

Na osnovu člana 74. Zakon o elektronskim medijima („Službeni List CG“, br. 46/10, 46/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), 64. Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, i „ Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), i člana 22. Statuta „Radio Televizije Budva“, Savjet Radio Televizije Budva na 60 sjednici održanoj 06. 02. 2018. godine, donio je

P R A V I L A
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE
ZA PREDSJEDNIČKE IZBORE
KOJI ĆE SE ODRŽATI 15. APRILA 2018. GODINE

I OPŠTE ODREDBE

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja „Radio Televizija Budva“ (u daljem tekstu „RTB“) će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti kampanju za izbor za predsjednika Crne Gore, koji će se održati 15. aprila 2018. godine.

Član 2.

„RTB“ će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima, Zakonom o izboru odbornika i poslanika, Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima.

Član 3.

„RTB“ će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu „RTB“ imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nedležni državni organ).

II PROGRAMSKI PRINCIPI

Član 5.

Rad „RTB“ za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na sljedećim principima:

a) Nezavisnosti

Rad „RTB“ baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

b) Ravnopravnosti

„RTB“ će učesnicima u izornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

c) Uravnoteženosti

„RTB“ će o izornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način, vodeći računa da izborne opcije budu ravnopravno tretirane.

Učesnici izborne kampanje će imati adekvatan prostor u programima „RTB“ shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalim standardima.

„RTB“ će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

„RTB“ će, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, pružiti javnosti i sljedeće informacije:

- podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja;
- naziv organizacije koja je sprovela istraživanje javnog mnjenja;
- podatke o primijenjenom metodu;
- podatke o uzorku ispitanika i moguće odstupanje;
- podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.

d) Nepristrasnosti

„RTB“ će nepristrasno izvještavati o izornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

„RTB“ će u svojim programskim sadržajima jasno razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

III POSEBNA PRAVILA

Član 6.

„RTB“ će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

„RTB“ će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, voditi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Član 7.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, „RTB“ neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine „RTB“ neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine „RTB“ neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan kandidata, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 8.

„RTB“ će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

„RTB“ neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namijenjenih maloljetnicima.

Član 9.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore odgovoran je „RTB“.

IV OBLICI PREDSTAVLJANJA

Član 10.

Oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, slikom i zvukom i jasno označeni obavještenjem „Predsjednički izbori 2018“.

Učesnicima u izbornoj kampanji „RTB“ će omogućiti ravnopravan pristup u terminima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Besplatno medijsko predstavljanje

Član 11.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje će se ostvarivati putem:

- saopštenja za javnost;
- izjave za medije;
- izvještaja sa konferencije za medije;
- *najave promotivnog skupa*;
- izvještaja sa promotivnog skupa;
- reportaža sa centralnog promotivnog skupa;
- gostovanje u programima „RTB“;
- propagandnih video ili audio materijala (spotova);
- web sajt „RTB“.

Precizni termini emitovanja medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje precizirani su programskom šemom.

a). Saopštenje za javnost/Izjava za medije

Predsjednički kandidati imaju pravo na jedno saopštenje dnevno koje će se emitovati radnim danima u emisiji „Budvanska hronika“ u 14,30 časova (repriza u 17,30 h) na Radio Budvi i u emisiji „Polis“ u 19,00 časova (repriza u 22,00 h) na Televiziji Budva.

Subotom i nedjeljom u posebnom programskom bloku.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 3 (tri) minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji „RTB“ najmanje 2 sata prije emitovanja emisija iz stava 1.

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuju urednici programa „RTB“ na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

b). Izvještaj sa konferencije za medije

Izvještaj sa press konferencije predsjedničkih kandidata emitovaće se radnim danima u emisiji „Budvanska hronika“ u 14,30 časova (repriza u 17,30 h) na Radio Budvi i u emisiji „Polis“ u 19,00 časova (repriza u 22,00 h) na Televiziji Budva ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa press konferencije predsjedničkih kandidata ne smije biti duži od 3 (tri) minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa press konferencije.

Press konferencija predsjedničkih kandidata mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu „RTB“.

U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u istim emisijama „RTB“.

Redosljed emitovanja izvještaja sa press konferencije predsjedničkih kandidata određuje urednički tim „RTB“ na osnovu redosljeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik predsjedničkog kandidata mora dostaviti „RTB“ najmanje jedan dan unaprijed.

c). Najava promotivnih skupova

Najava promotivnog skupa sadžaće informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa.

Najava promotivnog skupa objaviće se najviše 5 (pet) puta prije održavanja promotivnog skupa.

d). Izvještaj sa promotivnog skupa

Izvještaj sa promotivnog skupa u Budvi predsjedničkih kandidata emitovaće se u emisiji „Budvanska hronika“ u 14,30 časova (repriza u 17,30 h) na Radio Budvi i u emisiji „Polis“ u 19,00 časova (repriza u 22,00 h) na Televiziji Budva radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa promotivnog skupa predsjedničkih kandidata ne smije biti duži od 3 (tri) minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa promotivnog skupa, emitovaće se dva puta dnevno, u terminima odmah nakon centralnih i večernjih informativnih emisija „RTB“.

Promotivni skup predsjedničkih kandidata mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu „RTB“.

U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u posebnim terminima, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa predsjedničkih kandidata određuje „RTB“ na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik predsjedničkih kandidata mora dostaviti redakciji „RTB“ najmanje jedan dan unaprijed.

f). Reportaža sa centralnog promotivnog skupa

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa predsjedničkih kandidata emitovaće se u posebnim programskim blokovima „RTB“.

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa predsjedničkih kandidata ne smije biti duža od 3 minuta.

Centralni promotivni skup predsjedničkih kandidata mora biti završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaže u programu „RTB“.

U slučaju da centralni promotivni skup nije završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaža će se emitovati sutradan.

Najavu za održavanje centralnog promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik predsjedničkog kandidata mora dostaviti redakciji „RTB“ najmanje jedan dan unaprijed.

g). Gostovanje u programima „RTB“

„RTB“ će u posebnom programskom bloku obezbijediti po jedno gostovanje predsjedničkih kandidata u posebnim terminima.

Gostovanje u programu „RTB“ ne smije biti duže od 45 minuta.

Okvirnu temu gostovanja dogovoriće urednik „RTB“ i predstavnik predsjedničkog kandidata.

Gostovanje predsjedničkih kandidata u programu „RTB“ podrazumijeva aktivno učešće voditelja „RTB“.

Gostovanje u programu „RTB“ redakcija „RTB“ i ovlašćeni predstavnik predsjedničkih kandidata će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

h) Propagandni video i audio materijali (spotovi)

Kandidati za predsjednika imaju pravo za besplatno emitovanje propagandnih spotova na programima „RTB“ u ukupnom trajanju do 200 sekundi dnevno koji će se emitovati u 5 (pet) posebnih blokova političkog marketinga.

Termine i redoslijed emitovanja propagandnog video ili audio materijala (spotova) na programima RTB utvrdiće Uredništvo i služba marketinga RTB, vodeći računa da svi kandidati imaju iste uslove.

Predstavljanje propagandnog video ili audio materijala (spotova), biće emitovano po redoslijedu prihvatanja kandidature od strane DIK-a, a nakon objavljivanja konačne liste kandidata po redoslijedu na listi.

Propagandni video ili audio materijal mora biti dostavljen službi marketinga „RTB“ najkasnije 12 sati prije emitovanja.

i) Web sajt „RTB“

Na web sajtu „RTB“ – **www.rtvbuva.me** biće otvorena posebna rubrika pod nazivom „Predsjednički izbori 2018. godine“.

U ovoj rubrici „RTB“ će, uz adekvatne fotografije, objaviti informacije vezane za predsjedničke izbore, najavljivati promotivne skupove predsjedničkih kandidata, njihovo

gostovanje u programu RTB Budva, saopštenja i izvještaje sa promotivnih skupova i press konferencija u opštini Budva.

Plaćeno medijsko predstavljanje

Član 12.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu „RTB“ ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa – reportaža,
- intervjuom – gostovanje u studiju,
- emitovanjem spota.

Član 13.

Najava promotivnog skupa predsjedničkih kandidata, izvještaji sa promotivnog skupa - reportaža, intervjui – gostovanje u studiju sa predsjedničkim kandidatima i objavljivanje spota, emitovaće se u posebnom marketinškom bloku „RTB“ po Cjenovniku za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje, koji je sastavio dio ovih Pravila.

Način ostvarivanja redosljeda medijskog predstavljanja

Član 14.

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

Redosljed predstavljanja u okviru informativno-političkih programa određivaće se žrijebom/redosljedom na potvrđenoj izbornoj listi.

V PROGRAMSKA ŠEMA

Član 15.

„RTB“ će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, „RTB“ će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaćće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

VI ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 16.

Predsjednički kandidati imaju pravo na ispravku ili odgovor. Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

VII PRIGOVOR I ŽALBA

Član 17.

Kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj „RTB“ zbog kršenja obaveza propisanih članom 55. Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Prigovor iz stava 1 ovog člana podnosi se savjetu RTB na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovih Pravila (Obrazac 1 – prigovor savjetu „RTB“)

Član 18.

Organ koji će biti nadležan za razmatranje prigovora iz člana 17. ovih Pravila je:

- Savjet „RTB“
- Ul. 13. Jula – zgrada BSP-a, 85310 Budva, broj telefona 033/452-024 fax 033/452-024 e-mail izbori2018@rtvbudva.me.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 19.

„RTB“ će uputiti podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 20.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 17. ovih Pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na

osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanih opštim aktima „RTB“, odnosno člana 144. Zakona o elektronskim medijima.

VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 21.

RTB će u slučaju održavanja drugog kruga predsjedničkih izbora primjenjivati utvrđena pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore koji će se održati 15. 04. 2018 godine.

Član 22.

„RTB“ će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom web sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom „RTB“.

Član 23.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.



Predsjednica Savjeta,
Dragana Tomović

PRIGOVOR NA EMITOVANI PROGRAMSKI SADRŽAJ

PODACI O PODNOSIOCU PRIGOVORA	
Naziv pravnog lica	
Ime ovlašćenog lica	
PODACI O OVLAŠĆENOM LICU	
Adresa	
Telefon	
Faks	
E-mail	
PROGRAMSKI SADRŽAJ NA KOJI SE PODNOSI PRIGOVOR	
Vrsta programa	Radijski ☐ Televizijski ☐
Naziv sadržaja	
Datum i vrijeme emitovanja	
PREKRŠENA OBAVEZA	
Poštovanja privatnosti i dostojanstva građana	☐
Zaštita integriteta maloljetnih lica	☐
Čuvanje snimaka emitovanih sadržaja	☐
Davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti	☐
Poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja	☐
Unapređenja kulture javnog dijaloga	☐
Upotreba jezika	☐
OBRAZLOŽENJE	
DATUM I VRIJEME PODNOŠENJA PRIGOVORA	
Datum:	Vrijeme:
DATUM I VRIJEME DONOŠENJA ODLUKE PO PRIGOVORU	
Datum:	Vrijeme:
NAČIN PODNOŠENJA PRIGOVORA	
Predajom na arhivu ☐	Adresa:
Elektronskom poštom ☐	E-mail:
Faksom ☐	Broj faksa:
POTPIS PODNOSIOCA PRIGOVORA	