99,90

Troškovi komunalnih usluga i električne energije odnose se na dvije poslovne lokacije na kojima se odvija proces rada - proizvodnja i emitovanje TV programa u zgradi koja se nalazi u Starom gradu, i prostor za proizvodnju i emitovanje radio programa u kome su smještene i stručne službe RTB, na adresi 13. jul b.b.

Najveći dio troškova kancelarijskog materijala predstavljaju toneri za laserske printere i blanko papir za štampanje. U ostali potrošni materijal spadaju sredstva za čišćenje, papirnata konfekcija, baterije i slično.

Pod stavkom troškova materijala za održavanje osnovnih sredstava ubrajaju se svi kablovi, rezervni djelovi i ostali materijal manje vrijednosti za opravku opreme za vršenje djelatnosti, kao i materijal na tekućem održavanju vozila, a inventar koji se u cjelosti otpisuje na teret rashoda predstavljaju nosači zvuka i slike, scenski materijal i rekviziti, kao i oprema čija je pojedinačna vrijednost manja od 300 (poreski nepriznata kao rashod amortizacije).

10.2 TROŠKOVI RADA

Troškove rada čine neto zarade sa obaveznim porezima i doprinosima, naknade po osnovu posebnih ugovora (za povremene i privremene poslove) saradnika u programu, marketingu, računovodstvu i slično. Takođe, u okviru ove grupe troškova knjiženi su i troškovi naknada za članstvo u organima upravljanja RTB. Savjet RTB-a broji pet članova koje je, uz procedure definisane Zakonom, imenovala opštinska skupština.

Konto	Naziv	Iznos 2017.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2017/2016.
520000	NETO ZARADE TEKUĆE GODINE	320.680	41,75	322.321	99,49
520100	TROŠKOVI POREZA NA BRUTO ZARADE	44.521	5,80	45.882	97,03
520200	TROŠKOVI DOPRINOSA IZ BRUTO ZARADA	115.337	15,02	116.886	98,67
521001	TROŠKOVI DOPRINOSA ZA PIO	26.431	3,44	26.786	98,67
521002	TROŠKOVI DOPRINOSA ZA ZDR. OSIGURANJE	20.664	2,69	20.942	98,67
521003	TROŠKOVI DOPRINOSA ZA NEZAPOSLENE	2.403	0,31	2.435	98,68
521101	TROŠKOVI DOPRINOSA FONDU RADA	961	0,13	974	98,66
521102	TROŠKOVI DOPRINOSA ZA INVALIDNA LICA	3.445	0,45	1.745	197,44
521103	TROŠKOVI DOPR. REPUBLIČKOM SINDIKATU	961	0,13	724	132,76
522001	TROŠKOVI POVR. POSLOVA – PROGRAM	25.627	3,34	46.860	54,69
522003	TROŠK POVR. POSLOVA – MARKETING I RAČ.	9.230	1,20	8.094	114,05
522004	TROŠKOVI POVR. POSLOVA – OSTALO	3.363	0,44	4.242	79,28
526002	NAKNADE ČLANOVIMA SAVJETA	6.507	0,85	15.457	42,10
529102	PRIREZ POREZU NA DOHODAK	4.452	0,58	4.588	97,03
529301	OSTALI TROŠKOVI RADA	5.900	0,77	25.485	23,15
529400	TROŠKOVI DNEVNICA NA SLUŽBENOM PUTU	1.583	0,21	1.553	101,89
529401	TROŠKOVI SLUŽBENIH PUTOVANJA	187	0,02	800	23,32
529501	TR. OTPR. ZA SPORAZ. RASKID RADN. ODN.	18.858	2,46	0	-
		611.110	79,56	645.774	94,63

Na kraju poslovne 2017. godine Društvo ima 51 zaposlenog. Obračun poreza i doprinosa izvršen je u skladu sa Zakonom o porezu na dohodak fizičkih lica i sa Zakonom o doprinosima za obavezno socijalno osiguranje.

Prosječna neto zarada u 2017. godini iznosi 538,92 EUR. Zbog racionalnosti, od februara 2017. ukinute su naknade troškova dolaska na rad i sa rada, a zaposlenima je, od ostalih novčanih davanja, isplaćeno po 100 EUR solidarne pomoći (do neoporezivog iznosa).

10.3 TROŠKOVI USLUGA

Troškovi usluga, ne računajući troškove rada, predstavljaju najznačajniju rashodnu stavku u Društvu. U najvećoj mjeri, korišćenje ovih usluga direktno je u službi proizvodnje sopstvenog ili reemitovanja drugih programa, a iz naziva konta uglavnom se jasno vidi i namjena troška.

Konto	Naziv	Iznos 2017.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2017/2016.
531200	TROŠKOVI MOBILNE TELEFONIJE	4.603	0,60	5.802	79,32
531250	TROŠKOVI FIKSNE TELEFONIJE	3.651	0,48	4.390	83,16
531260	TROŠKOVI EKSPEDICIJE POŠTE	296	0,04	281	105,11
532100	TROŠKOVI ODRŽAVANJA OPREME	3.360	0,44	6.416	52,38
535100	TROŠKOVI REKLAME I PROPAGANDE	1.816	0,24	2.855	63,60
539900	TROŠKOVI AGENCIJSKIH VIJESTI	4.766	0,62	4.766	100,00
539910	USLUGE NA PROIZVODNJI PROGRAMA	14.394	1,87	6.566	219,23
539912	NABAVKA FILMSKOG I SERIJSKOG PROGRAMA	1.700	0,22	0	-
550300	TROŠKOVI USLUGA INTERNETA	4.685	0,61	1.954	239,72
550310	TROŠKOVI PRETPL. ZA KABLOVSKU TELEVIZ.	720	0,09	720	100,00
550400	TROŠKOVI USLUGA REVIZIJE	1.099	0,14	1.198	91,74
550420	KONSALTING ZA ZAŠTITU NA RADU	1.200	0,16	1.200	100,00
550500	TROŠKOVI NEPROIZVODNIH USLUGA	0	0,00	555	0,00
550600	TROŠKOVI REGISTRACIJE SLUŽBENIH VOZILA	259	0,03	565	45,90
550900	TROŠKOVI ODRŽAVANJA SOFTVERA	600	0,08	600	100,00
550930	USLUGE DRUGIH PRAVNIH LICA	200	0,03	746	26,84
550931	USLUGE FIZIČKIH LICA	169	0,02	415	40,72
550932	USLUGE FRIZERA ZA VODITELJE	3.630	0,47	3.564	101,86
550933	USLUGE TAXI PREVOZA	274	0,04	208	131,97
550934	TROŠKOVI PARKINGA	120	0,02	373	32,19
550935	TROŠKOVI PREVOZA TRAJEKTOM	22	0,00	167	13,33
551000	TROŠKOVI REPREZENTACIJE U ZEMLJI	7.057	0,92	7.209	97,89
		54.620	7,11	50.548	108,06

Računi za upotrebu mobilnih telefona priznaju se do utvrđenog limita. Iznosi veći od priznatih odbijaju se od zarada zaposlenih. Usluge na proizvodnji programa obuhvataju troškove agencijskih vijesti, kupovinu prava na emitovanje snimljenog materijala, kao i ostale prateće troškove proizvodnje programa. Kao usluge fizičkih lica evidentiraju se izvršeni zanatski radovi.

Reprezentacija (poreski nepriznat trošak) predstavlja trošak nabavke kafe, čajeva, vode i sirupa prirodnih sokova za bife u poslovnim zgradama radija i televizije.

10.4 TROŠKOVI AMORTIZACIJE

Troškovima amortizacije obuhvaćena je ispravka vrijednosti stalne imovine iz bilansa stanja Radio Budve. Nabavna vrijednost ove imovine, na dan 31. XII 2017. iznosi 157.413 EUR, a ukupna ispravka vrijednosti 139.634 EUR što nedvosmisleno govori o starosti opreme koja se koristi.

Društvo koristi i stalnu imovinu koja je vlasništvo drugog pravnog prethodnika – Televizije Budva i fizički je popisuje u okviru redovnih godišnjih popisa.

Konto	Naziv	Iznos 2017.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2017/2016.
540010	TROŠKOVI AMORTIZACIJE	6.885	0,90%	6.193	111,18
		6.885	0,90%	6.193	111,18

Iz tabele koja slijedi može se videti sadašnja vrijednost opreme koja se vodi u poslovnim knjigama Radio Televizije Budva:

Konto	Opis	Nabavna vrijednost	Ispravka vrijednosti	Sadašnja vrijednost 31. XII 2017.
023000	OPREMA ZA VRŠENJE DJELATNOSTI – nabavljenado31.12.2016.	75.308,79	71.190,18	4.118,61
023000	OPREMA ZA VRŠENJE DJELATNOSTI – nabavljena u 2017. godini	4.250,00	212,50	4.037,50
023100	RAČUNARSKA I DRUGA KANCELARIJSKA OPREMA – nabavljena do 31.12.2016.	56.430,34	50.741,22	5.689,12
023100	RAČUNARSKA I DRUGA KANCELARIJSKA OPREMA – nabavljena u 2017.	3.861,56	327,89	3.533,67
023200	OPREMA ZA PTT SAOBRAĆAJ I MOBIL.TELEFON.	2.829,14	2.829,14	0,00
023300	UMJETNIČKA DJELA	400,00	-	400,00
023500	TRANSPORTNA SREDSTVA	14.333,00	14.333,00	0,00
	SVEGA:	157.412,83	139.633,93	17.778,90

Sadašnja knjigovodstvena vrijednost stalne imovine iznosi 17.778,90 EUR, od čega se iznos od čega se iznos od 7.571,17 EUR odnosi na opremu nabavljenu u 2017. godini. Zahvaljujući razumijevanju odgovornih struktura u Opštini Budva, te činjenici da su iz kapitalnog budžeta planirana ulaganja u novu opremu za vršenje osnovne djelatnosti Radio Televizije Budva, ove vrijednosti će tokom 2018. godine biti značajno promjenjene.

10.5 OSTALI TROŠKOVI

Najznačajnije stavke ove grupe troškova su troškovi naknada agenciji za elektronske medije, troškovi agencije za zaštitu autorskih prava kao i naknada Radio difuznom centru za korišćenje repetitora. Ovu dažbinu ranijih godina Centru je plaćala Opština Budva, a 2017. godine, kada je zbog blokade opštinskog računa RTB umalo ostao bez dozvola za emitovanje, Društvo je na sebe preuzelo ovu dažbinu. Preuzimanje dospjelih obaveza bio je jedini način da Društvo ne izgubi pravo na korišćenje frekvencija.

Konto	Naziv	Iznos 2017.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2017/2016.
552400	TROŠKOVI OSIGURANJA ZAPOSLENIH	3.000	0,39	2.950	101,70
553000	TROŠKOVI PLATNOG PROMETA	1.261	0,16	1.070	117,81
553010	TROŠKOVI BANKARSKIH USLUGA	0	0,00	328	0,00
554001	ČLANARINE POSLOVNIM UDRUŽENJIMA	120	0,02	440	27,27
559500	ADMINISTRATIVNE I SUDSKE TAKSE	43	0,01	0	-
559600	NAKNADA AGENCIJI ZA ELEKTRONSKE MEDIJE	8.275	1,08	7.187	115,13
559650	NAKN. RADIO DIFUZN.CENTRU ZA REPETITORE	3.692	0,48	3.717	99,34
559700	DONACIJE, SPONZORSTVA I POMOĆI	200	0,03	100	200,00
559800	KAZNE, PENALI I NAKNADE ŠTETE	25	0,00	2.161	1,16
559900	OSTALI NEPOMENUTI NEMAT. TROŠKOVI	93	0,01	120	77,67
559950	TROŠKOVI AGENCIJE ZA ZAŠT. AUTOR. PRAVA	13.400	1,74	4.200	319,05
576000	RASHODI PO OSNOVU OTPISA POTRAŽIVANJA	9.728	1,27	10.427	93,31
582001	RASHODI PO OSNOVU USKLAĐIVANJA VRIJEDNOSTI STALNE IMOVINE	9.117	1,19	-	-
591100	NAKNADNO UTVRĐENI RASHODI RANIJIH GODINA	9.101	1,18	-	-
722100	ODLOŽENI PORESKI EFEKTI - RASHOD	0	-	2	-
		58.056	7,56%	32.702	177,54

11.REZULTAT

Na osnovu navedenih prihoda i rashoda bilans uspjeha Radio Televizije Budva za 2017. godinu, iskazuje neto dobit u iznosu od 61.129,73 EUR.

12.FINANSIJSKI ISKAZI

Popunjava pravno lice		
Matični broj:	02005492	Šifra djelatnosti: 6020
Popunjava:	Valentina Asanović	
Naziv:	Radio Televizija Budva d.o.o. Budva	
Sjedište:	Budva	

ISKAZ O FINANSIJSKOJ POZICIJI /BILANS STANJA/ na dan 31. XII 2017. godine

-u EUR-

Grupa računa, račun	POZICIJA	AOP	Napomena broj	Iznos	
				Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
	AKTIVA				
00 (dio)	A. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	001		1	1
	B. STALNA IMOVINA (003+004+005+009)	002		17.779	25.669
012	I. GOODWILL	003			
01 bez 012	II. NEMATERIJALNA ULAGANJA	004			
	III NEKRETNINE,POSTROJENJA,OPREMA I BIOLOŠKA SREDSTVA (006+007+008)	005		17.779	25.669
020, 022, 023, 026, 027 (dio), 028 (dio), 029	1. Nekretnine,postrojenja i oprema	006		17.779	25.669
024,027(dio), 028(dio)	2. Investicione nekretnine	007			
021,025,027(dio), 028(dio)	3. Biološka sredstva	008			
	IV DUGOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI (010+011+012)	009		-	-
030,031(dio), 032(dio), 039(dio)	1. Učešća u kapitalu	010			
031(dio), 032(dio)	2. Učešća u kapitalu koja se vrednuju metodom učešća	011			
032(dio),033 do 038, 039(dio)	3. Ostala dugoročna potraživanja	012			
288	C. ODLOŽENA PORESKA SREDSTVA	013		162	
04	D. STALNA SREDSTVA NAMJENJENA PRODAJI I SREDSTVA POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO	014			
	E. OBRтна SREDSTVA (016+017)	015		464.249	508.694
10 do 13,15	I. ZALIHE	016			
	II. KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA, PLASMANI I GOTOVINA (018 do 022)	017		464.249	508.694
20,21,22 osim 223	1. Potraživanja	018		370.538	382.897
223	2. Potraživanja za više plaćen porez na dobit	019			
23 minus 237	3. Kratkoročni finansijski plasmani	020			
24	4. Gotovinski ekvivalenti i gotovina	021		26.151	52.030

Izveštaj menadžmenta RTB za 2017.

27 i 28 osim 288	5. Porez na dodatu vrijednost i AVR	022		67.560	73.767
	F. UKUPNA AKTIVA (001+002+013+014+015)	023		482.191	534.364

	PASIVA	101			
	A. KAPITAL (102 do 109)			(109.585)	(170.715)
30	I OSNOVNI KAPITAL	102		83.620	83.620
31	II NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	103		1	1
32	III REZERVE	104			
330,331 i 333	IV POZITIVNE REVALORIZACIONE REZERVE NEREALIZOVANI DOBICI PO OSNOVU FINANSIJSKIH SREDSTAVA RASPOLOZIVIH ZA PRODAJU	105			
332 i 334	V NEGATIVNE REVALORIZACIONE REZERVE I NEREALIZOVANI GUBICI PO OSNOVU FINANSIJSKIH SREDSTAVA RASPOLOZIVIH ZA PRODAJU	106			
34	VI NERASPOREDJENA DOBIT	107		151.043	89.913
35	VII GUBITAK	108		(344.249)	(344.249)
237	VIII OTKUPLJENE SOPSTVENE AKCIJE I OTKUPLJENI SOPSTVENI UDJELI	109			
	B. DUGOROČNA REZERVISANJA I DUGOROČNE OBAVEZE (111+112)	110		-	-
40 (dio)	I DUGOROČNA REZERVISANJA	111			
41	II DUGOROČNE OBAVEZE (113+114)	112		-	-
414, 415	1. Dugoročni krediti	113			
41 bez 414,415	2. Ostale dugoročne obaveze	114			
498	C. ODLOŽENE PORESKE OBAVEZE	115		-	522
	D. KRATKOROČNA REZERVISANJA I KRATKOROČNE OBAVEZE (117+124)	116		591.776	704.557
	I. KRATKOROČNE OBAVEZE (118 do 123)	117		591.776	704.557
42, osim 427	1. Kratkoročne finansijske obaveze	118			20.000
427	2. Obaveze po osnovu sredstava namjenjenih prodaji i sredstava poslovanja koje je obustavljeno	119			
43 i 44	3. Obaveze iz poslovanja	120		88.258	108.414
45,46 i 49 osim 498	4. Ostale kratkoročne obaveze i PVR	121		501.995	575.270
47,48 osim 481	5.Obaveze po osnovu poreza na dodatu vrijednost i ostalih javnih prihoda	122		1.523	873
481	6. Obaveze po osnovu poreza na dobit	123			-
40 (dio)	II KRATKOROČNA REZERVISANJA	124			
	E. UKUPNA PASIVA (101+110+115+116)	125		482.191	534.364

Obrazac usklađen sa članom 3 Zakona o računovodstvu i reviziji („Sl. list CG“ broj 80/08) i IV Direktivom EU.

U Budvi,
31. mart 2018.

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskog iskaza

B. Savonir



Odgovorno lice

T. K. R.



Izveštaj menadžmenta RTB za 2017.

Popunjava pravno lice		
Matični broj	02005492	Šifra djelatnosti: 6020
Popunjava:	Valentina Asanović	
Naziv:	Radio Televizija Budva d.o.o. Budva	
Sjedište:	Budva	

ISKAZ O UKUPNOM REZULTATU /BILANS USPJEHA/
u periodu od 01. I do 31. XII 2017. godine

-u EUR-

Grupa računa, račun	POZICIJA	AOP	Napomena broj	Iznos	
				Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
	I POSLOVNI PRIHODI (202 do 206)	201		820.459	818.993
60 i 61	1. Prihodi od prodaje	202		139.779	176.831
62	2. Prihodi od aktiviranja učinaka i robe	203			
630	3. Povećanje vrijednosti zaliha učinaka	204			
631	4. Smanjenje vrijednosti zaliha učinaka	205			
64 i 65	5. Ostali poslovni prihodi	206		680.680	642.162
	II POSLOVNI RASHODI (208 do 212)	207		(738.823)	(760.923)
50	1. Nabavna vrijednost prodate robe	208			
51	2. Troškovi materijala	209		(36.099)	(36.135)
52	3. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	210		(611.111)	(645.774)
54	4. Troškovi amortizacije i rezervisanja	211		(6.884)	(6.193)
53 i 55	5. Ostali poslovni rashodi	212		(84.729)	(72.821)
	A. POSLOVNI REZULTAT (201+207)	213		81.636	58.070
66	I FINANSIJSKI PRIHODI	214		1	8
56	II FINANSIJSKI RASHODI	215		(1.341)	
	B. FINANSIJSKI REZULTAT (214+215)	216		(1.340)	8
67, 68, 691 i 692	I OSTALI PRIHODI	217		8.096	17.623
57, 58, 591 i 592	II OSTALI RASHODI	218		(27.947)	(10.427)
	C. REZULTAT IZ OSTALIH AKTIVNOSTI (217+218)	219		(19.851)	7.196
	D. REZULTAT IZ REDOVNOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (213+216+219)	220		60.445	65.274
690 – 590	E. NETO REZULTAT POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO	221			
	F. REZULTAT PRIJE OPOREZIVANJA (220+221)	222		60.445	65.274
	G. DRUGE STAVKE REZULTATA /POVEZANE SA KAPITALOM/ (224 do 228)	223		-	-
	1. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu finansijskih sredstava raspoloživih za prodaju	224			
	2. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalnih ulaganja	225			

Izveštaj menadžmenta RTB za 2017.

	3. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu učešća u kapitalu pridruženih društava	226			
	4. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu aktuarskih dobitaka (ili gubitaka) u vezi sa definisanim planovima penzionih naknada	227			
	5. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu hedžinga tokova gotovine	228			
	H. PORESKI RASHOD PERIODA (230+231)	229		685	(2)
721	1. Tekući porez na dobit	230			
722	2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda	231		685	(2)
	I. NETO REZULTAT (222+223+229)	232		61.130	65.272
	J. ZARADA PO AKCIJI				
	1. Osnovna zarada po akciji	233			
	2. Umanjena (razvodnjena) zarada po akciji	234			

Obrazac usklađen sa članom 3 Zakona o računovodstvu i reviziji („Sl. list CG“ broj 80/08) i IV Direktivom EU.

U Budvi, 31. mart 2018.

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskog iskaza

V. Asanović



Odgovorno lice

T. Todorović

Popunjava pravno lice	
Matični broj: 02005492	Šifra djelatnosti: 6020
Popunjava: Valentina Asanović	

Naziv:	RADIO TELEVIJAZIA BUDVA D.O.O. BUDVA
Sjedište:	BUDVA

ISKAZ O TOKOVIMA GOTOVINE

u periodu od **01.01. do 31.12.2017.** godine

Pozicija	AOP	Iznos	
		Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4
A. TOKOVI GOTOVINE IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
I Prilivi gotovine iz poslovnih aktivnosti (1 do 3)	301	745.262	711.133
1. Prodaja i primljeni avansi	302	739.361	711.126
2. Primljene kamate iz poslovnih aktivnosti	303	1	7
3. Ostali prilivi iz redovnog poslovanja	304	5.900	
II Odlivi gotovine iz poslovnih aktivnosti (1 do 5)	305	743.029	715.255
1. Isplate dobavljačima i dati avansi	306	115.358	88.550
2. Zarade, naknade zarada i ostali lični rashodi	307	605.230	598.653
3. Plaćene kamate	308	1.341	
4. Porez na dobitak	309		
5. Plaćanja po osnovu ostalih javnih prihoda	310	21.100	28.052
III. Neto tok gotovine iz poslovnih aktivnosti (I-II)	311	2.233	(4.122)

Izveštaj menadžmenta RTB za 2017.

B. TOKOVI GOTOVINE IZ AKTIVNOSTI INVESTIRANJA			
I Prilivi gotovine iz aktivnosti investiranja (1 do 5)	312	-	-
1. Prodaja akcija i udjela (neto prilivi)	313		
2. Prodaja nematerijalnih ulaganja, nekretnina, postrojenja, opreme i bioloških sredstava	314		
3. Ostali finansijski plasmani (neto prilivi)	315		
4. Primljene kamate iz aktivnosti investiranja	316		
5. Primljene dividende	317		
II Odlivi gotovine iz aktivnosti investiranja (1 do 3)	318	8.112	2.935
1. Kupovina akcija i udjela (neto odlivi)	319		
2. Kupovina nematerijalnih ulaganja, nekretnina, postrojenja, opreme i bioloških sredstava	320	8.112	2.935
3. Ostali finansijski plasmani (neto odlivi)	321		-
III Neto tok gotovine iz aktivnosti investiranja (I-II)	322	(8.112)	(2.935)
C. TOKOVI GOTOVINE IZ AKTIVNOSTI FINANSIRANJA			
I Prilivi gotovine iz aktivnosti finansiranja (1 do 3)	323	-	20.000
1. Uvećanje osnovnog kapitala	324		
2. Dugoročni i kratkoročni krediti (neto prilivi)	325		20.000
3. Ostale dugoročne i kratkoročne obaveze	326		
II Odlivi gotovine iz aktivnosti finansiranja (1 do 4)	327	20.000	-
1. Otkup sopstvenih akcija i udjela	328		
2. Dugoročni i kratkoročni krediti i ostale obaveze (neto odlivi)	329	20.000	
3. Finansijski lizing	330		
4. Isplaćene dividende	331		
III Neto tok gotovine iz aktivnosti finansiranja (I-II)	332	(20.000)	20.000
D. NETO TOK GOTOVINE (311+322+332)	333	(25.879)	12.943
E. GOTOVINA NA POČETKU IZVJEŠTAJNOG PERIODA	334	52.030	39.087
F. POZITIVNE KURSNE RAZLIKE PO OSNOVU PRERAČUNA GOTOVINE	335	-	-
G. NEGATIVNE KURSNE RAZLIKE PO OSNOVU PRERAČUNA GOTOVINE	336		
H. GOTOVINA NA KRAJU IZVJEŠTAJNOG IZVJEŠTAJNOG PERIODA (333+334+335-336)	337	26.151	52.030

Obrazac usklađen sa članom 3 Zakona o računovodstvu i reviziji („Sl. list CG“ broj 80/08) i IV Direktivom EU.

U Budvi,
31. mart 2018. godine

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskog iskaza

V. Asanović

Odgovorno lice

Tabaš



Budva, 15. VI 2018.



V.D. Izvršnog direktora
Rade Tabaš, s.r.

Tabaš