

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.

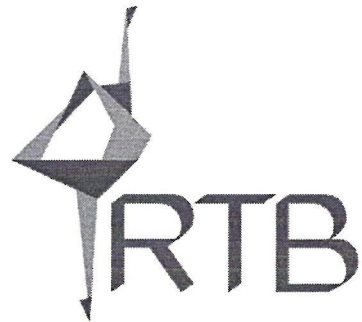
Broj:

276/1

Budva:

14.05

2026 god.



IZVJEŠTAJ O RADU
RADIO TELEVIZIJE BUDVA
ZA 2025. GODINU

Budva, maj 2026.godine

I

IZVJEŠTAJ O RADU 2025. godina –PJ TV BUDVA

UVOD

TV Budva je poslovna jedinica sistema LJE RTV Budva koja programske aktivnosti realizuje u skladu sa Planom rada za svaku narednu godinu , koji je koncipiran na realnim osnovama i koji je u skladu sa procijenjenim mogućnostima u ljudskom i tehničkom smislu.

Lokalni javni emiteri imaju važnu ulogu u informisanju građana, očuvanju lokalnog identiteta i razvoju demokratskog društva. Njihov osnovni cilj jeste pravovremeno, objektivno i profesionalno informisanje javnosti o događajima i temama od značaja za lokalnu zajednicu. Kroz svoj rad lokalni javni servisi doprinose transparentnosti rada institucija, jačanju građanskog učešća i afirmaciji javnog interesa.

Poseban značaj lokalnih emitera ogleda se u promociji kulturne baštine, tradicije, jezika, umjetnosti i društvenih vrijednosti sredine u kojoj djeluju. Oni predstavljaju prostor za afirmaciju lokalnih stvaralaca, kulturnih institucija, obrazovnih sadržaja, sporta, turizma i privrede, čime doprinose ukupnom društvenom i ekonomskom razvoju zajednice.

U savremenim medijskim uslovima, lokalni javni emiteri imaju i zadatak da unapređuju kvalitet programa kroz savremene produkcijske standarde, digitalizaciju sadržaja i razvoj multimedijalnih platformi. Njihova uloga posebno je važna u očuvanju profesionalnog novinarstva i pružanju provjerenih informacija u vremenu ubrzanog širenja neprovjerenih sadržaja putem društvenih mreža i digitalnih kanala komunikacije.

Perpozbnajući značaj uloge LJE RT BUDVA -PJ TV Budva I tokm 2025. Godine smo bili bna visini tzadatka I osnaživali rast I razvoj našeg Sistema.

TV Budva je u skladu sa Programskom osnovom, u 2025 godini na nedjeljnom nivou emitovala 10.080 minuta programa iz sopstvene produkcije i kupljenih programa.

Emitovani programski sadržaji podijeljeni su na informativni program , zabavni ,dokumentarno obrazovni, kulturno-umjetnički, dječiji i sportski program.

Tokom 2025. godine TV Budva nastavila je razvoj programske šeme kroz unapređenje produkcijskih kapaciteta i uvođenje novih, sadržajno i vizuelno obogaćenih formata. Cilj ovih aktivnosti bio je povećanje kvaliteta programa, jačanje informativne, kulturne i zabavne funkcije medija, kao i približavanje sadržaja savremenim potrebama gledalaca i digitalne publike.



Izveštaj o radu RTB za 2025

Poseban akcenat stavljen je na produkcijski obogaćen program, koji podrazumijeva moderniji vizuelni identitet emisija, unaprijeđenu tehničku realizaciju, korišćenje savremene video i audio opreme, terensku produkciju, grafičku obradu sadržaja, kao i veću zastupljenost autorskih i dokumentarnih formata. U izvještajnom periodu realizovan je veći broj emisija sa terena, direktnih uključenja i specijalnih programskih cjelina posvećenih kulturnim, turističkim i društvenim događajima u Budvi i Crnoj Gori.

U okviru razvoja programske ponude uvedeni su novi sadržaji različitih žanrova, sa ciljem diversifikacije programa i privlačenja šire publike. Među novim formatima nalaze se emisije iz oblasti kulture, turizma, ekologije, života mladih, lokalne privrede, zdravlja i savremenih društvenih tema. Posebna pažnja posvećena je afirmaciji lokalne zajednice, promociji kulturnog identiteta Budve i predstavljanju uspješnih pojedinaca, institucija i inicijativa. Tokom godine unaprijeđen je i informativni program kroz dinamičniji pristup izvještavanju, češća uključenja sa događaja, analitičke razgovore i produkcijski modernizovane studijske emisije. Digitalna prisutnost televizije dodatno je osnažena objavljivanjem prilagođenih video sadržaja za društvene mreže i online platforme, čime je ostvaren veći domet i bolja komunikacija sa publikom.

Produkcijski razvoj programa u 2025. godini doprinio je povećanju profesionalnih standarda rada, prepoznatljivosti medija i ukupnog kvaliteta emitovanog sadržaja. Uvođenjem novih emisija i savremenijih produkcijskih modela TV Budva nastavila je da jača svoju ulogu relevantnog lokalnog javnog emitera i medija od značaja za informisanje, kulturu i društveni život zajednice.

Programski sadržaji iz soptvene produkcije u skladu su sa programskim standardima u elektronskim medijima, koncipirani su sa ciljem unaprijeđenja medijskih sloboda, povećanja učešća građana u kreiranju medijske scene, transparentnosti, razvoja medijskog pluralizma i medijske pismenosti.

Tokom izvještajnog perioda-2025. Godine TV Budva ostvarila je značajne rezultate u realizaciji programskih i produkcijskih ciljeva, potvrđujući svoju ulogu relevantnog lokalnog javnog emitera. Programska šema bila je usmjerena na pravovremeno informisanje građana, praćenje aktuelnih društvenih događaja i promociju kulturnih, turističkih i društvenih vrijednosti Budve i Crne Gore.

Rad televizije karakterisala je kontinuirana produkcija informativnog, kulturnog, zabavnog i dokumentarnog sadržaja, uz unapređenje tehničkih i vizuelnih standarda programa. Posebno se izdvaja povećan broj emisija realizovanih na terenu, direktnih prenosa i specijalizovanih programskih sadržaja koji su doprinijeli većoj dinamici i kvalitetu programa.

Uvođenjem novih emisija i produkcijski obogaćenih sadržaja televizija je pokazala spremnost

-Muzički spotovi-

Muzički spotovi domaće i strane produkcije na programu su od 05:00 do 07:00 svakog radnog dana i vikendom (kupljeni sadržaji)

-Filmski program-

Radnim danima i vikendom u terminu od 00:15 do 03:15, u trajanju od 90 minuta emituju se po dva igrana filma (kupljeni sadržaji) Igrani filmovi žanrovski su porodične romantične drame, trileri, akcioni i vestern iz fundusa TV Budva, kao i nobvije za koje smo posjedovali licence za emitovanje do 15. 09.2024., a za ostale I nakon toga.

-Serijski program-

Na listi serijskih programa- kupljeni sadržaji- slijedi opis onih koje smo emitovali (u skladu sa trajanjem licenci)u premijernim i repriznim terminima, u trajanju od 45 i 50 minuta. Emitovane su serije "Tajni zakon"-radnim danima od 10:05 do 10:50, reprizni termin 16:00 do 16:45 i vikendom –subota 15:30 do 16:15, nedjeljom od 10 i 11 sati u trajanju od 45 minuta

"Payback" –radnim danima i vikendom 17:05 do 17:55, reprizno 22:35 do 23:25 u trajanju od 50 minuta, "Agent" – radnim danima od 21:00 do 21:50 i 23:25 do 00:15 i subotom od 16:15 u trajanju od 50 minuta.

-Crtani film-

Animirani filmovi za djecu iz kupljene produkcije na programu su svakog radnog dana od 07:05 do 07:30

-Igrani filmovi za djecu-

Filmovi za djecu, kupljena produkcija na programu su subotom i nedjeljom od 08:00 do 09:00

ZAKLJUČAK

Na osnovu realizovanih programskih aktivnosti i ostvarenih rezultata u izvještajnom periodu, može se zaključiti da je TV Budva uspješno realizovala svoju funkciju lokalnog javnog emitera, ostvarujući značajan doprinos informisanju građana, promociji kulturnih i društvenih vrijednosti, kao i unapređenju medijskog prostora lokalne zajednice.

Tokom 2025. godine televizija je pokazala kontinuitet u proizvodnji kvalitetnog i raznovrsnog programa, uz vidljiv napredak u oblasti produkcije, tehničke modernizacije i razvoja novih sadržaja. Posebno se izdvaja unapređenje produkcijski obogaćenog programa, veća zastupljenost sadržaja sa terena, kao i uvođenje novih emisijskih formata koji su doprinijeli kvalitetnijoj i dinamičnijoj programskoj ponudi.

Kroz profesionalan pristup radu, praćenje aktuelnih događaja i afirmaciju tema od značaja za građane Budve i Crne Gore, TV Budva potvrdila je svoju važnu ulogu u javnom informisanju i očuvanju lokalnog identiteta. Istovremeno, razvoj digitalnih platformi i prisustvo na društvenim mrežama doprinijeli su većoj dostupnosti sadržaja i boljoj komunikaciji sa publikom.

U narednom periodu potrebno je nastaviti sa unapređenjem tehničkih kapaciteta, razvojem sopstvene produkcije i kreiranjem inovativnih medijskih sadržaja, kako bi televizija dodatno osnažila svoju poziciju savremenog i odgovornog lokalnog javnog servisa u interesu građana i zajednice.

II

IZVJEŠTAJ O RADU RADIO BUDVE za 2025. godinu

Tokom 2025. godine realizovani su programi po usvojenoj programskoj šemi, što znači emitovanje 15-osatnog programa uživo iz studija Radio Budve, od 07.00 do 22.00 h, uz muzički i marketinški program od 22.00 do 07.00 sati.

Centralna dnevno informativna emisija **Budvanska hronika**, emituje se u istom terminu više od trideset godina, od 17.30 h. Riječ je o 30-ominutnoj emisiji koja sadrži pregled najznačajnijih dešavanja lokalnog karaktera svakog radnog dana. Ona objedinjuje političke, ekonomske, društvene, kulturne, sportske i servisne aktuelnosti, a u izuzetnim i vanrednim situacijama tokom emisije može se realizovati gostovanje ili telefonsko uključenje. Emisija sadrži od šest do osam novinarskih priloga (u trajanju do 3 minuta), servisne informacije, saopštenja, reagovanja, obavještenja, vremensku prognozu i prognozu za južni Jadran. Njeno reprizno emitovanje je narednog jutra, od 07.00 h.

Što se tiče standardne programske šeme, svakodnevno je od 08.00h u studiju rađen devedesetominutni **Jutarnji program** (servisni info blok, uključenje iz AMSCG, raspored dežurstava u Domu zdravlja, izvještaji MUP-a, informacije iz Vodovoda, Komunalnog i drugih opštinskih preduzeća, pregled dnevne štampe, razna saopštenja, dogodilo se i današnji dan i sl).

U okviru programskog sadržaja **Našim gradom** od 10.00 do 12.00h realizovana su gostovanja u studiju u terminima 10.00, 10.30 i 11.00 na brojne teme i aktuelnosti dana, zatim reporterska uključjenja sa terena, reportaže, prilozi iz obrazovanja, kulture ili medicine, izvještaji sa konferencija za novinare. Dio dvosatnog prijepodnevnog termina, jednom do dva puta mjesečno, bio je posvećen jednoj od najvećih ranjivih grupa, osobama sa invaliditetom, njihovim potrebama i problemima sa kojima se susreću, aktivnostima koje sami preduzimaju, ali i zajedničkom iniciranju rješavanja određenih problema kod nadležnih lokalnih institucija i ustanova. Na isti način su obrađivane i teme koje se tiču RE populacije, njihovog statusa, prava i mogućnosti, predstavljanja programa podrške, kao i uspješnih pripadnika RE populacije.

Termin, tačno u podne, bio je rezervisan za emitovanje autorskih emisija iz različitih oblasti. Tokom

2025. godine, jednom sedmično, emitovane su **Sve boje kulture, Otvoreno o NVO, Radio ordinacija, Vox Iuventutis, Radio bonaca, Zujalica i Teen Top Five**. Sve emisije su imale i reprizna emitovanja, istog dana od 19.15 h.

Ponedjeljkom je emitovana polusatna emisija **Sve boje kulture** koja se bavila kulturom iz svih uglova i uvijek sa gostom/ima u studiju. Tokom 2025. godine ponedjeljkom se govorilo o materijalnoj i nematerijalnoj kulturnoj baštini, običajima i tradiciji, arheologiji, folkloru, istorijskim podacima o nastanku i trajanju Budve i svih značajnijih kulturno istorijskih spomenika na njenoj teritoriji (tvrđave, manastiri, guvna, spomenici), kao i o istorijskim ličnostima, ali i savremenima koji su značajno doprinijeli razvoju Budve u svakom smislu.

Otvoreno o NVO je emisija koja je emitovana utorkom u trajanju od 30 minuta i bavila se aktivnostima više od 50 registrovanih NVO u Budvi. Cilj emisije je bio da se prezentuju projekti nevladinog sektora koje podržava Opština Budva, ali i sve aktivnosti koje upućuju na problem u društvenoj zajednici. Takođe, bio je zastupljen i građanski aktivizam u Budvi i Petrovcu, što kroz saopštenja, akcije, mnogobrojne projekte i praćenje njihove realizacije. Praćene su i aktivnosti nadležnih opštinskih i državnih institucija kada je finansiranje NVC u pitanju.

Polusatna edukativna emisija iz medicine, **Radio ordinacija** je emitovana srijedom i njeni gosti su bili ljekari iz Budve, Crne Gore i regiona, specijalisti određenih grana medicine koji su na jednostavan način govorili o mnogobrojnim zdravstvenim problemima, preventivi, uzrocima, simptomima, dijagnostici, liječenju i zdravim stilovima života.

Četvrtak u podne bio je rezervisan za mlade i sve njihove aktivnosti posebno u okviru Omladinskog kluba Budva sa čijim predstavnicima je ostvarena veoma dobra saradnja. U emisiji **Vox Iuventutis** bile su zastupljene i sve značajnije aktivnosti svih obrazovnih ustanova iz Budve i Petrovca, ali i nevladinog sektora kojima su mladi interesna sfera, kao i volonterima Crvenog krsta Budva. Posebna pažnja posvećena je mladim i uspješnim Budvankama i Budvanima iz svih sfera života. U realizaciji emisije u drugom dijelu godine aktivno je uključen i jedan srednjoškolac.

Emisija sa turističkim temama, **Radio Bonaca** na programu je bila petkom u podne i tokom 30 minuta bivala se svim najaktuelnijim turističkim temama uz adekvatne sagovornike. Promovisani su poznati, ali i manje zastupljeni vidovi turizma, destinacije, kulturno istorijsko nasljeđe, lokalni običaji i manifestacije i drugi segmenti koji zajedno čine jedinstvenu ponudu Budve i Crne Gore.

Edukativno muzička emisija za najmlađe, **Zujalica** emitovana je subotom u podne i bavila se aktuelnim temama prilagođenim najmlađim slušaocima uz adekvatnu muziku prilagođenu njihovom uzrastu. Posebna pažnja posvećivala se značajnijim praznicima i tradicijama vezanim za njih, godišnjim dobima, biljkama, životinjama i slično. Svaka emisija je imala i kratke ankete na zadatu temu sa djecom predškolskog i nižeg osnovnoškolskog uzrasta.

Nedjelja u podne bila je rezervisana za tinejdžere i muziku koju slušaju, kroz top listu pet najaktuelnijih remiksa, u okviru emisije **Teen Top Five** koju realizuju dvije srednjoškolke.

Radnim danima od 14.05h, tokom trideset minuta, slušaoci su imali priliku da saznaju više o svim aktuelnosti iz grada o kojima nije bilo riječi u prijepodnevnom programu, ali i da poslušaju priloge sa relevantnim sagovornicima na aktuelne teme u okviru **Popodnevnog đira**. Uz priloge, emitovane su i najaktuelnije servisne informacije.

Poslijepodnevni program, radnim danima od 15.05 do 19.00 sati, bio je rezervisan za **Supermarket**, zabavno muzičku emisiju koja se radnim danima, u terminu od 15.05 do 19.00 h na zanimljiv način bavila raznim interesantnim temama iz svijeta muzike, filma i sporta, ali i svim drugim sferama života.

Vijesti su emitovane svakodnevno u šest termina (09.30, 11.30, 13.00, 15.00, 17.00 i 19.00h), njihovo trajanje je bilo tri do četiri minuta i obuhvatale su preglede najznačajnijih dešavanja iz zemlje i svijeta.

Ni ljubitelji sporta nijesu bili zapostavljeni tokom 2025. godine. O svim lokalnim sportskim dešavanjima govorilo se tokom 15-ominutnog programskog segmenta **Sport Fleš**, radnim danima od 13.10 h, dok je inostrani sport bio zastupljen u posebnom dijelu **Supermarketa** od 15.30 h.

Vikend poslije podne i tokom 2025. godine bio je rezervisan za četvorosatnu muzičku emisiju **Top 44** u okviru koje se, na jedan lagan i pitak način, plovilo kroz svjetska i domaća muzička dešavanja. Emisija je realizovana subotom i nedjeljom u terminu od 14.00 do 18.00h.

U 2025. godini program je obogaćen večernjim muzičkim emisijama **Muzički almanah**, **Na ti s klasikom**, **Sviđa mi se ova stvar** i **Brijanje sa Žerajom**, kao i emisijama za osnovce **Mali Meštri**, emitovanim subotom i nedjeljom.

Muzički almanah je emisija koja se bavi pop&rock, kao i jazz muzikom i njihovim predstavnicima sa svjetskog, ali i regionalnog i lokalnog nivoa. Dio emisije se realizuje sa gostima u studiju/telefonskim uključenjima poznatih muzičara, a na samom kraju predstavljena je mini top lista za koju su slušaoci glasali do naredne emisije. Emisija je emitovana utorkom od 20 sati, reprizno nedjeljom u 21 sat.

Kroz emisiju, **Na ti s klasikom**, slušaoci su imali priliku da se upoznaju sa pojedinim muzičkim djelima i epohama kroz različite istorijske, kulturne i društvene aspekte. Cilj emisije je da se na lagan i prijemčiv način slušaocima približe kako najpoznatija, tako i manje poznata djela klasične muzike, kao i kroz razgovore sa poznatim muzičarima, dirigentima i kompozitorima. Emisiju je uređivala i vodila profesorica klavira i solo pjevanja. Emitovana je četvrtkom od 20 sati, reprizno subotom u 21 sat.

Sviđa mi se ova stvar je muzika nešto starijeg datuma koju smo svi nekada jako voljeli, ali danas i nemamo prilike da je čujemo često. Riječ je o inostranoj i domaćoj muzici. Uz zanimljivu priču, voditelj nas je vodio na nostalgična muzička putovanja tokom 60 minuta, četvrtkom od 18 sati, reprizno ponedjeljkom od 20 sati.

Za muzičke sladokusce obezbijeđen je termin petkom od 20.00 do 22.00h i **Brijanje sa Žerajom**, tokom koje su mogli da uživaju uz najkvalitetniju pop i rok muziku domaće i inostrane scene, sa posebnim akcentom na mlade talentovane muzičare iz Crne Gore i Budve. U emisiji se povremeno znalo i zasvirati i zapjevati uživo. Emisija je reprizno emitovana srijedom u 20 sati.

Mali Meštri, edukativna emisija koju vode osnovci, uz mentorstvo diplomiranog dramaturga, na određene teme sa gostima/vršnjacima u studiju. Teme su o nastavnim i van nastavnim aktivnostima, takmičenjima, festivalima, o velikim i malim problemima sa kojima se suočavaju osnovci. Emisije su premijerno emitovane subotom i nedjeljom od 13 do 13.30, reprizno oba dana u 20 sati.

Tokom ljeta, termin od 10.00 do 12.00h bio je rezervisan za **Ljeto uz radio**, emisiju posvećenu turističkim aktuelnostima, odnosno najaktuelnijim temama u vezi sa boravkom gostiju u Budvi, privatnom i hotelskom smještaju, kampovima, kupalištima, kvalitetu morske vode, izletničkom i ruralnom turizmu, pješačkim stazama i ostalim segmentima turističke ponude, aktivnostima lokalne samouprave, TOB, Morskog dobra i slično. Svakog četvrtka, u julu i avgustu 2025, prijepodnevi program je bio posvećen jednom dijelu našeg grada od Buljarice, preko Petrovca, Svetog Stefana, Pržna i Kamenova, zatim Rafailovića i Bečića, kroz Budvu, pa do Jaza. Novinarska ekipa uključivala se sa terena i sa sagovornicima iz raznih institucija, preduzeća, službi i hotela izvještavala o trenutnoj situaciji, problemima sa kojima se suočavaju i drugim dešavanjima.

Emisija **Ljeto i kultura** emitovana je ponedjeljko, srijedom i petkom tokom ljeta tačno u podne, a bavila se programima festivala Grad teatar, ali i brojnim dešavanjima drugih institucija kulture na području Budve, Svetog Stefana i Petrovca. Izvještaji, prilozi i intervjui sa poznatim glumcima, rediteljima, scenografima karakterisali su svaku emisiju tokom jula i avgusta.

Utorkom i četvorkom, tokom ljeta 2025. godine, emitovan je petnaestomunuti programski segment **Ljeto oko nas** u okviru kojeg su vođeni razgovori sa organizatorima brojnih dešavanja iz drugih gradova Crne Gore. Tako su naši slušaoci imali informacije o barskom Ljetu sa zvijezdama, tivatskim Purgatorijama, hercegnovskom Filmskom i Guitar festivalu, nikšićkom Lake i Bedem festu, kolašinskom Tango kampu, žabljačkom i kotorskom Wild Beauty Art festivalu, ulcinjskoj Hidroavio regati, Bokeškoj noći, brojnim ribarskim feštama u manjim primorskim mjestima i slično.

Kao i svih prethodnih godina, Radio Budva je prenosila sjednice SO Budva, kojih je u 2025. godini bilo deset. Sjednice su održane 10. januara (konstitutivna), 03. februara (prva), 06. februara (druga i treća), 21. februara (četvrta), 02. aprila (peta), 11. jula (šesta), 25. avgusta (sedma), 03. oktobra (osma), 12. novembra (deveta) i 31. decembra (deseta). Sve sjednice su prenošene direktno u program Radio Budve, te pripremani izvještaji za naredni dan. Tradicionalno je prenošena je i svečana sjednica povodom Dana Opštine, 22. novembra.

U cilju što kvalitetnijeg informisanja, tokom 2024. godine u studiju Radio Budve gostovali su predstavnici lokalne samouprave, sekretari sekretarijata, direktori i stručnjaci preduzeća i ustanova, poslenici turističkih i privrednih subjekata, sportisti, talentovani učenici, glumci, reditelji, slikari, književnici i svi oni koji su svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinijeli društvenoj zajednici kao i svi drugi, za čije gostovanje bude postojelo aktuelan i opravdan povod. Takođe, obilježeni su svi značajni datumi, emitovani prilozi sa press konferencija, skupova, seminara, kongresa i manifestacija, realizovana brojna telefonska uključivanja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme.

Bolna tačka I u 2025. godini je bila tehnika, što je u junu rezultiralo višednevnim kvarom u režiji usled kojeg govorni program nije emitovan tri dana, da bi, do nabavke određenih dijelova iz inostranstva neophodnih za popravku, program otežano realizovan do oktobra. Kao satisfakcija bila je činjenica da se čitava situacija nije odrazila na kvalitet programa.

U svakodnevnoj, često i neravnopravnoj borbi sa drugim medijima, posebno kada su društvene mreže u pitanju, zaposleni u Radiju su se trudili da slušaocima pruže tačnu, objektivnu i blagovremenu informaciju, što je i imperative. Prije godinu, sprovedena je anketa na globalnom nivou, koja je pokazala "da je gotovo nemoguće čuti govor mržnje na radio stanicama, što nije slučaj sa drugim medijima, posebno društvenim mrežama". I to je, uz ranije uvedeno, misija Radija Budva koja se njeguje od njegovog osnivanja.

Ekipa Redakcije Radio Budve, koju su u 2025. godini činile dvije voditeljice, četiri novinari/ki i urednica, je, pored redovnog rada, svakodnevno značajnu pažnju posvećivala i obuci mladih saradnika, bilo da su se samoinicijativno prijavili ili kroz državni program odrađivanja pripravničkog staža. Odsustvo samo jednog člana Redakcije, usložnjavalo je organizaciju rada, ali su i dalje imperativ bili slušaoci i program.

III

IZVJEŠTAJ O RADU PORTALA RTV BUDVA ZA 2025. GODINU

1. Tehnička i organizaciona unapređenja

Tokom 2025. godine realizovana je ključna modernizacija platforme kroz uvođenje novog sajta. Ova inovacija je značajno podigla kvalitet rada, obezbjeđujući znatno brže objavljivanje vijesti i optimalnu brzinu isčitavanja informacija za posjetioce portala.

Na polju unutrašnje organizacije, uspješno je sprovedena reforma rada tokom državnih i vjerskih praznika. Novim modelom organizacije ostvarene su značajne budžetske uštede, dok je kvalitet izvještavanja zadržan na profesionalnom nivou.

2. Kontinuitet u informisanju i lokalni značaj

Sa prosječnim dnevnim protokom od oko 50 vijesti, portal je svakodnevno odgovarao na profesionalne izazove i obezbjeđivao kontinuitet u informisanju. Akcenat izvještavanja bio je usmjeren na plasiranje pravovremenih informacija od značaja za građane Budve, uz dosljedno vođenje računa o interesima osnivača – Opštine Budva.

Poseban kvalitet u radu predstavlja dežurstvo vikendom (subotom i nedjeljom) u periodu od 08:00 do 20:00 časova, koje novinari obavljaju od kuće. Redakcija portala se pozicionirala kao jedina radna jedinica u lokalnom medijskom prostoru koja nedjeljom aktivno donosi i prenosi ključne vijesti.

3. Izazovi i poteškoće u radu

Godinu su obilježila dva krupna izazova na polju distribucije sadržaja i ljudskih resursa:

Tehnički/Digitalni gubici: Zbog suspenzije zvaničnog Instagram profila, portal je pretrpio nenadoknadiv gubitak u vidu značajnog broja pratilaca (folovera), što je uticalo na trenutni domet na društvenim mrežama.

Kadrovske promjene: Redakcija je pretrpjela kadrovski deficit odlaskom stalno zaposlene novinarke na drugo radno mjesto. Iako se krajem godine timu pridružila nova koleginica, proces njene obuke, uz istovremeno pokrivanje redovnih poslova, predstavljao je dodatani napor i opterećenje za preostali sastav redakcije.

Zaključak

I pored kadrovskih i tehničkih izazova, portal RTV Budva je uspješno priveo kraju još jednu poslovnu godinu. Stabilnu poziciju i opravdanost rada potvrđuju sami građani Budve, kojima je ovaj portal i dalje primarni i prvi izbor prilikom svakodnevnog informisanja.

IV

IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU SEKTORA MARKETINGA ZA 2025. GODINU

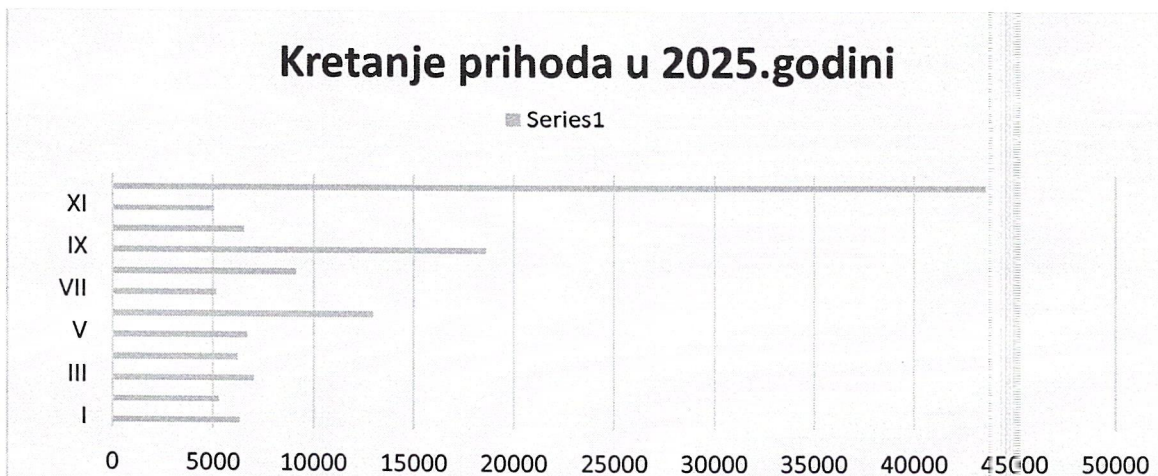
Poslovanje Sektora marketinga RTB-a tokom 2025. godine odvijalo se u složenim tržišnim i ekonomskim okolnostima, koje su značajno uticale na ukupne komercijalne aktivnosti i ostvarenje planiranih prihoda. Uprkos izazovima na tržištu oglašavanja, smanjenim budžetima oglašivača i izraženoj konkurenciji u medijskom prostoru, Sektor marketinga je kontinuirano radio na očuvanju postojećih poslovnih partnerstava, unapređenju marketinških aktivnosti i jačanju prepoznatljivosti brenda RTB.

Aktivnosti sektora bile su usmjerene na povećanje komercijalnih prihoda, razvoj novih modela saradnje sa oglašivačima, promociju programskih sadržaja i realizaciju društveno odgovornih projekata, sa ciljem jačanja pozicije RTB-a na medijskom tržištu.

Prihodi od marketinga (TV i radio oglasa, kao i izrade spotova), zajedno sa komercijalnim prihodima (prihodi od zakupnina), u 2025. godini ostvareni su u iznosu od približno 80% u odnosu na planirane vrijednosti.

Razlozi za neostvarenje planiranog nivoa prihoda ogledaju se u nepovoljnoj situaciji na marketinškom tržištu, ekonomskoj i društvenoj nestabilnosti, kao i značajnom smanjenju budžeta oglašivača namijenjenih RTB-u.

Grafikon 1: Kretanje prihoda u 2025. Godini



Izvor: Autor

U prva dva kvartala 2025. godine prihodi bilježe stagnaciju. Tokom ljetnjih mjeseci — jula, avgusta i septembra — zabilježen je očekivani rast prihoda zahvaljujući realizaciji ljetnjeg programa „Budvansko ljeto – Podgoričke priče“, koji je realizovan u saradnji sa Radio Televizijom Podgorica.

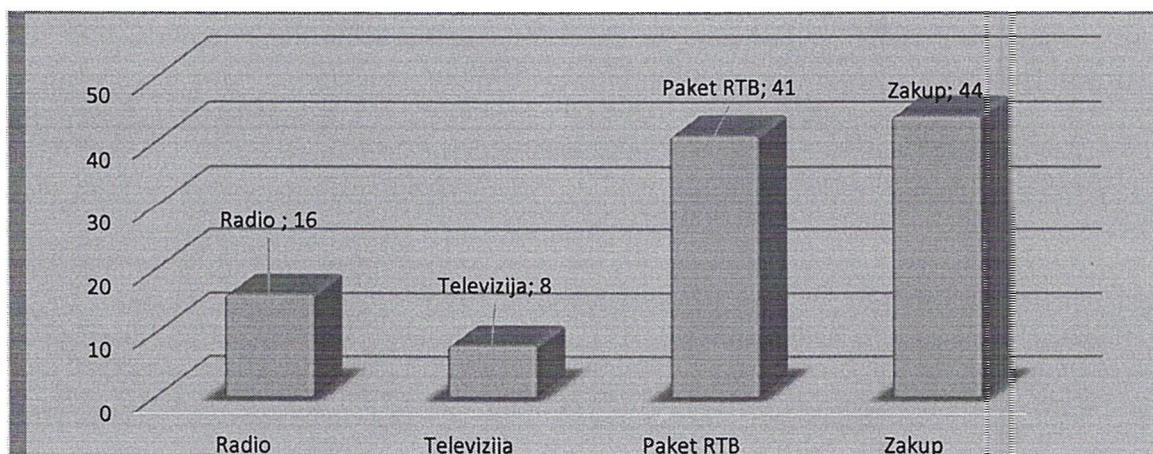
Krajem godine, posebno u decembru, evidentiran je dodatni rast prihoda usljed emitovanja novogodišnjih čestitki i prenosa novogodišnjeg programa sa Trga ispred Starog grada.

Rad Sektora marketinga bio je usmjeren na obezbjeđivanje svih potrebnih usluga za nesmetano funkcionisanje sektora, koordinaciju rada organizacionih jedinica u cilju efikasnijeg poslovanja, kao i unapređenje i kontrolu sprovođenja poslovnih procesa unutar sektora.

Sektor marketinga i prodaje je tokom 2025. godine nastavio aktivnosti koje se odnose na:

- usmjeravanje pažnje i kontaktiranje značajnijih marketinških agencija i potencijalnih partnera;
- planiranje i realizaciju marketinških aktivnosti sa ciljem povećanja prihoda i jačanja korporativnog imidža RTB-a;
- realizaciju medijskih sponzorstava manifestacija iz oblasti kulture, sporta i drugih društvenih događaja;
- izradu ponuda i posebnih kalkulacija za prodaju programa iz produkcije RTB-a;
- usklađivanje proizvoda i usluga sa potrebama oglašivača;
- praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje, kupovine i razmjene programa.

Grafikon 2: Struktura ukupnih prihoda ostvarenih u 2025. Godini



Izvor: Autor

U strukturi ukupnih prihoda dominantno mjesto zauzimaju paketske usluge, za koje se oglašivači najčešće opredjeljuju.

Služba marketinga poseban akcenat stavila je na promociju i jačanje imidža RTB-a, sa ciljem unapređenja programske ponude Radija i Televizije Budva, kao i Portala RTB, stvaranja pozitivnog imidža kuće i povećanja interaktivnosti između naše medijske kuće i korisnika usluga.

U tom smislu posebno izdvajamo projekat:

1. „Izbor za najljepši novogodišnji izlog“

Cilj akcije bio je podsticanje preduzetništva i animiranje vlasnika radnji i poslovnih prostora da ukrašavanjem izloga doprinesu prazničnoj atmosferi u gradu. Projekat je imao značaj i u očuvanju imidža Budve kao turističke i kulturne metropole.

Posebnu zahvalnost dugujemo preduzeću Komunalno d.o.o. i Turističkoj organizaciji opštine Budva na podršci u realizaciji ovog projekta.

Može se konstatovati da smo, uprkos otežanim ekonomskim okolnostima, smanjenju budžeta oglašivača namijenjenih RTB-u, padu gledanosti, kao i odustajanju pojedinih oglašivača od dalje saradnje, uspjeli da zadržimo značajan dio marketinškog tržišta.

ZAKLJUČAK

Imajući u vidu ukupne tržišne okolnosti, smanjenje budžeta za oglašavanje, povećanu konkurenciju i izazove sa kojima se suočava medijski sektor, može se ocijeniti da je Sektor marketinga u 2025. godini ostvario stabilne rezultate i zadržao značajan nivo poslovne aktivnosti.

U narednom periodu fokus će biti usmjeren na unapređenje marketinških i komercijalnih aktivnosti, razvoj novih poslovnih modela, jačanje saradnje sa postojećim i potencijalnim partnerima, kao i dodatnu afirmaciju RTB-a kao pouzdanog i prepoznatljivog medijskog brenda.

Kontinuirano unapređenje programske ponude, razvoj digitalnih platformi i prilagođavanje savremenim trendovima u oblasti marketinga i medija predstavljaće osnov za povećanje prihoda i jačanje tržišne pozicije RTB-a u 2026. godini.

PLAN PRIHODA I AKTIVNOSTI SEKTORA MARKETINGA ZA 2026. GODINU

Kada su u pitanju planovi za 2026. godinu, komercijalni prihodi u okviru Sektora marketinga projektovani su u iznosu od 110.000,00 €.

Komercijalni prihodi obuhvataju prihode od oglašavanja, sponzorstava, reemitovanja programa, tehničkih i produkcijskih usluga, kao i druge prihode koje RTB ostvaruje na tržištu.

U cilju unapređenja rada i postizanja boljih finansijskih rezultata, Sektor marketinga će i tokom 2026. godine nastaviti razvoj marketinga kao važne poslovne funkcije RTB-a. Kreiranjem kvalitetnijeg i tržišno orijentisanog programa stvoriće se bolji uslovi za zadovoljavanje potreba gledalaca, a samim tim i veći interes oglašivača za reklamiranje na programima RTB-a.

Iako je povećanje prihoda djelimično ograničeno ukupnim stanjem na tržištu marketinških usluga u Crnoj Gori, planom za 2026. godinu predviđeno je unapređenje rada i uvođenje novih modela poslovanja koji bi trebalo da doprinesu rastu prihoda.

Sektor marketinga i prodaje će tokom 2026. godine realizovati sljedeće aktivnosti:

- intenziviranje saradnje sa tržišnim liderima, marketinškim agencijama i potencijalnim partnerima;
- kontaktiranje emitera u Crnoj Gori i regionu radi plasmana i razmjene programa, kao i saradnje sa kablovskim distributerima;
- istraživanje tržišta u oblasti programske ponude i plasmana programa RTB-a;
- realizaciju medijskih sponzorstava i otkup prava emitovanja sadržaja za koje postoji interesovanje;
- praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje i kupovine;
- povećanje stepena naplate potraživanja od marketinških aktivnosti;
- nabavku filmskog, serijskog, dokumentarnog i animiranog programa radi unapređenja kvaliteta i atraktivnosti programa RTB-a;
- kreiranje ciljanih marketinških ponuda;
- proizvodnju i emitovanje komercijalnog programa u skladu sa programskim standardima i uređivačkom politikom RTB-a;
- organizaciju društveno odgovornih projekata;
- unapređenje gledanosti, slušanosti i multimedijalnosti;
- unapređenje odnosa sa postojećim oglašivačima, privlačenje novih i povratak ranijih poslovnih partnera;
- sprovođenje posebnih aktivnosti tokom turističke sezone;
- razvoj paketnih marketinških usluga;
- unapređenje komercijalizacije web sajta;
- razvoj integrisanog marketing pristupa;
- praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje, kupovine i razmjene programa.



Izveštaj o radu RTB za 2025

Sektor marketinga će i u narednom periodu razvijati strategiju upravljanja imidžom RTB-a, sa posebnim akcentom na pozicioniranje RTB-a kao medijskog brenda od povjerenja, kroz promociju programskih sadržaja radija, televizije i portala.

Posebna pažnja biće posvećena sređivanju baze podataka i evidenciji ciljnih grupa potencijalnih klijenata. Efikasno korišćenje baze podataka omogućiće kvalitetniji izbor klijenata, bolje planiranje marketinških aktivnosti i izgradnju dugoročne lojalnosti.

Takođe, nastaviće se afirmacija marketinške produkcije kroz pripremu reklamnog programa za emitovanje, izradu promotivnih spotova sopstvenog programa, kao i produkciju spotova, reportaža i drugih sadržaja za potrebe trećih lica.

Realizacija plana zavisiće od daljeg razvoja ekonomskih prilika, konkurencije na tržištu, kao i rejtinga programske usluge RTB-a.

RTB će i tokom poslovne 2026. godine biti suočen sa brojnim izazovima, koji će zahtijevati maksimalno angažovanje svih raspoloživih resursa i donošenje kvalitetnih poslovnih odluka.

V

IZVJEŠTAJ O RADU TEHNIKE ZA 2025. GODINU

Sektor tehnike i produkcije tokom 2025. godine uspješno je realizovao sve planirane programske sadržaje definisane programskom šemom, kao i značajan broj vanrednih i terenskih produkcionih zadataka.

U toku godine realizovani su redovni dnevni programi radija i televizije, direktni prenosi skupštinskih zasijedanja Skupštine Opštine Budva, kao i drugi programski sadržaji od značaja za lokalnu javnost. Posebno važan segment rada odnosio se na realizaciju Ljetnjeg programa, koji je tokom turističke sezone emitovan uživo sa terena, uz korišćenje nove opreme nabavljene iz kapitalnog budžeta. Nova oprema značajno je unaprijedila tehničke mogućnosti sektora, kvalitet produkcije i stabilnost realizacije programa sa vanjskih lokacija.

Sektor tehnike i produkcije uspješno je realizovao i direktan prenos novogodišnjeg programa sa gradskog trga, čime je još jednom potvrđena sposobnost tehničke ekipe da odgovori na zahtjevne produkcione zadatke u realnim uslovima i van studijskog prostora.

Tokom 2025. godine dodatno je unaprijeđeno i digitalno prisustvo Radio Televizije Budva. Puštena je u rad nova verzija portala, čime su poboljšani prezentacija sadržaja, funkcionalnost, preglednost i korisničko iskustvo. Takođe, potpisan je ugovor za izradu mobilne aplikacije za telefone, što predstavlja važan korak ka daljem razvoju digitalnih platformi i boljoj dostupnosti programa i informacija građanima.

Tokom godine tehnička oprema za proizvodnju i emitovanje programa redovno je održavana i servisirana, a nova oprema uvedena je u svakodnevni rad. Time su stvoreni bolji uslovi za stabilniju, kvalitetniju i profesionalniju realizaciju radijskog, televizijskog, portalaškog i digitalnog sadržaja.

Kao izazovi u radu sektora i dalje se izdvajaju zastarjela kompjuterska mreža, koja u pojedinim segmentima otežava brži i efikasniji rad, kao i izražena opterećenost snimateljske ekipe, posebno u periodima pojačanog obima terenskih zadataka, direktnih prenosa i vanrednih programa. Ovaj problem djelimično je ublažen kadrovskim pojačanjima u televizijskoj režiji, što je doprinijelo boljoj organizaciji rada i stabilnijoj realizaciji programa.



Izveštaj o radu RTB za 2025

Uprkos navedenim izazovima, Sektor tehnike i produkcije je tokom 2025. godine održao kontinuitet u radu, uspješno realizovao sve ključne programske obaveze, unaprijedio produkcione kapacitete i napravio značajan iskorak u razvoju digitalnih servisa RTB.


Direktorica RTB
Iva Pavlović
